

# 2016-2022年中国护肤品行业竞争格局与盈利空间 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国护肤品行业竞争格局与盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/238996238996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着科学技术的发展，以及消费者需求的提升，化妆品的功能已不再单一产品结构富于变化，功效也面向多元化发展。就护肤品而言，其最根本的滋润功能已经远远不能满足消费者的要求。而附加功能如“美白、防晒、抗衰老”等很受消费者欢迎，拥有良好的开发市场。

从护肤品消费市场看，使用护肤品已不仅仅是女性的专利，护肤品正在为许多的男性所接受，男用护肤品市场得到了快速发展，在一些大型高档商场，已出现了男用护肤品专柜，产品以欧美品牌为主，男用护肤品市场有着广阔的发展前景。另外儿童护肤品市场以及老年人市场也存在着不小的需求，因此这一市场同样不可忽视。

2009-2015年中国化妆品、美容品及护肤品（33049900）进出口数据统计表

数据来源：中国海关

中国报告网发布的《2016-2022年中国护肤品行业竞争格局与盈利空间评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告目录：

### 第一章 护肤品相关概述

#### 第一节 化妆品的相关概述

##### 一、化妆品的定义

##### 二、化妆品的分类

##### 三、化妆品的主要作用

##### 四、化妆品的发展历程

#### 第二节 护肤品的基本概述

##### 一、护肤品的定义及特性

##### 二、护肤品的分类

##### 三、护肤品的成分及作用

##### 四、护肤品的发展历程

### 第二章 世界护肤品市场分析

#### 第一节 世界护肤品市场概况

##### 一、世界护肤品市场现状

##### 二、世界护肤品市场品牌分析

三、世界有机护肤品市场现状

四、世界护肤品市场驱动因素

五、世界护肤品市场新潮流

第二节 世界主要国家和地区护肤品市场分析

一、美国护肤品市场

二、日本护肤品市场

三、法国护肤品市场

四、德国护肤品市场

第三章 2015年中国护肤行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化妆品行业政策环境分析

一、中国化妆品监管机构分析

二、中国化妆品被监管对象及特点

三、中国化妆品监管领域的新问题

四、中国化妆品监管的最新进展

五、中国化妆品行业新政策解读

第三节 中国化妆品行业技术环境分析

一、中国化妆品行业技术发展现状

二、中国化妆品行业的新技术

三、中国化妆品行业的新原料

四、中国化妆品技术开发研究方向

第四节 中国护肤品行业社会环境分析

一、中国人口及分布总体情况

二、中国女性人口特征分析

三、女性化妆品消费观念变革

四、男性化妆品消费观念建立

第五节 2013-2015年中国化妆品行业发展分析

一、中国化妆品市场规模分析

二、2013年中国化妆品行业发展概况

三、2014年中国化妆品行业发展概况

四、2015年中国化妆品行业发展概况

第四章 2011-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析(33049900)

