

2021年中国专用设备制造业行业分析报告- 行业现状调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国专用设备制造业行业分析报告-行业现状调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/548995548995.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、专用设备制造业产业链上游

1, 专用设备制造业产业链上游现状

我国专用设备制造业产业链上游上游为电子元件和结构件的生产制造业,用于智能制造装备的生产、组装,包括集成电路、被动元器件等。

(1) 集成电路

集成电路是一种微型电子器件,简称“芯片”,是一种新型半导体器件。据国家统计局数据显示,截止至2020年12月,当月中国集成电路产量为276亿块,同比增长20.8%,2020年全年中国集成电路累计产量达到2612.6亿块。

2020年3月-12月我国集成电路产量统计 数据来源:国家统计局

据中国海关总署统计数据显示,2019年全年中国集成电路进口量达到了4451.34亿个,2020年全年中国集成电路进口量累计达到5435亿个,增长22.1%。

2014-2020我国集成电路进口量统计 数据来源:中国海关总署

(2) 被动元件

被动元件主要分为RCL(电阻、电容、电感)以及被动射频元器件两类,其中最常EMI抑制、电源管理、数字信号处理(阻抗匹配、上拉下拉电路等)、模拟信号处理(滤波、阻抗匹配等)等领域有广泛的应用。任何电路都需要用到被动元件,电路被动元件数量也在稳健提升。2016年被动元件市场规模达到24.24亿美元,预计2021年达到32,89亿美元,复合增长率达6.29%。

2016年与2021年全球动元件市场规模情况 数据来源:观研天下整理

2, 我国专用设备制造业产业链上游代表企业

现阶段,我国专用设备制造业产业链上游代表企业有北京君正集成电路股份有限公司、中芯国际集成电路制造有限公司、湖南国科微电子股份有限公司、珠海华金资本股份有限公司、高斯贝尔数码科技股份有限公司和浙江东晶电子股份有限公司等。

我国专用设备制造业产业链上游代表企业优势分析

企业

优势分析

集成电路

北京君正集成电路股份有限公司

人才优势:公司持续加大内部培养和外部引进人才的力度,加强员工岗前培训和团队建设培训,建立了科学化、规范化、系统化的人力资源培训体系。同时,公司积极培养复合型人才,形成合理的人才梯队,不断加强团队凝聚力,全面提高员工的工作热情。公司培养了一批具有领军精神的人才,带领团队勇于钻研、敢于创新、吃苦耐劳,为公司进一步的发展提供了有效的

支持。

产品优势：公司创造性地推出独特的32位XBurstCPU内核。XBurstCPU内核采用了创新的微体系结构,微处理器能够在极低的功耗下高速发射指令。XBurstCPU内核的主频、面积和功耗均领先于工业界现有的32位RISC微处理器内核。同时公司的视频编码技术在性能、功耗等指标上也达到了业界的先进水平。基于自主创新的CPU技术、多媒体技术,公司面向智能家居、智能视频等领域推出了一系列具有低功耗、高性价比的处理器芯片产品。

中芯国际集成电路制造有限公司

产业链优势：在国际化管理理念的指引下,公司高度重视供应链的安全,与集成电路产业链的上下游企业建立了紧密的战略合作关系。公司近年来积极提升全产业链整合与布局的能力,通过与上下游企业合作,构建紧密的集成电路产业生态,为客户提供全方位、一体化的集成电路解决方案。

研发平台优势:建立了完善的研发创新体系,在研发平台、研发团队、技术体系等方面形成了较强的优势。公司研发中心根据总体战略与技术发展战略,以客户需求为导向,同时进行成熟工艺精进与先进技术开发。公司具备中国大陆最为领先的先进制程技术,并在多个领域掌握领先的特色工艺,建立了14纳米FinFET技术、28纳米PolySiON和HKMG技术、45/40纳米标准逻辑制程低漏电技术、65/55纳米低漏电和超低功耗技术等主要研发平台。

湖南国科微电子股份有限公司

产品优势：公司各产品线在自主创新的核心技术基础上,在广播电视、固态存储、智能监控、物联网等领域推出了系列自主可控、低功耗、高性价比的芯片产品。公司的第四代直播星高清芯片GK6202S及方案已经完全成熟并正在按照主管部门的统一部署实施样机入网认证;全国标超高清4K解码芯片GK6323已实现量产并稳定销售。公司的固态存储芯片产品在报告期内通过了国密、国测认证,为在自主可控计算机领域的开拓打下了坚实基础,并在深耕行业市场的同时实现了GK2302系列芯片的量产;新一代国产化自主可控存储控制器芯片GK2303开发顺利。在智能监控领域,公司已在“AI+安防”芯片上进行研发。公司的北斗/GPS芯片已开始逐步进入市场。

