

# 2011-2015年中国UV油墨行业市场调研及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国UV油墨行业市场调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/118966118966.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

UV（紫外光固化）油墨是指在紫外线照射下，利用不同波长和能量的紫外光使油墨连接料中的单体聚合成聚合物，使油墨成膜和干燥的油墨。UV油墨也属于油墨，作为油墨，它们必须具备艳丽的颜色（特殊情况除外），良好的印刷适性，适宜的固化干燥速率。同时有良好的附着力，并具备耐磨、耐蚀、耐候等特性。

中国报告网发布的《2011-2015年中国UV油墨行业市场调研及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国UV油墨行业的概念，接着分析了中国UV油墨行业发展环境，然后对中国UV油墨行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国UV油墨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国UV油墨行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年世界油墨行业发展状况分析

#### 第一节 2011年世界油墨行业发展概述

- 一、世界油墨产品结构状况
- 二、世界油墨企业发展方式
- 三、世界油墨产业全球化发展剖析

#### 第二节 2011年世界油墨行业市场运行情况分析

- 一、世界油墨市场供需分析
- 二、世界油墨行业市场运行特点分析
- 三、世界油墨价格走势分析

#### 第三节 2011年世界主要地区油墨行业运营情况解析

- 一、欧洲油墨市场发展综述
- 二、美国UV油墨市场简况
- 三、日本印刷油墨的总体概况

### 第二章 2011年世界UV油墨产业发展态势分析

#### 第一节 UV油墨概述

- 一、UV油墨的定义
- 二、UV油墨的发展史
- 三、UV油墨的成分
- 四、UV油墨的工艺因素
- 五、水性UV油墨固化干燥机理

## 第二节 2011年国外UV油墨市场和技术的发展分析

- 一、全球UV油墨市场发展分析
- 二、UV油墨品种发展状况综述
- 三、国外UV油墨技术发展迅速

## 第三节 2011-2015年世界UV油墨产业运行趋向预测分析

## 第三章 2011年中国油墨行业运行现状分析

### 第一节 2011年中国油墨行业发展综述

- 一、中国油墨行业发展回顾
- 二、化学油墨防伪技术综述
- 三、中国油墨行业价格走势分析

### 第二节 2011年中国油墨生产企业的发展分析

- 一、中国油墨企业发展现状
- 二、油墨企业获得认证体系绿色通行证
- 三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略

### 第三节 2011年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

- 一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低
- 二、油墨的研制开发要靠自主创新
- 三、加强油墨理论研究和人才培养

## 第四章 2011年中国UV油墨行业发展环境分析

### 第一节 2011年中国UV油墨行业发展经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

### 第二节 2011年中国UV油墨行业发展政策环境分析

- 一、环保油墨标准、
- 二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展
- 三、三项印刷油墨检测标准

### 第三节 2011年中国UV油墨行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 2011年中国UV油墨行业营运形式解析

## 第一节 2011年中国UV油墨的应用概况分析

- 一、UV油墨发展的新应用
- 二、丝网印刷用UV油墨的发展
- 三、工业用UV油墨发展状况
- 四、UV油墨在凹版移印中的应用
- 五、混合UV油墨在包装印刷中应用

## 第二节 2011年中国UV油墨产业发展格局分析

- 一、UV油墨技术标准分析
- 二、UV油墨市场产销形势分析
- 三、UV油墨市场最新资讯分析

## 第三节 2011年中国UV固化油墨的发展分析

- 一、UV固化油墨优劣介绍
- 二、UV固化油墨市场分析
- 三、UV固化油墨品种发展状况

## 第六章 2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年二季度中国油墨及类似产品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类（3215）进出口数据监测分析

#### 第一节 2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2011年中国UV油墨行业市场竞争格局分析

#### 第一节2011年中国UV油墨行业集中度分析

##### 一、UV油墨市场集中度分析

##### 二、UV油墨生产企业分布分析

#### 第二节 2011年中国UV油墨行业竞争态势分析

##### 一、UV油墨技术竞争分析

##### 二、UV油墨市场竞争优势分析

##### 三、UV油墨市场价格竞争分析

#### 第三节 2011年中国UV油墨行业竞争策略分析

### 第九章 2011年中国UV油墨行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 天津东洋油墨有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 杭华油墨化学有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 太阳油墨（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海DIC油墨有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 叶氏油墨(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011年中国印刷行业发展概况分析