2009-2015年中国化妆品、美容品及护肤品（33049900）进出口平均单价分析

数据来源：中国海关、观研天下数据中心整理

第一节 2011-2015年化妆品、美容品及护肤品进口情况分析

一、化妆品、美容品及护肤品进口数量情况

二、化妆品、美容品及护肤品进口金额情况

三、化妆品、美容品及护肤品进口来源分析

四、化妆品、美容品及护肤品进口均价分析

第二节 2011-2015年化妆品、美容品及护肤品出口分析

一、化妆品、美容品及护肤品出口数量情况

二、化妆品、美容品及护肤品出口金额情况

三、化妆品、美容品及护肤品出口流向分析

四、化妆品、美容品及护肤品出口均价分析

第五章 2015年中国护肤品行业发展分析

第一节 中国护肤品行业发展概况

一、中国护肤品行业简析

二、中国护肤品品牌发展历程

三、中国护肤品行业产品概况

第二节 中国护肤品市场现状分析

一、2014年中国护肤品市场规模

二、2014年护肤品市场结构特点

三、2014年高档护肤品市场分析

四、2014年护肤品市场热点分析

五、中国护肤品市场总体特征分析

第三节 中国护肤品市场竞争分析

一、中国护肤品市场竞争格局

二、中国护肤品品牌竞争状况分析

第四节 中国护肤品市场主要消费人群分析

一、女性护肤品

二、男士护肤品

三、老年护肤品

四、儿童用护肤品

## 五、婴幼儿护肤品

### 第五节 中国护肤品行业存在的问题与对策分析

- 一、中国护肤品市场存在的问题
- 二、中国护肤品企业竞争力提升对策

## 第六章 中国护肤品市场结构分析

### 第一节 2015年中国面部护肤品市场发展分析

- 一、中国面部护肤品市场规模
- 二、中国面部护肤品市场结构

### 第二节 2015年中国身体护肤品市场发展分析

- 一、中国身体护肤品市场规模
- 二、中国身体护肤品市场结构

### 第三节 2015年中国手部护肤品市场发展分析

- 一、中国手部护肤品市场规模
- 二、护手霜的推广和营销策略

## 第七章 2015年中国洁肤品市场分析

### 第一节 洁肤品相关概述

- 一、洁肤品定义
- 二、面部洁肤品的分类
- 三、面部洁肤品的作用和使用方法

### 第二节 2015年中国洁肤品消费调研分析

- 一、洁肤品市场消费者调查总体情况
- 二、洁肤品消费市场品牌渗透率情况
- 三、洁肤品消费市场经常使用品牌情况

### 第三节 中国洗面奶市场分析

- 一、洗面奶的相关概述
- 二、2015年中国洗面奶市场规模
- 三、中国洗面奶零售渠道分析

### 第四节 2015年中国主要城市洁肤品消费者调研

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

## 第八章 2015年中国保湿护肤品市场分析

## 第一节 保湿护肤品的相关概述

### 一、保湿护肤品的主要保湿成分

### 二、保湿护肤品的分类

## 第二节 2015年中国保湿护肤品主要消费者调研分析

### 一、保湿护肤品市场调查的总体情况

### 二、保湿护肤品市场品牌渗透率情况

### 三、保湿护肤品市场经常使用品牌情况

## 第三节 2015年中国保湿护肤品市场发展状况

### 一、中国保湿护肤品市场规模

### 二、中国保湿护肤品市场特点

### 三、中国保湿护肤品品牌竞争分析

## 第四节 2015年中国主要城市保湿护肤品消费者调研

### 一、华北地区

### 二、东北地区

### 三、华东地区

### 四、中南地区

### 五、西南地区

## 第九章 2015年中国祛痘护肤品市场分析

### 第一节 祛痘护肤品相关概述

#### 一、致痘成份及原因

#### 二、祛痘护肤品成份及功效

### 第二节 2015年中国祛痘护肤品主要消费者调研

#### 一、祛痘护肤品市场调查总体情况

#### 二、祛痘护肤品市场品牌渗透率情况

#### 三、祛痘护肤品市场经常使用品牌情况

### 第三节 2015年中国祛痘护肤品市场分析

#### 一、中国祛痘护肤品市场规模

#### 二、中国祛痘护肤品市场需求分析

### 第四节 2015年中国主要城市祛痘护肤品消费者调研

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、中南地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

## 第十章2015年中国面膜市场分析

### 第一节 面膜相关概述

- 一、面膜的定义、原理及作用
- 二、面膜的分类
- 三、面膜的使用

### 第二节 中国面膜市场分析

- 一、2015年中国面膜市场规模
- 二、2015年面膜市场发展情况
- 三、2015年面膜市场发展态势
- 四、中国面膜市场发展特点
- 五、面膜市场品牌格局分析

### 第三节 中国面膜消费市场调查

- 一、面膜消费行为调查
- 二、面膜产品价格结构
- 三、男性面膜市场需求
- 四、女性面膜市场需求

## 第十一章 2015年中国美白护肤品市场分析

### 第一节 美白护肤品概述

- 一、美白护肤品成分简介
- 二、美白护肤品作用及原理

### 第二节 2015年中国美白护肤品主要消费市场分析

- 一、美白护肤品市场调查总体情况
- 二、美白护肤品市场品牌渗透率情况
- 三、美白护肤品市场经常使用品牌情况

### 第三节 2015年中国美白护肤品的市场发展状况

- 一、中国美白护肤品总体市场发展状况
- 二、中国美白面膜市场发展状况
- 三、中国美白洗面奶市场发展状况
- 四、中国美白保湿护肤品市场发展状况
- 五、中国身体美白护肤品市场发展状况

