

# 2017-2022年中国电热水壶行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电热水壶行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/278974278974.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电水壶在1891年诞生于芝加哥。随着科技的发展，快捷、安全、便利、充分利用能源日渐成为了水壶的主要特点，嗜茶的英国人从此便爱上她了。到了二十一世纪便成为全球的畅销品。电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快，保温效果好，过滤功能强，式样多等优点。

电热水壶（英文名称：ElectricKettle）采用的是蒸气智能感应控制，过热保护，水煮沸自动断电、防干烧断电，快速沸水的一种器具。

一般具备：分体式电源底座，水沸自动断开，有水位指示标准和电源指示灯、干燥保护等安全装置，一般技术指标为1000W-1500W左右，容量从1到2公升均有，电压220—240V。国外有使用110V电压，中国也有很多厂家生产。

### 电热水壶的分类

现代人生活节奏快，简约潮全面兴起，人们的饮水方式也趋于简约。除写字楼及个别家庭使用饮水机消费纯净水或蒸馏水外，绝大多数家庭仍然饮用烧开的自来水。早前流行于欧美发达国家的即热式电热水壶，因其省时、节能、美观、便捷、安全的特点，进入市场后，迅速受到广大消费者青睐。

### 2000-2015年我国城镇居民收入支出情况

### 中国进出口贸易以及跨境电商交易规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国电热水壶行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2016年全球电热水壶行业整体营销趋势预测

#### 第一节2016年全球电热水壶行业市场运行格局

##### 一、全球电热水壶市场特征预测

二、全球主要电热水壶品牌综述

三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流

四、全球电热水壶市场走势预测

第二节2016年全球主要国家电热水壶运行预测

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2017-2022年全球电热水壶行业进展状况预测

第二章2016年国内电热水壶行业市场进展环境条件解析

第一节2016年国内宏观经济环境条件预测

一、国内GDP预测

二、消费价格指数预测

三、城乡居民收入预测

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资预测

六、进出口总额及增长率预测

第二节2016年国内电热水壶市场政策环境条件预测

一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析

二、家电出口退税政策全线调整

三、东菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛

四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级

五、《生活饮用水卫生标准》

六、家电下乡政策

七、《电水壶性能要求及试验方法》

第三节2016年国内电热水壶市场社会环境条件预测

一、居民消费观念

二、人们节能、环境条件意识提高

三、城乡居民饮用水水质情况

第三章2016年国内电热水壶行业市场运行态势剖析

第一节2016年国内小家电产业运行总况

一、小家电行业进入制定标准时期

二、国内小家电行业运作模式预测

第二节2016年国内电热水壶市场进展现状透析

一、电热水壶行业洗牌加速

二、中国公司市场开拓力度的提高

### 三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

#### 第三节国内电热水壶进展阶段预测

##### 一、水加热生活电器行业的进展阶段预测

##### 二、电热水壶的进展阶段及种类

#### 第四节2016年国内电热水壶市场存在的问题

### 第四章国内电热水壶制造行业运行经济指标监测与预测

#### 第一节中国电热水壶制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国电热水壶制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节中国电热水壶制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章2016年国内电热水壶市场运行态势预测

