

2021年中国城市交通规划设计行业分析报告- 行业深度研究与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城市交通规划设计行业分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/558994558994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据证监会《上市公司行业分类指引》（2012修订版），公司规划咨询、工程设计和检测业务所属行业为专业技术服务业（M74），大数据软件及智慧交通业务为复合型业务类型，涉及到软件和信息技术服务业（I65）、专业技术服务业（M74）和土木工程建筑业（E48）。

根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司规划咨询、工程设计和检测业务所属行业为专业技术服务业（M74），大数据软件及智慧交通业务为复合型业务类型，涉及到软件和信息技术服务业（I65）、专业技术服务业（M74）和土木工程建筑业（E48）。

根据观研报告网发布的《2021年中国城市交通规划设计行业分析报告-行业深度研究与发展战略评估》显示。城市交通规划设计行业的主管部门为交通运输部、工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、国家发改委、市场监督管理总局等，主要行业自律组织为中国城市规划学会城市交通规划学术委员会、中国工程咨询协会、中国智能交通协会、中国勘察设计协会和中国城市规划行业协会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持城市交通规划设计行业的法律法规和政策。

行业法律法规和相关政策

发布时间

产业政策

发文部门

相关内容

2017.01修订

《建设工程勘察设计管理条例》

国务院

全面规定了建设工程勘察、设计活动的资质资格管理、建设工程勘察设计发包与承包、建设工程勘察设计文件的编制与实施、监督管理等内容。

2017.11

《工程咨询行业管理办法》

国家发改委

从工程咨询单位管理、从业人员管理、行业自律和监督检查、法律责任等角度加强对工程咨询行业的管理，规范从业行为。

2017.12修订

《中华人民共和国招标投标法》

全国人大常委会

在境内从事招标和投标活动，都适用该法的规定，以规范招标投标活动，保护国家利益、社会公共利益和招标投标活动当事人的合法权益，提高经济效益，保证项目质量。

2018.09

《城市综合交通体系规划标准》

住建部

城市综合交通体系必须优先发展集约、绿色的交通方式，引导城市空间合理布局和人与物的安全、有序流动，充分发挥市场在交通资源配置中的作用，保障城市交通的效率与公平，支撑城市经济社会活动正常运行。

2019.03

《国家发展改革委、住房城乡建设部关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》

国家发改委、住建部

在房屋建筑、市政基础设施等工程建设中，鼓励建设单位委托咨询单位提供招标代理、勘察、设计、监理、造价、项目管理等全过程咨询服务，满足建设单位一体化服务需求，增强工程建设过程的协同性。

2019.04修订

《中华人民共和国城乡规划法》

全国人大常委会

制定和实施城乡规划，应当遵循城乡统筹、合理布局、节约土地、集约发展和先规划后建设的原则。城市总体规划、镇总体规划的内容应当包括：城市、镇发展布局，功能分区，用地布局，综合交通体系，禁止、限制和适宜建设的地域范围，各类专项规划等。

2019.07

《数字交通发展规划纲要》

交通运输部

促进先进信息技术与交通运输深度融合，以“数据链”为主线，构建数字化的采集体系、网络化的传输体系和智能化的应用体系，加快交通运输信息化向数字化、网络化、智能化发展，为交通强国建设提供支撑。

2019.09

《交通强国建设纲要》

中共中央、国务院

大力发展智慧交通。推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。推进数据资源赋能交通发展，加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，构建泛在先进的交通信息基础设施。构建综合交通大数据中心体系，深化交通公共服务和电子政务发展。

2019.12

《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020-2025年）》

交通运输部

夯实大数据发展基础；深入推进大数据共享开放，包括完善信息资源目录体系、全面构建政务大数据、推动行业数字化转型、稳步开放公共信息资源、引导大数据开放创新；全面推动大数据创新应用，包括构建综合性大数据分析技术模型、加强在服务国家战略中的应用、提升安全生产检测预警能力、促进出行服务创新应用等。

2020年8月

《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

交通运输部

围绕加快建设交通强国总体目标，以技术创新为驱动，以数字化、网络化、智能化为主线，以促进交通运输提效能、扩功能、增动能为导向，推动交通基础设施数字转型、智能升级，建设便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的交通运输领域新型基础设施。

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国城市交通规划设计行业分析报告-行业深度研究与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国城市交通规划设计行业发展概述

第一节 城市交通规划设计行业发展情况概述

- 一、城市交通规划设计行业相关定义
- 二、城市交通规划设计行业基本情况介绍
- 三、城市交通规划设计行业发展特点分析
- 四、城市交通规划设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、城市交通规划设计行业需求主体分析

第二节 中国城市交通规划设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、城市交通规划设计行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国城市交通规划设计行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国城市交通规划设计行业生命周期分析

- 一、城市交通规划设计行业生命周期理论概述
- 二、城市交通规划设计行业所属的生命周期分析

第四节 城市交通规划设计行业经济指标分析

- 一、城市交通规划设计行业的赢利性分析
- 二、城市交通规划设计行业的经济周期分析
- 三、城市交通规划设计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市交通规划设计行业进入壁垒分析

