

2017-2022年中国厨电行业市场发展现状及十三五 商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国厨电行业市场发展现状及十三五商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/278995278995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着厨电行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的厨电企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

中国报告网发布的《2017-2022年中国厨电行业市场发展现状及十三五商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章厨电行业发展概述

第一节厨电行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节国内外厨电行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章全球厨电行业发展分析

第一节世界厨电行业发展分析

一、2014年世界厨电行业发展分析

二、2015年世界厨电行业发展分析

三、2015年世界厨电市场需求分析

四、2015年厨电国外市场竞争分析

第二节2014-2015年主要国家或地区厨电行业发展分析

一、2014-2015年美国厨电行业分析

二、2014-2015年日本厨电行业分析

三、2014-2015年香港厨电行业分析

四、2014-2015年韩国厨电行业分析

第三章我国厨电行业发展分析

第一节我国厨电行业发展概况

一、我国厨电行业发展历程

二、中国厨电行业发展特征

三、我国厨电行业发展状况

第二节我国厨电行业发展现状

一、中国厨电行业发展现状

二、我国厨电制造业现状剖析

三、我国厨电工业设计分析

第三节2015年中国厨电行业发展状况

一、2015年厨电行业发展状况分析

二、2015年中国厨电行业发展动态

三、2015年厨电行业经营业绩分析

四、2015年我国厨电行业发展热点

第四节2015年中国厨电市场供需状况

一、2015年中国厨电行业供给能力

二、2015年中国厨电市场供给分析

三、2015年中国厨电市场需求分析

四、2015年中国厨电产品价格分析

第五节对中国厨电市场的分析及思考

- 一、厨电市场特点
- 二、厨电市场分析
- 三、厨电市场变化的方向
- 四、中国厨电产业发展的新思路
- 五、对中国厨电产业发展的思考
- 第四章厨电产业经济运行分析
 - 第一节营运能力分析
 - 一、2014年营运能力分析
 - 二、2015年营运能力分析
 - 第二节偿债能力分析
 - 一、2014年偿债能力分析
 - 二、2015年偿债能力分析
 - 第三节2014-2015年盈利能力分析
 - 一、2014-2015年资产利润率
 - 二、2014-2015年销售利润率
 - 第四节2014-2015年发展能力分析
 - 一、2014-2015年资产年均增长率
 - 二、2014-2015年利润增长率
- 第五章我国厨电产业进出口分析
 - 第一节我国厨电进口分析
 - 一、2015年进口总量分析
 - 二、2015年进口结构分析
 - 三、2015年进口区域分析
 - 第二节我国厨电出口分析
 - 一、2015年出口总量分析
 - 二、2015年出口结构分析
 - 三、2015年出口区域分析
 - 第三节我国厨电进出口预测
 - 一、2015年进口分析
 - 二、2015年出口分析
 - 三、2017-2022年进口预测
 - 四、2017-2022年出口预测
- 第六章厨电行业供求状况分析
 - 第一节2014-2015年整体生产能力
 - 第二节2014-2015年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前10名企业

第三节2014-2015年产品供给分析

一、2014-2015年中国电子工业总体供给

二、2014-2015年厨电市场供给分析

第四节2014-2015年影响厨电市场需求的主要因素

第五节2014-2015年市场容量及增长速度

第六节2014-2015年厨电业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节2014-2015年产品需求分析

一、2014-2015年中国电子工业需求分析

二、2014-2015年厨电市场需求分析

第二部分行业竞争格局分析

第七章厨电产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第八章厨电行业竞争格局分析

第一节外资和本土厨电企业竞争状况

一、外资和本土厨电品牌对比分析

二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析

三、中国厨电海外市场竞争分析

第二节中国厨电市场竞争状况

一、中国厨电市场竞争格局

二、2014年中国厨电市场竞争状况

三、2015年中国厨电市场竞争状况

第三节厨电制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出---货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节2014-2015年厨电行业竞争格局分析

