

2017-2022年中国热水器行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国热水器行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278977278977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家电行业中，热水器对节能技术的挖潜是最深入的。一方面，替代传统产品的新型节能产品在中层出不穷，如节能省电快捷方便的即热式电热水器、空气源热泵热水器等不断面市；另一方面，传统产品本身节能技术的应用也越来越广泛，近年来各行业向市场推出了大量的应用最新节能技术的热水器产品，如电热水器行业的多功率加热技术、夜电模式技术、加热管涂层技术，等等。

在燃气热水器领域，冷凝式技术是目前最节能、最环保的热能利用技术。但总体出于成本及应用环境方面的考虑，真正的冷凝式产品推广使用还存在着一定的问题。在这种情况下，一些技术先进的企业提出了如下的几种提高节能效果的措施：一是采用“分段燃烧”技术，相当于经常说的变频；二是下置鼓风机密闭式燃烧系统；三是优化热水器燃烧工况，提高燃烧效率；四是以优良的配件作为基础。

从新型产品来看，最具代表性的节能产品是即热式电热水器、热泵热水器和太阳能热水器。如空气源热泵热水器加热水的热量主要取自于空气，在环境温度20℃的条件下，加热一罐水(150L)的平均能效比高达3.2以上，比直接用电加热节省70%，节能效果十分突出；即热式热水器实现了即开即热的效果，能源可以得到更加合理科学的运用，也是好的节能产品之一，近年来发展也非常快，成为全国部分城市中增长较快的热水器产品；同时，更为节约能源的太阳能热水器也在近五年获得了突飞猛进的发展。可以说，新型节能热水器正越来越多地被消费者所接受。

电热水器与燃气热水器对比

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国燃气快速热水器产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。2013年我国燃气快速热水器出口数量为3960714台，2014年我国燃气快速热水器出口数量为4048537台。

燃气快速热水器出口数量（单位：台）

2015年1-10月止累计中国家用电热水器产量台，同比增长5.47%，预计全年增长6%。分产品品类看，储水式电热水器变化不大，产品规格、功能无太大突破，消费者更加关注产品的材质、容积、预约功能，市场竞争趋向同质化，其一直以来的“短板”在于加热速度慢，在这种情况下，加入速热功能的电热水器产品脱颖而出，为储水式电热水器市场发展注入全新动力。由于生活节奏的不断加快和电力配套设施的不断完善，传统的储水式电热水器地位受到威胁，逐步被即热式电热水器所替代。从产品容量来看，储水式电热水器市场产品结构相对稳定，41-50L、容积段仍然是市场的主力。从产品价格看，2015年储水式电热水器市场波澜不惊，产品结构变化不大，市场平均价格与2014年同期相比保持平稳发展态势；即热式电热水器与2014年同期相比，价格微涨。

目前，我国共有667家生产电热水器的企业，从省份的分布来看主要集中在广东、浙

江和江苏。超过三分之一的厂家在广东，达到了37.52%。

我国电热水器企业省份分布情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国热水器行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国热水器行业定义及产业链

