

2017-2022年中国家用吸尘器行业市场发展现状及 十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家用吸尘器行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278969278969.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸尘器的工作原理是吸尘器电机高速旋转,从吸入口吸入空气,使尘箱产生一定的真空,灰尘通过地刷、接管、手柄、软管、主吸管进入尘箱中的滤尘袋,灰尘被留在滤尘袋内,过滤后的空气再经过一层过滤片进入电机,这层过滤片是防止尘袋破裂灰尘吸入电机的一道保护屏障,进入电机的空气经电机流出,由于电机运行中碳刷不断的磨损,因此流出吸尘器前又加了一道过滤。

我国GDP持续快速发展,消费者收入持续增长,尤其是大中城市居民收入水平的快速增长,居民的居住条件不断改善。复式住房以及大面积住房越来越多,居民对吸尘器的需求也越来越强。

家用吸尘器是利用风机叶轮在电动机的高速驱动下,叶轮中的叶片不断对空气做功,使叶轮中的空气得到能量,并以极高的速度排出风机。同时风机前端吸尘部的空气不断地补充叶轮中的空气,致使吸尘部内形成瞬时真空,即在吸尘部内与外界大气压形成一个相当高的负压差,在此负压差作用下,吸嘴近处的垃圾与灰尘随气流进入吸尘器,在吸尘器内部经过过滤器,垃圾与灰尘留在储灰箱内,而空气经过滤后再排出吸尘器进入室内,至此完成了整个吸尘全过程。

吸尘器国内市场走势平稳,国内需求一直不温不火。最近几年国内吸尘器市场缓慢增长,发展速度保持在10%左右,但是需求的规模很小,基本维持在400万台左右。由于产品结构的调整及通货膨胀的影响,未来国内吸尘器的销售额将持续走高。

我国家用吸尘器产量在2011年我国吸尘器市场增长率达到一个高点,2012年有一个较为明显的跌势。2012年中国家用吸尘器产量为8066.52万台,同比下降1.24%,从2012年后,我国吸尘器产量一直处于上升趋势,2013年中国家用吸尘器产量为8477.95万台,同比增长5.4%,2014年中国家用吸尘器产量为8799.65万台,同比增长0.24%,说明其市场需求放缓,预计2015年我国吸尘器市场仍处于一个增长期,增速有所放缓。

2015年主要省份家用吸尘器产量3269.96万台,同比下降6.87%。

中国报告网发布的《2017-2022年中国家用吸尘器行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章家用吸尘器行业相关概述

第一节小家电行业概况

- 一、小家电的定义及分类
- 二、小家电市场发展概况
- 三、小家电市场呈现三个明显特点

第二节吸尘器相关概念

- 一、吸尘器的定义
- 二、吸尘器原理
- 三、吸尘器另类功能介绍
- 四、吸尘器的发展历史

第三节家用吸尘器的基本概述

- 一、家用吸尘器的工作原理
- 二、家用吸尘器的发展历程

第二章2015年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国家用吸尘器行业政策环境分析

- 一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节2015年中国家用吸尘器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节2015年中国家用吸尘器行业技术环境分析

第三章2015年中国吸尘器市场发展格局分析

第一节2015年中国吸尘器市场综述

- 一、中国吸尘器市场发展简况
- 二、国内吸尘器市场发展的三大特点
- 三、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节2015年中国吸尘器市场品牌概况

- 一、中国几大吸尘器品牌点评
- 二、中国吸尘器市场品牌比较
- 三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第三节2015年新技术对吸尘器市场的影响分析

- 一、新技术引发吸尘器市场契机
- 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点
- 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第四节2015年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

- 一、飞利浦
- 二、海尔
- 三、伊莱克斯
- 四、美的
- 五、龙的

第四章2015年中国家用吸尘器行业运行动态分析

第一节2015年中国家用吸尘器行业发展概况

- 一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点
- 二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析
- 三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

第二节2015年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

- 一、传统观念制约家用吸尘器发展
- 二、家用吸尘器发展普及的瓶颈

第三节2015年中国家用吸尘器行业发展对策分析

- 一、多功能、多用途吸尘器
- 二、以技术为主导的高端市场战略

第五章2015年中国家用吸尘器产量统计分析

第一节2015年全国家用吸尘器产量分析

第二节2015年主要省份家用吸尘器产量分析

第三节2015年家用吸尘器产量集中度分析

第六章中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测分析

第一节中国家用清洁卫生电器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用清洁卫生电器具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国家用清洁卫生电器具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章中国真空吸尘器进出口数据监测分析

第一节中国真空吸尘器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国真空吸尘器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国真空吸尘器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2015年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国家用吸尘器市场竞争态势分析

一、家用吸尘器品牌竞争分析

二、家用吸尘器价格竞争分析

三、家用吸尘器技术竞争分析

第二节2015年中国家用吸尘器行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2016年中国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析

第九章世界家用吸尘器优势企业运营态势分析

第一节意大利伊莱克斯吸尘器

一、企业概况

二、2015年企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第二节韩国LG吸尘器

一、企业概况

二、2015年企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第三节日本三洋吸尘器

一、企业概况

二、2015年企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第四节日本松下吸尘器

一、企业概况

二、2015年企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第五节德国福维克吸尘器

一、企业概况

二、2015年企业产品市场运营分析

三、企业产品竞争力分析

第十章家用吸尘器优势企业财务状况及竞争优势分析

第一节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节宁波富达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节乐金电子（天津）电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节耀川电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节宁波富佳实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节福维克家电有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节苏州市凯丽保姆电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节宁波久昌电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2015年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析

第一节2015年中国小家电行业现状分析

- 一、中国小家电行业发展特点
- 二、中国小家电行业运作模式分析
- 三、小家电行业进入制定标准时期

第二节2015年中国厨卫小家电行业总体概况

- 一、厨卫小家电行业现状分析
- 二、厨卫小家电行业竞争状况分析
- 三、厨卫小家电的营销渠道分析
- 四、厨卫小家电良性发展规划

第三节2015年中国小家电行业问题分析

- 一、小家电行业问题与商机并存
- 二、小家电行业的质量及售后服务问题
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、中国小家电国际化面临情趣制约

第四节2015年中国小家电行业对策分析

- 一、中国小家电行业发展对策
- 二、小家电行业规避欧盟政策变动
- 三、解决小家电行业同质化的策略
- 四、加强小家电维修行业管理的办法

第十二章2017-2022年中国家用吸尘器市场发展趋势分析

第一节2017-2022年中国小家电市场前景分析

- 一、整体市场暗流涌动
- 二、细分市场上各品牌大显身手
- 三、厨房小家电品牌集中度不断提升

第二节2017-2022年中国家用吸尘器市场预测分析

一、家用吸尘器产量预测分析

二、家用吸尘器需求预测分析

三、吸尘器进出口预测分析

第三节2017-2022年中国家用吸尘器市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国家用吸尘器行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国家用吸尘器行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国家用吸尘器行业投资机会分析

一、家用吸尘器投资潜力分析

二、家用吸尘器投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国家用吸尘器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节投资建议

图表目录：

图表：2015年全国家用吸尘器产量分析

图表：2015年主要省份家用吸尘器产量分析

图表：2015年家用吸尘器产量集中度分析

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业费用使用统计图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015年我国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国真空吸尘器进口数量分析

图表：表2014-2016年中国真空吸尘器进口金额分析

图表：2014-2016年中国真空吸尘器出口数量分析

图表：2014-2016年中国真空吸尘器出口金额分析

图表：2014-2016年中国真空吸尘器进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国真空吸尘器进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国真空吸尘器出口国家及地区分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/278969278969.html>