技术优势：公司坚持自主创新的研发策略,自成立以来以广播电视系列芯片为起点,在广播电视、智能监控、固态存储以及物联网领域进行研发。根据总体战略布局,公司对重点市场不断进行相应的技术研发和自主创新,相继在音视频编解码、影像和声音信号处理、SoC芯片、直播卫星信道解调、数模混合、高级安全加密、固态存储控制芯片、多晶圆封装以及嵌入式软件开发等领域形成了自主核心技术,并基于这些核心技术的突破,形成四大领域较为完整的自主技术体系和产业化体系。

被动元件

珠海华金资本股份有限公司

产融结合优势：凭借股东方在城市运营、金融产业等领域的综合实力和资源优势,公司拥有强大的融资能力、丰富的项目渠道资源、专业高效的投资与资产管理团队,在促进产融结合

、循环推动发展过程中,以较高起点、较快速度打造了在产业投资、资产管理行业的竞争能力及行业口碑。

市场优势：子公司华冠电子是国内较早从事电容器生产设备和锂电池生产设备制造企业之一,拥有完善的生产制造系统,是非标自动化生产设备制造高新技术企业,积累了技术实力和品牌口碑;子公司华冠电容器是国内较早批量生产片式铝电解电容器企业之一,在行业内享受产品品质稳定的美誉,其固态铝电解电容器市场竞争力也较强。

高斯贝尔数码科技股份有限公司

品牌优势：随着竞争的日益激烈,数字电视行业的市场集中度越来越高,境内广电客户及境外运营商客户对产品质量、供应商的资质及实力较为看重,使得规模较大且具有一定品牌效应的企业在招投标、价格谈判过程中占据优势。公司2016年营业收入9.45亿元,规模和品牌优势明显,“高斯贝尔(GOSPELL)”及“希典(XIPOINT)”品牌已在境内外数字电视市场中形成一定的影响力。

服务优势：发行人数字电视产品涵盖前端设备、系统软件及运营管理平台、智能终端产品,并能够提供系统工程建设的技术服务。发行人的系统服务优势,不仅是公司取得当前市场优势地位的重要保障,也为公司顺应“产品销售 系统服务 平台运营”的行业发展趋势打下了基础。

浙江东晶电子股份有限公司

规模优势：公司拥有当前国际最先进的全自动生产线40条,具有年产各类石英晶体元器件10亿只的能力,技术水平、设备的先进程度、生产规模均居国内同行第一,是国内元器件接轨国际先进水平的引领者。公司LED用蓝宝石产业,水平处于行业前列,凸显了公司在该行业的竞争优势。

技术优势：公司拥有三项专利技术和多项专有技术,两项新产品荣获国家重点新产品,三项新产品获省级重点新产品,SMD石英晶体谐振器生产规模,产品档次位居内资企业第一,技术水平国内领先,达到国外先进水平,设备自动化程度国内排名第一,已经建立一套完整,成熟从晶片到石英晶体谐振器生产工艺,而且在国内同行中设备自动化程度最高,并且率先采用特别双层电极膜溅射技术和离子刻蚀技术。资料来源：观研天下整理

二、专用设备制造业产业链中游

1、专用设备制造业产业链中游现状

专用设备制造业产业链中游包括电子信息产业、智能制造装备行业、计SMT设备行业和其他电子设备制造业。

(1) 电子信息产业

我国电子信息制造业飞速发展,已成为我国工业中较为重要的构成部分。据工信部发布的《2020年中国电子信息制造业综合发展指数报告》,电子信息制造业主营业务收入占工业比重的的发展指数已由2015年的107.23上升至2019年的134.69,其重要性不断凸显。

电子信息制造业主营业务收入占工业比重的的发展指数 数据来源：工信部

（2）智能制造装备行业

制造业是国民经济的重要组成部分，但随着全球产业竞争格局和国内国民经济发展情况的变化，我国制造业急需转型升级，实现跨越发展。

根据中国工控网《2019中国自动化及智能制造市场白皮书》数据显示，中国工业 自动化装备市场规模由2010年的1,340亿元上升至2019年的1,865亿元，复合增长率达到3.74%。