1.1热水器行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2主要产品大类

1.2热水器行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2统计方法

1.2.3数据种类

1.3热水器行业产业链分析

1.3.1行业产业链简述

1.3.2产业链下游分析

(1) 家电连锁业发展情况及对行业的影响

1) 中国家电连锁行业市场规模分析

2) 中国家电连锁企业门店数量分析

3) 中国家电连锁企业竞争格局分析

4) 对热水器行业的影响分析

(2) 房地产行业投资与销售及趋势

1) 房地产开发投资

2) 房地产市场销售情况

3) 对热水器行业的影响分析

(3) 新农村建设进展及未来规划

- 1) 新农村建设背景
 - 2) 新农村建设对热水器行业的影响
 - 1.3.3 产业链上游分析
 - (1) 铜业供需分析及价格走势
 - 1) 铜材市场供给分析
 - 2) 铜材市场需求分析
 - 3) 铜材行业价格走势
 - 4) 铜业对热水器行业的影响
 - (2) 不锈钢供需分析及价格走势
 - 1) 钢材市场供给分析
 - 2) 钢材市场需求分析
 - 3) 钢材价格走势
 - 4) 不锈钢行业对热水器行业的影响
 - (3) 铝业供需分析及价格走势
 - (4) 塑料供需分析及价格走势
 - (5) 橡胶供需分析及价格走势
- 第二章：热水器行业市场环境分析
- 2.1 行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业相关标准
 - (1) 热水器国家标准
 - (2) 《电热水器服务规范》
 - (3) 即热式电热水器能效标准
 - 2.1.2 行业相关政策动向
 - (1) 家电下乡政策
 - (2) 家电以旧换新工程
 - (3) 节能产品惠民工程
 - (4) 高效节能热泵热水器惠民工程
 - 2.1.3 热水器行业“十三五”发展规划
 - 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 GDP运行情况
 - 2.2.2 固定资产投资情况
 - 2.2.3 工业增加值情况
 - 2.2.4 财政收支情况
 - 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 居民收入水平

