

2017-2022年中国内湖游艇行业竞争态势及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国内湖游艇行业竞争态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258971258971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国内湖游艇行业竞争态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章内湖游艇概述

第一节内湖游艇定义

第二节内湖游艇行业发展历程

第三节内湖游艇分类情况

第四节内湖游艇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、内湖游艇产业链模型分析

第二章2014-2016年中国内湖游艇行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节内湖游艇行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2014-2016年中国内湖游艇行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国内湖游艇生产现状分析

第一节内湖游艇行业总体规模

第一节内湖游艇产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节内湖游艇市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节内湖游艇产业的生命周期分析

第五节内湖游艇产业供需情况

第四章内湖游艇国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2016年我国内湖游艇行业发展现状分析

第一节我国内湖游艇行业发展现状

一、内湖游艇行业品牌发展现状

二、内湖游艇行业需求市场现状

三、内湖游艇市场需求层次分析

四、我国内湖游艇市场走向分析

第二节中国内湖游艇产品技术分析

一、2016年内湖游艇产品技术变化特点

二、2016年内湖游艇产品市场的新技术

三、2016年内湖游艇产品市场现状分析

第三节中国内湖游艇行业存在的问题

一、内湖游艇产品市场存在的主要问题

二、国内内湖游艇产品市场的三大瓶颈

三、内湖游艇产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国内湖游艇市场的分析及思考

一、内湖游艇市场特点

二、内湖游艇市场分析

三、内湖游艇市场变化的方向

四、中国内湖游艇行业发展的新思路

五、对中国内湖游艇行业发展的思考

第六章2016年中国内湖游艇行业发展概况

第一节2016年中国内湖游艇行业发展态势分析

第二节2016年中国内湖游艇行业发展特点分析

第三节2016年中国内湖游艇行业市场供需分析

第七章内湖游艇行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节内湖游艇行业市场竞争策略分析

一、内湖游艇市场增长潜力分析

二、内湖游艇产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节内湖游艇企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国内湖游艇市场竞争趋势

二、2017-2022年内湖游艇行业竞争格局展望

三、2017-2022年内湖游艇行业竞争策略分析

第八章内湖游艇行业投资与发展前景分析

第一节2016年内湖游艇行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节内湖游艇行业投资机会分析

一、内湖游艇投资项目分析

二、可以投资的内湖游艇模式

三、2016年内湖游艇投资机会

四、2016年内湖游艇投资新方向

第三节内湖游艇行业发展前景分析

一、金融危机下内湖游艇市场的发展前景

二、2016年内湖游艇市场面临的发展商机

第九章2017-2022年中国内湖游艇行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国内湖游艇行业发展预测分析

一、未来内湖游艇发展分析

二、未来内湖游艇行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国内湖游艇行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章内湖游艇上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2016年价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章内湖游艇行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对内湖游艇行业的影响

四、行业竞争状况及其对内湖游艇行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对内湖游艇行业的影响

五、行业竞争状况及其对内湖游艇行业的意义

第十二章2017-2022年内湖游艇行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前内湖游艇存在的问题

第二节内湖游艇未来发展预测分析

一、中国内湖游艇发展方向分析

二、2017-2022年中国内湖游艇行业发展规模

三、2017-2022年中国内湖游艇行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国内湖游艇行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章内湖游艇国内重点生产厂家分析

第一节毅宏集团

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节武汉旅联东湖游船有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节美国宾士域（Brunswick）集团

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节上海红双喜游艇有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第六节杰腾造船股份有限公司
- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第十四章内湖游艇地区销售分析
- 第一节中国内湖游艇区域销售市场结构变化
- 第二节内湖游艇“东北地区”销售分析
 - 一、2014-2016年东北地区销售规模
 - 二、东北地区“规格”销售分析
 - 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析
- 第三节内湖游艇“华北地区”销售分析
 - 一、2014-2016年华北地区销售规模
 - 二、华北地区“规格”销售分析
 - 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析
- 第四节内湖游艇“华东地区”销售分析
 - 一、2014-2016年华东地区销售规模
 - 二、华东地区“规格”销售分析
 - 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析
- 第五节内湖游艇“华南地区”销售分析
 - 一、2014-2016年华南地区销售规模
 - 二、华南地区“规格”销售分析
 - 三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析
- 第六节内湖游艇“西北地区”销售分析
 - 一、2014-2016年西北地区销售规模
 - 二、西北地区“规格”销售分析
 - 三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析