2010-2019年我国工业自动化行业市场规模 数据来源：工控网

根据中国电子专用设备工业协会的统计数据，2019年中国电子专用设备行业实现销售收入372.40亿元，比上年增长18.04%。

2013-2019年我国电子专用设备行业销售收入 数据来源：中国电子专用设备工业协会

（3）SMT设备行业

SMT设备亦称表面贴装设备，主要用于电子元器件的表面装贴环节，是智能制造装备的重要组成部分。电子产品在加工过程中，涉及PCB、FPC等电子元器件组装的生产线均需使用SMT设备，因此SMT设备市场空间巨大。

根据中国电子专用设备工业协会统计数据，2017年中国电子整机装联及表面贴装设备行业实现销售收入11.11亿元，同比增长45.1%。2011-2017年我国电子整机装联及表面贴装设备销售收入情况 数据来源：中国电子专用设备工业协会

2，专用设备制造业产业链中游代表企业

目前，我国专用设备制造业产业链中游代表企业有云南南天电子信息产业股份有限公司、成都卫士通信息产业股份有限公司、浪潮电子信息产业股份有限公司、浙江海德曼智能装备股份有限公司、三丰智能装备集团股份有限公司、广东骏亚电子科技股份有限公司和广东惠伦晶体科技股份有限公司等。

专用设备制造业产业链中游代表企业优势分析

类型

企业

优势分析

信息产业

云南南天电子信息产业股份有限公司

业务优势：以软件业务、集成服务业务、产品服务业务、智慧城市业务、创新业务等业务为主体,以服务为发展方向的专业的数字化服务提供商,具有三十多年建设金融行业和国家部分重点行业信息化工程的丰富经验。公司目前的客户重点为金融行业(以银行业为主,含少量保险业、证券业),并逐步开拓了政府(水利、税务、海关)、电力、能源、交通、民航等行业客户。南天信息拥有丰富的技术积累和创新应用,是具有市场影响力的金融软件和解决方案提供商、系统集成和数据中心服务厂商、金融专用设备提供商,致力于为客户提供贯穿其IT建设全生命周期的“一站式”数字化服务,赋能客户转型与升级。

产品优势：南天是国内专业生产金融电子化专用设备的主导厂商,目前产品已全面覆盖国内各大商业银行、专业银行及新生银行,并出口到二十多个国家和地区。公司所生产的PR系列存折打印机、BST银行自助服务终端、BP磁条读写器多年来市场占有率居前。近年来,南天又根据市场发展趋势,研发和推出了网点排队预填机、回单打印机、城市信息亭、轨道交通设备、自助发卡机、网银终端、自助缴费机、机场自助值机等产品,可满足客户和市场多层次、多方面的需求。

成都卫士通信息产业股份有限公司

技术优势：公司是国家商密办牵头组织实施“国家商用密码应用技术体系及应用示范”项目核心技术支撑单位,参加该项目所有7个子项目标准,规范制定(其中牵头1个项目),参加4个子项目实施,并牵头1个子项目实施,如此也就赋予极强资源优势,是国内同行业中拥有各类资质最早也是最多企业之一,而同时又具有科研定点单位资质仅有3家,是惟一一家同时拥有涉及国家秘密计算机信息系统集成甲级资质和商用密码产销研定点单位全部资质企业。

品牌优势：卫士通公司以“国内卓越、世界一流的信息安全企业”为愿景,多年来始终致力于打造“信息安全国家队、密码产业主力军”的企业品牌,并以最齐全的商密资质、众多的行业用户、分保建设的成功案例、牵头、参与大量信息安全的国家、地方、行业标准制定等牢固树立了信息安全专家型企业的形象,作为客户关系良好的国有控股上市公司,卫士通持续保持国内最大的安全集成商的产业制高点地位。

浪潮电子信息产业股份有限公司

营销体系优势：公司加强产品规划和创新,完善产品布局,市场竞争力明显增强。公司建立产品规划流程及评审机制,明确了从产品立项到量产各阶段的分工、流程、模块及决策体系,贯通了产品规划业务流程,提升了项目立项及开发效率。公司持续优化主机生态系统,助力主机业务发展。加强渠道体系建设,有力推动渠道业务飞速增长。公司进一步优化产品运营体系、攻坚重点省区和行业市场,坚定不移地推进“合作是两翼”的渠道策略,进一步明确了与渠道共发展的思路。截止2015年底,公司合作伙伴数量已超9000家。