### 第一节 2011年中国印刷行业的发展概况分析

#### 一、中国印刷工业的发展历程

#### 二、中国印刷业发展走向全面开放

#### 三、中国印刷业发展的主要特点分析

### 第二节 2011年中国印刷行业面临的问题及挑战分析

#### 一、中国印刷工业的总体差距

#### 二、印刷行业发展存在的问题

#### 三、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

#### 四、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

### 第三节 2011年中国印刷业的发展对策分析

#### 一、中国印刷业的发展策略

#### 二、印刷工业未来的发展方略

三、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

四、解决印实施刷标准化中存在问题的思路

第十一章 2011年中国稀土材料行业市场运行走势分析

第一节 2011年中国稀土发光材料终端应用市场分析

一、信息显示

二、照明

三、稀土长余辉荧光粉

第二节 2011年中国真空紫外稀土发光材料的研究进展

一、国内外真空紫外稀土发光材料的发展综述

二、影响和能量转化效率

三、真空紫外区稀土元素的能级结构

第三节 2011年中国稀土铝酸盐长余辉蓄能发光涂料的研究进展

一、特点、物理化学改性以及树脂的选择

二、国内外长余辉蓄能发光涂料的开发动向以及应用现状

三、长余辉蓄能发光涂料存在的问题和发展趋势

第十二章 2011-2015年中国UV油墨行业发展前景与市场预测

第一节 2011-2015年中国油墨行业发展前景展望

一、油墨产品前景分析

二、油墨工业发展趋势

三、环保油墨是行业的发展方向

第二节 2011-2015年中国UV油墨行业市场预测分析

一、UV油墨产能预测分析

二、UV油墨市场需求情况预测分析

三、油墨进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国UV油墨市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国UV油墨行业投资机会分析与投资风险预警

第一节 2011-2015年中国UV油墨行业投资机会分析

一、UV油墨投资潜力分析

二、UV油墨投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国UV油墨行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、政策调控风险

三、原材料价格波动风险

第三节 2011-2015年中国UV油墨行业企业投资策略与专家建议

图表目录：（部分）



- 图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图
- 图表：2011年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图
- 图表：2001-2011年6月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011年二季度中国油墨及类似产品制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2011年二季度中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2011年二季度中国油墨及类似产品制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2011年二季度中国油墨及类似产品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国油墨及类似产品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类进口数量分析

图表：2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类进口金额分析

图表：2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类出口数量分析

图表：2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类出口金额分析

图表：2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国印刷油墨及其他墨类出口国家及地区分析

图表：天津东洋油墨有限公司主要经济指标走势图

图表：天津东洋油墨有限公司经营收入走势图

图表：天津东洋油墨有限公司盈利指标走势图

图表：天津东洋油墨有限公司负债情况图

图表：天津东洋油墨有限公司负债指标走势图

图表：天津东洋油墨有限公司运营能力指标走势图

图表：天津东洋油墨有限公司成长能力指标走势图

图表：杭华油墨化学有限公司主要经济指标走势图

图表：杭华油墨化学有限公司经营收入走势图

图表：杭华油墨化学有限公司盈利指标走势图

图表：杭华油墨化学有限公司负债情况图

图表：杭华油墨化学有限公司负债指标走势图

图表：杭华油墨化学有限公司运营能力指标走势图

图表：杭华油墨化学有限公司成长能力指标走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司负债情况图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：太阳油墨（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海DIC油墨有限公司主要经济指标走势图

图表：上海DIC油墨有限公司经营收入走势图

- 图表：上海DIC油墨有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海DIC油墨有限公司负债情况图
- 图表：上海DIC油墨有限公司负债指标走势图
- 图表：上海DIC油墨有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海DIC油墨有限公司成长能力指标走势图
- 图表：叶氏油墨(中山)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：叶氏油墨(中山)有限公司经营收入走势图
- 图表：叶氏油墨(中山)有限公司盈利指标走势图
- 图表：叶氏油墨(中山)有限公司负债情况图
- 图表：叶氏油墨(中山)有限公司负债指标走势图
- 图表：叶氏油墨(中山)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：叶氏油墨(中山)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年UV油墨产能预测分析
- 图表：2011-2015年UV油墨市场需求情况预测分析
- 图表：2011-2015年油墨进出口形势预测分析
- 图表：2011-2015年中国UV油墨市场盈利预测分析
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国UV油墨行业市场调研及投资战略咨询报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/118966118966.html>