2.3.2居民消费能力

2.3.3居民消费结构

2.3.4居民消费信心

2.4行业技术环境分析

2.4.1热水器行业专利情况分析

2.4.2热水器行业专利申请人分析

2.5行业消费者调研分析

2.5.1消费行为调研分析

(1) 消费者品类偏好

(2) 消费者购买因素

2.5.2消费认知调研分析

(1) 消费者对企业认知

(2) 消费者品牌偏好

(3) 消费者产品偏好

2.5.3消费投诉调研分析

第三章：热水器行业经济运行指标分析

3.1中国热水器行业财务指标分析

3.1.1主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.1.2主要财务指标分析

(1) 行业规模指标

(2) 盈利能力指标

(3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

3.2热水器行业供需平衡指标分析

3.2.1热水器行业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

3.2.2各地区热水器行业供给指标分析

(1) 总产值前十地区分析

(2) 产成品前十地区分析

3.2.3热水器行业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

3.2.4 各地区热水器行业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

3.2.5 热水器行业产销率分析

3.3 热水器行业进出口分析

3.3.1 热水器行业进出口状况综述

3.3.2 热水器行业出口情况

(1) 行业出口产品结构

(2) 热水器行业出口前景分析

3.3.3 热水器行业进口情况分析

(1) 行业进口产品结构

(2) 热水器行业进口前景分析

第四章：家用热水器行业竞争及营销策略分析

4.1 家用热水器行业市场竞争分析

4.1.1 行业品牌内外资结构

4.1.2 行业品类竞争分析

(1) 行业品类结构

(2) 行业不同品类企业渗透分析

4.1.3 行业替代威胁分析

4.1.4 行业议价能力分析

4.1.5 行业新进入者威胁分析

4.1.6 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组整合SCP分析

(2) 行业主要投资兼并与重组分析

(3) 行业投资兼并与重组整合特征判断

4.2 热水器行业营销渠道及营销案例分析

4.2.1 行业主要营销渠道分析

(1) 大型家电连锁店

(2) 其他营销渠道分析

4.2.2 太阳能热水器营销渠道分析

(1) 太阳能热水器主要营销渠道

(2) 太阳能热水器渠道建设问题分析

(3) 太阳能热水器渠道建设策略

(4) 太阳能热水器渠道分析

4.2.3空气能热水器营销渠道分析

- (1) 空气能热水器营销策略分析
- (2) 空气能热水器营销定位分析
- (3) 空气能热水器营销渠道选择

4.2.4即热式热水器营销渠道分析

- (1) 传统营销渠道现状分析
- (2) 即热式热水器新营销渠道开发分析

4.2.5行业主要企业营销案例分析

- (1) 海尔营销案例分析

1) 品牌定位

2) 产品定位

3) 推广策略

- (2) 美的营销案例分析

- (3) 奥特朗

- (4) 阿里斯顿

第五章：电热水器市场发展与竞争格局分析

5.1电热水器市场规模分析

5.1.1生产规模分析

5.1.2销售规模分析

5.2电热水器市场竞争分析

5.2.1品牌竞争格局

5.2.2产品价格结构

5.2.3主流厂商对比

- (1) 市售产品数量对比

- (2) 单品关注率对比

5.3细分产品市场及前景分析

5.3.1即热式电热水器市场及前景分析

- (1) 产品专利分析

1) 即热式电热水器专利申请数分析

2) 即热式电热水器专利申请人分析

3) 即热式电热水器技术分类构成分析

- (2) 市场规模分析

- (3) 品牌关注分析

- (4) 市场渠道分析

- (5) 市场价格分析

5.3.2储水式电热水器市场及前景分析

(1) 产品专利分析

- 1) 储水式电热水器专利申请数分析
- 2) 储水式电热水器专利申请人分析
- 3) 储水式电热水器技术分类构成分析

(2) 市场规模分析

(3) 竞争格局分析

5.3.3速热式电热水器市场及前景分析

(1) 产品特点及技术要求

- 1) 速热式电热水器专利申请数分析
- 2) 速热式电热水器专利申请人分析
- 3) 速热式电热水器技术分类构成分析

(2) 市场规模分析

(3) 品牌关注分析

第六章：燃气热水器市场发展及竞争格局分析

6.1燃气热水器市场规模分析

6.1.1产量规模分析

6.1.2市场价格结构

6.2燃气热水器市场竞争分析

6.2.1品牌竞争格局

6.2.2主流厂商分析

(1) 市售产品数量对比

(2) 单品关注率对比

6.3中国燃气热水器市场总体发展情况

6.4燃气热水器市场发展趋势

第七章：太阳能热水器市场发展及产业集群分析

7.1全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析

7.1.1美洲地区太阳能热水器市场分析

7.1.2欧洲地区太阳能热水器市场分析

7.1.3亚洲地区太阳能热水器市场分析

7.2太阳能热水器市场规模与经销商调研

7.2.1太阳能热水器市场规模分析

(1) 生产规模分析

(2) 销售额规模分析

(3) 进出口规模分析

7.2.2太阳能热水器区域市场分析

- (1) 区域普及分析
- (2) 品牌区域市场竞争分析

7.2.3太阳能热水器经销商调研

- (1) 经销商品牌忠诚度
- (2) 经销商经营模式
- (3) 经销商新品接受度
- (4) 经销商售后服务满意度

7.3太阳能热水器工程采购分析

7.3.1太阳能热水器工程采购分析

- (1) 主要采购主体
- (2) 政府采购政策与入围企业

1) 相关政策

2) 入围企业

7.3.2太阳能热水器与建筑一体化分析

- (1) 一体化渗透分析
- (2) 一体化问题分析
- (3) 一体化解决策略

7.4细分产品市场及前景分析

7.4.1平板太阳能热水器市场及趋势景分析

- (1) 产品特点及技术要求
- (2) 发展趋势分析

7.4.2真空管太阳能热水器市场及趋势分析

- (1) 品牌竞争格局
- (2) 市场规模分析

7.5太阳能热水器四大集群分析

7.5.1山东省太阳能热水器集群分析

- (1) 集群地位
- (2) 集群规模
- (3) 营销分析

7.5.2江苏省太阳能热水器集群分析

- (1) 集群地位
- (2) 集群规模
- (3) 营销策略
- (4) 集群发展规划与前景

7.5.3北京市太阳能热水器集群分析

- (1) 集群地位
- (2) 集群规划与前景

7.5.4海宁市太阳能热水器集群发展

- (1) 集群地位
- (2) 企业分布
- (3) 产量规模
- (4) 产业优势

第八章：空气能热水器市场发展与前景分析

8.1空气能热水器市场规模与竞争格局

8.1.1空气能热水器市场规模分析

- (1) 生产情况分析
- (2) 销售规模分析

8.1.2空气能热水器市场竞争分析

8.2空气能热水器发展机遇与挑战

8.2.1空气能热水器普及现状

8.2.2空气能热水器普及壁垒

8.2.3空气能热水器普及政策支持

8.2.4空气能热水器发展前景

- (1) 市场容量预测
- (2) 潜在市场分析

第九章：热水器行业重点区域市场分析

9.1行业总体区域结构特征分析

9.2行业重点区域产销情况分析

9.2.1华北地区热水器行业产销情况分析

- (1) 北京市热水器行业产销情况分析
- (2) 天津市热水器行业产销情况分析
- (3) 河北省热水器行业产销情况分析
- (4) 山西省热水器行业产销情况分析
- (5) 内蒙热水器行业产销情况分析

