

2019年中国马桶行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国马桶行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/428989428989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 马桶行业的概述

第一节 马桶定义及分类

一、马桶的定义

二、马桶的分类

(一) 分体式马桶

(二) 连体式马桶

第二节 马桶的概述

一、马桶的概述

二、马桶的功能

三、马桶的特点

四、马桶的优势

1、水洗更卫生

2、温暖座圈不冰冷

3、自洁、除臭、省电

第二章 日本马桶盖市场与品牌分析

第一节 日本马桶行业分析

一、日本马桶品牌分析

二、日本马桶的普及率

三、日本马桶技术特征

四、日本马桶销量分析

第二节 日本马桶主要品牌介绍

一、东芝温水电子马桶

二、TOTO除菌速干马桶

三、INAX温水电子马桶

四、松下温水电子马桶

五、三荣水栓电子马桶

第三章 中国马桶行业发展分析

第一节 中国卫生洁具行业发展分析

一、卫生洁具行业发展历程

二、卫生洁具行业发展特点

三、卫生洁具市场零售规模

四、陶瓷卫浴洁具零售规模

第二节 中国马桶行业发展分析

一、马桶行业发展现状分析

二、马桶行业发展特点分析

三、马桶行业市场规模分析

四、马桶市场价格情况分析

第三节 中国马桶进出口情况分析

一、2016-2019年马桶进口情况分析

（一）马桶进口数量情况

（二）马桶进口金额分析

（三）马桶进口来源分析

（四）马桶进口价格分析

二、2016-2019年马桶出口情况分析

（一）马桶出口数量情况

（二）马桶出口金额分析

（三）马桶出口流向分析

（四）马桶出口价格分析

第四章 中国马桶盖市场现状分析

第一节 中国马桶行业现状

一、马桶行业发展现状

二、马桶生产区域分布

三、马桶行业标准情况

第二节 中国马桶市场需求分析

一、马桶产量情况分析

二、马桶市场销量分析

三、马桶市场规模分析

四、马桶普及情况分析

五、马桶市场价格分析

第三节 中国马桶品牌格局分析

一、马桶品牌竞争格局

二、马桶日韩品牌分析

三、马桶欧美品牌分析

四、马桶国内品牌分析

第五章 中国马桶盖市场需求分析

第一节 马桶家庭需求分析

- 一、商品住宅投资规模分析
- 二、商品住宅供应面积分析
- 三、商品住宅销售情况分析
- 四、住宅对马桶需求

第二节 马桶商业领域需求分析

- 一、高档办公楼需求分析
- 二、星级酒店领域需求
- 三、大型购物中心需求分析
- 四、电影院领域需求分析

第三节 马桶公共领域需求分析

- 一、医院领域需求分析
- 二、体育场馆需求分析
- 三、学校领域需求分析
- 四、旅游景区需求分析

第六章 马桶品牌需求与消费者偏好调查

第一节 马桶消费者接受度调查

- 一、消费者使用马桶类型分析
- 二、消费者了解马桶功能
- 三、消费者对马桶接受度

第二节 马桶消费者偏好调查

- 一、消费者购买马桶的渠道
- 二、消费者购买马桶的价格
- 三、消费者马桶品牌认知度
- 四、消费者马桶品牌满意度
- 五、消费者购买马桶考虑因素

第七章 中国马桶盖销售渠道与推广策略

第一节 马桶销售渠道分析

- 一、家居连锁中心
- 二、品牌专卖店

三、建筑工程批发市场

四、网上商店（电商）

第二节 马桶品牌宣传推广策略

一、消费者互动的推广

二、新闻广告品牌推广

三、事件营销品牌推广

四、网络营销品牌推广

五、活动赞助品牌推广

六、口碑传播品牌推广

第八章 马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第四节 美标（中国）有限公司（美标）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第五节 伊奈（中国）投资有限公司（伊奈）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第六节 乐家（中国）有限公司（乐家）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第九章 马桶国内品牌竞争力与企业经营分析

第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第二节 航标控股有限公司（航标）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司（惠达）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十一节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十二节 浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝）

一、企业发展基本情况

二、马桶产品

三、马桶的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十章 2019-2025年中国马桶盖行业前景分析

第一节 2019-2025年中国马桶盖市场前景分析

一、马桶市场前景分析

二、马桶市场销量预测

三、马桶市场规模预测

第二节 2019-2025年中国马桶盖投资机会分析

一、马桶行业投资环境

二、马桶行业投资特征

三、马桶投资利润水平

四、马桶投资机会分析

第三节 2019-2025年中国马桶盖投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术研发风险

第四节 2019-2025年中国马桶盖投资策略及建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表 1：马桶

图表 2：分体式马桶

图表 3：连体式马桶

图表 4：典型马桶功能

图表 5：日本马桶市场领先品牌

图表 6：日本马桶普及率情况

图表 7：2016-2019年日本马桶销量情况 单位：万台

图表 8：东芝（Toshiba）温水电子马桶SCS-T260

图表 9：TOTO除菌速干电子马桶 TCF327C#SC1

图表 10：INAX温水电子马桶CW-RT1/BN8

图表 11：松下（Panasonic）温水电子马桶DL-EGX10-CP

图表 12：三荣水栓电子马桶

图表 13：2016-2019年卫生洁具行业市场零售规模情况 单位：亿元

- 图表 14：2016-2019年陶瓷卫浴洁具行业市场零售规模情况 单位：亿元
- 图表 15：2016-2019年马桶行业市场零售规模情况 单位：亿元
- 图表 16：2016-2019年马桶进出口情况 单位：套，美元
- 图表 17：2016-2019年马桶行业进口量情况 单位：万台
- 图表 18：2016-2019年马桶行业进口额情况 单位：亿美元
- 图表 19：马桶进口来源情况（2016年） 单位：套，美元
- 图表 20：2016-2019年马桶行业进口单价情况 单位：美元/台
- 图表 21：2016-2019年马桶行业出口量情况 单位：万台
- 图表 22：2016-2019年马桶行业出口额情况 单位：亿美元
- 图表 23：马桶出口去向情况（2016年） 单位：套，美元
- 图表 24：2016-2019年马桶行业出口单价情况 单位：美元/台
- 图表 25：2016-2019年马桶行业产量情况 单位：万台
- 图表 26：2016-2019年马桶行业销量情况 单位：万台
- 图表 27：2016-2019年马桶行业市场规模情况 单位：亿元
- 图表 28：2016-2019年马桶行业普及率情况
- 图表 29：2016-2019年马桶行业市场均价情况 单位：元/台
- 图表 30：2016-2019年商品住宅投资额情况 单位：亿元
- 图表 31：2016-2019年商品住宅供应情况 单位：万平方米
- 图表 32：2016-2019年商品住宅销售情况 单位：万平方米
- 图表 33：2016-2019年家用领域马桶行业需求规模情况 单位：亿元
- 图表 34：2016-2019年高档办公楼领域马桶行业需求规模情况 单位：亿元
- 图表 35：2016-2019年星级酒店领域马桶行业需求规模情况 单位：亿元
- 图表 36：2016-2019年大型购物中心领域马桶行业需求规模情况 单位：亿元
- 图表 37：2016-2019年电影院领域马桶行业需求规模情况 单位：亿元
- 图表 38：2016-2019年医院领域马桶行业需求规模情况 单位：亿元

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国马桶行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/428989428989.html>