

2020年中国活动房屋行业分析报告- 产业运营现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国活动房屋行业分析报告-产业运营现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/488972488972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2017-2020年世界活动房屋产业发展形势分析

第一节2017-2020年世界活动房屋产业发展状况分析

- 一、世界活动房屋市场发展概述
- 二、世界活动房屋的构建与应用
- 三、世界集装箱房屋市场发展现状

第二节2017-2020年世界活动房屋市场运行动态分析

- 一、世界活动房屋市场需求变动
- 二、国外集装箱房屋市场受欢迎
- 三、国际市场活动房屋需求强劲

第三节2017-2020年世界主要国家活动房屋市场分析

- 一、美国活动房屋市场分析
- 二、欧美地区活动房屋市场
- 三、英国活动房屋市场状况
- 四、澳大利亚活动房屋市场
- 五、日本活动房屋设计经验

第四节2021-2026年世界活动房屋发展趋势预测分析

第二章2017-2020年中国活动房屋产业发展环境分析

第一节2017-2020年中国活动房屋产业经济环境分析

- 一、2017-2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2017-2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2017-2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2017-2020年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2017-2020年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2017-2020年中国对外贸易发展形势分析

第二节2017-2020年中国活动房屋产业政策环境分析

- 一、建筑钢结构行业管理体制
- 二、建筑钢结构行业政策与规划
- 三、国家对活动房屋鼓励性政策
- 四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》
- 五、《拆装式轻钢结构活动房》

第三节2017-2020年中国活动房屋产业社会环境发展分析

- 一、生活方式的改变
- 二、人口结构的影响

第三章2017-2020年中国活动房屋产业运行新形势透析

第一节活动房屋基础概述

- 一、活动房屋结构的特点
- 二、金属活动房屋概述及造价分析
- 三、活动房热镀锌工艺及说明
- 四、轻钢结构活动房特点分析

第二节2017-2020年中国活动房屋业现状综述

- 一、国内活动房屋开始广泛应用
- 二、国内活动房彩钢板发展状况分析
- 三、国内发展节能环保型钢结构住宅
- 四、目前国内集成住宅发展模式研究

第三节2017-2020年中国活动房屋领域研究新进展

- 一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动房屋的应用
- 二、聚氨酯板材活动房兴起
- 三、活动房彩钢板新技术研究发展

第四章 中国活动房屋所属行业主要数据监测分析

第一节 中国活动房屋所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国活动房屋所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国活动房屋所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章2017-2020年中国活动房屋市场运行态势分析

第一节2017-2020年中国活动房屋市场亮点聚焦

- 一、城市化建设带动活动板房行业发展
- 二、活动房屋助力深圳大运会
- 三、西安活动房旅店情况分析

第二节2017-2020年中国活动房屋市场透析

- 一、中国活动房屋价格分析
- 二、中国活动房屋应用领域

第三节2017-2020年中国活动房屋细分透析

- 一、集装箱房屋
- 二、拼板式组合房屋
- 三、箱式组合房屋
- 四、拆装式钢结构活动房
- 五、小型别墅式活动房屋

第四节2017-2020年中国活动房屋市场推动因素

- 一、住房问题推动活动房屋发展分析
- 二、西部开发对活动房屋的促进作用
- 三、节能环保理念加速活动房发展

第六章中国活动房屋进出口状况分析

第一节中国活动房屋进口分析

- 一、中国活动房屋进口数量情况
- 二、中国活动房屋进口金额情况

第二节中国活动房屋出口分析

- 一、中国活动房屋出口数量情况
- 二、中国活动房屋出口金额情况

第三节中国活动房屋进出口均价分析

第四节中国活动房屋进出口省市分析

- 一、中国活动房屋进口省市情况

二、中国活动房屋出口省市情况

第五节中国活动房屋进出口流向分析

一、中国活动房屋进口来源地情况

二、中国活动房屋出口目的地情况

第七章2017-2020年中国活动房屋板材市场运行透析

第一节聚苯乙烯彩钢夹芯板

第二节岩棉彩钢夹芯板

第三节聚氨酯彩钢夹芯板

第四节单层彩钢板

第八章2017-2020年中国活动房屋产业竞争新格局透析

第一节2017-2020年中国活动房屋市场竞争总况

一、中国活动房屋市场竞争态势

二、国内经营活动房的企业类型

三、活动房屋的竞争优势分析

第二节2017-2020年中国活动房屋产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2017-2020年中国活动房屋行业竞争策略分析

第九章中国活动房屋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节雅致集成房屋股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节雅致集成房屋(廊坊)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节雅致集成房屋（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节北京诚栋房屋制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节广州市米格方舱制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节北京新艺活动房屋有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节安徽瑶海钢结构股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节沧州市华油飞达石油装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节榕东活动房股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章2017-2020年中国建筑业整体运行新形势分析

