

2018-2023年中国电子信息制造行业市场现状深度 调研与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电子信息制造行业市场现状深度调研与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/308996308996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国电子信息制造行业市场现状深度调研与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国电子信息制造业发展环境分析

1.1 电子信息制造业界定

1.1.1 电子信息制造业定义

1.1.2 电子信息制造业分类

1.1.3 电子信息制造业产业链

1.2 电子信息制造业政策环境

1.2.1 行业主管部门分析

1.2.2 行业监管体制分析

1.2.3 行业主要政策法规

1.2.4 行业主要发展规划

1.3 电子信息制造业经济环境

1.3.1 行业与宏观经济的关联性

1.3.2 国内外经济运行情况

(1) 全球经济发展现状

1) 美国宏观经济环境分析

2) 欧洲宏观经济环境分析

3) 日本宏观经济环境分析

(2) 国内经济增长情况

1.3.3 国内外经济走势预测

- (1) 全球经济走势预测
- (2) 国内经济走势预测
- 1.4 电子信息制造业技术环境
 - 1.4.1 行业技术活跃程度
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利公开数量
 - 1.4.2 行业技术领先企业
 - 1.4.3 行业热门技术分析

第二章：全球电子信息制造业发展现状与趋势

- 2.1 全球电子信息制造业发展分析
 - 2.1.1 全球电子信息制造业市场规模
 - 2.1.2 全球电子信息制造业市场格局
 - 2.1.3 全球电子信息制造业产品结构
 - 2.1.4 全球电子信息制造业前景预测
- 2.2 全球电子信息制造业领先企业分析
 - 2.2.1 电子计算机领域
 - (1) 苹果 (Apple)
 - 1) 企业基本情况
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 电子计算机业务
 - (2) 惠普 (HP)
 - 1) 企业基本情况
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 电子计算机业务
 - (3) 戴尔 (Dell)
 - 1) 企业基本情况
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 电子计算机业务
 - (4) 宏碁集团 (acer)
 - 1) 企业基本情况
 - 2) 企业经营情况
 - 3) 电子计算机业务
 - 2.2.2 家用视听设备领域
 - (1) 索尼 (Sony)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 家用视听设备业务

(2) 松下 (Panasonic)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 家用视听设备业务

(3) 飞利浦 (Philips)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 家用视听设备业务

(4) 三洋 (SANYO)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 家用视听设备业务

2.2.3 通信设备领域

(1) 苹果 (iPhone)

1) 企业基本情况

2) 通信设备业务

(2) 三星 (Samsung)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 通信设备业务

(3) 华为 (HUAWEI)

1) 企业基本情况

2) 通信设备业务

(4) 爱立信 (Ericsson)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 通信设备业务

(5) 阿尔卡特-朗讯 (Alcatel-Lucent)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 通信设备业务

(6) 中兴 (ZTE)

1) 企业基本情况

2) 通信设备业务

2.2.4 电子元器件领域

(1) 英特尔

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子元器件业务

(2) 美国ADI集团

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子元器件业务

(3) Atmel公司

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子元器件业务

(4) 飞思卡尔 (Freescale)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子元器件业务

(5) 恩智浦半导体 (NXP)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 电子元器件业务

2.2.5 广播电视设备领域

(1) 美国UT斯达康

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 广播电视设备业务

(2) 美国博通公司 (Broadcom)

1) 企业基本情况

2) 企业经营情况

3) 广播电视设备业务

(3) 索尼 (Sony)

1) 企业基本情况

2) 广播电视设备业务

(4) 松下 (Panasonic)

- 1) 企业基本情况
- 2) 广播电视设备业务

(5) 比利时巴可公司 (Barco)

- 1) 企业基本情况
- 2) 企业经营情况
- 3) 广播电视设备业务

2.2.6 电子专用设备领域

(1) 日本东京电子 (Tokyo Electron)

- 1) 企业基本情况
- 2) 企业经营情况
- 3) 电子专用设备业务

(2) 德国SCHMID集团 (Schmid)

