

2012-2016年中国蜂蜜市场全景评估与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国蜂蜜市场全景评估与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/128964128964.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国蜂蜜生产开始稳步回升，2009年全国蜂群数量达到820万群，蜂蜜产量上升到40万吨。2011年我国蜂蜜产值突破50亿元，蜂产品国内市场销售总量约占总产量的三分之二，内销比例不断增大。在过去5年，我国蜂蜜出口金额在0.82亿美元-1.47亿美元间徘徊，出口单价上升较大，但与国际市场价格相比仍有差距，蜂王浆受金融危机影响出口数量有所下降，其他产品出口数量基本稳定，单价略有回升。五年来，《农产品质量法》、《畜牧法》、《农民专业合作社法》、《食品安全法》以及蜂产品生产许可制度相继颁布实施，《蜂蜜》、《蜂王浆》、《蜂胶》、《蜜蜂产品生产管理规范》等一批标准的相继颁布和执行，行业质量安全的意识和工作得到加强。同时，随着对掺杂使假的重点地区、重点企业及突出问题进行整治，行业自律工作得到强化。到2010年，已取得蜂产品行业QS认证的企业有1030个。年销售收入过亿元的企业有20个，行业集中度提高，大中型生产经营企业销售收入已经占总销售额30%以上。其中，有4家企业获得国家产业化龙头企业称号，36家企业获得全国蜂产品行业龙头企业称号。同时，这些行业龙头企业通过领办蜂农专业合作社等方式，建立了生产源头管理质量保障体系，开发新产品和开拓新市场，逐步由数量增长型向质量效益型的转变。

近年来，我国蜂产品出口数量增长缓慢，但贸易额增加较快，今后一个时期将继续保持这种趋势。随着国内需求不断增长，蜂产品生产增加部分主要销往国内市场。中国是养蜂大国，但不是养蜂强国。整体产品竞争力还不高。由于蜂产品加工业准入门槛低，所以上千家企业都挤在这一行，由于蜂产品企业散而小，造成产品质量参差不齐；我国蜂产品的科技含量和附加值低，蜂产品没有像土耳其、俄罗斯、伊朗等国家那样形成产业链，上下游产业链没有有效的整合；在世界蜂产品中中国没有自己的知名品牌，严重影响了我国蜂产品的国际形象。此外，在市场环境中，因为市场上的假冒伪劣蜂蜜、蜂胶等产品干扰着消费者的视线，一些非正规企业在利益驱使下掺杂使假，生产无健康价值的蜂产品。解决这些问题，首先要转变生产方式，生产高品质的蜂产品，随着生活水平的提高，人们对产品的质量安全会提出更高的要求。其次，未来蜂农的减少是必然趋势，我国的养蜂业将逐渐如西方一样向机械化和多箱体养蜂发展，就是说少量的劳动力可以饲养大量的蜜蜂，这将极大地促进成熟蜜的生产。要克服当前蜂产业散而小，同质化严重的局面，应该是全行业的任务，全行业产品同质化严重是蜂产业缺乏自主创新能力的表现，因此蜂产品加工业必须要加强科技含量的管理，提升自身的品牌意识。

中国报告网发布的《2012-2016年中国蜂蜜市场全景评估与投资战略咨询报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家卫生部、国家食药监局、中国农科院蜜蜂研究所、中国蜂产品协会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国报告网以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大

量资料。

本蜂蜜行业报告，对国内蜂蜜行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并分门别类地对中国蜂蜜行业细分市场及消费者予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国蜂蜜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是蜂蜜行业生产经营企业、蜂蜜零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

第一章 蜂蜜行业概述

第一节 蜂蜜行业定义

第二节 蜂蜜行业发展历程

第三节 蜂蜜行业分类情况

第四节 蜂蜜产业链分析

第二章 2009-2011年中国蜂蜜行业发展环境分析

第一节 2009-2011年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2009-2011年中国蜂蜜行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分

二、相关行业标准分析

第三节 2009-2011年中国蜂蜜行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2009-2011年中国蜂蜜行业总体发展状况

第一节 中国蜂蜜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国蜂蜜行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国蜂蜜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国蜂蜜市场供需分析

第一节 蜂蜜市场现状分析及预测

一、2008-2011年我国蜂蜜行业总产值分析

二、2012-2016年我国蜂蜜行业总产值预测

第二节 蜂蜜产品产量分析及预测

一、2008-2011年我国蜂蜜产量分析

二、2012-2016年我国蜂蜜产量预测

第三节 蜂蜜市场需求分析及预测

一、2008-2011年我国蜂蜜市场需求分析

二、2012-2016年我国蜂蜜市场需求预测

第四节 蜂蜜进出口数据分析

一、我国蜂蜜进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2012-2016年国内蜂蜜产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第五章 蜂蜜行业发展现状分析