研发创新优势：公司问鼎国家科技领域最高荣誉,以创新驱动发展。金刚钻队伍持续扩大,彰显研发创新实力。公司围绕云计算和关键业务,浪潮信息打造了融合架构整机柜产品InCloud Rack,这是一款理想的私有云IaaS解决方案,在高可用、智能等高级特性方面更为突出,代表了未来的整机柜服务器方向,多项技术创新引领技术发展趋势。深挖战略客户差异化需求,推动技术共享。报告期内,公司进一步深挖互联网行业客户需求,充分满足客户定制化研发需求,率先进入天蝎3.0规划阶段。

智能制造装备

浙江海德曼智能装备股份有限公司

销售模式优势：在全国范围内建立了以直销为主、经销为辅的销售网络。逐步增加的自动化生产线产品收入的价值体现在“研发—制造—服务”的产品全生命周期的每一个环节。在“工艺设计+先进装备+技术服务”业务形态中,工艺设计和技术服务对技术人员和销售人员的依赖越

来越大,公司的直销队伍能保证全生命周期中各个环节的快速、高效介入,持续不断为客户提供定制化生产解决方案,帮助客户提升产品的工艺水平,提高产品的生产效率。

品牌优势: 依靠多年积累的客户群体和产品口碑,在行业内树立了高端数控车床高品质、高性能、快速售后的品牌形象,凭借技术、产品质量和全生命周期的服务等综合优势,发行人与众多知名企业形成了良好稳定的合作关系,积累了众多长期稳定的客户。

三丰智能装备集团股份有限公司

人才优势: 公司高层更加注重管理和员工队伍的培养与打造。在与股份公司高管和各子公司签订目标责任状时,明确将团队建设列入考核的经营目标之中。一是自主培养,打造后备人才库,做到人才不断层,通过送出去、举办专业知识讲座和培训班,提高了管理干部素质,有27人入选后备干部队伍;提高管理工作的待遇,营造能者上、平者让、庸者下的人才竞争氛围,干事创业的劲头更足了,并让一部分表现出色的人才走上了领导岗位;引进高层次人才和团队加入到公司,通过聘任子公司高管,很快融入到企业中来,提供施展才能的舞台;通过企业福利、文化建设,提升凝聚力,职工福利提高。

技术优势: 智能装备一直是公司业务和技术的核心。智能输送成套设备品种齐全,智能控制技术不断提升,系统集成与总包服务能力明显增强,在稳定汽车行业传统优势客户的同时,优质客户和品牌企业明显增多。移动机器人得到稳定发展,特别是核心的控制技术、算法优化方面处于行业先进水平,既有独立的客户,又对输送设备在总包能力提升上得到补充。AGV机器人和自动化仓储物流设备快速成长,立体停车设备通过产品与技术储备,为未来发展创造了机会。

广东骏亚电子科技股份有限公司

人才优势: 公司注重人才的培养与引进,主要技术人员与管理人员具备良好的专业素养及丰富的经验。公司管理层人员结构合理、分工明确,主要人员善于发挥各自的专业优势,在团队协作、人员合作方面默契度高,具有敏锐的市场洞察力和创新能力。技术人员具备较强的专业能力,对产品、设备、技术认识充分,从业经验丰富,在日常工作中遵从严格规范的操作流程。

客户资源优势: 公司拥有众多优质客户,包括广州视源电子科技股份有限公司、四川长虹网络科技有限责任公司、冠捷显示科技(厦门)有限公司、伟创力电子设备(深圳)有限公司等。知名客户的认可既是对公司产品质量与技术的肯定,也为公司奠定了广泛的用户基础。

质量优势: 公司自成立以来十分注重质量管理,在采购、生产、销售各个环节均有严格的质量控制。公司遵循“客户至上,品质第一;全员参与,持续改进;安全生产,诚信经营”的方针,先后通过各项质量管理体系认证,产品符合欧盟RoHS指令,并引入其他各类认证等一系列国际先进质量管理标准。通过长期切实有效的质量管理,公司产品质量赢得了客户的高度认可,树立了良好的市场口碑。

