

2007-2008年中国教育与培训行业发展趋势市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国教育与培训行业发展趋势市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2898228982.html>

报告价格：电子版: 14500元 纸介版：14500元 电子和纸介版: 15000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主要结论中国教育持续发展，虽然中小学人数有所减少，但入学率在提高。高等教育的入学率和人数都大大增加，虽然2007年我国高校入学率达23%，但与发达国家相比仍有很大的提升空间。在公办教育满足不了人们需求的情况下，各种民办机构蓬勃发展。民办高等教育是我国目前民办教育的主要增长点。虽然民办高等教育市场前景广阔，然而由于投资巨大，社会的认可度较低，再加上众多机构定位不明，没有自己的办学特色或是不注重市场导向，导致办学难以为继。中国教育培训产业将进入新一轮快速增长期。截至2007年底中国教育市场的潜在份额已高达两万多亿元，其中培训市场的规模达到了3000亿元。教育培训各类细分市场，包括从幼儿园早期教育到高等教育、职业教育、各类校外培训、教育技术行业等市场都在以20%左右的速度快速增长。IT培训、英语培训、管理培训和少儿教育已成为目前培训教育业的支柱。中国英语培训市场的市场总值高达200亿元，IT培训达45亿元，管理培训高达300亿元。在众多培训项目中，外资的高质高价和内地的廉价同时并存。通过调查我们发现，消费者最注重的是培训效果，因此导致在考虑培训机构的时候首选是“品牌”，尽管价格是一个重要要素。目前，在中国加入世贸组织、2008年北京奥运会、2010年的上海世博会等经济因素的推动下，培训行业机遇与挑战并存，那些已经形成自己品牌、个性化特征明显、管理规范、服务优秀、模式创新的培训机构最终将成为行业的领头羊。在长期的优胜劣汰的市场竞争中，中国形成了一批优秀的教育品牌，如新东方、北大青鸟等，集团化运作已成为教育培训的一个重要发展方向。加盟和连锁是集团化发展的两种重要途径，实施市场与创新机制、竞争与合作机制、质量与品牌战略、规模与资本战略等几乎是所有教育集团成功的共同要素。

报告目录
 主要结论 2
 研究定义 9
 研究对象 9
 相关概念 9
 研究方法 10
 第一章 教育与培训市场概述
 121.1 教育与培训概述
 121.1.1 教育与培训的价值
 121.1.2 教育与培训对社会经济的影响
 121.2 教育与培训的发展特点和趋势
 131.2.1 教育培训业与教育产业化
 131.2.2 教育产业的区域市场从本土到全球扩展
 141.3 主要国家发展情况
 151.3.1 美国：产业化发展趋于成熟
 151.3.2 英国：政府管理促进职业教育发展
 181.3.3 新加坡：培训市场系统化运营卓有成效
 191.4 中国教育产业规模
 201.4.1 学前教育
 201.4.2 义务教育
 211.4.3 中等教育
 231.4.4 高等教育
 241.4.5 其它教育
 251.5 教育培训市场存在的主要问题
 26
 第二章 教育与培训发展环境分析
 282.1 宏观经济环境
 282.2 政策法规环境
 292.2.1 相关产业政策
 302.1.2 相关准入条件
 302.1.3 未来产业政策的走势
 312.3 社会文化环境
 322.4 科技环境
 332.5 关联产业
 33
 第三章 教育培训市场情况
 353.1 公立教育
 353.1.1 发展概况
 353.1.2 主要特点
 363.1.3 供求分析
 373.1.4 未来发展
 383.2 民办教育
 403.2.1 发展概况
 403.2.2 主要特点
 413.2.3 供求分析
 423.2.4 未来发展
 433.3 民办高等教育
 433.3.1 发展概况
 433.3.2 主要特点
 463.3.3 供求分析
 473.3.4 未来发展
 493.4 培训市场
 503.4.1 市场概况
 503.4.2 英语培训
 543.4.2 IT培训
 583.4.3 职业培训
 623.4.4 管理培训
 653.4.5 其他培训

