

# 2019年中国智能仪表行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能仪表行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/428976428976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能仪表是以微型计算机（单片机）为主体，将计算机技术和检测技术有机结合，组成新一代“智能化仪表”。

智能仪表是计算机科学、电子学、数字信号处理、人工智能等新兴技术与传统的仪器仪表技术的结合，它可以通过全自动化的操作过程得到准确无误的测量，实现节约能耗，并对数据进行存储运算逻辑判断，帮助能源供应商优化能源配置。

### 智能仪表的特点

#### 精度高

智能变送器具有较高的精度。利用内装的微处理器，能够实时测量出静压、温度变化对检测元件的影响，通过数据处理，对非线性进行校正，对滞后及复现性进行补偿，使得输出信号更精确。一般情况，精度为最大量程的 $\pm 0.1\%$ ，数字信号可达 $\pm 0.075\%$ 。

#### 功能强

智能变送器具有多种复杂的运算功能，依赖内部微处理器和存储器，可以执行开方、温度压力补偿及各种复杂的运算。

#### 测量范围宽

普通变送器的量程比最大为10:1，而智能变送器可达40:1或100:1，迁移量可达1900%和-200%，减少变送器的规格，增强通用性和互换性，给用户带来诸多方便。

#### 通信功能强

智能变送器均可实现手操器进行操作，既可在现场将手操器插到变送器的相应插孔，也可以在控制室将手操器连接到变送器的信号线上，进行零点及量程的调校及变更。有的变送器具有模拟量和数字量两种输出方式(如HART协议)，为实现现场总线通讯奠定了基础。

#### 完善的自诊断功能

通过通信器可以查出变送器自诊断的故障结果信息。

资料来源：互联网

### 智能仪表产品特点

- 1、测量不受流体密度、粘度、温度、压力和电导率变化的影响；
- 2、测量管内无阻碍流动部件，无压损，直管段要求较低；
- 3、系列公称通径DN15 ~ DN3000。传感器衬里和电极材料有多种选择；
- 4、转换器采用新颖励磁方式，功耗低、零点稳定、精确度高。其流量范围度可达1500：1；
- 5、转换器可与传感器组成一体型或分离型；
- 6、转换器采用16位高性能微处理器，2x16LCD显示，参数设定方便，编程可靠；
- 7、流量计为双向测量系统，内装三个积算器：正向总量、反向总量及差值总量；可显示。

庄、反流量，并具有多种输出：电流、脉冲、数字通讯、HART；

8、转换器采用表面安装技术SMT，具有自检和自诊断功能。

资料来源：互联网

根据工信部发布的《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》指出，到2025年，传感器及智能化仪器仪表产业整体水平跨入世界先进行列。国内产业形态实现由“生产型制造”向“服务型制造”的转变，涉及国防和重点产业安全、重大工程所需的传感器及智能化仪器仪表实现自主制造和自主可控，产品和服务市场占有率提高到50%以上。可见，未来10-15年我国智能仪器仪表行业具有巨大的发展空间。

2018-2023年中国智能仪表行业市场规模预测 数据来源：中国仪器仪表行业协会

### 智能仪表未来发展方向

智能仪表的智能化程度有待进一步提高

智能仪表的智能化程度表征着其应用的广度和深度，目前的智能仪表还只是处于一个较低水平的初级智能化阶段，但某些特殊工艺及应用场合则对仪表的智能化提出了较高的要求，而当前的智能化理论，如：神经网络、遗传算法、小波理论、混沌理论等已经具备潜在的应用基础，这就意味着我们有必要也有能力结合具体的应用需要下大气力开发高级智能化的仪表技术。

智能仪表的稳定性、可靠性

有待长期和持续的关注仪表运行的稳定性、可靠性是用户首要关心的问题，智能仪表也不例外，随着智能仪表技术的不断拓展、新型的智能仪表也将陆续投放市场，这需要我们始终把握一个原则：每一项智能新技术的应用有待实践的检验，是否用户有信心和勇气敢于做“第一个吃螃蟹的人”。这就需要安全性、可靠性技术的并行开发。