广东惠伦晶体科技股份有限公司

技术优势：公司拥有在晶片设计加工方面具有丰富经验的核心技术人员,掌握超小型AT矩形石英晶片设计、石英晶片修外形技术、石英晶片精密抛光技术、高基频AT切型石英晶片研磨技术和全自动晶片清洗技术等晶片加工全流程的关键生产工艺,具备生产高品质晶片的能力。公司所用晶片主要通过自制满足,为公司核心部件供应和产成品质量提供了保证。公司在压电石英晶体元器件生产环节方面掌握了一系列核心技术,包括多层、多金属溅射镀膜技术、高精密点胶技术、离子刻蚀调频技术、高频连续脉冲焊接技术和高频振荡器石英晶片设计与IC匹配技术等,并且在研发和生产过程中积累了大量的实践数据,已取得SMD产品自动化生产工艺的各项最佳参数。

产品优势：公司产品小型化、薄型化、高精度的进程居于国内同行业领先地位。2010年,公司较早在国内实现SMD2520批量生产,合格率达90%以上,公司先后实现SMD2016、SMD1612量产,达到国际先进水平。资料来源：观研天下整理

三、专用设备制造业产业链下游

1、专用设备制造业产业链下游现状

专用设备制造业产业下游为智能手机、可穿戴设备和汽车工业等。

(1) 智能手机

智能手机是消费电子产品最为重要的构成部分,2021年,全球智能手机产业可望随着日趋稳定的生活型态而回温,通过周期性的换机需求,以及新兴市场的需求支撑,预估全年生产总量将成长至13.6亿支,年增长9%。

2016-2021年全球智能手机产量 数据来源：观研天下整理

(2) 可穿戴设备

可穿戴设备指将电子技术整合到服饰或配件的便携式设备,其通过软件支持以及数据交互、云端交互实现强大的功能。具体而言,可穿戴设备包括智能手表、智能手环、TWS无线耳机等。全球可穿戴设备的出货量由2016年的8,900万部增加至2020年的1.93亿部,复合增长率为21.35%,且预计2025年将达到3.88亿部。

2016-2020年全球可穿戴设备发展情况 数据来源：CCS Insights

我国近年来可穿戴设备市场规模不断增长,2020年我国可穿戴设备市场规模达558.7亿元。

2016-2020年我国可穿戴设备市场规模 数据来源：观研天下整理

(3) 汽车工业

我国汽车工业是国民经济支柱产业,约占经济总量2%左右。2018年开始,中国汽车产业出现了28年以来的首次下降,汽车产业已经经历了非常高速增长阶段,受各方面因素影响2018年、2019年出现负增长。

2012-2019年我国汽车产量 数据来源：中国汽车工业协会

2020年以来,我国汽车工业形势向好。根据数据显示,2020年10月当月我国汽车产量为255.2万辆,同比增长11%。2020年1月-10月我国汽车产量 数据来源：汽车工业协会

2, 专用设备制造业产业链下游代表企业

现阶段,我国专用设备制造业产业链下游代表企业有立讯精密、华为、蓝思科技、精研科技、圣邦股份、中国汽研、金杯汽车和欣锐科技。专用设备制造业产业链下游代表企业优势分析

类型

企业

优势分析

智能手机

立讯精密

团队优势:人才,永远是公司的第一资源,更是企业发展的核心要素。公司的经营管理团队多年来深耕连接线、连接器行业,不仅具有丰富的管理经验,同时具有不断进取的开拓精神和强烈的责任心与使命感,这些优势让我们能够敏锐感知客户和市场的变化并做出迅速反应。近年来,公司在新、旧领域不断扩张同时积极开拓国际市场,而随着具有专业领域背景的国际化管理和技术创新人才的不断加入,为公司的高速持续发展提供了良好的人力资源保障。

技术优势:公司始终坚持以技术发展为导向,不断加大研发投入,公司历年在研发上的投入呈现上升趋势,其中2015年全年投入研发费用5.82亿元,较2014年度增加44.06%。2015年度,公司新申请专利225项,取得专利授权185项,截至2015年底,公司在海内外共取得各项专利700余项。通过不断地技术创新,既满足了客户多方面的需求,也实现自身的快速发展。由此可见,技术创新已成为公司竞争优势。

