

2017-2022年中国太阳能热水器行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国太阳能热水器行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278979278979.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能热水器是将太阳光能转化为加热的装置，将水从低温加热到高温，以满足人们在生活中、生产中的热水使用。太阳能热水器按结构形式分为真空管式太阳能热水器和平板式太阳能热水器，主要以真空管式太阳能热水器为主，占据国内95%的市场份额。真空管式家用太阳能热水器是由集热管、储水箱及支架等相关零配件组成，把太阳能转换成热能主要依靠真空集热管，真空集热管利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而达到所需热水。

太阳能（SolarEnergy），一般是指太阳光的辐射能量，太阳能是一种可再生能源，广义上的太阳能是地球上许多能量的来源，如风能，生物质能，潮汐能、水的势能等等。太阳能利用的基本方式可分为光—热利用、光—电利用、光—化学利用、光—生物利用四类。在四类太阳能利用方式中，光—热转换的技术最成熟，产品也最多，成本相对较低。如：太阳能热水器、开水器、干燥器、太阳灶、太阳能温室、太阳房、太阳能海水淡化装置以及太阳能采暖和制冷器等。太阳能光热发电比光伏发电的太阳能转化效率较高，但应用还不普遍。在光热转换中，当前应用范围最广、技术最成熟、经济性最好的是太阳能热水器的应用。

目前我国是全球太阳能热水器生产量和使用量最大的国家。2013年我国太阳能热水器保有量为31000万平方米，同比增长20.3%。2013年热水器产品出口3.22亿美元，同比增长7.3%。2014年我国太阳能热水器保有量为41400万平方米。

2010-2014年我国太阳能热水器保有量（万平方米）

庞大的市场容量为整个产业的发展提供了逻辑支撑，但中国太阳能热水器行业却存在着市场主体参差不齐、行业技术标准不完善、企业技术研发实力弱等诸多问题，这成为中国太阳能家电行业发展过程中的不确定性因素。

中国太阳能热水器的年生产量是欧洲的2倍，北美的4倍，现已成为世界上最大的太阳能热水器生产国和最大的太阳能热水器市场。中国的太阳能热水器市场经过几年的培育，已经步入快速发展期。2009年太阳能热水器“下乡”，标志着太阳能热水器得到国家认可，中国太阳能热水器行业已迈入新的时代。未来5-10年中国太阳能热水器市场保有量仍将保持20%以上的增长率。

伴随着行业的发展，太阳能热水器行业的竞争不断加剧，国内优秀的太阳能热水器生产企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和产品消费者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的太阳能热水器品牌迅速崛起，逐渐成为中国乃至世界太阳能热水器行业中的翘楚！

中国燃气热水器产量及增长情况分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国太阳能热水器行业市场发展现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总