智能仪表的潜在功能应用有待最大化

目前工业自动化领域的实际应用尚未将智能仪表的功能发挥最大化，而更多的只是应用了其总体功能的半数左右，而这一应用现状的主要原因是，控制系统的总体架构忽略了诸如现场总线的技术优势，这需要仪表厂商与用户建立良好的合作伙伴关系，加强长期合作，以短期投资促长期效益，通过建立“智能仪表+现场总线”的控制系统架构，确立优化的投资观念，达成和谐共赢的目标。

继续加大国内智能仪表的开发投入

智能仪表技术及应用还需要经历一个较为漫长的成熟发展期，而对于国内智能仪表技术及产品开发已经面临着更大的挑战，这种局面召唤着国内仪表行业共同探讨智能仪表的发展问题，应对激烈的国际竞争市场，担负仪表产业的历史使命，在日益优厚的国家及政府扶持政策下，坚持产、学、研的密切结合，继续加大国内智能仪表的开发投入。

资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 中国智能仪表行业发展环境1.1 智能仪表行业概述1.1.1 智能仪表行业定义1.1.2 智能仪表行业分类1.1.3 智能仪表技术特性1.1.4 智能表与传统表的区别1.2 智能仪表行业政策环境分析1.2.1 监管体制分析1.2.2 主要法律法规1.2.3 主要产业政策1.3 智能仪表行业经济环境分析1.3.1 GDP增长走势分析1.3.2 工业增加值走势分析1.3.3 经济环境对行业的影响1.4 智能仪表行业技术环境分析1.4.1 智能仪表行业技术水平1.4.2 智能仪表行业技术特点1.4.3 智能仪表行业技术趋势

第二章 智能仪表行业原材料市场分析2.1 产业链关系分析2.2 原材料市场运营情况分析2.2.1 钢材市场运营情况分析（1）钢材产量分析（2）钢材表观消费量分析（3）钢材进出口情况（4）钢材价格变动情况2.2.2 铜材市场运营情况分析（1）铜材产量分析（2）铜表观消费量分析（3）铜材进出口情况（4）铜价格变动情况2.2.3 铝材市场运营情况分析（1）铝材产量分析（2）铝材销量分析（3）铝材进出口分析（4）铝价格变动情况2.2.4 绝缘材料运营情况分析（1）绝缘材料产能分析（2）绝缘材料销售规模分析（3）绝缘材料的发展预测2.3 电子元器件市场运营情况2.3.1 微控制器（MCU）市场分析（1）市场发展现状（2）技术发展趋势2.3.2 集成电路市场分析（1）市场发展现状（2）发展趋势预测2.3.3 电阻市场分析2.3.4 电容市场分析（1）市场发展现状（2）市场发展前景2.3.5 半导体管市场分析（1）国际市场发展情况（2）国内市场发展情况（3）未来发展趋势分析2.3.6 印刷电路板（PCB）市场分析（1）国际市场发展情况（2）国内市场发展情况

第三章 中国智能仪表行业发展现状分析3.1 供应用仪表行业发展情况分析3.1.1 供应用仪表行业发展综述3.1.2 供应用仪表行业经营情况（1）行业经营效益分析（2）行业盈利能力分析（3）行业运营能力分析（4）行业偿债能力分析（5）行业发展能力分析3.1.3 供应用仪表行业供需情况（1）行业供给情况分析（2）行业需求情况分析（3）行业产销率分析3.1.4 供应用仪表行业发展趋势3.2 智能仪表行业发展现状3.2.1 智能仪表行业发展综述3.2.2 智能仪表应用情况分析3.2.3 智能仪表行业影响因素3.3 智能仪表行业主要特点3.3.1 智能仪表行业经营模式3.3.2 智能仪表行业的周期性3.3.3 智能仪表行业的区域性3.3.4 智能仪表行业的季节性