- 1) 企业基本情况
- 2) 电子专用设备业务

(3) 美国应用材料公司 (AMAT)

- 1) 企业基本情况
- 2) 企业经营情况
- 3) 电子专用设备业务

2.3 全球电子信息制造业发展趋势

2.3.1 全球产业布局进一步调整

2.3.2 信息技术应用进一步深化

2.3.3 绿色IT技术成为未来发展重点

2.3.4 业务范围和新兴市场拓展将成为发展新引擎

2.3.5 技术与产品持续创新

第三章：中国电子信息制造业运营情况分析

3.1 电子信息制造业总体发展状况

3.1.1 行业发展历程概述

3.1.2 行业发展特点分析

- (1) 产业规模稳步扩大
- (2) 结构调整成效显著
- (3) 自主创新能力进一步提升
- (4) 企业实力显著增强

3.1.3 行业影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素
- 3.2 中国电子信息制造业经营情况分析
 - 3.2.1 行业增长情况分析
 - (1) 行业规模变化分析
 - (2) 行业增长速度分析
 - (3) 行业销售产值分析
 - 3.2.2 行业经营效益分析
 - (1) 行业利润总额
 - (2) 行业税金总额
 - (3) 行业效益结构分析
 - 1) 整体效益
 - 2) 产品结构
 - 3) 销售结构
 - 4) 区域结构
 - 5) 企业性质销售产值结构
 - 3.2.3 行业投资情况分析
 - (1) 行业投资规模分析
 - (2) 行业投资结构分析
- 3.3 中国电子信息行业进出口情况分析
 - 3.3.1 行业出口情况分析
 - (1) 行业出口走势分析
 - (2) 行业出口产品结构
 - 1) 2015年1-9月出口产品结构
 - 2) 2014年出口产品结构
 - (3) 行业出口贸易方式
 - 1) 2015年1-9月出口贸易方式
 - 2) 2014年出口贸易方式
 - (4) 行业出口企业格局
 - 1) 2015年1-9月出口企业格局
 - 2) 2014年出口企业格局
 - (5) 行业出口市场格局
 - 1) 2015年1-9月出口市场格局
 - 2) 2014年出口市场格局
 - (6) 行业出口区域分布

- 1) 2015年1-9月出口区域分布
- 2) 2014年出口区域分布
- 3.3.2 行业进口情况分析
 - (1) 行业进口走势分析
 - (2) 行业进口产品结构
 - 1) 2015年1-9月进口产品结构
 - 2) 2014年进口产品结构
 - (3) 行业进口贸易方式
 - 1) 2015年1-9月进口贸易方式
 - 2) 2014年进口贸易方式
 - (4) 行业进口企业格局
 - 1) 2015年1-9月进口企业格局
 - 2) 2014年进口企业格局
 - (5) 行业进口市场格局
 - 1) 2015年1-9月进口市场格局
 - 2) 2014年进口市场格局
 - (6) 行业进口地区分布
 - 1) 2015年1-9月进口地区分布
 - 2) 2014年进口地区分布

第四章：中国电子信息制造业细分市场运营分析

4.1 电子计算机制造业运营分析

4.1.1 电子计算机制造业发展综述

4.1.2 电子计算机制造业经营情况

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

4.1.3 2014年电子计算机制造业经营情况

- (1) 产业规模分析
- (2) 行业资本/劳动密集度
- (3) 行业成本费用结构
- (4) 行业盈亏分析

4.1.4 电子计算机制造业供需平衡分析

(1) 行业供给情况分析

1) 行业总产值分析

2) 行业产成品分析

(2) 行业需求情况分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售收入分析

(3) 行业产销率分析

4.1.5 电子计算机制造业竞争格局

4.1.6 电子计算机制造业前景预测

4.2 通信设备制造业运营分析

4.2.1 通信设备制造业发展综述

4.2.2 通信设备制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.2.3 2014年通信设备制造业经营情况