第七节内湖游艇“华中地区”销售分析

- 一、2014-2016年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析

第八节内湖游艇“西南地区”销售分析

- 一、2014-2016年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析

第十五章2017-2022年中国内湖游艇行业投资战略研究

第一节2014-2016年中国内湖游艇行业投资策略分析

- 一、内湖游艇投资策略
- 二、内湖游艇投资筹划策略
- 三、2016年内湖游艇品牌竞争战略

第二节2017-2022年中国内湖游艇行业品牌建设策略

- 一、内湖游艇的规划
- 二、内湖游艇的建设
- 三、内湖游艇业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国内湖游艇行业市场发展趋势预测

第二节内湖游艇产品投资机会

第三节内湖游艇产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第十七章内湖游艇企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2内湖游艇行业的产业链结构图

图表31998年I季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42000年12月—2016年11月工业增加值月度同比增长率（%）

图表52001年1-12月—2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表62000年12月—2016年11月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表72000年12月—2016年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表8我国内湖游艇行业所处生命周期示意图

图表9行业生命周期、战略及其特征

图表10内湖游艇行业环境“波特五力”分析模型

图表112016年内湖游艇投资结构

图表122014-2016年我国内湖游艇行业固定资产增长率及增长情况

图表132016年我国内湖游艇行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表142016年我国内湖游艇行业分地区固定资产投资增速情况

图表15内湖游艇项目投资注意事项图

图表162016年中国造船三大指标

图表172016年中国造船完工量

图表182016年中国新承接订单量

图表192016年中国手持订单量

图表202017-2022年内湖游艇行业同业竞争风险及控制策略

图表21近3年毅宏集团资产负债率变化情况

图表22近3年毅宏集团产权比率变化情况

图表23近3年毅宏集团固定资产周转次数情况

图表24近3年毅宏集团流动资产周转次数变化情况

图表25近3年毅宏集团总资产周转次数变化情况

图表26近3年毅宏集团销售毛利率变化情况

图表27近3年太阳鸟游艇股份有限公司资产负债率变化情况

图表28近3年太阳鸟游艇股份有限公司产权比率变化情况

图表29近3年太阳鸟游艇股份有限公司固定资产周转次数情况

图表30近3年太阳鸟游艇股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表31近3年太阳鸟游艇股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表32近3年太阳鸟游艇股份有限公司销售毛利率变化情况

图表33近3年武汉旅联东湖游船有限公司资产负债率变化情况

图表34近3年武汉旅联东湖游船有限公司产权比率变化情况

图表35近3年武汉旅联东湖游船有限公司固定资产周转次数情况

图表36近3年武汉旅联东湖游船有限公司流动资产周转次数变化情况

图表37近3年武汉旅联东湖游船有限公司总资产周转次数变化情况

图表38近3年武汉旅联东湖游船有限公司销售毛利率变化情况

图表39近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司资产负债率变化情况

图表40近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司产权比率变化情况

图表41近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司固定资产周转次数情况

图表42近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表43近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司总资产周转次数变化情况

图表44近3年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司销售毛利率变化情况

图表45近3年上海红双喜游艇有限公司资产负债率变化情况

图表46近3年上海红双喜游艇有限公司产权比率变化情况

图表47近3年上海红双喜游艇有限公司固定资产周转次数情况

图表48近3年上海红双喜游艇有限公司流动资产周转次数变化情况

图表49近3年上海红双喜游艇有限公司总资产周转次数变化情况

图表50近3年上海红双喜游艇有限公司销售毛利率变化情况

图表51近3年杰腾造船股份有限公司资产负债率变化情况

图表52近3年杰腾造船股份有限公司产权比率变化情况

图表53近3年杰腾造船股份有限公司固定资产周转次数情况

图表54近3年杰腾造船股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表55近3年杰腾造船股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表56近3年杰腾造船股份有限公司销售毛利率变化情况

