

2021年中国农产品加工行业分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农产品加工行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/558974558974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品加工业是指对粮棉油薯、肉禽蛋奶、果蔬茶菌、水产品、林产品和特色农产品等进行工业生产活动的总和。国际上通常将农产品加工业划分为食品、饮料和烟草加工；纺织、服装和皮革工业；木材和木材产品包括家具制造；纸张和纸产品加工、印刷和出版；橡胶产品加工五大类。我国在统计上与农产品加工业有关的是12个行业，即食品加工业、食品制造业、饮料制造业、烟草加工业、纺织业、服装及其他纤维制品制造业、皮革毛皮羽绒及其制品业、木材加工及竹藤棕草制品业、家具制造业、造纸及纸制品业、印刷业记录媒介的复制和橡胶制品业。

农产品加工行业分类

资料来源：观研天下整理

近年来农产品加工行业已经成为农业现代化的支撑力量和国民经济的重要产业，国家对农产品加工行业的重视程度不断提高，相继出台多项政策引导和支持行业发展。

我国农产品加工行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2020.02

《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》（2020年中央号文件）
继续调整优化农业结构，加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，打造地方知名农产品品牌，增加优质绿色农产品供给

2019.01

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》（2019年中央一号文件）
大力发展紧缺和绿色优质农产品生产，推进农业由增产导向转向提质导向。强化创新驱动发展

2018.01

《关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年中央一号文件）
必须坚持质量兴农、绿色兴农，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，加快实现由农业大国向农业强国转变

2018.09

《乡村振兴战略规划》（2018-2022年）
构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，实现农村一二三产业深度融合发展，有利于推动农业从增产导向转向提质导向，增强我国农业创新力和竞争力

2017.02

《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（2017年

中央一号文件)

优化产品产业结构，着力推进农业提质增效;推行绿色生产方式，增强农业可持续发展能力;壮大新产业新业态，拓展农业产业链价值链;强化科技创新驱动，引领现代农业加快发展

2016.10

《关于做好2017年国家农业综合开发产业化发展项目申报工作的通知》

以促进农民持续增收和农业现代化为目标，以专业大户、家庭农场、农民合作社和涉农企业等为扶持对象，以贴!、补助等方式带动更多的社会资本投入为手段，积极培育新型农业主体

2016.10

《全国农业现代化规划(2016-2020)

围绕全面建成小康社会的目标要求，以提高质量效益和竞争力为中心，以推进农业供给侧结构性改革为主线，加快转变农业发展方式，到2020年，全国农业现代化取得明显进展

2016.02

《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》(2016年中央一号文件)

持续夯实现代农业基础，提高农业质量效益和竞争力。统筹协调各类农业科技资源，建设现代农业产业科技创新中心，实施农业科技创新重点专项和工程，重点突破生物育种、农机装备、智能农业、生态环保等领域关键技术。强化现代农业产业技术体系建设

2015.08

《关于加快转变农业发展方式的意见》

创新农业经营方式，延伸农业产业链;深入推进农业结构调整，促进种养业协调发展;强化农业科技创新，提升科技装备水平和劳动者素质

2015.03

《贯彻实施质量发展纲要2015年行动计划》

坚持以质量提升推动品牌建设，推进农业企业的品牌培育能力建设;加强农产品质量安全监测;推动修订农产品质量安全法、食品安全法实施条例

2015.02

《关于加大改革创新力度,加快农业现代化建设的若干意见》(2015年中央一号文件)

主动适应经济发展新常态，继续全面深化农村改革，全面推进农村法治建设，推动新型工业化、信r化、城销化和农业现代化同步发展资料来源：观研天下整理

除政策支持外，我国农产品产量稳定也是推动农产品加工行业快速发展的主要因素之一。数据显示，2020年，我国玉米、小麦、大豆产量相较2019年变化幅度较小，分别为2.61亿吨、1.34亿吨、0.2亿吨。

2016-2020年我国主要农作物产量变化情况

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年，我国猪牛羊禽肉产量基本保持不变，共7639万吨，相较2019年同比下降0.1%。其中猪肉4113万吨、牛肉672万吨、羊肉492万吨、禽肉2361万吨。

2016-2020年我国主要肉类产量变化情况

数据来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国水产品总产量6480.36万吨，比上年增长0.4%；2020年，我国水产品总产量6549.02万吨，比上年增长1.1%。

2016-2020年我国水产品总产量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

在政策支持和农产品供给稳定背景下，我国农产品加工行业将持续向好发展。数据显示，2019年我国农产品加工行业营收规模为14.69万亿元，较上年同比下降1.5%；2020年我国农产品加工行业营收规模为23.2万亿元，较上年同比增长57.9%。