(1) 产业规模分析

(2) 行业资本/劳动密集度

(3) 行业成本费用结构

(4) 行业盈亏分析

4.2.4 通信设备制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

1) 行业总产值分析

2) 行业产成品分析

(2) 行业需求情况分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售收入分析

(3) 行业产销率分析

4.2.5 通信设备制造业竞争格局

4.2.6 通信设备制造业发展趋势

4.2.7 通信设备制造业前景预测

4.3 广播电视设备制造业运营分析

4.3.1 广播电视设备制造业发展综述

4.3.2 广播电视设备制造业经营情况

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

4.3.3 2014年广播电视设备制造业经营情况

- (1) 产业规模分析
- (2) 行业资本/劳动密集度
- (3) 行业成本费用结构
- (4) 行业盈亏分析

4.3.4 广播电视设备制造业产销分析

- (1) 行业供给情况分析
 - 1) 行业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
- (2) 行业需求情况分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
- (3) 行业产销率分析

4.3.5 广播电视设备制造业竞争格局

4.3.6 广播电视设备制造业发展趋势

4.3.7 广播电视设备制造业前景预测

4.4 家用视听设备制造业运营分析

4.4.1 家用视听设备制造业发展综述

4.4.2 家用视听设备制造业经营情况

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

4.4.3 2014年家用视听设备制造业经营情况

- (1) 产业规模分析
- (2) 行业资本/劳动密集度
- (3) 行业成本费用结构

- (4) 行业盈亏分析
- 4.4.4 家用视听设备制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - 1) 行业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
 - (3) 行业产销率分析
- 4.4.5 家用视听设备制造业竞争格局
- 4.4.6 家用视听设备制造业发展趋势
- 4.4.7 家用视听设备制造业前景预测
- 4.5 电子器件制造业运营分析
 - 4.5.1 电子器件制造业发展综述
 - 4.5.2 电子器件制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 4.5.3 2014年电子器件制造业经营情况
 - (1) 产业规模分析
 - (2) 行业资本/劳动密集度
 - (3) 行业成本费用结构
 - (4) 行业盈亏分析
 - 4.5.4 电子器件制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - 1) 行业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
 - (3) 行业产销率分析
 - 4.5.5 电子器件制造业竞争格局
 - 4.5.6 电子器件制造业发展趋势

4.5.7 电子器件制造业前景预测

4.6 电子元件制造业运营分析

4.6.1 电子元件制造业发展综述

4.6.2 电子元件制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.6.3 2014年电子元件制造业经营情况

(1) 产业规模分析

(2) 行业资本/劳动密集度

(3) 行业成本费用结构

(4) 行业盈亏分析

4.6.4 电子元件制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

1) 行业总产值分析

2) 行业产成品分析

(2) 行业需求情况分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售收入分析

(3) 行业产销率分析

4.6.5 电子元件制造业竞争格局

4.6.6 电子元件制造业发展趋势

4.6.7 电子元件制造业前景预测

4.7 电子测量仪器制造业运营分析

4.7.1 电子测量仪器制造业发展综述

4.7.2 电子测量仪器制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.7.3 2014年电子测量仪器制造业经营情况

(1) 产业规模分析

- (2) 行业资本/劳动密集度
- (3) 行业成本费用结构
- (4) 行业盈亏分析
- 4.7.4 电子测量仪器制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - 1) 行业总产值分析
 - 2) 行业产成品分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 1) 行业销售产值分析
 - 2) 行业销售收入分析
 - (3) 行业产销率分析
- 4.7.5 电子测量仪器制造业竞争格局
- 4.7.6 电子测量仪器制造业发展趋势
- 4.7.7 电子测量仪器制造业前景预测
- 4.8 电子专用设备制造业运营分析
 - 4.8.1 电子专用设备制造业发展现状
 - (1) 行业发展规模
 - (2) 重点领域发展情况
 - (3) 产业结构调整情况
 - (4) 自主创新能力情况
 - (5) 产业链整合情况
 - 4.8.2 电子专用设备制造业发展前景
 - (1) 产业发展形势分析
 - (2) 技术发展趋势分析
 - (3) 行业发展环境预测
 - (4) 行业发展规模预测