署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能热水器相关概述

1.1 太阳能的介绍

1.1.1 太阳能的含义

1.1.2 太阳辐射的特性

1.1.3 太阳能资源的优缺点

1.1.4 人类太阳能产业的七个阶段

1.2 太阳能的利用

1.2.1 太阳能采集

1.2.2 太阳能转换

1.2.3 太阳能贮存

1.2.4 太阳能输送

1.3 太阳能热水器基本概述

1.3.1 太阳能热水器简介

1.3.2 太阳能热水器工作原理

1.3.3 太阳能热水器的优缺点

1.3.4 太阳能热水器的分类

第二章 2014-2016年太阳能热水器行业发展分析

2.1 中国太阳能热水器产业发展概况

2.1.1 中国太阳能热水器行业的发展历程

2.1.2 中国太阳能热水器行业发展现状

2.1.3 推进我国太阳能热水器发展的主要因素

2.1.4 我国太阳能热水器行业的技术现状

2.1.5 太阳能热水器行业步入智能化时代

2.2 2014-2016年中国太阳能热水器行业发展分析

2.2.1 2014年中国太阳能热水器行业运行概况

2.2.2 2014年中国太阳能热水器产业发展盘点

- 2.2.3 2015年我国太阳能热水器行业发展概况
- 2.2.4 2016年我国太阳能热水器发展形势分析
- 2.3 2014-2016年中国太阳能热水器产业的政策动态
 - 2.3.1 我国太阳能热水器行业标准制定情况
 - 2.3.2 我国太阳能热水器行业主要政策动态
 - 2.3.3 太阳能热水器节能惠民新政解读
 - 2.3.4 国家出台太阳能热水器产业推进新政
- 2.4 太阳能热水器行业面临的问题
 - 2.4.1 中国太阳能热水器行业发展面临的主要问题
 - 2.4.2 我国太阳能热水器行业面临的压力
 - 2.4.3 我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
 - 2.4.4 太阳能热水器行业需要解决的隐忧
- 2.5 太阳能热水器产业发展对策
 - 2.5.1 太阳能热水器产业发展的出路
 - 2.5.2 促进太阳能热水器产业健康发展的建议
 - 2.5.3 太阳能热水器企业的发展策略
 - 2.5.4 我国太阳能热水器行业亟需打造服务品牌
 - 2.5.5 国外太阳能热水器发展带来的启示与借鉴
- 第三章 2014-2016年太阳能热水器市场发展分析
 - 3.1 2014-2016年国际太阳能热水器市场分析
 - 3.1.1 国际太阳能热水器的市场概况
 - 3.1.2 西欧
 - 3.1.3 中欧
 - 3.1.4 南欧
 - 3.1.5 美国
 - 3.1.6 印度
 - 3.2 2014-2016年中国太阳能热水器市场概况
 - 3.2.1 中国太阳能热水器市场供需分析
 - 3.2.2 我国太阳能热水器市场发展特点
 - 3.2.3 我国太阳能热水器销售市场运行情况
 - 3.3 2014-2016年我国太阳能热水器市场技术及产品进展
 - 3.3.1 太阳雨太阳能“保热墙 代”新品正式发布
 - 3.3.2 桑乐太阳能两个科技项目通过验收
 - 3.3.3 沐歌率先推出物联网太阳能热水器
 - 3.3.4 太阳能热水器产品技术动态