#### 第一节2016年国内电热水壶市场现状综述

##### 一、国内已成为全球最大电热水壶市场

##### 二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素

##### 三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流

##### 四、能与外观将在电热壶的市场推广中起决定用处

##### 五、饭店客房成中国电热水壶巨大市场

#### 第二节2016年国内电热水壶市场走势预测

##### 一、余姚“平安”企业让电热水壶步入奥运贵宾房

##### 二、13种电热水壶存安全隐患

### 三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量预测

#### 第三节2016年国内电热水壶品牌市场销售份额

##### 一、中国电热水壶拥有量

##### 二、美的

##### 三、“飞利浦”

##### 四、“美菱”、

#### 第四节2016年国内电热水壶市场运行趋势

##### 一、国内电热水壶市场供给情况预测

##### 二、国内电热水壶市场普及情况

##### 三、电热水壶在中国的市场容量将会有大幅提升

#### 第五节2016年国内电热水壶市场价格预测

##### 一、电热水壶市场市场价格动态

##### 二、不锈钢电热水壶市场价格预测

##### 三、透明塑料电热水壶市场价格预测

### 第六章2006-2016年国内电热水壶进出口数据统计情况

#### 第一节2006-2016年国内电热水壶出口统计

##### 一、2006-2016年国内电热水壶出口量统计

##### 二、2006-2016年国内电热水壶出口金额统计

#### 第二节2006-2016年国内电热水壶进口统计

##### 一、2006-2016年国内电热水壶进口量统计

##### 二、2006-2016年国内电热水壶进口金额统计

#### 第三节2006-2016年国内电热水壶进出口价格预测

### 第七章2016年国内电热水壶行业市场销售渠道运行态势预测

#### 第一节2016年国内电热水壶品牌运营现状

##### 一、东菱“三力运营”成就电热水壶世界第一品牌

##### 二、亿龙电热水壶一举问鼎国内名牌产品

#### 第二节2016年国内电热水壶市场运营渠道

##### 一、大型综合商场

##### 二、家电专买

##### 三、网购

#### 第三节电热水壶时尚运营剑走高端解析

#### 第四节2016年国内电热水壶市场运营战略

##### 一、品牌定位准确

##### 二、目标市场进行价格覆盖

##### 三、市场传播渠道及方式

#### 四、呈现清晰卖点

### 第八章2016年国内电热水壶市场消费全面调研

#### 第一节消费者基本情况调查预测

##### 一、性别

##### 二、年龄

##### 三、职业分布

#### 第二节2016年国内电热水壶消费行为调查预测

##### 一、消费者对电热水壶材质的关注度

##### 二、消费者购买电热水壶功率预测

##### 三、消费者购买电热水壶容量调研

##### 四、消费者购买电热水壶价格预测

##### 五、消费者购买电热水壶渠道调查预测

##### 六、电热水壶前五大品牌购成

##### 七、消费者对已购买电热水壶满意度调查预测

#### 第三节影响消费者购买的因素调查预测

### 第九章2016年国内电热水壶市场竞争格局透析

#### 第一节2016年国内电热水壶市场竞争走势

##### 一、自力电热水壶抢占国内保温杯行业至高点

##### 二、电热水壶：天气转热看“水家电”发威

##### 三、日本山水进驻国内抢食电热水壶市场份额

#### 第二节2016年国内电热水壶行业竞争现状

##### 一、五大品牌竞争力预测

##### 二、自有品牌充当超市低价“新杀手”

##### 三、东菱展开电热水壶“沸腾国内”促销活动

#### 第三节2017-2022年国内电热水壶行业竞争状况预测

### 第十章全球品牌电热水壶公司营运趋势浅析

#### 第一节飞利浦

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节三洋

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节ACA北美

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节伊莱克斯

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章国内电热水壶优点公司竞争力及关键性数据预测

##### 第一节美的集团有限企业（美的）

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节山东九阳小家电有限企业（九阳）

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节苏泊尔集团有限企业（苏泊尔）

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节中山市龙的塑料电器制造有限企业（龙的）

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节漳州灿坤实业有限企业（灿坤）

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况



### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第六节广东东菱凯琴集团有限企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节广东亿龙电器制品有限企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节东保利电业（深圳）有限企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节宁波圣莱达电器有限企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节汉威泰（广州）电器制造有限企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十二章2017-2022年国内电热水壶行业进展状况与未来预测

#### 第一节2017-2022年国内电热水壶行业进展未来预测

##### 一、国内小家电产业未来预测

##### 二、我国电热水壶市场进展潜力巨大

#### 第二节2017-2022年国内电热水壶行业进展状况预测

##### 一、小家电行业的进展状况探析

##### 二、小家电产品设计倾向艺术化

##### 三、电水壶进展的三大状况

#### 四、电热水壶技能水平及进展方向

##### 第三节2017-2022年国内电热水壶行业市场分析预测

###### 一、电热水壶在中国的市场容量分析预测

###### 二、电热水壶市场供需分析预测

###### 三、电热水壶市场价格分析预测

###### 四、电热水壶进出口贸易分析预测

##### 第四节2017-2022年国内电热水壶市场盈利分析预测

#### 第十三章2017-2022年国内电热水壶行业投资策略研究

##### 第一节2017-2022年国内电热水壶行业投资机会预测

###### 一、电热水壶重点需求场所投资潜力预测

###### 二、与产业链相关的投资机会预测

##### 第二节2017-2022年国内电热水壶行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、市场营销机制风险

##### 第三节专家投资意见

###### 图表目录：

图表1德国家电市场份额比例

图表22000-2016年第2季度国内GDP及其增长率统计表

图表32014-2016年6月国内价格指数统计表

图表41978-2016年国内居民收入及恩格尔系数统计表

图表52003-2016年6月国内社会消费品零售总额增长状况图

图表62003-2016年6月国内社会固定资产投资额增长

图表72000-2016年国内货物进出口额统计表

图表8传统水加热生活电器与电热水壶相比的缺陷：

图表9第一代电热水壶

图表10第二代直插式电热水壶

图表11第二代可分离的直插式电热水壶

图表12第三代360°旋转电热水壶

图表132014-2016年我国电热水壶行业范围公司个数及增长情况

图表142014-2016年我国电热水壶行业从业人员及增长情况

图表152014-2016年我国电热水壶行业销售收入及增长情况

图表162014-2016年我国电热水壶行业利润及增长情况

图表172014-2016年我国电热水壶行业资产总额及增长情况

图表182014-2016年我国电热水壶行业范围公司个数及增长对比

图表192014-2016年我国电热水壶行业销售收入及增长对比

图表202014-2016年我国电热水壶行业利润总额及增长对比

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/278974278974.html>