第五章：中国电子信息制造业竞争强度分析

- 5.1 中国电子信息制造业竞争地位
 - 5.1.1 产品国际竞争力指标
 - 5.1.2 产品国际差距分析
 - (1) 技术研发比较
 - (2) 企业规模比较
 - 5.1.3 提高国际竞争力的策略
- 5.2 电子信息主要产品国际竞争力

5.2.1 计算机产品国际竞争力

5.2.2 通信产品国际竞争力

5.2.3 家电产品国际竞争力

5.2.4 电子元器件国际竞争力

5.3 内外资企业竞争实力比较分析

5.3.1 内外资企业增长实力比较

5.3.2 内外资企业市场份额比较

5.3.3 内外资企业出口实力比较

5.4 电子信息制造业并购重组分析

5.4.1 电子信息制造业并购重组综述

(1) 并购重组总体情况

(2) 并购重组主要特点

5.4.2 电子信息制造业并购重组动向

(1) 企业增资扩股动向

(2) 企业项目建设动向

5.4.3 电子信息制造业并购重组趋势

第六章：中国电子信息制造业区域分析

6.1 电子信息制造业区域发展特征

6.2 珠三角地区电子信息制造业发展分析

6.2.1 区域电子信息制造业发展优势

6.2.2 区域电子信息制造业发展综述

6.2.3 区域电子信息制造业发展现状

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业进出口情况分析

(4) 主要企业竞争实力

6.2.4 区域电子信息制造业发展趋势

6.3 长三角地区电子信息制造业发展分析

6.3.1 区域电子信息制造业发展优势

6.3.2 区域电子信息制造业发展现状

6.3.3 江苏电子信息制造业发展分析

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业进出口情况分析

(3) 主要企业竞争实力

6.3.4 区域电子信息制造业发展趋势

6.4 环渤海地区电子信息制造业发展分析

6.4.1 区域电子信息制造业发展优势

6.4.2 区域电子信息制造业发展现状

6.4.3 山东电子信息制造业发展分析

(1) 行业投资情况分析

(2) 主要企业竞争实力

第七章：中国电子信息制造业转型升级分析

7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

(1) 产业分工细化趋势分析

(2) 全球产业价值链的形成

7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

7.1.3 中国制造业转型升级的目标

7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

(1) 从内销到外销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细管理

7.2 电子信息制造业转型升级分析

7.2.1 电子信息制造业当前主要问题

7.2.2 电子信息制造业转型升级机遇

7.2.3 电子信息制造业转型升级方向

7.3 区域电子信息制造业转型升级路径与模式

7.3.1 外部引进型转型升级路径与模式

(1) 外部引进型转型升级路径

(2) 外部引进型转型升级模式

7.3.2 内部成长型转型升级路径与模式

(1) 内部成长型转型升级路径

(2) 内部成长型转型升级模式

7.3.3 提升能力型转型升级路径与模式

(1) 提升能力型转型升级路径

(2) 提升能力型转型升级模式

7.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析

7.4.1 纵向内涵式延伸及案例分析

(1) 延伸方向、特点及案例

(2) 纵向延伸模式评价

7.4.2 横向外延式延伸及案例分析

(1) 延伸方向、特点及案例

(2) 横向延伸模式评价

7.4.3 复合式延伸及案例分析

(1) 延伸方向、特点及案例

(2) 复合延伸模式评价

第八章：中国电子信息制造业投资预测与建议

8.1 电子信息制造业发展前景预测

8.1.1 电子信息制造业机遇与挑战

(1) 行业面临的机遇分析

(2) 行业面临的挑战分析

8.1.2 电子信息制造业前景预测

8.2 电子信息制造业投资机会与建议

8.2.1 电子信息制造业投资机会

8.2.2 电子信息制造业投资方向

8.2.3 电子信息制造业进入壁垒

8.2.4 电子信息制造业投资风险

8.2.5 电子信息制造业投资建议

(1) 计算机制造业投资建议

(2) 通信制造业投资建议

(3) 电子制造业投资建议

第九章：中国电子信息制造业领先企业经营分析

9.1 电子信息制造业企业总体状况分析

9.1.1 电子信息制造业百强企业排名

9.1.2 电子信息制造业百强企业主要特点

9.2 电子信息制造业领先企业经营分析

9.2.1 华为技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

1) 业务分布结构

2) 运营商网络发展情况

3) 企业业务发展情况

4) 消费者业务发展情况

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 公司营销渠道与网络

1) 合作伙伴

2) 行业客户

3) 营收地区分布

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

9.2.2 联想控股有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

1) 核心资产运营

2) 资产管理

3) “联想之星”孵化器投资

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

1) 联想集团经营情况

2) 神州数码经营情况

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.2.3 中国电子信息产业集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

- 1) 集成电路与关键元器件
- 2) 软件与服务
- 3) 专用整机及核心零部件
- 4) 新型平板显示
- 5) 战略性新兴产业

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

- 1) 中国电子经营情况
- 2) 南京熊猫经营情况