3.3.5 华扬太阳能推出两大新品

3.4 中国热水器市场消费者调查

3.4.1 热水器市场产品种类格局

3.4.2 热水器市场品牌格局

3.4.3 热水器市场需求情况

3.4.4 热水器消费者购买意向

3.4.5 热水器售后主要质量问题

3.4.6 消费者关注的其他重要事项

第四章 2014-2016年中国各地区太阳能热水器的发展

4.1 山东

4.1.1 山东省太阳能热水器产业发展现状

4.1.2 山东省太阳能热利用产业的政策扶持

4.1.3 山东省太阳能热水器行业推出新标准

4.1.4 山东省太阳能热水器工程发展概况

4.2 江苏省

4.2.1 江苏太阳能热水器市场发展现状

4.2.2 江苏省太阳能热水器产业的政策环境

4.2.3 连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展

4.2.4 连云港推广太阳能热水器与建筑一体化

4.2.5 徐州市太阳能热水器产业发展综况

4.2.6 新沂市太阳能热水器产业发展情况

4.3 浙江省

4.3.1 浙江太阳能热水器产业发展状况

4.3.2 浙江太阳能热水器市场运行状况

4.3.3 浙江太阳能热水器检测迈上新台阶

4.3.4 海宁太阳能热水器运行情况

4.3.5 嘉兴太阳能热水器行业新动向

4.4 广东省

4.4.1 广东太阳能热水器市场应用状况分析

4.4.2 广东太阳能热水器市场发展特征

4.4.3 广东省太阳能热水器示范村建设

4.4.4 河源太阳能热水器推广应用领先全省

4.4.5 广州鼓励建筑应用太阳能热水系统

4.4.6 广州出台新政推进太阳能热水器应用

4.4.7 深圳太阳能热水器行业迎来政策机遇

4.5 河北省

4.5.1 河北太阳能热水器应用状况及发展目标

4.5.2 邢台太阳能热水器推广应用现状

4.5.3 河北石家庄市太阳能热水器市场分析

4.5.4 邯郸市太阳能热水器市场运行概况

4.6 新疆

4.6.1 新疆太阳能热水器行业发展水平滞后

4.6.2 新疆太阳能热水器区域开发利用状况

4.6.3 国内外企业抢滩新疆太阳能热水器市场

4.6.4 新疆太阳能热水器市场推广的策略建议

4.7 其他地区

4.7.1 江西省太阳能热水器市场状况分析

4.7.2 河南省太阳能热水器市场竞争激烈

4.7.3 合肥推广太阳能热水系统一体化应用

4.7.4 四川太阳能热水器市场特征解析

4.7.5 北京太阳能热水器市场新政出台

第五章 2014-2016年太阳能热水器行业进出口数据分析

5.1 2014-2016年中国太阳能热水器进出口总量数据分析

5.1.1 2014-2016年中国太阳能热水器进口分析

5.1.2 2014-2016年中国太阳能热水器出口分析

5.1.3 2014-2016年中国太阳能热水器贸易现状分析

5.1.4 2014-2016年中国太阳能热水器贸易顺逆差分析

5.2 2014-2016年主要贸易国太阳能热水器进出口情况分析

5.2.1 2014-2016年主要贸易国太阳能热水器进口市场分析

5.2.2 2014-2016年主要贸易国太阳能热水器出口市场分析

5.3 2014-2016年主要省市太阳能热水器进出口情况分析

5.3.1 2014-2016年主要省市太阳能热水器进口市场分析

5.3.2 2014-2016年主要省市太阳能热水器出口市场分析

5.4 太阳能热水器进出口问题及对策

5.4.1 太阳能热水器出口国际市场面临的阻碍

5.4.2 太阳能热水器出口国际市场的发展建议

第六章 2014-2016年太阳能热水器与建筑结合的发展

6.1 太阳能热水器与建筑结合概况

6.1.1 太阳能热水器与建筑一体化介绍

6.1.2 太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段

- 6.1.3 中国太阳能热水器与建筑一体化研究
- 6.1.4 中国大力推进太阳能建筑发展
- 6.1.5 国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展
- 6.1.6 太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 6.2 太阳能热水系统在中高层建筑中的应用分析
 - 6.2.1 城市中高层建筑太阳能应用思考
 - 6.2.2 集中-分散式系统分类及面临的问题
 - 6.2.3 云集热系统工程实例介绍
- 6.3 太阳能热水器与建筑结合的问题对策及前景分析
 - 6.3.1 太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题
 - 6.3.2 我国太阳能与建筑结合的发展建议
 - 6.3.3 太阳能建筑一体化可采用多种能源兼容的形式
 - 6.3.4 太阳能热水器与建筑结合的前景
- 第七章 2014-2016年太阳能热水器行业竞争分析
 - 7.1 中国太阳能热水器市场竞争综述
 - 7.1.1 我国太阳能热水器企业主要竞争派系
 - 7.1.2 我国太阳能热水器行业竞争格局现状
 - 7.1.3 我国太阳能热水器产业品牌格局
 - 7.1.4 我国太阳能热水器市场竞争态势
 - 7.1.5 国产太阳能热水器国际市场竞争力分析
 - 7.2 中国太阳能热水器市场竞争状况
 - 7.2.1 我国太阳能热水器市场品牌竞争综况
 - 7.2.2 我国太阳能热水器市场竞争重点转移
 - 7.2.3 太阳能热水器企业纷纷加强市场布局
 - 7.2.4 太阳能热水器企业加强品牌竞争力建设
 - 7.3 太阳能热水器市场的竞争策略
 - 7.3.1 太阳能热水器企业需采取竞合策略
 - 7.3.2 我国太阳能热水器企业参与国际竞争的建议
 - 7.3.3 我国太阳能热水器企业竞争突围的主要方向
- 第八章 2014-2016年太阳能热水器营销分析
 - 8.1 太阳能热水器营销概况
 - 8.1.1 太阳能热水器营销策略的必要性
 - 8.1.2 中国太阳能热水器的销售模式综述
 - 8.1.3 太阳能热水器行业的渠道与变革
 - 8.1.4 太阳热水器促销的影响因素分析

- 8.1.5 太阳能热水器经销商面临的问题及对策
- 8.2 太阳能热水器市场营销动态分析
 - 8.2.1 太阳能热水器行业营销状况分析
 - 8.2.2 太阳能热水器企业营销新动态
 - 8.2.3 太阳能热水器渠道调查分析
 - 8.2.4 太阳能热水器新营销模式探析
- 8.3 太阳能热水器细分市场营销分析
 - 8.3.1 拓展农村太阳能热水器市场的要点
 - 8.3.2 开拓太阳能热水器农村市场的具体对策
 - 8.3.3 太阳能热水器工程市场的营销运作
 - 8.3.4 太阳能热水器国际市场的营销分析
- 8.4 太阳能热利用产业就厂商关系问题的营销探析
 - 8.4.1 厂商关系不融洽的原因分析
 - 8.4.2 厂商关系不融洽带来的问题
 - 8.4.3 解决厂商关系不融洽的对策
- 8.5 太阳能热水器专卖店攻略
 - 8.5.1 太阳能热水器专卖店的优势
 - 8.5.2 太阳能热水器专卖店的主要运作模式
 - 8.5.3 太阳能热水器专卖店选址四大误区
- 8.6 太阳能热水器营销策略
 - 8.6.1 太阳能热水器市场营销战略重点
 - 8.6.2 太阳能热水器行业营销策略分析
 - 8.6.3 太阳能热水器淡旺季营销建议
 - 8.6.4 太阳能热水器经销应转换思路
 - 8.6.5 太阳能热水器经销商售后服务攻略
 - 8.6.6 我国太阳能热水器市场营销新思路分析
- 第九章 2014-2016年太阳能热水器替代品行业分析
 - 9.1 电热水器
 - 9.1.1 我国电热水器市场规模情况
 - 9.1.2 全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况
 - 9.1.3 中国家用电热水器生产状况
 - 9.1.4 我国电热水器市场状况剖析
 - 9.1.5 我国速热式电热水器发展现状分析
 - 9.1.6 电热水器行业发展前景展望
 - 9.2 燃气热水器

