

2018年中国钴行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钴行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328966328966.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

需求方面：3C电池领域稳定增长及三元电池爆发，刺激上游钴需求高涨。经我们测算，2017至2010年我国三元电池需求可达18.02、29.59、45.52、70.48Gwh,年均复合增长率为41%，作为三元正极的重要原料，钴的需求将持续旺盛。

供给方面：供给弹性较低，预计供需缺口将至。寡头垄断格局下，钴供给得到有效控制。钴属于较为稀有的金属，在全球分布极为不平衡。据USGS测算，2016年，全球钴储量约700万吨，刚果（金）拥有48.57%的钴储量，中国储量仅占全球1.14%。同时钴的生产高度集中于嘉能可、淡水河谷等国际巨头，为明显的寡头垄断格局。2016年全球前10大钴生产商的产量占比高达69%，仅嘉能可一家就占比23%。寡头垄断格局下，生产巨头因其对供应量的有效控制而在全球钴市拥有较强议价能力，钴供给弹性维持较低水平。

图：2016年全球钴储量分布图：2016年全球前十大钴生产商产量分布

其次，政局动荡和童工问题成为刚果（金）钴矿开采的不稳定因素。长期以来，刚果（金）局部武装冲突不断，工人人身安全、企业持续生产、钴矿正常运输都受到威胁，钴产量不确定性较大。同时，刚果（金）出口的钴矿石中约20%为手抓矿，手工开采中童工问题经媒体曝光后，备受国际社会关注。未来随着政府针对该问题的管制加严，手抓矿的产量、品质以及生产成本都可能因此受到影响。

此外，铜、镍价格低迷影响钴矿新增供给释放。钴伴生于铜、镍等矿。这几年铜、镍价格相对低迷，利润走低直接影响相关企业增产积极性及新矿开发进展，从而使得钴新增供给短期增长有限。

图：镍价格变动(单位:美元/公吨)

图：铜价格变动（单位：美元/公吨）

三元电池高镍化进程逐步加快，将减小钴的单位用量、释放其价格弹性。我们以2020年规划目标电池组价格1元/Wh为依据，测算电池环节对上游钴资源价格的忍受程度。假设三元电池组价格年平均降幅15%左右到2020年达到1元/Wh，电池组毛利率达20%恢复到正常整车零部件水平，对2017-2020年三元动力电池其他成本进行拆分：

负极材料：考虑克容量逐年提升而带来单位用量减少，假设价格逐年下降15%；
电解液：考虑2017年初以来电解液及六氟磷酸锂价格大幅调整，预计2018年之后价格逐年下降10%；
隔膜：假设2017年受补贴退坡影响价格下调25%，以后逐年下调20%；
劳动力成本：考虑自动化设备运用以及劳动力价格刚性，假设逐年下降4%；
制造费用：考虑2017年产能集中投放带来的规模效应而下降20%，以后逐年下降15%；
壳体盖板及其他材料：考虑单体电芯容量增大，假设年降10%。

依据电池组毛利率以平稳幅度下降，三元正极材料初受钴涨价影响价格迎来较大涨幅，未来每年仍有5%上涨空间，相应三元正极材料成本占比达40%以上。

图：三元动力电池成本拆分表：各类型三元正极材料渗透率假设

在2016年以前动力电池的三元材料应用以NCM111和NCM523为主，自2017年以来NCM622在部分电池龙头企业应用，根据电池厂研发进程，预计2018-2019年NCM622将成为主流三元材料，而2020年以后NCM811及NCA将成为市场主流。经测算至2020年随着高镍化三元大规模应用，下游厂商可承受钴价超过80万元/吨，材料成本（硫酸钴、碳酸锂等）将占三元正极总成本90%以上。

需求端增长强劲，供给端增长缓慢，加之高镍三元进程加快下价格弹性释放，我们预计18年钴价仍大概率可能上涨。

观研天下发布的《2018年中国钴行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及钴交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、钴T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国钴行业发展概述