- 3) 中国软件经营情况
- 4) 中国电子经营情况
- 5) 长城信息经营情况
- 6) 上海贝岭经营情况
- 7) 国民技术经营情况

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

9.2.4 海尔集团

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

- 1) 海尔集团经营情况
- 2) 青岛海尔经营情况
- 3) 海尔电器经营情况

(5) 公司营销渠道与网络

- 1) 海尔在中国
- 2) 海尔在美洲
- 3) 海尔在欧洲
- 4) 海尔在中东非
- 5) 海尔在东盟
- 6) 海尔在南亚
- 7) 海尔在澳洲

(6) 公司经营优劣势分析

9.2.5 中兴通讯股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 公司营销渠道与网络

- 1) 全球分支机构
- 2) 产品销售分布

- (6) 公司经营优劣势分析

9.2.6 海信集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- 1) 海信电器经营情况
- 2) 海信科龙经营情况
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

9.2.7 四川长虹电子集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 运营能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 公司经营优劣势分析

9.2.8 TCL集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介

- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

9.2.9 北大方正集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

1) 方正信息产业集团

2) 北大医疗集团

3) 方正物产集团

4) 北大资源集团

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

1) 集团经营情况

2) 方正科技集团股份有限公司经营情况

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

9.2.10 比亚迪股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

1) 二次充电电池业务

2) 手机部件及组装业务

3) 汽车业务

(3) 公司技术研发实力

1) 中央研究院

2) 电力科学研究院

3) 汽车工程研究院

(4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 公司营销渠道与网络

8.91

(6) 公司经营优劣势分析

9.2.11 京东方科技集团股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

9.2.12 创维集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

9.2.13 亨通集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 公司营销渠道与网络
- (6) 公司经营优劣势分析

9.2.14 同方股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.15 南京南瑞集团公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务

1) 产品体系

2) 产业基地

- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司经营情况分析

1) 国电南瑞经营情况

2) 置信电气经营情况

- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

9.2.16 康佳集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析

1) 东莞康佳

2) 安徽康佳

3) 昆山康佳

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

9.2.17 宝胜集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

9.2.18 永鼎集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司经营优劣势分析

9.2.19 晶龙实业集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司营销渠道与网络

(7) 公司经营优劣势分析

9.2.20 航天信息股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司营销渠道与网络
- (7) 公司经营优劣势分析

图表目录

图表1：电子信息制造业分类表

图表2：电子信息制造业产业链

图表3：电子信息制造业主管部门及其监管内容

图表4：与电子信息制造业有关的国内行业协会

图表5：电子信息制造业主要政策法规分析

图表6：《电子信息制造业“十二五”发展规划》简析

图表7：《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》简析

图表8：《电子专用设备仪器“十二五”规划》简析

图表9：《数字电视与数字家庭产业“十二五”规划》简析

图表10：2008-2017年中国GDP与电子信息制造业关联性对比图（单位：%）

图表11：2010-2017年第一季度美国GDP季度增速走势图（单位：%）

图表12：2013-2017年4月美国消费者信心指数走势图

图表13：2013-2017年5月美国失业率走势图（单位：%）

图表14：2010-2017年一季度欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表15：2013-2017年6月欧元区月度PMI指数走势图

