

# 2017-2022年中国洗碗机行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗碗机行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278970278970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备，按结构可分为箱式和传送式两大类。洗碗机为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，增进清洁卫生。

随着消费升级提速，近年进军洗碗机市场的厂商明显增加，产业逐步进入规模化发展阶段；2015年我国洗碗机市场零售量21万台，零售额10亿元，相较主流家电产品依旧存在巨大差距，不过同比增速分别达到70.3%、74.0%，凸显出消费结构升级、产业投入加大新形势下，市场需求逐步兴起之势。

2016年上半年主要家电品类销售规模（亿元）

2014-2016年我国洗碗机复合年均增长率

国内一般厨房面积小、油渍重、碗口深，使用场景有很大区别，导致洗碗机经常出现“洗不净”、“装不下”等问题，使用效能与用户口碑偏低，严重削弱消费者认可度。

2015-2020年洗碗机终端市场规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗碗机行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章洗碗机行业发展综述

第一节洗碗机的发展历史

第二节传统洗碗机的结构与种类

第三节超声波洗碗机的原理与特点

第四节洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

#### 四、洗碗机的门扣挑选

#### 五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

#### 第五节洗碗机的保养

### 第二章中国洗碗机行业发展环境分析

#### 第一节经济环境分析

##### 一、国家宏观经济环境

##### 二、国家宏观经济对行业的影响

#### 第二节政策环境分析

##### 一、行业法规及政策

##### 二、国家政策环境对行业的影响

#### 第三节技术环境分析

##### 一、主要生产技术分析

##### 二、技术环境对行业的影响

#### 第四节社会环境分析

##### 一、行业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

### 第三章国际洗碗机行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节全球洗碗机市场总体情况分析

##### 一、国际洗碗机行业发展历程

##### 二、国际洗碗机行业发展面临的问题

##### 三、国际洗碗机行业技术发展现状及趋势

#### 第二节部分国家地区洗碗机行业发展状况

##### 一、2014-2016年美国洗碗机行业发展分析

##### 二、2014-2016年欧洲洗碗机行业发展分析

##### 三、2014-2016年日本洗碗机行业发展分析

#### 第二部分市场深度分析

### 第四章中国洗碗机行业发展现状

#### 第一节2016年中国洗碗机行业运行分析

#### 第二节中国洗碗机产业特征与行业重要性

#### 第三节洗碗机行业特性分析

#### 第四节洗碗机行业发展历程

#### 第五节洗碗机行业技术现状

#### 第六节国内外市场的重要动态

### 第五章中国小家电运行现状分析

#### 第一节2016年中国小家电产业市场概况

## 一、小家电市场特点

### 二、小家电的市场利润分析

### 三、小家电热销礼品市场

## 第二节2016年中国小家电产业市场动态分析

### 一、国际小家电资本在中国市场的发展

### 二、小家电市场竞争剖析

### 三、中国小家电高端市场占有率低

## 第三节2016年中国小家电销售促进中出现的问题分析

## 第四节2017-2022年中国小家电产业发展趋势分析

### 一、中国小家电行业发展潜力分析

### 二、智能节能环保成小家电发展趋势

### 三、小家电产品设计倾向艺术化

## 第六章2014-2016年中国洗碗机产业市场重点品牌运营研究

### 第一节中国洗碗机市场消费者分析

### 第二节中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品性能

#### 三、价格期望

#### 四、售后服务

### 第三节中国消费者对洗碗机的困惑解析

#### 一、进口、国产如何选择

#### 二、洗碗机能否把碗洗净

#### 三、洗碗机一次用水、电量

#### 四、如何安放洗碗机

#### 五、是否一定要用专用洗碗粉

## 第七章中国洗碗机行业产业链分析

### 第一节洗碗机行业产业链概述

### 第二节洗碗机上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节洗碗机下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

#### 第八章洗碗机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

##### 第一节洗碗机行业进出口市场分析

###### 一、洗碗机行业进出口综述

- 1、中国洗碗机进出口的特点分析
- 2、中国洗碗机进出口地区分布状况
- 3、中国洗碗机进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国洗碗机进出口政策与国际化经营