第四章 中国智能电表市场发展及需求预测4.1 国际智能电表行业发展情况4.1.1 国际智能电表市场发展及趋势4.1.2 国际智能电表市场竞争情况4.1.3 主要国家智能电表市场需求（1）美国智能电表市场需求分析（2）欧洲智能电表市场需求分析（3）日本智能电表市场需求分析4.2 国内智能电表市场发展分析4.2.1 智能电表市场发展综述4.2.2 智能电表推广应用情况4.2.3 智能电表产销情况分析4.2.4 智能电表市场容量分析4.2.5 智能电表市场竞争情况4.3 智能电表细分产品市场分析4.3.1 载波电能表市场分析（1）功能特点分析（2）市场规模分析（3）市场需求前景4.3.2 预付费电能表市场分析（1）功能特点分析（2）市场趋势分析（3）市场需求前景4.3.3 复费率电能表市场分析（1）功能特点分析（2）市场规模分析（3）市场需求前景4.3.4 多用户电能表市场分析（1）功能特点分析（2）市场规模分析（3）市场需求前景4.3.5 多功能电能表市场分析（1）功能特点分析（2）市场规模分析（3）市

场需求前景4.4 智能电表采购与招投标分析4.4.1 智能电表招标总体情况（1）智能电表招标规模分析（2）中标企业市场份额分析4.4.2 2019年智能电表招投标分析（1）2015年智能电表招标规模（2）2015年2级单相智能表中标情况（3）2015年三相智能表中标情况4.4.3 2019年智能电表招投标分析（1）2015年智能电表招标规模（2）2015年2级单相智能表中标情况（3）2015年三相智能表中标情况4.5 智能电表下游需求及其预测4.5.1 智能电网建设现状4.5.2 智能电网建设规划4.5.3 智能电网对智能电表的要求4.5.4 智能电表需求规模预测4.6 智能电表行业发展趋势4.6.1 接口一体化4.6.2 功能设置模块化4.6.3 产业体系更加完善

第五章 中国智能水表市场发展及需求预测5.1 水表行业总体发展情况分析5.1.1 我国水表行业发展概况5.1.2 我国水表产品市场规模5.1.3 水表产品进出口情况5.1.4 我国水表行业市场竞争5.2 智能水表市场发展现状分析5.2.1 智能水表市场发展综述5.2.2 智能水表推广应用现状5.2.3 智能水表产销情况分析（1）智能水表产量规模（2）智能水表销量规模5.2.4 智能水表行业经营效益5.2.5 智能水表行业竞争格局5.3 智能水表需求市场发展情况5.3.1 智能水表下游行业发展（1）供水行业发展情况（2）房地产市场发展情况5.3.2 智能水表需求驱动因素（1）城市供水管道建设（2）阶梯水价推广实施（3）一户一表工程推行（4）机械式水表的替换5.3.3 智能水表需求不利因素5.4 智能水表行业发展趋势

第六章 中国智能燃气表市场发展及需求预测6.1 燃气表市场总体发展情况预测6.1.1 国际燃气表市场容量分析6.1.2 国内燃气表供需情况分析6.1.3 国内燃气表市场竞争分析6.2 智能燃气表市场发展现状分析6.2.1 智能燃气表市场发展综述6.2.2 智能燃气表推广应用情况6.2.3 智能燃气表供需情况分析（1）智能燃气表产量规模（2）智能燃气表销量规模6.2.4 智能燃气表行业经营效益6.2.5 智能燃气表种类分析6.3 智能燃气表市场竞争格局分析6.3.1 智能燃气表行业进入壁垒6.3.2 智能燃气表行业竞争格局6.4 智能燃气表下游需求及其预测6.4.1 智能燃气表需求驱动因素（1）天然气消费现状及趋势（2）城市燃气普及和发展（3）燃气新增用户增长趋势（4）天然气管道铺设趋势分析（5）阶梯气价改革的陆续启动（6）燃气公司推广智能燃气表的诉求6.4.2 智能燃气表需求规模预测（1）智能燃气表新增需求预测（2）智能燃气表替换需求预测（3）智能燃气表需求规模预测6.5 智能燃气表行业发展趋势

第七章 中国智能热量表市场发展及需求预测7.1 智能热量表行业总体发展情况分析7.1.1 国际智能热量表市场发展情况7.1.2 国内智能热量表供需情况分析7.2 智能热量表行业发展现状分析7.2.1 智能热量表市场发展概况7.2.2 智能热量表推广应用情况7.2.3 智能热量表行业经营效益7.2.4 智能热量表种类分析7.3 智能热量表市场竞争格局分析7.3.1 智能热量表行业进入壁垒7.3.2 智能热量表行业竞争状况7.4 智能热量表下游需求及其预测7.4.1 智能热量表需求驱动因素（1）集中供热面积及增长趋势（2）供热体制改革带来的需求7.4.2 智能热量表需求前景预测7.5 智能热量表行业发展趋势