图表16：2013-2017年4月欧元区月度失业率趋势图（单位：%）

图表17：2010-2017年第一季度日本GDP月度增速走势图（单位：%）

图表18：2013-2017年11月日本工业生产指数月度走势图

图表19：2013-2017年4月日本失业率月度走势图（单位：%）

图表20：2007-2017年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表21：2006-2017年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表22：2013-2017年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）

图表23：2001-2017年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表24：2016-2017年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表25：截至2015年电子信息制造业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表26：截至2015年电子信息制造业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表27：截至2015年电子信息制造业相关专利申请类型（单位：%）

图表28：截至2015年电子信息制造业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表29：截至2015年中国电子信息制造业相关专利分布领域（单位：项）

图表30：2008-2017年世界电子信息产业市场规模变化情况（单位：百万美元，%）

图表31：2014年世界电子信息产业市场格局（单位：%）

图表32：世界电子产品结构情况（单位：%）

图表33：2018-2023年世界电子信息产业市场规模预测（单位：亿美元）

图表34：2011-2017财年苹果公司利润表（单位：百万美元）

图表35：2015财年苹果公司主要指标项（单位：%）

图表36：2011-2017财年惠普公司利润表（单位：百万美元）

图表37：2015财年惠普公司主要指标项（单位：%）

图表38：2011-2017财年戴尔公司利润表（单位：百万美元）

图表39：2013财年戴尔公司主要指标项（单位：%）

图表40：2011-2017财年索尼公司利润表（单位：百万日元）

图表41：2013-2017财年索尼公司主要指标项（单位：%）

图表42：松下（Panasonic）基本信息表

图表43：2013-2017财年松下（Panasonic）主要指标项（单位：%）

图表44：荷兰皇家飞利浦公司（Philips）基本信息表

图表45：2011-2017年飞利浦（Philips）利润表（单位：百万欧元）

图表46：2014年飞利浦（Philips）主要指标项（单位：%）

图表47：三洋在华企业列表

图表48：近年来三洋产品历史简表

图表49：苹果公司渠道分析

图表50：2015年全年苹果智能机出货量统计（单位：位，亿台）

图表51：2010-2017年爱立信（Ericsson）利润表（单位：百万瑞典克朗）

图表52：爱立信（Ericsson）主要指标项（单位：%）

图表53：2010-2017年阿尔卡特-朗讯（Alcatel-Lucent）利润表（单位：百万欧元）

图表54：2014年阿尔卡特-朗讯（Alcatel-Lucent）主要指标项（单位：%）

图表55：2010-2017年英特尔公司利润表（单位：百万美元）

图表56：2014年英特尔公司主要指标项（单位：%）

图表57：2011-2017财年美国ADI集团公司利润表（单位：百万美元）

图表58：2013-2017财年美国ADI集团公司主要指标项（单位：%）

图表59：Atmel公司基本信息表

图表60：2010-2017年Atmel公司利润表（单位：百万美元）

- 图表61：2013-2017年Atmel公司主要指标项（单位：%）
- 图表62：2010-2017年飞思卡尔半导体利润表（单位：百万美元）
- 图表63：2014年飞思卡尔半导体主要指标项（单位：%）
- 图表64：飞思卡尔半导体主要电子元器件产品
- 图表65：恩智浦半导体基本信息表
- 图表66：2010-2017年恩智浦半导体利润表（单位：百万美元）
- 图表67：2013-2017年恩智浦半导体主要指标项（单位：%）
- 图表68：2010-2017年美国UT斯达康利润表（单位：百万美元）