一、2015年厨电制造业竞争分析

二、2015年中外厨电产品竞争分析

三、2014-2015年国内外厨电竞争分析

四、2014-2015年我国厨电市场竞争分析

五、2014-2015年我国厨电市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要厨电企业动向

第九章厨电企业竞争策略分析

第一节厨电市场竞争策略分析

一、2016年厨电市场增长潜力分析

二、2016年厨电主要潜力品种分析

三、现有厨电产品竞争策略分析

四、潜力厨电品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节厨电企业竞争策略分析

一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响

二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国厨电市场竞争趋势

四、2017-2022年厨电行业竞争格局展望

五、2017-2022年厨电行业竞争策略分析

六、2017-2022年厨电企业竞争策略分析

第十章厨电企业竞争分析

第一节宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节杭州老板电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节帅康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十一章厨电行业发展趋势分析

第一节2017-2022年发展环境展望

- 一、2017-2022年宏观经济形势展望
- 二、2017-2022年政策走势及其影响
- 三、2017-2022年国际行业走势展望

第二节2015年厨电行业发展趋势分析

- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展趋势分析
- 三、2016年行业竞争格局展望

第三节2017-2022年中国厨电市场趋势分析

- 一、2014-2015年厨电市场趋势总结
- 二、2017-2022年厨电发展趋势分析
- 三、2017-2022年厨电市场发展空间
- 四、2017-2022年厨电产业政策趋向

五、2017-2022年厨电技术革新趋势

六、2017-2022年厨电价格走势分析

第十二章未来厨电行业发展预测

第一节2017-2022年国际厨电市场预测

一、2017-2022年全球厨电行业产值预测

二、2017-2022年全球厨电市场需求前景

三、2017-2022年全球厨电市场价格预测

第二节2017-2022年国内厨电市场预测

一、2017-2022年国内厨电行业产值预测

二、2017-2022年国内厨电市场需求前景

三、2017-2022年国内厨电市场价格预测

第三节2017-2022年市场消费能力预测

一、2017-2022年行业总需求规模预测

二、2017-2022年主要产品市场规模预测

三、2017-2022年市场供应能力预测

第四部分投资战略研究

第十三章厨电行业投资现状分析

第一节2014年厨电行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节2015年厨电行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十四章厨电行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势预测分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2015年厨电行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施
- 六、电子信息产业兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响

第十五章厨电行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2015行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015行业投资收益率分析

第三节厨电行业投资效益分析

- 一、2014-2015年厨电行业投资状况分析
- 二、2017-2022年厨电行业投资效益分析
- 三、2017-2022年厨电行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年厨电行业的投资方向
- 五、2017-2022年厨电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响厨电行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响厨电行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响厨电行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响厨电行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国厨电行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国厨电行业发展面临的机遇分析

第五节厨电行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年厨电行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年厨电行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年厨电行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年厨电行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年厨电同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年厨电行业其他风险及控制策略

第十六章厨电行业投资战略研究

第一节厨电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国厨电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、厨电实施品牌战略的意义

三、厨电企业品牌的现状分析

四、我国厨电企业的品牌战略

五、厨电品牌战略管理的策略

第三节厨电产业投资战略研究

一、2015年家电产业投资战略

二、2015年厨电行业投资战略

三、2017-2022年厨电行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

五、投资战略建议

图表目录

图表：世界家用厨房电器需求结构

图表：2014年我国厨电行业营运能力分析

图表：2015年我国厨电行业营运能力分析

图表：2014年我国厨电行业偿债能力分析

- 图表：2015年我国厨电行业偿债能力分析
- 图表：2015年我国厨电行业资产利润率分析
- 图表：2015年我国厨电行业销售利润率分析
- 图表：2015年我国厨电行业资产增长率分析
- 图表：2015年我国厨电行业利润增长率分析
- 图表：2015年家电业累计进出口额（单位：亿美元）
- 图表：2014年家电业月度进出口额（单位：亿美元）
- 图表：2014年我国厨电行业出货值及增长情况
- 图表：2014年我国厨电行业按企业规模出货值分析
- 图表：2014年我国厨电行业按企业类型出货值分析
- 图表：2014年我国厨电行业主要地区出货值情况
- 图表：2015年我国厨电行业出货值及增长情况
- 图表：2015年我国厨电行业产成品及增长情况
- 图表：2015年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析
- 图表：2015年我国厨电行业产值前10名企业
- 图表：2014-2016年我国电子信息产业收入规模（GYZX）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/278995278995.html>