

# 2018年中国搬运机器人行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国搬运机器人行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/368987368987.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国人口红利的逐渐消失，企业用工成本不断上涨，各种工业机器人获得了广泛的应用。焊接、装配、切割、分拣、搬运等机器人的出现，不仅通过“机器换人”解放了企业和行业的生产力，更推动了产业发展由劳动密集型向技术密集型的转变，促进了行业从传统模式向现代化、智能化的升级。

在众多的工业机器人中，搬运机器人无疑是应用率最高的机器人之一，不管是在工业制造、仓储物流、烟草、医药、食品、化工等行业领域，还是在邮局、图书馆、港口码头、机场、停车场等场景，都能见到搬运机器人的身影。

而按照其可以进行自动化搬运作业的定义，搬运机器人不仅包括机械臂、机械手等固定机器人，轨道搬运车、轨道机器人等轨道移动机器人，还包括无人搬运车、AGV等自主移动机器人。

2017年中国搬运码垛机器人市场规模达到80.5亿元，同比增长28.8%，是中国机器人行业规模最大的细分市场之一。

考虑到搬运码垛机器人应用广泛，且未来仓储物流智能化及智慧工厂快速发展，未来搬运码垛机器人市场有望继续保持快速增长，预计到2020年市场规模有望达到166.8亿元。

### 2016-2020年中国搬运码垛机器人市场规模及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

市场销量方面，2017年销量达到4.3万台，同比增长32.7%。预计到2020年市场销量有望达到11万台。

### 2016-2020年中国搬运码垛机器人市场销量及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

中国搬运码垛机器人企业前三大集中省份分别是广东、上海和江苏，占比分别为27.6%、13.2%和12.9%。

其中，广东主要以隆深、万世德、孺子牛等企业为代表，上海主要以沃迪等企业为代表，江苏主要以锦明等企业为主。此外，青岛宝佳、合肥雄鹰也是典型企业。

### 2017年中国搬运码垛机器人企业分布

数据来源：观研天下数据中心整理

2018年上半年以来，全球工业机器人市场规模已经达到155亿美元，我国市场也已超过40亿美元，庞大的市场销量下，搬运机器人的占比超过了30%。这些数据表明，如今搬运机器人不仅是饱受市场追捧的全新热点，更是工业机器人产业发展的主要力量。

搬运机器人的强劲表现，与其广泛的市场需求密不可分。众所周知，物料搬运是一项无处不在的日常工作，存在于各行各业间，但看似不起眼的简单工作背后，却有着长期性、基础性的企业需求，还时常受到人员、成本及效率等因素的限制，在这样的情况下，搬运机器人大有可为。

正是看到了旺盛需求背后的广阔市场，近年来各大企业纷纷涉足搬运机器人领域，加码的企业大致可分为三大类型，他们共同为行业的发展带来了活力。

其一便是叉车制造商。目前，合力、杭叉、诺力、宁波如意、中联重科、苏州先锋、浙江加力等都推出了AGV搬运车或自动化导引车，他们作为传统叉车、引导车等搬运机械制造商，在相关技术方面本就具备一些优势，同时多年积累的经验和市场销售渠道，也让他们的入局变得驾轻就熟。

其二便是网络电商。互联网经济的兴起，带动了阿里、苏宁、京东、菜鸟等一众网络电商的发展，消费观念和消费习惯的改变，促进了网上消费越来越多，同时也导致电商的订单不断增多。这样的情况下，传统的物流仓储无法满足现有需求下的运作，不少电商开始借助机器人打造“智能仓储”、“智慧物流”等新模式，他们在人工智能相关技术的应用上更具优势，对于搬运机器人的智能化、自动化发展具有显著推动作用。

其三便是AGV制造商。AGV作为搬运机器人当前的一个主要发展方向，其自动化、无人化、智能化发展，吸引了新松、海康威视、快仓、Geek+、国自机器人、井松自动化等传统机器人本体和机器视觉相关企业的入局，相比于叉车制造商和电商，AGV制造商对机器人的理解更深刻，对技术掌握更成熟，对市场应用更清晰，对技术集成运用得更轻松，其是当前移动机器人发展的重要主力。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国搬运机器人行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国搬运机器人行业发展概述

#### 第一节 搬运机器人行业发展情况概述

- 一、搬运机器人行业相关定义
- 二、搬运机器人行业基本情况介绍
- 三、搬运机器人行业发展特点分析

#### 第二节 中国搬运机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、搬运机器人行业产业链条分析
- 三、中国搬运机器人行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国搬运机器人行业生命周期分析

