

2020年中国老旧小区改造产业研究报告- 市场现状调研与发展规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国老旧小区改造产业研究报告-市场现状调研与发展规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/488979488979.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国务院办公厅日前印发《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》，要求按照党中央、国务院决策部署，全面推进城镇老旧小区改造工作。《意见》强调，要大力改造提升城镇老旧小区，2020年新开工改造城镇老旧小区3.9万个，涉及居民近700万户。《意见》明确城镇老旧小区改造任务，重点改造2000年底前建成的老旧小区。《意见》要求建立改造资金政府与居民、社会力量合理共担机制。

在今年4月14日，国务院常务会议部署加大城镇老旧小区改造力度，计划2020年各地改造城镇老旧小区3.9万个，比2019年增加一倍，重点是2000年底前建成的住宅区。

规划旧改小区数2020年同比翻倍

数据来源：国务院

自从2017年启动旧改试点以来，改造资金的来源主要来自政府、社会和居民三方面。以河北省旧改为例，全省老旧小区改造三年总任务共需改造资金129.6亿元，分别来自财政、社会、居民个人，三方占比依次为87%、9%、4%，可见财政支出仍然是旧改的主要资金来源。为减轻政府负担，各地积极探索创新多渠道资金筹集机制。如地方政府可积极鼓励社会资本参与改造运营，社会资本更有助于完善社区公共服务供给，包括养老、托幼、助餐、快递物流、便民店等。

河北省旧改资金投入结构

数据来源：河北省政府官网（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国老旧小区改造产业研究报告-市场现状调研与发展规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国老旧小区改造发展概述

第一节 老旧小区改造发展情况概述

- 一、老旧小区改造相关定义
- 二、老旧小区改造基本情况介绍
- 三、老旧小区改造发展特点分析

第二节 中国老旧小区改造上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、老旧小区改造产业链条分析
- 三、中国老旧小区改造产业链环节分析

第三节 中国老旧小区改造生命周期分析

- 一、老旧小区改造生命周期理论概述
- 二、老旧小区改造所属的生命周期分析

第四节 老旧小区改造经济指标分析

- 一、老旧小区改造的赢利性分析
- 二、老旧小区改造的经济周期分析
- 三、老旧小区改造附加值的提升空间分析

第五节 中国老旧小区改造进入壁垒分析

- 一、老旧小区改造资金壁垒分析
- 二、老旧小区改造技术壁垒分析
- 三、老旧小区改造人才壁垒分析
- 四、老旧小区改造其他壁垒分析

第二章 中国老旧小区改造运作模式与支持系统

第一节 老旧小区改造的运作模式

- 一、老旧小区改造三种运作模式
- 二、发挥政府主导的特殊作用
- 三、采用市场化运作的新途径

第二节 老旧小区改造的保障机制

- 一、老旧小区改造项目的社会评价机制
- 二、老旧小区改造与住房保障的联动机制

第三节 老旧小区改造的综合支持系统

- 一、建立综合支持系统应遵循的原则
- 二、建立综合支持系统的核心内容

第四节 老旧小区改造拆迁补偿模式分析

一、补偿方式分析

- (一) 货币补偿
- (二) 产权调换

二、安置方式分析

- (一) 就地安置
- (二) 异地安置

第五节 棚户区公共设施开发运营模式

- 一、工程项目融资代建制
- 二、村民投资参股经营模式
- 三、PFI（私人主动融资）
- 四、分阶段的建设时序控制

第三章 中国老旧小区改造发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国老旧小区改造政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国老旧小区改造社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 观研天下-国内老旧小区改造运行情况

第一节 中国老旧小区改造发展状况情况介绍

第二节 中国老旧小区改造市场规模分析

第三节 中国老旧小区改造供应情况分析

第四节 中国老旧小区改造需求情况分析

第五节 中国老旧小区改造供需平衡分析

第六节 中国老旧小区改造发展趋势分析

第五章 中国老旧小区改造案例分析

第一节 北京老旧小区改造情况

第二节 上海老旧小区改造情况

第三节 广州老旧小区改造情况

第四节 湖南老旧小区改造情况

第五节 湖北老旧小区改造情况

第六章 中国老旧小区改造项目招商引资策略

第一节 招商引资策略

一、总体策略

二、策略具体分解

三、招商操作要点

第二节 整体包装策略

一、总体形象策略

二、商业概念包装建议

三、现场包装建议 四、项目宣传及推广

第三节 招商引资模式设计

一、招商项目设定

二、招商方式设定

三、招商政策措施设定

四、招商形象展示设定

五、招商引资计划

第四节 项目招商应注意的几大问题

一、招商引资政府角色扮演的的问题

- 二、“政策优惠”不如诚信服务
- 三、招商引资要有所选择
- 四、关注引资新变化

第七章 观研天下-国内老旧小区改造配套项目市场情况

- 第一节 家装市场现状分析
- 第二节 电梯市场运营现状
- 第三节 水、电、燃气、供暖等运营现状
- 第四节 节能电器运营现状
- 第五节 幼儿园运营现状
- 第六节 停车建设运营现状

第八章 2016-2019年中国老旧小区改造区域市场现状分析

第一节 中国老旧小区改造区域市场规模分布

第二节 中国华东地区老旧小区改造分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区老旧小区改造规模分析
- 四、华东地区老旧小区改造规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区老旧小区改造规模分析
- 四、华中地区老旧小区改造规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区老旧小区改造规模分析
- 四、华南地区老旧小区改造规模预测

第九章 2016-2019年中国老旧小区改造竞争情况

第一节 中国老旧小区改造竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国老旧小区改造SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国老旧小区改造竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 老旧小区改造企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中天城投集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 长春经开（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 新湖中宝股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 华夏幸福基业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 北京金隅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2020-2025年中国老旧小区改造发展前景分析与预测

第一节 中国老旧小区改造未来发展前景分析

- 一、老旧小区改造国内投资环境分析
- 二、中国老旧小区改造市场机会分析
- 三、中国老旧小区改造投资增速预测

第二节 中国老旧小区改造未来发展趋势预测

第三节 中国老旧小区改造市场发展预测

- 一、中国老旧小区改造市场规模预测
- 二、中国老旧小区改造市场规模增速预测
- 三、中国老旧小区改造产值规模预测
- 四、中国老旧小区改造产值增速预测
- 五、中国老旧小区改造供需情况预测

第四节 中国老旧小区改造盈利走势预测

- 一、中国老旧小区改造毛利润同比增速预测
- 二、中国老旧小区改造利润总额同比增速预测

第十二章 国外旧城改造案例

第一节 莎德泰晤士 (ShadThames)

- 一、项目简介
- 二、更新方式
- 三、改造成效

第二节 罗斯蒙特三角地块 (RosemontTriangle)

- 一、项目简介
- 二、更新方式
- 三、改造成效

第三节 城市路船坞 (CityRoadBasin)

- 一、项目简介
- 二、更新方式
- 三、改造成效

第四节 本斯海姆和索尔特维尔 (BenshamandSaltwell)

- 一、项目简介
- 二、更新方式
- 三、改造成效

第十三章 2020-2025年中国老旧小区改造发展战略及规划建议

第一节 中国老旧小区改造品牌战略分析

- 一、老旧小区改造企业品牌的重要性
- 二、老旧小区改造企业实施品牌战略的意义
- 三、老旧小区改造企业品牌的现状分析
- 四、老旧小区改造企业的品牌战略
- 五、老旧小区改造品牌战略管理的策略

第二节 中国老旧小区改造市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国老旧小区改造战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/488979488979.html>