华为

规模优势:在运营商业务领域,华为的4G设备在全球被广泛部署,已进入140多个国家的首都;华为发布了4.5G解决方案,保护4G投资的同时,满足消费者不断提升体验的需求。华为承建了全球280多个400G核心路由器商用网络。华为通过实施产品与服务双驱动战略,支撑着全球1,500多张网络的运营,覆盖了170多个国家,服务全球超过三分之一的人口,越来越多的运营商视华为为其可信赖的战略合作伙伴。华为云计算的企业级合作伙伴达500多家,服务于全球108个国家和地区的2,500多家客户,覆盖政府及公共事业、运营商、能源、金融等行业,部署超过140万台虚拟机。在全球部署660个数据中心,其中255个为云数据中心。

品牌优势:华为是全球领先的信息与通信技术(ICT)解决方案供应商,专注于ICT领域,坚持稳健经营、持续创新、开放合作,在电信运营商、企业、终端和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势,为运营商客户、企业客户和消费者提供有竞争力的ICT解决方案、产品和服务,并致力于实现未来信息社会、构建更美好的全联接世界。得益于中高端产品、海外高端市场和荣耀模式的长足发展,年销售收入增长超70%,市场份额稳居全球TOP3阵营。继Mate 7、P7等精品智能手机的成功,P8、Mate 8进一步夯实中高端地位;荣耀品牌以亲和力与活力正联接起更多的消费者,收入翻番。

可穿戴设备

蓝思科技

产业链优势：公司是全球消费电子产品防护面板及盖板行业的领先企业,专注于触控、防护玻璃面板的研发、生产和销售,及陶瓷、蓝宝石等新材料在消费电子产品的推广与应用,全面覆盖从工装夹具、模具、专用设备、原辅料的开发制造到生产工艺流程的设计,直至最后的成品,产品广泛应用于中高端智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴设备、数码相机、播放器、GPS导航仪、汽车仪表等的视窗防护。公司的客户群体为三星、亚马逊、微软、华为、联想、小米、Vivo等国内外知名品牌。

技术优势：消费电子产品防护玻璃的生产具有加工精度高、工艺难度大的特点,公司最早进入消费电子产品防护玻璃行业,已掌握视窗及后盖防护玻璃产品生产的核心技术和工艺诀窍,在2.5D和3D防护玻璃、蓝宝石、精密陶瓷等领域拥有深厚的技术积淀与优势。持续稳定的高研发投入确保了公司技术优势得以巩固并不断扩大。报告期内,公司新获得专利授权438件,其中发明专利22件;新申请专利516件,其中发明专利175件。截至2018年末,公司已获得专利授权1,234件,其中发明专利86件,实用新型专利1,078件,外观设计70件

精研科技

市场优势：凭借业界领先的技术水平、高质量稳定的产品、专业的项目团队、快速的响应能力,公司建立起了优质的全球客户服务平台,与各领域的多个知名品牌企业建立了合作关系,产品广泛应用于智能手机、可穿戴设备、笔记本及平板计算机等消费电子产品行业,并逐步扩大在汽车制造和医疗器械等其他领域的应用规模。标杆客户在产品中不断提升MIM零部件的使用量,为其他企业对MIM产品的大批量应用起到良好的示范效应,公司与标杆客户长期的业务合作关系也为公司深入拓展上述领域的业务提供了必要的支持,从而有助于推动公司业务持续增长。

服务优势：公司始终以客户需求为导向,快速反应、贴身服务进行相关业务的拓展和产业链资源的整合,利用公司在MIM技术的积累,为客户的前期设计、测试、产品开发,后期的制造、制程提供一站式的服务方案。公司以其技术积累和服务理念为基础,发挥在研发创新、产品定制能力等方面的优势,在较短时间内,为客户提供高品质、高效快捷的服务,迅速切入客户的产品研发、制程和量产的供应链系统中,搭建合作平台,形成紧密合作关系,提升整体的竞争力和盈利能力。在此过程中,公司积极配合客户进行新产品的研发,不断提升现有的制程能力,如CNC制程能力、模具设计制造能力、自动化设计制造能力以及新材料的开发能力;延伸后制程能力,新增包胶、冷镦等后制程工序,着力打造一站式解决方案的服务平台。

圣邦股份

技术优势：公司已形成了多项核心技术,共拥有六十余项集成电路布图设计登记证书、二十余项已授权专利。公司拥有北京市科学技术委员会等四部门颁发的“高新技术企业证书”和工信部颁发的“集成电路设计企业认定证书”。2008年以来,公司连续多年获得《电子工程专辑》颁发的“十大中国IC设计公司品牌”奖。