###### 二、洗碗机行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

###### 三、洗碗机行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口特征分析

##### 第二节中国洗碗机出口面临的挑战及对策

- 一、中国洗碗机出口面临的挑战
- 二、洗碗机行业进出口前景
- 三、洗碗机行业进出口发展建议

#### 第三部分竞争格局分析

#### 第九章洗碗机市场竞争格局及集中度分析

##### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节洗碗机市场竞争策略分析

- 一、洗碗机市场增长潜力分析
- 二、洗碗机产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

##### 第三节洗碗机企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国洗碗机市场竞争趋势
- 二、2017-2022年洗碗机行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年洗碗机行业竞争策略分析

#### 第四节洗碗机行业集中度分析

##### 一、企业集中度分析

##### 二、区域集中度分析

##### 三、市场集中度分析

#### 第十章中国洗碗机行业重点企业经营分析

##### 第一节西门子

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节美的集团

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节宁波方太厨具有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节海尔集团

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节博世集团

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节惠而浦

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

## 第七节浮士德

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节佛山市顺德区登力洁具具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节卡迪

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节松下电器（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四部分发展前景展望

### 第十章2017-2022年洗碗机行业前景及趋势预测

#### 第一节2017-2022年洗碗机市场发展前景

- 一、洗碗机市场发展潜力
- 二、洗碗机市场发展前景展望
- 三、洗碗机细分行业发展前景分析

#### 第二节2017-2022年洗碗机市场发展趋势预测

- 一、洗碗机行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、洗碗机行业市场规模预测
  - 1、洗碗机行业市场容量预测
  - 2、洗碗机行业销售收入预测
- 三、洗碗机行业细分市场发展趋势预测

#### 第三节洗碗机行业规划建议



一、洗碗机行业“十二五”整体规划

二、洗碗机行业“十二五”发展预测

三、洗碗机行业“十三五”规划建议

第十一章2017-2022年洗碗机行业投资机会与风险防范

第一节中国洗碗机行业投资特性分析

一、洗碗机行业进入壁垒分析

二、洗碗机行业盈利模式分析

三、影响洗碗机行业的盈利因素分析

第二节中国洗碗机行业投资情况分析

一、洗碗机行业总体投资及结构

二、洗碗机行业投资规模情况

三、洗碗机行业投资项目分析

第三节中国洗碗机行业投资风险

一、洗碗机行业供求风险

二、洗碗机行业关联产业风险

三、洗碗机行业其它风险

四、洗碗机行业技术风险

第四节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第五节洗碗机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、洗碗机行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十二章洗碗机行业发展战略研究

第一节洗碗机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节对我国洗碗机品牌的战略思考

#### 一、洗碗机品牌的重要性

#### 二、洗碗机实施品牌战略的意义

#### 三、洗碗机企业品牌的现状分析

#### 四、我国洗碗机企业的品牌战略

#### 五、洗碗机品牌战略管理的策略

### 第三节洗碗机经营策略分析

#### 一、洗碗机市场细分策略

#### 二、洗碗机市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、洗碗机新产品差异化战略

### 第四节洗碗机行业投资战略研究

#### 一、2016年洗碗机行业投资战略

#### 二、2017-2022年洗碗机行业投资战略

#### 三、2017-2022年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：洗碗机产业链分析

图表：洗碗机行业生命周期

图表：2014-2016年中国洗碗机行业市场规模

图表：2014-2016年全球洗碗机产业市场规模

图表：2014-2016年洗碗机重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国洗碗机行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国洗碗机行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国洗碗机行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国洗碗机竞争力分析

图表：2017-2022年中国洗碗机市场前景预测

图表：2017-2022年中国洗碗机市场价格走势预测

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2016年国家外汇储备

图表：2004-2016年税收收入及其增长速度

图表：2004-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2016年工业生产主要指标

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278970278970.html>