9.2.2东北地区热水器行业产销情况分析

- (1) 吉林省热水器行业产销情况分析
- (2) 辽宁省热水器行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省热水器行业产销情况分析

9.2.3华东地区热水器行业产销情况分析

- (1) 上海市热水器行业产销情况分析
- (2) 江苏省热水器行业产销情况分析
- (3) 浙江省热水器行业产销情况分析
- (4) 山东省热水器行业产销情况分析
- (5) 福建省热水器行业产销情况分析
- (6) 江西省热水器行业产销情况分析
- (7) 安徽省热水器行业产销情况分析

9.2.4 华中地区热水器行业产销情况分析

- (1) 湖南省热水器行业产销情况分析
- (2) 湖北省热水器行业产销情况分析
- (3) 河南省热水器行业产销情况分析

9.2.5 华南地区热水器行业产销情况分析

- (1) 广东省热水器行业产销情况分析
- (2) 广西热水器行业产销情况分析

9.2.6 西南地区热水器行业产销情况分析

- (1) 四川省热水器行业产销情况分析
- (2) 重庆市热水器行业产销情况分析
- (3) 云南省热水器行业产销情况分析

9.2.7 西北地区热水器行业产销情况分析

- (1) 陕西省热水器行业产销情况分析
- (2) 宁夏热水器行业产销情况分析

第十章：热水器行业主要企业生产经营分析

10.1 电热水器行业领先企业个案分析

10.1.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.1.2 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.1.3 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.1.4 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.1.5 赛德隆国际电器（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.1.6 广东美的厨卫电器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.1.7 法罗力热能设备（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.1.8 广东威博电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.1.9 浙江康泉电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.1.10 中山市樱雪集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.1 广东万和新电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.2 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.3 上海林内有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.4 能率（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.5 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.6 成都前锋电子有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.7 创尔特热能科技（中山）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.8 樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.9 中山市百得燃气用具有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.10 迅达科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.11 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.12 广东康宝电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.13 上海申花电器企业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.14 重庆三温暖电气有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2.15重庆百吉厨房用具有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3太阳能热水器行业领先企业个案分析

10.3.1皇明太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3.2江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3.3江苏光芒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3.4山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3.5江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3.6北京四季沐歌太阳能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3.7 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3.8 北京华业阳光新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3.9 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3.10 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4 空气能热水器行业领先企业个案分析

10.4.1 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4.2 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4.3山东康特姆新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十一章：热水器行业发展趋势与投资分析

11.1热水器行业发展趋势分析

11.1.1热水器产品发展趋势

11.1.2热水器市场发展趋势

11.2热水器行业投资特性分析

11.2.1热水器行业进入壁垒分析

11.2.2热水器行业盈利模式分析

11.2.3热水器行业盈利因素分析

图表目录

图表：热水器分类

图表：我国10类企业经济类型

图表：我国热水器行业统计划分的范围

图表：热水器行业产业链示意图

图表：2014-2016年中国家电连锁行业市场规模（单位：亿元）

图表：2014-2016年苏宁和国美门店数（单位：家）

图表：家电零售行业前八名市场份额（单位：%）

图表：家电连锁业对热水器行业的影响分析

图表：2014-2016年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2016年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表：2014-2016年商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表：房地产行业对热水器行业的影响分析

图表：近年来我国对农村建设的一系列措施和政策

图表：2014-2016年中国精炼铜产量（单位：万吨）

图表：2014-2016年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表：2017-2022年中国精炼铜消费需求预测情况（单位：万吨）

图表：2014-2016年我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表：2014-2016年LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表：铜业对热水器行业的影响分析

图表：2014-2016年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表：2014-2016年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表：2014-2016年我国钢材综合价格指数走势图（单位：元/吨）

图表：不锈钢行业对热水器行业的影响分析

图表：2014-2016年中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）

图表：2014-2016年中国原铝价格指数变化趋势图（单位：元/吨）

图表：铝业对热水器行业的影响分析

图表：2014-2016年中国塑料薄膜制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元）

图表：2010-2016年我国塑料薄膜累计产量情况（单位：万吨）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278977278977.html>