第八章 中国物联网发展及智能仪表应用前景预测8.1 中国物联网市场现状及发展前景8.1.1 物联网行业发展综述（1）物联网的基本概念（2）物联网主要特征分析（3）物联网应用领域分析（4）物联网行业产业链分析8.1.2 中国物联网行业发展背景分析（1）物联网行业发

展背景(2) 物联网标准制定情况(3) 物联网行业扶持政策(4) 物联网行业发展阶段8.1.3 中国物联网行业发展现状分析(1) 物联网行业发展历程(2) 物联网行业市场规模(3) 物联网行业现状特点(4) 物联网在各行业中的应用现状(5) 物联网应用存在的问题8.1.4 中国物联网行业龙头企业分析(1) 深圳市远望谷信息技术股份有限公司(2) 福建新大陆电脑股份有限公司(3) 大唐电信科技股份有限公司(4) 华工科技产业股份有限公司(5) 杭州海康威视数字技术股份有限公司(6) 深圳市科陆电子科技股份有限公司(7) 启明信息技术股份有限公司(8) 银江股份有限公司(9) 同方股份有限公司(10) 北京中长石基信息技术股份有限公司8.1.5 中国物联网行业发展前景预测(1) 物联网行业发展机遇分析(2) 物联网行业制约因素分析(3) 物联网行业发展前景预测8.2 中国智能仪表在物联网中的应用及前景8.2.1 物联网发展对智能仪表行业的影响(1) 物联网与智能仪表的关系(2) 物联网对智能仪表的新要求(3) 物联网打开智能仪表市场广度(4) 智能仪表在物联网应用中的问题8.2.2 物联网智能仪表研发与应用情况调研(1) 物联网智能电表研发与应用情况(2) 物联网智能燃气表研发与应用情况(3) 物联网智能热量表研发与应用情况(4) 物联网智能水表研发与应用情况8.2.3 智能仪表在物联网中的应用前景(1) 智能仪表在物联网中的应用机会(2) 智能仪表在物联网应用中的瓶颈(3) 智能仪表在物联网中的应用前景

第九章 中国气体传感器市场发展及物联网应用前景9.1 气体传感器基本概述9.1.1 气体传感器定义9.1.2 气体传感器主要特征9.1.3 气体传感器原理及分类9.2 气体传感器市场现状分析9.2.1 气体传感器市场规模分析9.2.2 气体传感器市场结构分析9.2.3 气体传感器市场竞争格局(1) 国际气体传感器市场格局(2) 国内气体传感器市场格局9.2.4 气体传感器的智能化分析9.3 气体传感器下游应用需求分析9.3.1 气体传感器主要应用领域9.3.2 气体传感器在矿业中的应用需求9.3.3 气体传感器在工业中的应用需求9.3.4 气体传感器在环境监测中的应用需求9.3.5 气体传感器在石化行业中的应用需求9.3.6 气体传感器在航空航天中的应用需求9.3.7 气体传感器在医疗领域中的应用需求9.3.8 气体传感器在家庭安全中的应用需求9.3.9 气体传感器在其它领域中的应用需求9.4 气体传感器在物联网中的应用分析9.4.1 传感器在物联网中的应用概述9.4.2 气体传感器在物联网中的应用特点9.4.3 环保物联网建设远景及对传感器需求(1) 环保物联网总体架构(2) 环保物联网投资建设现状(3) 环保物联网应用优秀案例(4) 环保物联网对传感设备需求特点(5) 环保物联网应用远景分析9.5 气体传感器市场发展前景预测9.5.1 气体传感器市场前景预测9.5.2 气体传感器发展方向分析9.5.3 气体传感器市场趋势预判

第十章 中国智能仪表行业投资机会与建议10.1 智能仪表行业进入壁垒10.1.1 技术壁垒10.1.2 人才壁垒10.1.3 品牌形象壁垒10.1.4 行业准入壁垒10.1.5 研发经验与设备壁垒10.2 智能仪表行业投资风险10.2.1 行业政策变动风险10.2.2 行业技术开发风险10.2.3 行业原材料变动风险10.2.4 行业人力资源风险10.3 智能仪表行业发展预测10.4 智能仪表行业投资建议10.4.1 行业投资机会剖析10.4.2 行业投资价值分析10.4.3 行业投资建议

