

# 2018年中国数字出版行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字出版行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/368972368972.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

信息技术的高速发展让出版业进入一个崭新的时代，出版业态发生了根本性变化，转型升级成为新时代出版企业的必然选择。经过五年的努力，传统新闻出版业数字化转型升级可以说已经取得了一定的成绩，但仍然还有很长的道路要走。随着大数据、云计算、互联网+、人工智能等新技术、新理念在出版业的应用，新闻出版业的技术手段、载体形态、传播方式、传播效率均将发生巨大变化。

随着互联网的发展以及人们生活习惯的改变，数字出版用户规模不断上升，截至2017年年底，我国数字出版产业的累计用户规模达到18.25亿人（家/个）。2017年，我国数字出版产业依旧保持快速发展势头，全年整体收入规模为7071.93亿元。其中，互联网广告、移动出版、在线教育、网络游戏收入位于前四位。

2017年我国数字出版全年收入规模比2016年增长23.6%，继续保持强劲增长势头。

2013-2017年我国数字出版全年收入规模

数据来源：观研天下数据中心整理

2017年我国数字出版全年收入构成中，互联网期刊收入达20.1亿元，电子书达54亿元，数字报纸(不含手机报)达8.6亿元，博客类应用达77.13亿元，在线音乐达85亿元，网络动漫达178.9亿元，移动出版(移动阅读、移动音乐、移动游戏等)达1796.3亿元，网络游戏达884.9亿元，在线教育达1010亿元，互联网广告达2957亿元。

2017年我国数字出版各细分领域收入分布

数据来源：观研天下数据中心整理

新兴板块持续发力，特别是在在线教育发展迅猛，超过网络游戏收入居第三位。2017年，移动出版、在线教育、网络游戏、网络动漫4者占数字出版收入规模的比例为54.7%。移动出版依然是数字出版的重要发展方向，具有雄厚发展潜力；在线教育作为数字教育出版最为活跃的部分，经过激烈市场竞争，资源趋向集中化；网络动漫在深受资本追逐和动漫IP运营颇受重视的情况下，继续保持快速发展态势。

电子图书(e-book)收入规模与纸版图书销售收入相比，所占比例依然很少，在国家大力推进全民阅读、构建书香社会、移动阅读渐已成为用户生活方式的影响下，从2012年开始至2016年止，呈现快速增长态势，年平均增长幅度达16.13%。2017年相较于2016年增幅不大，电子图书行业在经历了大幅增长的发展后，开始进行新一轮市场调整，积蓄力量、寻找新的发力点。

2013-2017年我国电子图书(e-book)收入规模

数据来源：观研天下数据中心整理

互联网期刊的收入规模从2008年的5亿元增长至2017年的20.1亿元，10年间增幅呈现不平稳态势，除了2009年和2010年增长幅度达到23%以上外，其余均处于18%以下，但总体依旧呈现增长趋势，且近几年来态势趋稳。

虽然我国数字出版产业发展迅速，各领域收入增长较快，但是整体来看，我国的数字出版业仍然规模体量较小，各领域发展存在较多的问题，因此，针对于我国数字出版产业作出如下发展建议。

#### 一、健全行业分类和统计指标体系。

明确数字出版的范畴与边界，科学界定数字出版的内涵与外延。健全数字出版行业细分类别，并构建科学、完善的数字出版统计指标体系；明确数字出版的市场主体结构 and 影响因素；明确统计对象和统计方法，建立健全数字出版统计指标，构建统计模型；建立动态的统计机制，以适应数字出版快速发展。

#### 二、把握新时代产业新定位。

多年以来，数字出版产业快速发展，成为拉动文化产业的重要力量。在新时代，数字出版作为文化产业的新动能，要立足新时代的发展新起点，把握新定位，在追求产量和流量的同时，更要追求质量，以更强的使命感与责任感、更广阔的视野不断增强新时代数字中国和网络强国建设的文化自觉与文化担当。

#### 三、进一步增强优质内容供给能力。

在知识付费浪潮下，推动数字出版高质量发展，要不断强化精品意识，以更高质量的数字内容产品满足用户日益多元的精神文化需求。出版单位要建立数字出版产品的内容质量管理长效机制，将社会效益纳入出版单位绩效考核机制，建立数字出版精品生产的评价机制和激励机制。同时，注重内容创新，推进内容与技术的有机结合；提升原创内容生产能力，加强主题出版，丰富数字内容的文化内涵。

#### 四、努力打造精品IP。

当前，IP运营模式已基本成熟，IP生态初步构建。

随着我国数字内容产业的迅速发展，亟待构建数字内容IP评价体系，建立健全优质IP挖掘、孵化、生产、培育、安全转化、精品化打造的良性机制。为此，应强化IP发现机制，摒弃急功近利心态，对IP开发进行规划，建立IP价值评估标准、IP评估模型。

#### 五、着力提升运营服务能力。

出版单位要不断创新服务方式，根据个性化需求，提供精准服务；创新运营机制，做到精细化管理；运用技术化手段，强化产品运营管理水平，提升运营效率和效果。出版单位要不断强化用户服务意识，建立产品与用户之间的情感关联和利益契合。同时要进一步强化品牌意识，塑造品牌个性，强化品牌的核心价值，通过多元方式强化用户心目中的品牌形象。