- 一、搬运机器人行业生命周期理论概述
- 二、搬运机器人行业所属的生命周期分析

#### 第四节 搬运机器人行业经济指标分析

- 一、搬运机器人行业的赢利性分析
- 二、搬运机器人行业的经济周期分析
- 三、搬运机器人行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国搬运机器人行业进入壁垒分析

- 一、搬运机器人行业资金壁垒分析
- 二、搬运机器人行业技术壁垒分析
- 三、搬运机器人行业人才壁垒分析
- 四、搬运机器人行业品牌壁垒分析
- 五、搬运机器人行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球搬运机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球搬运机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球搬运机器人行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲搬运机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲搬运机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲搬运机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲搬运机器人行业市场前景分析

#### 第四节 北美搬运机器人行业地区市场分析

- 一、北美搬运机器人行业市场现状分析

二、北美搬运机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美搬运机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟搬运机器人行业地区市场分析

一、欧盟搬运机器人行业市场现状分析

二、欧盟搬运机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟搬运机器人行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界搬运机器人行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球搬运机器人行业市场规模预测

第三章 中国搬运机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品搬运机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国搬运机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国搬运机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国搬运机器人行业运行情况

第一节 中国搬运机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国搬运机器人行业市场规模分析

第三节 中国搬运机器人行业供应情况分析

第四节 中国搬运机器人行业需求情况分析

第五节 中国搬运机器人行业供需平衡分析

## 第六节 中国搬运机器人行业发展趋势分析

## 第五章 中国搬运机器人所属行业运行数据监测

### 第一节 中国搬运机器人所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国搬运机器人所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国搬运机器人所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国搬运机器人市场格局分析

### 第一节 中国搬运机器人行业竞争现状分析

#### 一、中国搬运机器人行业竞争情况分析

#### 二、中国搬运机器人行业主要品牌分析

### 第二节 中国搬运机器人行业集中度分析

#### 一、中国搬运机器人行业市场集中度分析

#### 二、中国搬运机器人行业企业集中度分析

### 第三节 中国搬运机器人行业存在的问题

### 第四节 中国搬运机器人行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国搬运机器人行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国搬运机器人行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国搬运机器人行业消费特点

### 第二节 中国搬运机器人行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 搬运机器人行业成本分析

第四节 搬运机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国搬运机器人行业价格现状分析

第六节 中国搬运机器人行业平均价格走势预测

一、中国搬运机器人行业价格影响因素

二、中国搬运机器人行业平均价格走势预测

三、中国搬运机器人行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国搬运机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国搬运机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区搬运机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区搬运机器人市场规模分析

四、华东地区搬运机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区搬运机器人市场规模分析

四、华中地区搬运机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区搬运机器人市场规模分析

第九章 2016-2018年中国搬运机器人行业竞争情况

第一节 中国搬运机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析



四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国搬运机器人行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国搬运机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 搬运机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国搬运机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节中国搬运机器人行业未来发展前景分析

#### 一、搬运机器人行业国内投资环境分析

#### 二、中国搬运机器人行业市场机会分析

#### 三、中国搬运机器人行业投资增速预测

### 第二节中国搬运机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节中国搬运机器人行业市场发展预测

- 一、中国搬运机器人行业市场规模预测
- 二、中国搬运机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国搬运机器人行业产值规模预测
- 四、中国搬运机器人行业产值增速预测
- 五、中国搬运机器人行业供需情况预测

#### 第四节中国搬运机器人行业盈利走势预测

- 一、中国搬运机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国搬运机器人行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国搬运机器人行业投资风险与营销分析

#### 第一节 搬运机器人行业投资风险分析

- 一、搬运机器人行业政策风险分析
- 二、搬运机器人行业技术风险分析
- 三、搬运机器人行业竞争风险分析
- 四、搬运机器人行业其他风险分析

#### 第二节 搬运机器人行业企业经营发展分析及建议

- 一、搬运机器人行业经营模式
- 二、搬运机器人行业销售模式
- 三、搬运机器人行业创新方向

#### 第三节 搬运机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2024年中国搬运机器人行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国搬运机器人行业品牌战略分析

- 一、搬运机器人企业品牌的重要性
- 二、搬运机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、搬运机器人企业品牌的现状分析
- 四、搬运机器人企业的品牌战略
- 五、搬运机器人品牌战略管理的策略

#### 第二节中国搬运机器人行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国搬运机器人行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国搬运机器人行业发展策略及投资建议

#### 第一节中国搬运机器人行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国搬运机器人行业定价策略分析

#### 第三节中国搬运机器人行业营销渠道策略

##### 一、搬运机器人行业渠道选择策略

##### 二、搬运机器人行业营销策略

#### 第四节中国搬运机器人行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国搬运机器人行业重点投资区域分析

##### 二、中国搬运机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/368987368987.html>