- 一、城市交通规划设计行业资金壁垒分析
- 二、城市交通规划设计行业技术壁垒分析
- 三、城市交通规划设计行业人才壁垒分析

四、城市交通规划设计行业品牌壁垒分析

五、城市交通规划设计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球城市交通规划设计行业市场发展现状分析

第一节 全球城市交通规划设计行业发展历程回顾

第二节 全球城市交通规划设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城市交通规划设计行业地区市场分析

一、亚洲城市交通规划设计行业市场现状分析

二、亚洲城市交通规划设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市交通规划设计行业市场前景分析

第四节 北美城市交通规划设计行业地区市场分析

一、北美城市交通规划设计行业市场现状分析

二、北美城市交通规划设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市交通规划设计行业市场前景分析

第五节 欧洲城市交通规划设计行业地区市场分析

一、欧洲城市交通规划设计行业市场现状分析

二、欧洲城市交通规划设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市交通规划设计行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界城市交通规划设计行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球城市交通规划设计行业市场规模预测

第三章 中国城市交通规划设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市交通规划设计行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城市交通规划设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城市交通规划设计行业运行情况

第一节 中国城市交通规划设计行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市交通规划设计行业市场规模分析

第三节 中国城市交通规划设计行业供应情况分析

第四节 中国城市交通规划设计行业需求情况分析

第五节 我国城市交通规划设计行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国城市交通规划设计行业供需平衡分析

第七节 中国城市交通规划设计行业发展趋势分析

第五章 中国城市交通规划设计所属行业运行数据监测

第一节 中国城市交通规划设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市交通规划设计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市交通规划设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国城市交通规划设计市场格局分析

第一节 中国城市交通规划设计行业竞争现状分析

- 一、中国城市交通规划设计行业竞争情况分析
- 二、中国城市交通规划设计行业主要品牌分析

第二节 中国城市交通规划设计行业集中度分析

- 一、中国城市交通规划设计行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国城市交通规划设计行业市场集中度分析

第三节 中国城市交通规划设计行业存在的问题

第四节 中国城市交通规划设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市交通规划设计行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国城市交通规划设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市交通规划设计行业消费市场动态情况

第二节 中国城市交通规划设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 城市交通规划设计行业成本结构分析

第四节 城市交通规划设计行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国城市交通规划设计行业价格现状分析

第六节 中国城市交通规划设计行业平均价格走势预测

- 一、中国城市交通规划设计行业价格影响因素
- 二、中国城市交通规划设计行业平均价格走势预测
- 三、中国城市交通规划设计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国城市交通规划设计行业区域市场现状分析

第一节 中国城市交通规划设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市交通规划设计市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市交通规划设计市场规模分析
- 四、华东地区城市交通规划设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城市交通规划设计市场规模分析
- 四、华中地区城市交通规划设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市交通规划设计市场规模分析
- 四、华南地区城市交通规划设计市场规模预测

第九章 2017-2021年中国城市交通规划设计行业竞争情况

第一节 中国城市交通规划设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国城市交通规划设计行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国城市交通规划设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 城市交通规划设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市交通规划设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市交通规划设计行业未来发展前景分析

- 一、城市交通规划设计行业国内投资环境分析
- 二、中国城市交通规划设计行业市场机会分析
- 三、中国城市交通规划设计行业投资增速预测

第二节 中国城市交通规划设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市交通规划设计行业市场发展预测

- 一、中国城市交通规划设计行业市场规模预测
- 二、中国城市交通规划设计行业市场规模增速预测
- 三、中国城市交通规划设计行业产值规模预测
- 四、中国城市交通规划设计行业产值增速预测
- 五、中国城市交通规划设计行业供需情况预测

第四节 中国城市交通规划设计行业盈利走势预测

- 一、中国城市交通规划设计行业毛利润同比增速预测
- 二、中国城市交通规划设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城市交通规划设计行业投资风险与营销分析

第一节 城市交通规划设计行业投资风险分析

- 一、城市交通规划设计行业政策风险分析
- 二、城市交通规划设计行业技术风险分析
- 三、城市交通规划设计行业竞争风险分析
- 四、城市交通规划设计行业其他风险分析

第二节 城市交通规划设计行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城市交通规划设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国城市交通规划设计行业品牌战略分析

- 一、城市交通规划设计企业品牌的重要性
- 二、城市交通规划设计企业实施品牌战略的意义
- 三、城市交通规划设计企业品牌的现状分析
- 四、城市交通规划设计企业的品牌战略
- 五、城市交通规划设计品牌战略管理的策略

第二节 中国城市交通规划设计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市交通规划设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国城市交通规划设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市交通规划设计行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国城市交通规划设计行业营销渠道策略

- 一、城市交通规划设计行业渠道选择策略
- 二、城市交通规划设计行业营销策略

第三节 中国城市交通规划设计行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国城市交通规划设计行业重点投资区域分析
- 二、中国城市交通规划设计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 (ZSS)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/558994558994.html>