#### 六、优化“互联网+版权”管理

由于“互联网+”使版权价值链“去中心化”“去单一化”“去职业化”，在优化“互联网+”环境下数字版权管理时，必须结合这些特征。基于科学的调研，重新理解新形势下数字出版的内涵，以数字出版产业可持续发展的前瞻视角，对数字出版物版权范围做出清晰划定，协调各方利益，区分侵权行为并制定相应惩罚措施，使数字出版版权保护有章可循、有法可依，为数字出版发展保驾护航。同时，一方面加强立法执行的力度，严厉打击各种盗版行为；另一方

面扩大法律法规的宣传力度，提高公众的法律意识。出版企业更要与职能部门通力合作，共同实现对数字版权的科学保护。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国数字出版行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国数字出版行业发展概述

#### 第一节 数字出版行业发展情况概述

- 一、数字出版行业相关定义
- 二、数字出版行业基本情况介绍
- 三、数字出版行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字出版行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字出版行业产业链条分析
- 三、中国数字出版行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国数字出版行业生命周期分析

- 一、数字出版行业生命周期理论概述
- 二、数字出版行业所属的生命周期分析

### 第四节 数字出版行业经济指标分析

- 一、数字出版行业的赢利性分析
- 二、数字出版行业的经济周期分析
- 三、数字出版行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内数字出版行业进入壁垒分析

- 一、数字出版行业资金壁垒分析
- 二、数字出版行业技术壁垒分析
- 三、数字出版行业人才壁垒分析
- 四、数字出版行业品牌壁垒分析
- 五、数字出版行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球数字出版行业市场发展现状分析

### 第一节 全球数字出版行业发展历程回顾

### 第二节 全球数字出版行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲数字出版行业地区市场分析

- 一、亚洲数字出版行业市场现状分析
- 二、亚洲数字出版行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字出版行业市场前景分析

### 第四节 北美数字出版行业地区市场分析

- 一、北美数字出版行业市场现状分析
- 二、北美数字出版行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字出版行业市场前景分析

### 第五节 欧盟数字出版行业地区市场分析

- 一、欧盟数字出版行业市场现状分析
- 二、欧盟数字出版行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟数字出版行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界数字出版行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球数字出版行业市场规模预测

## 第三章 中国数字出版产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品数字出版总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国数字出版行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国数字出版产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数字出版行业运行情况

第一节 中国数字出版行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字出版行业市场规模分析

第三节 中国数字出版行业供应情况分析

第四节 中国数字出版行业需求情况分析

第五节 中国数字出版行业供需平衡分析

第六节 中国数字出版行业发展趋势分析

第五章 中国数字出版所属行业运行数据监测

第一节 中国数字出版所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字出版所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国数字出版所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国数字出版市场格局分析

### 第一节 中国数字出版行业竞争现状分析

#### 一、中国数字出版行业竞争情况分析

#### 二、中国数字出版行业主要品牌分析

### 第二节 中国数字出版行业集中度分析

#### 一、中国数字出版行业市场集中度分析

#### 二、中国数字出版行业企业集中度分析

### 第三节 中国数字出版行业存在的问题

### 第四节 中国数字出版行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国数字出版行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国数字出版行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国数字出版行业消费特点

### 第二节 中国数字出版行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 数字出版行业成本分析

### 第四节 数字出版行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素



### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国数字出版行业价格现状分析

#### 第六节 中国数字出版行业平均价格走势预测

##### 一、中国数字出版行业价格影响因素

##### 二、中国数字出版行业平均价格走势预测

##### 三、中国数字出版行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国数字出版行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国数字出版行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区数字出版市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区数字出版市场规模分析

##### 四、华东地区数字出版市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区数字出版市场规模分析

##### 四、华中地区数字出版市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区数字出版市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国数字出版行业竞争情况

#### 第一节 中国数字出版行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国数字出版行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国数字出版行业竞争环境分析（PEST）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 数字出版行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国数字出版行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字出版行业未来发展前景分析

一、数字出版行业国内投资环境分析

二、中国数字出版行业市场机会分析

三、中国数字出版行业投资增速预测

第二节 中国数字出版行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字出版行业市场发展预测

一、中国数字出版行业市场规模预测

二、中国数字出版行业市场规模增速预测

三、中国数字出版行业产值规模预测

四、中国数字出版行业产值增速预测

五、中国数字出版行业供需情况预测

第四节中国数字出版行业盈利走势预测

一、中国数字出版行业毛利润同比增速预测

二、中国数字出版行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国数字出版行业投资风险与营销分析

第一节 数字出版行业投资风险分析

一、数字出版行业政策风险分析

二、数字出版行业技术风险分析

三、数字出版行业竞争风险分析

四、数字出版行业其他风险分析

第二节 数字出版行业企业经营发展分析及建议

一、数字出版行业经营模式

二、数字出版行业销售模式

三、数字出版行业创新方向

第三节 数字出版行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国数字出版行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字出版行业品牌战略分析

一、数字出版企业品牌的重要性

二、数字出版企业实施品牌战略的意义

三、数字出版企业品牌的现状分析

四、数字出版企业的品牌战略

五、数字出版品牌战略管理的策略

第二节 中国数字出版行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字出版行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国数字出版行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国数字出版行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国数字出版行业定价策略分析

##### 第三节 中国数字出版行业营销渠道策略

- 一、数字出版行业渠道选择策略
- 二、数字出版行业营销策略

##### 第四节 中国数字出版行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字出版行业重点投资区域分析
- 二、中国数字出版行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/368972368972.html>