### 第四节 2015年中国主要城市美白护肤品消费者调研

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区



## 五、西南地区

## 六、西北地区

### 第十二章2015年中国润唇膏市场分析

#### 第一节 润唇膏相关概述

##### 一、唇部问题及防护重点

##### 二、唇部护理步骤

##### 三、润唇膏的选择

#### 第二节 中国润唇膏市场消费者调查

#### 第三节 中国润唇膏市场分析

##### 一、2015年中国润唇膏市场规模

##### 二、中国润唇膏市场需求分析

##### 三、国内主要润唇膏产品分析

### 第十三章2015年中国其他类型护肤品市场分析

#### 第一节 中国抗衰老护肤品市场发展分析

##### 一、抗衰老护肤品相关概述

##### 二、2015年中国抗衰老护肤品市场规模

##### 三、2015年中国抗衰老护肤品市场竞争状况

#### 第二节2015年中国抗脂护肤品市场发展分析

##### 一、抗脂护肤品市场概况

##### 二、2015年中国抗脂护肤品市场规模

##### 三、2015年中国抗脂护肤品市场竞争状况

#### 第三节 中国爽肤水市场发展分析

##### 一、爽肤水的相关概述

##### 二、2015年中国爽肤水市场规模

### 第十四章 2015年中国男士护肤品市场分析

#### 第一节 男士护肤品相关概述

##### 一、男士护肤品的需求基础

##### 二、男士护肤品的消费基础

##### 三、男士护肤品的分类

#### 第二节 中国男士护肤品市场状况分析

##### 一、中国男士护肤品市场概况

##### 二、中国男士护肤品走热的原因分析

##### 三、中国男士护肤品市场特点分析

##### 四、中国男士护肤品产品分析

#### 第三节 中国男士护肤品市场竞争与营销分析

- 一、中国男士护肤品市场竞争概况
- 二、2015年中国男士护肤品关注度分析
- 三、中国男士护肤品营销分析
- 第十五章 中国护肤品市场营销分析
- 第一节 中国护肤品市场营销概况
- 一、中国护肤品市场营销方法
- 二、护肤品直销方法分析
- 三、护肤品企业营销概况
- 第二节 护肤品企业战略营销模式
- 一、研发领先
- 二、功效领先
- 三、成本领先
- 四、渠道领先
- 五、传播领先
- 六、服务领先
- 第十六章 2015年世界护肤品企业及品牌分析
- 第一节 法国欧莱雅(L'Oreal)
- 一、企业简介
- 二、欧莱雅在中国的发展
- 三、欧莱雅公司经营情况
- 四、欧莱雅收购美即面膜
- 第二节 美国宝洁(P&G , Procter & Gamble)
- 一、企业简介
- 二、2015年企业经营状况
- 三、宝洁公司在中国的营销策略分析
- 四、宝洁公司多品牌战略
- 五、宝洁公司的广告策略
- 第三节 英国联合利华(Unilever)
- 一、企业简介
- 二、2015年企业经营状况
- 三、联合利华多品牌营销战略分析
- 四、联合利华将完善中国区整体布局
- 第四节 美国雅芳(Avon)
- 一、企业简介
- 二、2015年企业经营状况

### 三、雅芳的产品简介

### 四、雅芳营销模式转型

## 第五节 日本资生堂(Shiseido)

### 一、企业简介

### 二、资生堂历史

### 三、2015年企业经营状况

### 四、资生堂品牌线路

## 第六节 美国安利(Amway)

### 一、企业简介

### 二、2015年安利经营状况

### 三、安利中国的现状分析

### 四、安利(中国)品牌战略

## 第七节 美国雅诗兰黛(Est é e Lauder)

### 一、企业及品牌简介

### 二、雅诗兰黛发展简史

### 三、雅诗兰黛的产品与服务

### 四、雅诗兰黛公司经营情况

### 五、雅诗兰黛在华发展情况

## 第八节 美国如新(Nu Skin)

### 一、企业简介

### 二、如新业务部门介绍

### 三、如新公司经营状况

### 四、如新在中国的发展状况

### 五、如新公司经营策略分析

## 第九节 花王株式会社

### 一、企业简介

### 二、花王中国旗下品牌介绍

### 三、花王公司经营情况分析

### 四、花王在中国发展战略分析

## 第十节 爱茉莉 ( Amore )

### 一、企业简介

### 二、爱茉莉品牌介绍

### 三、爱茉莉直销模式

## 第十七章 中国化妆品企业及品牌分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略及展望

第三节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第四节 霸王国际集团

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分布

第五节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售网络分布

第六节 江苏少女之春有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第七节 沈阳新生活实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分布

第八节 联合利华(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展历程分析

第十节 雅芳(中国)制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展历程分析

第十一节 资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第十二节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 仙妮蕾德(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 天津郁美净集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 苏州尚美国际化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售网络分布

第十六节 松泽化妆品(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 北京大宝化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业销售网络分布