第十一章 中国智能仪表行业领先企业经营分析11.1 智能电表领先企业经营情况分析11.1.1

华立仪表集团股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司主要产品及特点（3）公司研发能力分析（4）公司经营情况分析（5）公司销售渠道与网络（6）公司经营优劣势分析（7）公司投资并购情况（8）公司最新发展动向

11.1.2 威胜集团控股有限公司（1）公司发展简介（2）公司组织架构分析（3）公司主要产品及特点（4）公司研发能力分析（5）公司经营情况分析（6）公司销售渠道与网络（7）公司经营优劣势分析（8）公司投资并购情况（9）公司最新发展动向

11.1.3 江苏林洋电子股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司组织架构分析（3）公司主要产品及特点（4）公司研发能力分析（5）公司经营情况分析（6）公司经营优劣势分析（7）公司投资并购情况（8）公司最新发展动向

11.1.4 宁波三星电气股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司主要产品及特点（3）公司研发能力分析（4）公司经营情况分析（5）公司经营优劣势分析（6）公司投资并购情况（7）公司最新发展动向

11.1.5 杭州海兴电力科技股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司主要产品及特点（3）公司研发能力分析（4）公司经营情况分析（5）公司销售渠道与网络（6）公司经营优劣势分析

11.1.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司主要产品及特点（3）公司研发能力分析（4）公司经营情况分析（5）公司销售渠道与网络（6）公司经营优劣势分析（7）公司投资并购情况（8）公司最新发展动向

11.1.7 浙江正泰仪器仪表有限公司（1）公司发展简介（2）企业组织架构分析（3）公司主要产品及特点（4）公司研发能力分析（5）公司经营情况分析（6）公司销售渠道与网络（7）公司经营优劣势分析（8）公司最新发展动向

11.1.8 深圳浩宁达仪表股份有限公司（1）公司发展简介（2）企业组织架构分析（3）公司主要产品及特点（4）公司研发能力分析（5）公司经营情况分析（6）公司销售渠道与网络（7）公司经营优劣势分析（8）公司投资并购情况（9）公司最新发展动向

11.2 智能水表领先企业经营情况分析

11.2.1 江西三川水表股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司组织架构分析（3）公司主要产品及特点（4）公司研发能力分析（5）公司经营情况分析（6）公司经营优劣势分析（7）公司投资并购情况（8）公司最新发展动向

11.2.2 河南新天科技股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司主要产品及特点（3）公司研发能力分析（4）公司经营情况分析（5）公司销售渠道与网络（6）公司经营优劣势分析（7）公司最新发展动向

11.2.3 深圳市华旭科技开发有限公司（1）公司发展简介（2）公司组织架构分析（3）公司主要产品及特点（4）公司研发能力分析（5）公司销售渠道与网络（6）公司经营优劣势分析

11.2.4 湖南威铭能源科技有限公司（1）公司发展简介（2）公司主要产品及特点（3）公司研发能力分析（4）公司经营情况分析（5）公司销售渠道与网络（6）公司经营优劣势分析

11.2.5 西安旌旗电子股份有限公司（1）公司发展简介（2）公司主要产品及特点（3）公司研发能力分析（4）公司经营情况分析（5）公司销售渠道与网络（6）公司经营优劣势分析

11.2.6 杭州竞达电子有限公司（1）公司发展简介（2）公司组织架构分析（3）公司主要产品及特点（4）公司研发能力分析（5）公司经营情况分析（6）公司销售渠道与网络（7）公司经营优劣势分析（8）公司最新发展动向