- 图表69：2014年美国UT斯达康主要指标项（单位：%）
- 图表70：UT斯达康主要系统解决方案
- 图表71：2010-2017年美国博通公司利润表（单位：百万美元）
- 图表72：2014年美国博通公司主要指标项（单位：%）
- 图表73：松下主要广播电视设备产品
- 图表74：比利时巴可公司主要广播电视设备产品
- 图表75：日本东京电子主要指标项（单位：%）
- 图表76：美国应用材料公司主要业务
- 图表77：2011-2017财年美国应用材料公司利润表（单位：百万美元）
- 图表78：2013-2017财年美国应用材料公司主要指标项（单位：%）
- 图表79：2021年世界电子信息产业市场格局预测（单位：%）
- 图表80：电子信息技术应用趋势
- 图表81：绿色IT技术的主要内容
- 图表82：IT企业业务范围拓展主要类别
- 图表83：信息技术发展大趋势
- 图表84：信息技术分领域发展趋势
- 图表85：中国电子信息产业发展历程简图
- 图表86：2002-2017年中国电子信息制造业规模以上企业发展状况对比（单位：亿元，亿美元，%）
- 图表87：2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比（单位：亿元，%）
- 图表88：中国电子信息制造业出口不利因素
- 图表89：2008-2017年中国电子信息制造业规模以上企业销售收入规模（单位：亿元）
- 图表90：2008-2017年中国电子信息制造业销售收入年增长速度（单位：%）
- 图表91：2008-2017年中国电子信息制造业销售产值变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表92：2008-2017年中国电子信息制造业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表93：2008-2017年中国电子信息制造业税金总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表94：2015年1-9月中国电子信息制造业销售产值产品结构图（单位：%）

- 图表95：2015年1-9月中国电子信息制造业销售方式结构图（单位：%）
- 图表96：2015年1-9月中国电子信息制造业销售产值区域结构图（单位：%）
- 图表97：2015年1-9月中国电子信息制造业不同性质企业销售产值结构图（单位：%）
- 图表98：2015年1-9月中国电子信息制造业不同性质企业出口交货值结构图（单位：%）
- 图表99：2008-2017年中国电子信息产业固定资产投资规模（单位：亿元，%）
- 图表100：2015年中国电子信息产业投资新开工项目情况（单位：%）
- 图表101：2008-2017年中国电子信息产品出口规模情况（单位：亿美元，%）
- 图表102：2015年1-9月中国电子信息产业出口产品结构（单位：亿美元，%）
- 图表103：2015年1-9月中国电子信息产业出口额前五位产品（单位：亿美元，%）
- 图表104：2014年中国电子信息产业出口产品结构（单位：亿美元，%）
- 图表105：2014年中国电子信息产业出口额前五位产品（单位：亿美元，%）
- 图表106：2015年1-9月中国电子信息产业出口贸易方式（单位：亿美元，%）
- 图表107：2014与2015年电子信息产品出口贸易方式结构对比（单位：%）
- 图表108：2014年中国电子信息产业出口贸易方式（单位：亿美元，%）
- 图表109：2015年1-9月中国电子信息产业出口企业格局（单位：亿美元，%）
- 图表110：2015年1-9月电子信息产品出口企业结构（单位：%）
- 图表111：2014年中国电子信息产业出口企业格局（单位：亿美元，%）
- 图表112：2014年电子信息产品出口企业结构（单位：%）
- 图表113：2015年1-9月中国电子信息产业出口市场格局（单位：亿美元，%）
- 图表114：2015年1-9月电子信息产品出口地区结构（单位：%）
- 图表115：2014年中国电子信息产业出口市场格局（单位：亿美元，%）
- 图表116：2014年电子信息产品出口地区结构（单位：%）
- 图表117：2015年1-9月中国电子信息产业出口区域格局（单位：亿美元，%）
- 图表118：2014年中国电子信息产业出口区域格局（单位：亿美元，%）
- 图表119：2008-2017年中国电子信息产品进口规模情况（单位：亿美元，%）
- 图表120：2015年1-9月中国电子信息产业进口产品结构（单位：亿美元，%）
-略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/308996308996.html>