第十八节 上海卓多姿中信化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十九节 广东名臣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二十节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

### 五、企业销售网络分布

## 第二十一节 江苏东洋之花化妆品股份有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二十二节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二十三节 上海相宜本草化妆品制造有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二十四节 广东雅倩化妆品有限公司

### 一、企业基本情况介绍

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第二十五节 上海自然美富丽化妆品有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

### 五、企业销售网络分布

## 第十八章 2016-2022年中国护肤品行业前景预测

### 第一节 2016-2022年中国护肤品行业总体发展前景

#### 一、中国护肤品市场发展趋势分析

#### 二、2016-2022年护肤品总体市场规模预测

### 第二节 2016-2022年中国护肤品各细分产品市场规模预测

#### 一、2016-2022年中国面部护肤品市场前景预测

二、2016-2022年中国身体护肤品市场前景预测

三、2016-2022年中国手部护肤品市场前景预测

第三节 2016-2022年中国护肤品具体细分产品市场规模预测

一、2016-2022年中国洗面奶市场前景预测

二、2016-2022年中国祛痘护肤品市场前景预测

三、2016-2022年中国面膜市场前景预测

四、2016-2022年中国润唇膏市场前景预测

五、2016-2022年中国抗衰老护肤品市场前景预测

六、2016-2022年中国抗脂护肤品市场前景预测

七、2016-2022年中国爽肤水市场前景预测

图表目录：

图表 1 化妆品分类(按使用目的分)

图表 2 化妆品分类(按使用部位分)

图表3 化妆品按照剂型分类

图表4 化妆品按生产过程和产品特点分类

图表5 护肤品按照使用部位和具体功效细分

图表6 护肤品所含成分及作用对照表

图表7 2011-2015年全球护肤品市场规模增长趋势图

图表8 2009-2015年全球主要护肤品品牌市场占有率

图表9 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表10 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表11 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表12 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 13 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 14 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 15 2011-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 16 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 17 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表 18 2011-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 19 2015年中国人口数量及其构成情况统计

图表 20 2015年末中国各年龄段人口比重

图表 21 2011-2015年中国女性人口数量及比重

图表 22 不同学历男性使用化妆品的状况

图表 23 不同收入男性使用化妆品的状况

图表 24 男性不使用化妆品的原因分析



图表 25 2011-2015年中国化妆品市场规模增长趋势图

图表 26 2014年中国化妆品制造行业经济指标统计

图表 27 2015年中国化妆品制造行业经济指标统计

图表 28 2015年化妆品制造行业前五省区企业数量排名

图表 29 2015年化妆品制造行业前五省区资产总计排名

图表30 2015年化妆品制造行业前五省区销售收入排名

图表31 2015年化妆品制造行业前五省区利润总额排名

图表32 2015年中国化妆品制造行业经济指标统计

图表33 2011-2015年化妆品、美容品及护肤品进口数量统计

图表34 2011-2015年化妆品、美容品及护肤品进口金额统计

图表35 2015年中国化妆品、美容品及护肤品进口来源地情况

图表36 2015年化妆品、美容品及护肤品进口来源地情况

图表37 2015年化妆品、美容品及护肤品进口来源地结构分布图

图表38 2011-2015年化妆品、美容品及护肤品进口均价情况

图表39 2011-2015年化妆品、美容品及护肤品出口数量统计

图表40 2011-2015年化妆品、美容品及护肤品出口金额统计

图表41 2015年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向情况

图表42 2015年化妆品、美容品及护肤品出口流向情况

图表43 2015年化妆品、美容品及护肤品出口流向结构分布图

图表44 2011-2015年化妆品、美容品及护肤品出口均价情况

图表45 2011-2015年中国护肤品市场规模增长趋势图

图表46 2015年中国化妆品市场结构图

图表47 2011-2015年中国护肤品细分市场规模统计

图表48 2015年中国护肤品细分市场结构图

图表49 2011-2015年中国高档护肤品零售额增长趋势图

图表50 2011-2015年中国不同等级护肤品市场比例结构

图表51 2015年高档护肤品和大众护肤品市场份额图

图表52 2011-2015年中国护肤品企业市场占有率统计

图表53 2012年中国护肤品市场份额排名前十位的企业

图表54 2015年中国护肤品市场份额排名前十位的企业

图表55 2011-2015年中国护肤品品牌占有率

图表56 2014年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌

图表57 2015年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌

中国报告网所发行报告书中的信息、数据与图表部分会随时间变化补充更新，降低企事业单位分析投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/238996238996.html>