第一节2017-2020年中国建筑业运行总况

- 一、建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业历经变革今非昔比
- 三、中国国有建筑企业的改革之路
- 四、中国建筑业劳动力发展现状
- 五、中国建筑业安全生产总体状况
- 六、建筑业产业组织与产业绩效研究
- 七、中国对外承包工程的发展分析

第二节2017-2020年中国建筑业总体规模及效益分析

- 一、2017-2020年中国建筑施工企业数量分析
- 二、2017-2020年中国建筑业总产值增长分析
- 三、2017-2020年中国建筑业增加值增长分析
- 四、2017-2020年各地区建筑业企业资产总额
- 五、2017-2020年各地区建筑业企业总收入
- 六、2017-2020年中国建筑业利润总额分析
- 七、2017-2020年中国建筑业利税总额分析
- 八、2017-2020年各地区建筑企业效益分析
- 九、2017-2020年中国建筑业生产能力分析

第三节2017-2020年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第四节2017-2020年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章2017-2020年中国钢结构行业运行形势分析

第一节2017-2020年中国钢结构行业发展概况

- 一、中国钢结构行业发展回顾
- 二、中国钢结构行业发展现状
- 三、2017-2020年中国钢结构行业大事件
- 四、中国钢结构行业发展存在的问题
- 五、中国钢结构行业发展利与弊分析

第二节2017-2020年中国钢结构技术发展分析

- 一、中国钢结构行业技术发展现状
- 二、中国钢结构行业技术发展特点
- 三、中国空间钢结构技术发展现状
- 四、中国建筑钢结构技术标准化现状
- 五、建筑钢结构技术标准化势在必行

第三节2017-2020年中国钢结构行业供需分析

- 一、中国钢结构行业供需情况
- 二、钢结构行业海外市场需求情况

第四节中国钢结构主要细分产品介绍

- 一、钢结构行业产品大类应用及特点
- 二、钢结构主要细分产品比较

第五节2017-2020年中国钢结构行业竞争分析

- 一、中国钢结构企业总体竞争格局
- 二、中国钢结构行业竞争特征分析
- 三、中国钢结构企业竞争策略分析

第六节2021-2026年中国钢结构行业发展前景分析

- 一、中国钢结构行业空间广阔
- 二、轻型钢结构发展前景光明
- 三、重型钢结构未来需求大
- 四、空间钢结构受益于城市化进程
- 五、钢结构住宅发展潜力大
- 六、中国钢结构设备发展前景分析

第十二章2021-2026年中国活动房屋产业发展前景趋势预测分析

第一节2021-2026年中国活动房屋产业发展趋势

- 一、中国集装箱房屋发展趋势分析
- 二、中国活动房屋应用领域趋势分析

第二节2021-2026年中国活动房屋市场发展预测分析

- 一、中国活动房屋市场规模预测
- 二、集装箱房屋市场需求前景预测
- 三、活动房屋进出口贸易预测分析
- 第三节2021-2026年中国活动房屋行业盈利能力预测

第十三章2021-2026年中国活动房屋投资战略研究

- 第一节2017-2020年中国活动房屋投资概况
 - 一、中国活动房屋行业投资环境分析
 - 二、“十三五”时期中国建筑业规划
- 第二节2021-2026年中国活动房屋行业投资机会分析
 - 一、中国活动房屋投资前景分析
 - 二、“十三五”活动房屋投资机遇分析
- 第三节2021-2026年中国活动房屋行业投资风险分析
 - 一、产业政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、下游市场风险
 - 四、原材料价格风险
- 第四节2021-2026年中国活动房屋行业投资建议

图表目录：

- 图表1 世界主要地区集装箱房屋需求量
- 图表2 2017-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图
- 图表3 2017-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计
- 图表4 2017-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
- 图表5 2017-2020年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图
- 图表6 2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表7 2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图
- 图表8 2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表9 2017-2020年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图
- 图表10 2017-2020年城镇居民人均可支配收入增长趋势图
- 图表11 2017-2020年城镇居民人均消费性支出增长趋势图
- 图表12 2017-2020年农村居民纯收入增长趋势图
- 图表13 2017-2020年农村居民人均消费性支出增长趋势图
- 图表14 中国进出口总额增长趋势图
- 图表15 国内部分省市对轻钢结构活动房屋的政策

图表16 2017-2020年中国金属结构行业经济指标统计

图表17 2017-2020年中国金属结构行业前五省区企业数量排名

图表18 2017-2020年中国金属结构行业前五省区资产总计排名

图表19 2017-2020年中国金属结构行业前五省区销售收入排名

图表20 2017-2020年中国金属结构行业前五省区利润总额排名

图表21 2017-2020年中国金属结构行业经济指标统计

图表22 2017-2020年中国金属结构行业前五省区企业数量排名

图表23 2017-2020年中国金属结构行业前五省区资产总计排名

图表24 2017-2020年中国金属结构行业前五省区销售收入排名

图表详见正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国活动房屋行业分析报告-产业运营现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/488972488972.html>