第一节 全球蜂蜜行业发展分析

一、全球蜂蜜行业发展现状

二、各国蜂蜜行业发展现状

三、全球蜂蜜行业发展预测

第二节 中国蜂蜜行业发展分析

一、2009-2011年中国蜂蜜行业发展态势分析

二、2009-2011年中国蜂蜜行业发展特点分析

三、2009-2011年中国蜂蜜行业市场供需分析

第三节 中国蜂蜜产业特征与行业重要性

第四节 蜂蜜行业特性分析

第六章 中国蜂蜜市场规模分析

第一节 2011年中国蜂蜜市场规模分析

第二节 2011年中国蜂蜜区域市场规模分析

一、2011年东北地区市场规模分析

二、2011年华北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年华中地区市场规模分析

五、2011年西南地区市场规模分析

六、2011年西北地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国蜂蜜市场规模预测

第七章 蜂蜜国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2011年价格回

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第八章 蜂蜜及其主要上下游产品

第一节 蜂蜜上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 蜂蜜行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 蜂蜜产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 蜂蜜行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 蜂蜜企业竞争策略分析

- 一、提高蜂蜜企业核心竞争力的对策
- 二、影响蜂蜜企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高蜂蜜企业竞争力的策略

第十一章 蜂蜜行业重点企业竞争分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展状况

第二节 南京老山药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展状况

第三节 北京百花蜂产品科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、企业发展战略

第四节 扬州三邦生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展状况

第五节 杭州蜂之语蜂业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展状况

第六节 陕西老蜂农生物科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、企业发展战略

第七节 湖南省明园蜂业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展状况
- 三、企业发展战略

第八节 杭州天厨蜜源保健品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业发展状况

第九节 上海融氏企业有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第十节 上海冠生园蜂制品有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况

三、企业发展战略

第十二章 蜂蜜行业投资与发展前景分析

第一节 蜂蜜行业投资机会分析

一、蜂蜜投资项目分析

二、可以投资的蜂蜜模式

三、2011年蜂蜜投资机会

第二节 2012-2016年中国蜂蜜行业发展预测分析

一、未来蜂蜜发展分析

二、未来蜂蜜行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 蜂蜜产业用户度分析

第一节 蜂蜜产业用户认知程度

第二节 蜂蜜产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2012-2016年蜂蜜行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前蜂蜜存在的问题

第二节 蜂蜜未来发展预测分析

一、中国蜂蜜发展方向分析

二、2012-2016年中国蜂蜜行业发展规模预测

三、2012-2016年中国蜂蜜行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国蜂蜜行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场竞争风险

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 中国报告网观点与结论

第一节 蜂蜜行业营销策略分析及建议

一、蜂蜜行业营销模式

二、蜂蜜行业营销策略

第二节 蜂蜜行业企业经营发展分析及建议

一、蜂蜜行业经营模式

二、蜂蜜行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：蜂蜜的营养成分列表（每100克中含）

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度

图表：2006-2010年城镇新增就业人数

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度

图表：2006-2010年财政收入及增长速度

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度

- 图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2010年城镇固定资产投资增长速度
- 图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2010年社会消费品零售总额增长速度
- 图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2006-2010年货物进出口总额
- 图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2006-2010年年末电话用户数
- 图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度
- 图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数
- 图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度
- 图表：2010年1月我国进出口总额
- 图表：2010年2月我国进出口总额
- 图表：2010年3月我国进出口总额
- 图表：2010年4月我国进出口总额
- 图表：2010年5月我国进出口总额
- 图表：2010年6月我国进出口总额
- 图表：2010年7月我国进出口总额
- 图表：2010年8月我国进出口总额
- 图表：2010年9月我国进出口总额
- 图表：2010年10月我国进出口总额
- 图表：2010年11月我国进出口总额

图表：2010年12月我国进出口总额

图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）

图表：2011年1-11月社会消费品零售总额

图表：2011年11月商品零售价格分类指数

图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较

图表：2010-2011年中国保健品行业单位规模情况

图表：2010-2011年中国保健品行业人员规模情况

图表：2010-2011年中国保健品行业资产规模情况

图表：2010-2011年中国保健品行业市场规模情况

图表：2010-2011年蜂蜜行业盈利能力

图表：2010-2011年蜂蜜行业偿债能力

图表：2010-2011年蜂蜜行业运营能力

图表：2010-2011年蜂蜜行业成长能力

图表：2008-2011年中国蜂蜜行业产值

图表：2012-2015年中国蜂蜜行业产值预测

图表：2008-2011年中国蜂蜜产量统计

图表：2012-2015年中国蜂蜜产量预测

图表：2005-2010年我国进口蜂蜜数量统计

图表：2010年1-12月我国蜂蜜出口数据统计

图表：2008年1-12月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年1季度我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年1月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年2月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年3月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年2季度我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年4月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年5月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年6月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年3季度我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年7月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年8月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年9月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年4季度我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年10月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年11月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年12月我国天然蜂蜜进出口金额

