

中国司法考前培训产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国司法考前培训产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/228965228965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2015年中国培训产业运行形势分析

第一节2015年中国培训业发展状况分析

一、中国培训业现阶段发展综合分析

二、中国培训市场格局状况分析

三、培训市场早熟化

四、中国培训市场透视

五、中国教育培训市场成为全球投资焦点

第二节2015年中国培训产业化分析

一、对中国培训产业化的思考

二、培训产业化问题的对策

三、中国培训产业化的对策

第三节2015年中国培训行业存在的问题探讨

一、中国培训业存在五个问题

二、中国培训业的十大乱象

三、中国培训业八大缺陷

四、解析培训行业的“三乱”

五、直面中国培训业的危机

第四节2015年中国培训行业发展对策分析

一、中国培训业的十大发展对策

二、中国培训业结束“大乱”的对策

三、加强中国培训业的发展措施

四、培训业应走向相互合作

第二章2015年中国司法考前培训行业发展环境分析

第一节2015年中国司法考前培训行业发展政治环境分析

一、《国家法律职业资格》分析

二、中国司法考试相关法律法规分析

三、以司法考试为载体以培训为基础提高队伍素质

第二节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节2015年中国司法考前培训行业发展社会环境分析

一、中国传统教育观念分析

二、中国就业竞争压力分析

三、国家司法考试倍受重视

第四节2015年中国司法考前培训行业发展技术环境分析

一、中国教育培训信息化技术发展历程

二、2015年中国教育信息化投资规模

三、现代高新技术对中国司法考前培训发展的影响分析

第三章2015年中国司法考前培训行业发展状况分析

第一节2015年中国司法考前培训行业现状特点分析

一、中国司法考前培训行业发展阶段

二、中国司法考前培训行业竞争类型

三、中国司法考前培训行业优劣势分析和风险分析

第二节2015年中国司法考前培训行业市场现状分析

一、中国司法考前培训行业市场规模现状分析

二、中国司法考前培训行业供求格局现状分析

第三节2015年中国司法考前培训行业市场竞争状况分析

一、市场竞争激烈，形成了一超多强、诸侯割据的市场格局

二、中国司法考前培训行业竞争格局现状分析

三、中国司法考前培训行业市场竞争模式分析

第四章2015年中国司法考前培训行业运行形势综述

第一节2015年司法考试通过率

第二节2016-2022年司法行政系统教育培训规划

第五章中国司法考前培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节北京万国法源学校

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）

四、市场策略与发展战略分析

五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节司法考试 - 新东方在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节点睛?政法网络学堂

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四节北京新九洲

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第五节北京海天学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六节北京三校名师

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节中律LG司考

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八节律政司考培训

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围及教学内容分析（BCG分析法）
- 四、市场策略与发展战略分析
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六章2015年中国司法考前培训市场消费者需求特征分析

第一节2015年中国司法考前培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

第二节2015年中国司法考前培训市场消费者偏好分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好

第三节2015年中国司法考前培训市场影响消费者决策因素分析

- 一、价格因素（培训费、材料费）
- 二、广告效应
- 三、品牌效应
- 四、师资因素
- 五、教学模式

第七章2015年中国司法考前培训市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节2015年中国教育培训整体产业投融资与并购状况分析

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资领域分析
- 五、投资项目及回报分析
- 六、投资趋势分析

第二节2015年中国司法考前培训市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资特点分析
- 三、投资方式及渠道分析

四、投资趋势分析

第八章2016-2022年中国司法考前培训市场发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国司法考前培训市场发展前景分析

第二节2016-2022年中国司法考前培训市场供给格局趋势分析

一、2016-2022年中国司法考前培训市场供给预测分析

二、2016-2022年中国司法考前培训市场需求预测分析

三、2016-2022年中国司法考前培训市场盈利能力预测分析

第三节2016-2022年中国司法考前培训市场竞争趋势预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/228965228965.html>