第一节 钴行业发展情况概述

一、钴行业相关定义

二、钴行业基本情况介绍

三、钴行业发展特点分析

第二节 中国钴行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钴行业产业链条分析

三、中国钴行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钴行业生命周期分析

一、钴行业生命周期理论概述

二、钴行业所属的生命周期分析

第四节 钴行业经济指标分析

一、钴行业的赢利性分析

二、钴行业的经济周期分析

三、钴行业附加值的提升空间分析

第五节 国中钴行业进入壁垒分析

一、钴行业资金壁垒分析

二、钴行业技术壁垒分析

三、钴行业人才壁垒分析

四、钴行业品牌壁垒分析

五、钴行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球钴行业市场发展现状分析

第一节 全球钴行业发展历程回顾

第二节 全球钴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钴行业地区市场分析

一、亚洲钴行业市场现状分析

二、亚洲钴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钴行业市场前景分析

第四节 北美钴行业地区市场分析

一、北美钴行业市场现状分析

二、北美钴行业市场规模与市场需求分析

三、北美钴行业市场前景分析

第五节 欧盟钴行业地区市场分析

一、欧盟钴行业市场现状分析

二、欧盟钴行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钴行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钴行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钴行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国钴产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钴行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国钴产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、钴环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国钴行业运行情况

第一节 中国钴行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国钴行业市场规模分析

第三节 中国钴行业供应情况分析

第四节 中国钴行业需求情况分析

第五节 中国钴行业供需平衡分析

第六节 中国钴行业发展趋势分析

第五章 中国钴所属行业运行数据监测

第一节 中国钴所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钴所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钴所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国钴市场格局分析

第一节 中国钴行业竞争现状分析

一、中国钴行业竞争情况分析

二、中国钴行业主要品牌分析

第二节 中国钴行业集中度分析

一、中国钴行业市场集中度分析

二、中国钴行业企业集中度分析

第三节 中国钴行业存在的问题

第四节 中国钴行业解决问题的策略分析

第五节 中国钴行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国钴行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钴行业消费特点

第二节 中国钴行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 钴行业成本分析

第三节 钴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国钴行业价格现状分析

第五节 中国钴行业平均价格走势预测

一、中国钴行业价格影响因素

二、中国钴行业平均价格走势预测

三、中国钴行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国钴行业区域市场现状分析

第一节 中国钴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钴市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钴市场规模分析

四、华东地区钴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钴市场规模分析

四、华中地区钴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钴市场规模分析

第九章 2015-2017年中国钴行业竞争情况

第一节 中国钴行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国钴行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国钴行业竞争环境分析（钴T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 钴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钴行业发展前景分析与预测

第一节 中国钴行业未来发展前景分析

一、钴行业国内投资环境分析

二、中国钴行业市场机会分析

三、中国钴行业投资增速预测

第二节 中国钴行业未来发展趋势预测

第三节 中国钴行业市场发展预测

一、中国钴行业市场规模预测

二、中国钴行业市场规模增速预测

三、中国钴行业产值规模预测

四、中国钴行业产值增速预测

五、中国钴行业供需情况预测

第四节 中国钴行业盈利走势预测

一、中国钴行业毛利润同比增速预测

二、中国钴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钴行业投资风险与营销分析

第一节 钴行业投资风险分析

一、钴行业政策风险分析

二、钴行业技术风险分析

三、钴行业竞争风险分析

四、钴行业其他风险分析

第二节 钴行业企业经营发展分析及建议

一、钴行业经营模式

二、钴行业销售模式

三、钴行业创新方向

第三节 钴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业品牌战略分析

一、钴企业品牌的重要性

二、钴企业实施品牌战略的意义

三、钴企业品牌的现状分析

四、钴企业的品牌战略

五、钴品牌战略管理的策略

第二节中国钴行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钴行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节中国钴行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钴行业定价策略分析

第二节中国钴行业营销渠道策略

一、钴行业渠道选择策略

二、钴行业营销策略

第三节中国钴行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钴行业重点投资区域分析

二、中国钴行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328966328966.html>