图表：2008年1-12月我国天然蜂蜜进出口数量

图表：2008年3季度我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年7月我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年8月我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年9月我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年4季度我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年10月我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年11月我国天然蜂蜜出口数量

图表：2008年12月我国天然蜂蜜出口数量

图表：全球的蜂蜜生产分布

图表：2011年中国保健品行业市场规模情况

图表：2008年11月我国护肤品进口数量

图表：2008年12月我国护肤品进口数量

图表：2008年1-12月我国护肤品出口金额

图表：2008年1季度我国护肤品出口金额

图表：2008年1月我国护肤品出口金额

图表：2008年2月我国护肤品出口金额

图表：2008年3月我国护肤品出口金额

图表：2008年2季度我国护肤品出口金额

图表：2008年4月我国护肤品出口金额

图表：2008年5月我国护肤品出口金额

图表：2008年6月我国护肤品出口金额

图表：2008年3季度我国护肤品出口金额

图表：2008年7月我国护肤品出口金额

图表：2008年8月我国护肤品出口金额

图表：2008年9月我国护肤品出口金额

图表：2008年4季度我国护肤品出口金额

图表：2008年10月我国护肤品出口金额

图表：2008年11月我国护肤品出口金额

图表：2008年12月我国护肤品出口金额

图表：2008年1-12月我国护肤品出口数量

图表：2008年1季度我国护肤品出口数量

图表：2008年1月我国护肤品出口数量

图表：2008年2月我国护肤品出口数量

图表：2008年3月我国护肤品出口数量

图表：2008年2季度我国护肤品出口数量

图表：2008年4月我国护肤品出口数量

图表：2008年5月我国护肤品出口数量

图表：2008年6月我国护肤品出口数量

图表：2008年3季度我国护肤品出口数量

图表：2008年7月我国护肤品出口数量

图表：2008年8月我国护肤品出口数量

图表：2008年9月我国护肤品出口数量

图表：2008年4季度我国护肤品出口数量

图表：2008年10月我国护肤品出口数量

图表：2008年11月我国护肤品出口数量

图表：2008年12月我国护肤品出口数量

图表：2008年1-12月化学原料药产量全国合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量河北合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量吉林合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量江苏合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量福建合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量河南合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量广东合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量重庆合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量云南合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量新疆合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量青海合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量北京合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量山西合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量浙江合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量江西合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量湖北合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量广西合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量四川合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量陕西合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量宁夏合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量天津合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量辽宁合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量上海合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量安徽合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量山东合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量湖南合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量甘肃合计

图表：2008年1-12月化学原料药产量内蒙古合计

图表：2009年1-12月全国化学药品原药产量

图表：2009年1-12月北京化学药品原药产量

图表：2009年1-12月天津化学药品原药产量

图表：2009年1-12月河北化学药品原药产量

图表：2009年1-12月山西化学药品原药产量

图表：2009年1-12月内蒙古化学药品原药产量

图表：2010年1-12月化学药品原药产量湖南省合计

图表：2010年1-12月化学药品原药产量广东省合计

图表：2010年1-12月化学药品原药产量广西区合计

图表：2010年1-12月化学药品原药产量重庆市合计

图表：2010年1-12月化学药品原药产量四川省合计

图表：2008年2季度我国药品出口金额

图表：2008年4月我国药品出口金额

图表：2008年5月我国药品出口金额

图表：2008年6月我国药品出口金额

图表：2008年3季度我国药品出口金额

图表：2008年7月我国药品出口金额

图表：2008年8月我国药品出口金额

图表：2008年9月我国药品出口金额

图表：2008年4季度我国药品出口金额

图表：2008年10月我国药品出口金额

图表：2008年11月我国药品出口金额

图表：2008年12月我国药品出口金额

图表：2008年1-12月我国药品出口数量

图表：2008年1季度我国药品出口数量

图表：2008年1月我国药品出口数量

图表：2008年2月我国药品出口数量

图表：2008年3月我国药品出口数量

图表：2008年2季度我国药品出口数量

图表：2008年4月我国药品出口数量

图表：2008年5月我国药品出口数量

图表：2008年6月我国药品出口数量

图表：2008年3季度我国药品出口数量

图表：2008年7月我国药品出口数量

图表：2008年8月我国药品出口数量

图表：2008年9月我国药品出口数量

图表：2008年4季度我国药品出口数量

图表：2008年10月我国药品出口数量

图表：2008年11月我国药品出口数量

图表：2008年12月我国药品出口数量

图表：蜂蜜产业用户首要关注比例

中国报告网发布的《2012-2016年中国蜂蜜市场全景评估与投资战略咨询报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/128964128964.html>