9.2.1 我国燃气热水器市场概况

9.2.2 中国燃气热水器市场发展现状剖析

9.2.3 燃气热水器高效产品面临增长良机

9.2.4 燃气热水器市场发展的建议

9.3 空气能热水器

9.3.1 我国空气能热水器行业发展回顾

9.3.2 我国空气能热水器行业发展现状

9.3.3 空气能热水器市场竞争格局与渠道分析

9.3.4 我国空气能热水器行业发展形势解析

第十章 2014-2016年太阳能热水器行业重点企业分析

10.1 广东万和新电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2 日出东方太阳能股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3 皇明太阳能集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4 山东力诺瑞特新能源有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.5 山东桑乐太阳能有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6 北京清华阳光

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.7 江苏华扬

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.8 其他太阳能热水器企业介绍

10.8.1 江苏淮阴辉煌太阳能有限公司

10.8.2 山东亿家能太阳能有限公司

10.8.3 江苏太阳宝新能源有限公司

10.8.4 北京天普太阳能工业有限公司

10.8.5 江苏光芒集团

第十一章 太阳能热水器行业投资分析及未来发展预测

11.1 太阳能热水器产业投资概况

- 11.1.1 太阳能热水器行业的投资特性
- 11.1.2 太阳能热水器行业的进入壁垒
- 11.1.3 太阳能热水器行业的投资成本
- 11.1.4 太阳能热水器行业投资的利润水平状况
- 11.1.5 投资太阳能热水器行业面临的主要环境
- 11.1.6 太阳能热水器行业的经营模式

11.2 太阳能热水器产业投资机遇

- 11.2.1 我国太阳能热利用市场发展的机遇分析
- 11.2.2 国内太阳能热水器发展迎来保障房机遇
- 11.2.3 太阳能热水工程市场的机遇分析
- 11.2.4 东北太阳能热水器市场机遇分析及开拓建议

11.3 太阳能热水器行业的资本市场分析

- 11.3.1 资金的需求与融资途径
- 11.3.2 上市对企业的有利之处
- 11.3.3 太阳能热水器行业的资本动态
- 11.3.4 太阳能光热产业资本市场发展趋向

11.4 太阳能热水器未来发展趋势

- 11.4.1 中国太阳能热水器市场前景展望
- 11.4.2 2017-2022年中国太阳能热水器行业预测分析
- 11.4.3 太阳能热水器市场发展趋向剖析
- 11.4.4 水质洁净型太阳能热水器成行业新方向
- 11.4.5 太阳能热水器市场服务的未来发展动向
- 11.5 “十三五”太阳能热利用产业发展展望
- 11.5.1 产业发展目标
- 11.5.2 技术研发方向
- 11.5.3 市场扩展方向
- 11.5.4 产业升级策略
- 11.5.5 节能减排目标

附录

附录一：《中华人民共和国节约能源法》

附录二：中华人民共和国可再生能源法（修正案）

附录三：环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统

附录四：环境标志产品技术要求——太阳能集热器

附录五：关于进一步推进可再生能源建筑应用的通知

附录六：能源发展战略行动计划（2014-2020年）

图表目录：

图表 地球绕太阳运行的示意图

图表 大气质量示意图

图表 不同地区太阳平均辐射强度

图表 我国太阳能热水器保有量数据更正情况

图表 部分国家利用太阳能的政策

图表 太阳能热水器年生产量、保有量和增长率

图表 我国太阳能热水器行业相关产品出口额

图表 中国太阳能热水器行业主要出口市场

图表 中国太阳能热利用市场销售率增长情况

图表 徐州市区+铜山太阳能热水器市场部分品牌百名消费者知闻率

图表 徐州市区+铜山太阳能热水器市场主要品牌销售额

图表 徐州市区+铜山部分品牌太阳能热水器的畅销型号及价格

图表 徐州市区+铜山消费者太阳能热水器价格区间接受度

图表 徐州地下水硬度情况

图表 新沂市太阳能热水器市场部分品牌百名消费者知闻率

图表 新沂市太阳能热水器市场主流品牌渠道结构

图表 新沂市太阳能热水器市场经销商结构

图表 新沂市消费者太阳能热水器价格接受度

图表 家用太阳能热水工程的分类

图表 恒压变频家用太阳能热水中心示意图

图表 太阳能热水器行业企业规模情况统计表

图表 主要太阳能热水器企业产能扩张情况

图表 2014-2016年中国太阳能热水器进口分析

图表 2014-2016年中国太阳能热水器出口分析

图表 2014-2016年中国太阳能热水器贸易现状分析

图表 2014-2016年中国太阳能热水器贸易顺逆差分析
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278979278979.html>