多样性优势：在信号链和电源管理领域自主研发的可供销售产品超过800款,横向涵盖十多个产品类别,可满足客户的多元化需求。例如,公司的LED背光驱动器类系列产品有并联恒流型、电荷泵型、DC/DC升压型等,有共阴/共阳、4/6/8路并联、升压串联4/6/8/10颗LED灯等多种输出形式,有TSOT、DFN、TQFN等不同封装类型。

汽车工业

中国汽研

技术创新优势：公司是国家技术创新示范企业和重庆市创新型企业,具有较强的技术创新能力,报告期内,公司根据行业发展趋势,重点围绕氢能动力、车联网信息安全、新能源汽车、智能网联汽车方向开展测试研发关键技术攻关,获得国家级科研课题12项(其中牵头6项)、重庆市级科研课题21项(其中牵头17项),全年累计获得国拨经费到款7,108万元;获得国家专利授权87项,其中发明专利21项;获得省部级奖励4项,其中重庆市科技进步一等奖1项、二等奖1项,中国汽车工程学会科学技术进步奖一等奖1项、三等奖1项。

行业地位优势：公司近50年专注于汽车技术服务及其相关业务领域,积累了丰富的技术、市场资源,树立了良好的品牌形象,在汽车行业具有较高的影响力和知名度。

金杯汽车

品牌优势：公司在轻型货车和汽车零部件生产制造方面拥有多年的丰富经验以及较高的品牌知名度。"金杯"牌商标是中国驰名商标。经过多年的潜心经营,公司与众多客户建立了稳固的合作关系,在业内树立了良好的品牌形象,具有一定的竞争能力和市场份额。

产品研发能优势：公司设有专门的研发部门,整车及零部件方面研发力量相对较强,具备整车设计、开发能力。零部件具备座椅、门内饰板、内饰件、塑料件、橡胶件等设计和开发能力,具备深度国产化及深入的工艺转化能力。目前拥有轻型货车和零部件的生产能力能够满足公司客户的需求,且零部件产品为宝马等高端车的配套能力在不断提升。随着车辆公司的搬迁改造工作的完成,未来公司的产能及生产线的技术水平将能够满足市场的需求

欣锐科技

产品质量优势：公司按照汽车级要求生产的车载电源产品转换效率高,其中车载DC/DC产品转换效率最高可达95.14%¹⁷,车载充电机产品转换效率最高可达95.51%¹⁸。公司车载电源产品可靠性强,在长时间强烈振动工况下、极端环境温度工况下运行表现良好,设计使用寿命可达10年,并承诺最高可达“5年或15万公里”品质保证和产品交货时“零失效”,产品质量优势明显。

客户资源优势：依托公司的研发能力,公司的车载电源产品以DESIGN-IN方式与北汽新能源、长安、江淮、华泰、南京金龙、珠海银隆、江苏九龙等国内各大新能源汽车整车厂商建立了长期稳定的合作关系,并通过集成商客户汇川技术、蓝海华腾与宇通、中通等整车厂建立了稳定的供货关系。资料来源：观研天下整理（LM）

观研报告网发布的《2021年中国专用设备制造业行业分析报告-行业现状调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国专用设备制造业行业发展概述

第一节 专用设备制造业行业发展情况概述

- 一、专用设备制造业行业相关定义
- 二、专用设备制造业行业基本情况介绍
- 三、专用设备制造业行业发展特点分析
- 四、专用设备制造业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、专用设备制造业行业需求主体分析

第二节 中国专用设备制造业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、专用设备制造业行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国专用设备制造业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国专用设备制造业行业生命周期分析

一、专用设备制造业行业生命周期理论概述

二、专用设备制造业行业所属的生命周期分析

第四节 专用设备制造业行业经济指标分析

一、专用设备制造业行业的赢利性分析

二、专用设备制造业行业的经济周期分析

三、专用设备制造业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国专用设备制造业行业进入壁垒分析

一、专用设备制造业行业资金壁垒分析

二、专用设备制造业行业技术壁垒分析

三、专用设备制造业行业人才壁垒分析

四、专用设备制造业行业品牌壁垒分析

五、专用设备制造业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球专用设备制造业行业市场发展现状分析

第一节 全球专用设备制造业行业发展历程回顾

第二节 全球专用设备制造业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专用设备制造业行业地区市场分析