11.2.7 浙江华立利源仪表有限公司（1）公司发展简介（2）公司主要产品及特点（3）公司研发能力分析（

4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析11.2.8 山东潍微科技股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主要产品及特点 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析11.3 智能燃气表领先企业经营情况分析11.3.1 浙江金卡高科技股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主要产品及特点 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司销售渠道与网络 (6) 公司经营优劣势分析 (7) 公司最新发展动向11.3.2 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司销售渠道与网络 (6) 公司经营优劣势分析 (7) 公司最新发展动向11.3.3 重庆市山城燃气设备有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司组织架构分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司销售渠道与网络 (6) 公司经营优劣势分析11.3.4 杭州先锋电子技术股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 产品结构及新产品动向 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析11.3.5 浙江威星智能仪表股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 产品结构及新产品动向 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析 (6) 公司最新发展动向11.3.6 陕西航天动力高科技股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司组织架构分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司销售渠道与网络 (6) 公司经营优劣势分析 (7) 公司最新发展动向11.3.7 上海华通企业集团有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 产品结构及新产品动向 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析 (6) 公司最新发展动向11.4 热量表领先企业经营情况分析11.4.1 山东荷德鲁美特表计有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 主营业务分析 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析11.4.2 威海市天罡仪表股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 主营业务 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析11.4.3 唐山汇中仪表股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主要产品 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析 (6) 公司最新发展动向11.4.4 天津市光大伟业计量仪表技术有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主要产品及特点 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析11.4.5 沈阳佳德联益能源科技有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司荣誉展示 (3) 公司主要产品及特点 (4) 公司研发能力分析 (5) 公司营销网络分析 (6) 公司经营优劣势分析11.4.6 博大仪表集团有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 公司经营情况分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析11.4.7 上海裕沛电子科技有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 产品结构及新产品动向 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析11.4.8 天津亿通达科技发展有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营业务分析 (3) 公司研发能力分析 (4) 公司销售渠道与网络 (5) 公司经营优劣势分析

图表目录  
图表 1：智能仪表的管理系统介绍  
图表 2：我国智能仪表行业监管体制  
图表 3：我国智能仪表行业主要监管政策  
图表 4：中国智能仪表行业主要法律法规  
图表 5：中国智能仪

表行业主要产业政策图表6：2016-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）图表7：2016-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）图表8：智能仪表行业产业链示意图图表9：2016-2019年国内钢材产量增长情况（单位：万吨，%）图表10：2019年我国钢材产量分地区情况（单位：%）图表11：2016-2019年我国钢材表观消费量增长情况（单位：亿吨，%）图表12：2016-2019年我国钢材进口量增长情况（单位：万吨，%）图表13：2016-2019年我国钢材出口量增长情况（单位：万吨，%）图表14：2019年我国钢铁价格指数变动情况图表15：2016-2019年长材和板材价格指数变动情况图表16：2016-2019年我国铜材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）图表17：2016-2019年我国铜材进口数量增长情况（单位：万吨，%）图表18：2016-2019年我国铜材出口数量增长情况（单位：万吨，%）图表19：商务部监测生产资料1#铜价周环比（单位：%）图表20：2016-2019年我国铝材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）图表21：2016-2019年我国铝材销售数量增长情况（单位：万吨，%）图表22：2016-2019年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）图表23：2016-2019年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）图表24：2016-2019年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）图表25：2016-2019年绝缘制品制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）图表26：2016-2019年绝缘制品制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）图表27：2016-2019年我国电子元器件制造业销售利润率变化情况（单位：%）图表28：2016-2019年中国微控制器（MCU）市场规模及增长率预测（单位：亿美元）图表29：2016-2019年中国集成电路市场销售规模及增长率（单位：亿元，%）图表30：2016-2019年中国集成电路产量趋势图（单位：亿块）图表31：2016-2019年中国半导体分立器产量情况（单位：亿只）图表32：2019年中国半导体分立器产量分省市情况（单位：万只）图表33：2016-2019年中国供应用仪表行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表34：2016-2019年中国供应用仪表行业盈利能力分析（单位：%）图表35：2016-2019年中国供应用仪表行业运营能力分析（单位：次）图表36：2016-2019年中国供应用仪表行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表37：2016-2019年中国供应用仪表行业发展能力分析（单位：%）图表38：2016-2019年中国供应用仪表行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表39：2016-2019年中国供应用仪表行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表40：2016-2019年中国供应用仪表行业产销率变化趋势图（单位：%）图表41：欧美发达国家智能电表市场发展趋势  
图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能仪表行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/428976428976.html>