693.5教育信息化	703.5.1教育信息化的意义	703.5.2市场特点	713.5.3供求分析
733.5.4市场走势预测	74第四章 教育行业的投资状况	754.1行业投资现状	754.1.1概述
754.1.2投资环境的基本表现	764.1.3投资规模及结构	774.1.4主要投资项目举例	
804.2行业投资主体及资金来源	844.2.1总体情况分析	844.2.2国家投资情况	
864.2.3外商投资情况	874.2.4民营资本投资情况	924.2.5上市公司投资教育培训产业情况	
954.3投资效益情况	964.3.1投资效益分析	964.3.2教育培训投资成本构成	
974.4行业投资前景及风险	984.4.1行业投资前景	984.4.2行业投资风险	994.5投资建议
1004.5.1培训市场的投资策略	1004.5.2不同类型的教育学校投资战略	101第五章	
主要教育企业的运营情况	1055.1教育集团及其发展战略概述	1055.1.1市场与创新机制	
1055.1.2竞争与合作机制	1065.1.3质量与品牌战略	1075.1.4规模与成本战略	
1075.1.5管理制胜战略	1085.2新东方	1085.2.1发展概况	1085.2.2年度经营情况
1105.2.3优劣势分析	1105.3华尔街英语	1125.3.1发展概况	1125.3.2优劣势分析
1135.3.3发展战略	1135.4北大青鸟	1145.4.1发展概况	1145.4.2优劣势分析
1145.4.3发展战略	1175.5浙江万里教育集团	1175.5.1发展概况	1175.5.2优劣势分析
1185.5.3发展战略	1185.6正保远程教育集团	1195.6.1发展概述	1195.6.2优劣势分析
120第六章 区域培训市场分析	1226.1北京	1226.1.1发展概况	1226.1.2市场特点
1236.1.3发展趋势	1246.2深圳	1276.2.1IT培训	1276.2.2英语培训
1286.2.3其他行业培训	1306.3上海	1326.3.1发展概况	1326.3.2市场特点
133第七章 国际教育产业比较与借鉴	1357.1行业管理体制	1357.1.1国外教育行业投资体制分析	
1357.1.2日本教育产业管理体制与运作模式	1367.1.3澳门与印度地区的私人办学与公立教育私有化	1367.1.4美国私立学校管理体制与运作模式分析	1377.1.5印度企业典型模式
1417.2教育发展模式	1447.3.1两种发展模式	1447.3.2世界各国发展模式概述	
1457.3.3借鉴意义	1467.3机构运作	1467.3.1教育集团的产生与发展	
1467.3.2教育集团形成与拓展的途径	1487.3.3教育集团的主营业务		
1497.3.4教育集团成功经营要素分析	151附件：	1552007年度十大品牌教育集团榜单	
1552007年度中国十大实力民办高校	1552007年度最受网友推崇的十佳IT培训品牌		
1552007年度最受网友推崇的外语培训品牌	1562007年度最受网友推崇的连锁教育品牌		
1562007年度最受网友推崇的职业培训品牌	156表目录表1 美国教育产业发展概况	15表2	
美国教育产业发展	16表3 美国企业培训市场细分	17表4 学前教育的在校人数及细分	21表5
学前教育的校园数及细分	21表6	初等教育的在校人数及细分	22表7
初等教育的校园数及细分	22表8	中等教育的在校人数及细分	23表9
中等教育职业初中的在校人数及细分	24表10	中等教育普通初中的在校人数及细分	24表11
高等教育的在校人数及细分	25表12	中等职业教育的在校人数及细分	25表13
我国公立教育的在校人数和校园数	35表14	2007年民办教育的规模及市场前景	40表15

中国民办高等教育机构类别	43表16	2007年民办高等教育的学校数及在校人数	44表17
2007年部分民办高校办学形式统计表	44表18	不同的培训机构的主要培训内容和方向	50表19
主要城市七类培训机构所占市场份额(%)	51表20	八种类型的培训主要项目	52表21
八类培训项目的市场情况	53表22	部分民办高校资金来源统计(%)	94表23
若干地区的教育收益率(%)	97表24	不同投资方法的战略及适用分析	104图目录图1
英国职教机构主要参与或相关者关系图	18图2	2003-2007年全国普通高校毕业生人数	36图3
公立教育系统中教育的成本	37图4	2007民办教育的市场结构	40图5
2005-2010年的中国民办中小幼教育培训市场规模及其预测			43图6
2007年民办高等教育的学校数及在校人数	44图7	民办高校的价值链分析	45图8
2007年英语培训市场结构	55图9	2005-2010年中国英语培训市场的总体规模及预测	58图10
2007年IT基础教育和网络教育的市场细分			58图11
2007年商用市场在中国IT教育与培训市场的份额			59图12
2007年中国主要行业IT教育与培训服务市场的份额			59图13
2007年中国主要区域市场IT教育与培训服务市场的份额			60图14
2005-2010年IT培训市场规模及预测	61图15	2007年中国职业培训市场结构	62图16
2005-2010年职业培训市场规模及其预测	65图17	2007年中国管理培训市场结构	67图18
2007年企业高层管理者最希望接受培训的知识类型			67图19
2005-2010年管理培训市场规模及其预测	68图20	2007年教育信息化投资硬件投资比例	72图21
2005-2010年中国教育信息化市场规模及其预测			74图22
2005-2010年幼儿教育投资规模及预测			78图23
2005-2010年中国中小学教育投资规模及预测			79图24
2005-2010年高等教育投资规模及其预测			79图25
2005-2010年中国教育培训行业投资规模及预测			84图26
2007年中国教育培训行业投资主体投资结构			86图27
2007年外商投资各类型教育培训市场投资结构			91图28
2005 - 2010年中国外资对教育培训的投资规模及预测			91图29
2007年中国教育培训市场民营投资结构			92图30
2005 - 2010年中国民营资本对教育培训的投资规模及预测			93图31
新东方教育科技集团组织结构图	109图32	2002-2007年新东方集团的收入	110图33
北大青鸟阿博泰克公司教学方法示意图(1)			115图34
北大青鸟阿博泰克公司教学方法示意图(2)	115图35	2007年北京培训市场份额比例	122图36
2005-2010年北京培训市场规模及其预测			122图37
2005-2010年深圳IT培训市场规模及发展预测			127图38
2005-2010年深圳英语培训市场规模及预测			129图39
2005-2010年的上海培训市场规模及预测	132		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2898228982.html>