一、亚洲专用设备制造业行业市场现状分析

二、亚洲专用设备制造业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专用设备制造业行业市场前景分析

第四节 北美专用设备制造业行业地区市场分析

一、北美专用设备制造业行业市场现状分析

二、北美专用设备制造业行业市场规模与市场需求分析

三、北美专用设备制造业行业市场前景分析

第五节 欧洲专用设备制造业行业地区市场分析

一、欧洲专用设备制造业行业市场现状分析

二、欧洲专用设备制造业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲专用设备制造业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界专用设备制造业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球专用设备制造业行业市场规模预测

第三章 中国专用设备制造业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品专用设备制造业总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专用设备制造业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国专用设备制造业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国专用设备制造业行业运行情况

第一节 中国专用设备制造业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国专用设备制造业行业市场规模分析

第三节 中国专用设备制造业行业供应情况分析

第四节 中国专用设备制造业行业需求情况分析

第五节 我国专用设备制造业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国专用设备制造业行业供需平衡分析

第七节 中国专用设备制造业行业发展趋势分析

第五章 中国专用设备制造业所属行业运行数据监测

第一节 中国专用设备制造业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专用设备制造业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国专用设备制造业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国专用设备制造业市场格局分析

第一节 中国专用设备制造业行业竞争现状分析

一、中国专用设备制造业行业竞争情况分析

二、中国专用设备制造业行业主要品牌分析

第二节 中国专用设备制造业行业集中度分析

一、中国专用设备制造业行业市场集中度影响因素分析

二、中国专用设备制造业行业市场集中度分析

第三节 中国专用设备制造业行业存在的问题

第四节 中国专用设备制造业行业解决问题的策略分析

第五节 中国专用设备制造业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国专用设备制造业行业需求特点与动态分析

第一节 中国专用设备制造业行业消费市场动态情况

第二节 中国专用设备制造业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 专用设备制造业行业成本结构分析

第四节 专用设备制造业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国专用设备制造业行业价格现状分析

第六节 中国专用设备制造业行业平均价格走势预测

一、中国专用设备制造业行业价格影响因素

二、中国专用设备制造业行业平均价格走势预测

三、中国专用设备制造业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国专用设备制造业行业区域市场现状分析

第一节 中国专用设备制造业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区专用设备制造业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区专用设备制造业市场规模分析

四、华东地区专用设备制造业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区专用设备制造业市场规模分析

四、华中地区专用设备制造业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区专用设备制造业市场规模分析
- 四、华南地区专用设备制造业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国专用设备制造业行业竞争情况

第一节 中国专用设备制造业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国专用设备制造业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国专用设备制造业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 专用设备制造业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国专用设备制造业行业发展前景分析与预测

第一节 中国专用设备制造业行业未来发展前景分析

一、专用设备制造业行业国内投资环境分析

二、中国专用设备制造业行业市场机会分析

三、中国专用设备制造业行业投资增速预测

第二节 中国专用设备制造业行业未来发展趋势预测

第三节 中国专用设备制造业行业市场发展预测

一、中国专用设备制造业行业市场规模预测

二、中国专用设备制造业行业市场规模增速预测

三、中国专用设备制造业行业产值规模预测

四、中国专用设备制造业行业产值增速预测

五、中国专用设备制造业行业供需情况预测

第四节 中国专用设备制造业行业盈利走势预测

一、中国专用设备制造业行业毛利润同比增速预测

二、中国专用设备制造业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国专用设备制造业行业投资风险与营销分析

第一节 专用设备制造业行业投资风险分析

- 一、专用设备制造业行业政策风险分析
- 二、专用设备制造业行业技术风险分析
- 三、专用设备制造业行业竞争风险分析
- 四、专用设备制造业行业其他风险分析

第二节 专用设备制造业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国专用设备制造业行业发展战略及规划建议

第一节 中国专用设备制造业行业品牌战略分析

- 一、专用设备制造业企业品牌的重要性
- 二、专用设备制造业企业实施品牌战略的意义
- 三、专用设备制造业企业品牌的现状分析
- 四、专用设备制造业企业的品牌战略
- 五、专用设备制造业品牌战略管理的策略

第二节 中国专用设备制造业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国专用设备制造业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国专用设备制造业行业发展策略及投资建议

第一节 中国专用设备制造业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国专用设备制造业行业营销渠道策略

一、专用设备制造业行业渠道选择策略

二、专用设备制造业行业营销策略

第三节 中国专用设备制造业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国专用设备制造业行业重点投资区域分析

二、中国专用设备制造业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/548995548995.html>