2016-2020年我国农产品加工行业营收规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2020年我国农产品加工转化率达到67.5%。《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》提出到2025年主要农产品加工转化率将达到80%。

2020-2025年我国农产品加工转化率及预测

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国农产品加工行业分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国农产品加工行业发展概述

第一节 农产品加工行业发展情况概述

一、农产品加工行业相关定义

二、农产品加工行业基本情况介绍

三、农产品加工行业发展特点分析

四、农产品加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、农产品加工行业需求主体分析

第二节 中国农产品加工行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、农产品加工行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国农产品加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农产品加工行业生命周期分析

一、农产品加工行业生命周期理论概述

二、农产品加工行业所属的生命周期分析

第四节 农产品加工行业经济指标分析

一、农产品加工行业的赢利性分析

二、农产品加工行业的经济周期分析

三、农产品加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农产品加工行业进入壁垒分析

一、农产品加工行业资金壁垒分析

- 二、农产品加工行业技术壁垒分析
- 三、农产品加工行业人才壁垒分析
- 四、农产品加工行业品牌壁垒分析
- 五、农产品加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球农产品加工行业市场发展现状分析

第一节 全球农产品加工行业发展历程回顾

第二节 全球农产品加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农产品加工行业地区市场分析

- 一、亚洲农产品加工行业市场现状分析
- 二、亚洲农产品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农产品加工行业市场前景分析

第四节 北美农产品加工行业地区市场分析

- 一、北美农产品加工行业市场现状分析
- 二、北美农产品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农产品加工行业市场前景分析

第五节 欧洲农产品加工行业地区市场分析

- 一、欧洲农产品加工行业市场现状分析
- 二、欧洲农产品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农产品加工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农产品加工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农产品加工行业市场规模预测

第三章 中国农产品加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农产品加工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农产品加工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农产品加工行业运行情况

第一节 中国农产品加工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农产品加工行业市场规模分析

第三节 中国农产品加工行业供应情况分析

第四节 中国农产品加工行业需求情况分析

第五节 我国农产品加工行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国农产品加工行业供需平衡分析

第七节 中国农产品加工行业发展趋势分析

第五章 中国农产品加工所属行业运行数据监测

第一节 中国农产品加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农产品加工所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国农产品加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国农产品加工市场格局分析

第一节 中国农产品加工行业竞争现状分析

- 一、中国农产品加工行业竞争情况分析
- 二、中国农产品加工行业主要品牌分析

第二节 中国农产品加工行业集中度分析

- 一、中国农产品加工行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农产品加工行业市场集中度分析

第三节 中国农产品加工行业存在的问题

第四节 中国农产品加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国农产品加工行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国农产品加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国农产品加工行业消费市场动态情况

第二节 中国农产品加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农产品加工行业成本结构分析

第四节 农产品加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农产品加工行业价格现状分析

第六节 中国农产品加工行业平均价格走势预测

- 一、中国农产品加工行业价格影响因素
- 二、中国农产品加工行业平均价格走势预测
- 三、中国农产品加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国农产品加工行业区域市场现状分析

第一节 中国农产品加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农产品加工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农产品加工市场规模分析
- 四、华东地区农产品加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农产品加工市场规模分析
- 四、华中地区农产品加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农产品加工市场规模分析
- 四、华南地区农产品加工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国农产品加工行业竞争情况

第一节 中国农产品加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农产品加工行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农产品加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农产品加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农产品加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国农产品加工行业未来发展前景分析

一、农产品加工行业国内投资环境分析

二、中国农产品加工行业市场机会分析

三、中国农产品加工行业投资增速预测

第二节 中国农产品加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国农产品加工行业市场发展预测

一、中国农产品加工行业市场规模预测

二、中国农产品加工行业市场规模增速预测

三、中国农产品加工行业产值规模预测

四、中国农产品加工行业产值增速预测

五、中国农产品加工行业供需情况预测

第四节 中国农产品加工行业盈利走势预测

一、中国农产品加工行业毛利润同比增速预测

二、中国农产品加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农产品加工行业投资风险与营销分析

第一节 农产品加工行业投资风险分析

一、农产品加工行业政策风险分析

二、农产品加工行业技术风险分析

三、农产品加工行业竞争风险

四、农产品加工行业其他风险分析

第二节 农产品加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农产品加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国农产品加工行业品牌战略分析

一、农产品加工企业品牌的重要性

二、农产品加工企业实施品牌战略的意义

三、农产品加工企业品牌的现状分析

四、农产品加工企业的品牌战略

五、农产品加工品牌战略管理的策略

第二节 中国农产品加工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农产品加工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农产品加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国农产品加工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农产品加工行业营销渠道策略

一、农产品加工行业渠道选择策略

二、农产品加工行业营销策略

第三节 中国农产品加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农产品加工行业重点投资区域分析

二、中国农产品加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文