图表572014-2016年中国内湖游艇各地区对比销售分析

图表582017-2022年内湖游艇行业投资方向预测

图表59内湖游艇行业生产开发策略

图表60内湖游艇渠道策略示意图

表格目录：

表格1近4年毅宏集团资产负债率变化情况

表格2近4年毅宏集团产权比率变化情况

表格3近4年毅宏集团固定资产周转次数情况

表格4近4年毅宏集团流动资产周转次数变化情况

表格5近4年毅宏集团总资产周转次数变化情况

表格6近4年毅宏集团销售毛利率变化情况

表格7近4年太阳鸟游艇股份有限公司资产负债率变化情况

表格8近4年太阳鸟游艇股份有限公司产权比率变化情况

表格9近4年太阳鸟游艇股份有限公司固定资产周转次数情况

表格10近4年太阳鸟游艇股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格11近4年太阳鸟游艇股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格12近4年太阳鸟游艇股份有限公司销售毛利率变化情况

表格13近4年武汉旅联东湖游船有限公司资产负债率变化情况

表格14近4年武汉旅联东湖游船有限公司产权比率变化情况

表格15近4年武汉旅联东湖游船有限公司固定资产周转次数情况

表格16近4年武汉旅联东湖游船有限公司流动资产周转次数变化情况

表格17近4年武汉旅联东湖游船有限公司总资产周转次数变化情况

表格18近4年武汉旅联东湖游船有限公司销售毛利率变化情况

表格19近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司资产负债率变化情况

表格20近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司产权比率变化情况

表格21近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司固定资产周转次数情况

表格22近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司流动资产周转次数变化情况

表格23近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司总资产周转次数变化情况

表格24近4年宾士域水星海事装备(苏州)有限公司销售毛利率变化情况

表格25近4年上海红双喜游艇有限公司资产负债率变化情况

表格26近4年上海红双喜游艇有限公司产权比率变化情况

表格27近4年上海红双喜游艇有限公司固定资产周转次数情况

表格28近4年上海红双喜游艇有限公司流动资产周转次数变化情况

表格29近4年上海红双喜游艇有限公司总资产周转次数变化情况

表格30近4年上海红双喜游艇有限公司销售毛利率变化情况

表格31近4年杰腾造船股份有限公司资产负债率变化情况

表格32近4年杰腾造船股份有限公司产权比率变化情况

表格33近4年杰腾造船股份有限公司固定资产周转次数情况

表格34近4年杰腾造船股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格35近4年杰腾造船股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格36近4年杰腾造船股份有限公司销售毛利率变化情况
表格372014-2016年同期东北地区内湖游艇行业生产规模
表格382014-2016年同期东北地区内湖游艇行业盈利能力表
表格392014-2016年同期东北地区内湖游艇行业销售能力
表格402014-2016年同期华北地区内湖游艇行业生产规模
表格412014-2016年同期华北地区内湖游艇行业盈利能力表
表格422014-2016年同期华北地区内湖游艇行业销售能力
表格432014-2016年同期华东地区内湖游艇行业生产规模
表格442014-2016年同期华东地区内湖游艇行业盈利能力表
表格452014-2016年同期华东地区内湖游艇行业销售能力
表格462014-2016年同期华南地区内湖游艇行业生产规模
表格472014-2016年同期华南地区内湖游艇行业盈利能力表
表格482014-2016年同期华南地区内湖游艇行业销售能力
表格492014-2016年同期西北地区内湖游艇行业生产规模
表格502014-2016年同期西北地区内湖游艇行业盈利能力表
表格512014-2016年同期西北地区内湖游艇行业销售能力
表格522014-2016年同期华中地区内湖游艇行业生产规模
表格532014-2016年同期华中地区内湖游艇行业盈利能力表
表格542014-2016年同期华中地区内湖游艇行业销售能力
表格552014-2016年同期西南地区内湖游艇行业生产规模
表格562014-2016年同期西南地区内湖游艇行业盈利能力表
表格572014-2016年同期西南地区内湖游艇行业销售能力
(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258971258971.html>