

2020年中国减速机市场调研报告- 市场深度分析与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国减速机市场调研报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/518963518963.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

减速机，是用于原动件与工作机之间的减速传动装置。其产业链上游主要包括钢材、铜材等原材料和金属切削机床等设备，下游主要应用于起重运输、水泥建材、重型矿山、冶金、电力、船舶、石化等国民经济的众多领域。

减速机行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：铜材与钢材为减速机制造的主要原材料，金属切削机床为减速机制造的主要设备。数据显示，2016-2020年，我国钢材与铜材产量整体呈上升趋势，但金属切削机床产量却逐年下降。截至到2020年1-9月我国铜材产量为1473.9万吨；截至到2020年1-9月我国钢材产量为11913.3万吨。截至到2020年1-9月我国金属切削机床产量为32万台。

2016-2020年1-9月我国钢材、铜材与金属切削机床产量

数据来源：国家统计局

现阶段，我国减速机行业上游相关企业主要有浙江洪波科技股份有限公司、宝山钢铁股份有限公司与烟台艾迪精密机械股份有限公司等。

我国减速机行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

浙江洪波科技股份有限公司

电磁线、铜线、纸箱、塑料线盘的制造加工、销售；金属材料、建筑材料、五金、电子元件、电子器件的销售

1、质量认证优势：产品在ISO90001：2008质量管理体系和ISO14000：2004环境管理体系的严密控制下，采用国家标准组织生产，并通过出口内质量许可证和美国UL安全产品认证证书。

2、市场与品牌优势：“洪波”商标和“洪波”商号分别被评为中国驰名商标、浙江省知名商号。并荣获了国家重点扶持高新技术企业、省高新技术100强企业、省电子信息三十强单位等诸多荣誉。稳定的质量与良好的售后服务不但为洪波赢得了诸多知名企业的认可，还取得了“优秀供应商”、“诚信民营企业”等称号。

宝山钢铁股份有限公司

钢铁冶炼、加工，电力、煤炭、工业气体生产、码头、仓储、运输等与钢铁相关业务

1、技术优势：公司全部装备技术建立在当代钢铁冶炼、冷热加工、液压传感、电子控制、计算机和信息通讯等先进技术的基础上，具有大型化、连续化、自动化的特点。通过引进并对其不断进行技术改造，保持世界最先进的技术水平。

2、质量优势：公司采用国际先进的质量管理，主要产品均获得国际权威机构认可，得到中

国、法国、美国、英国、德国、挪威、意大利等七国船级社认可。

3、市场优势：宝钢股份在成为中国市场主要钢材供应商的同时，产品出口日本、韩国、欧美四十多个国家和地区。

烟台艾迪精密机械股份有限公司

建筑工程用机械设备及属具、液压动力机械及液压件、切削工具及硬质合金相关产品、机器人及相关产品、液压凿岩机、汽车关键零部件的研发、生产、销售及技术服务

1、认证优势：2005年，公司顺利通过了ISO9001:2008国际质量管理体系认证；2006年，公司产品通过欧盟CE安全认证。

2、销售网络与服务优势：公司通过实行强有力的代理销售，建立健全了销售网络，产品销往全球40多个国家与地区。过硬的产品质量、全方位的零配件供应以及专业的售后服务，赢得了广大用户的一致赞誉。

3、技术与设备优势：公司汇聚了高级管理人员、技术研发人员、专业技术工人等300余人。公司始终视产品质量为企业的生命，同时配备了数十台世界一流的生产设备。资料来源：公开资料整理

中游方面：经过多年发展，我国已成为全球减速机生产大国，但由于在技术与性能上与欧、美、日国家存在较大差距，我国减速机制造出口量较大，在高端零部件等方面仍依赖于进口。

数据显示，2017-2019年，我国减速机制造行业出口额逐年增长，进口额却波动下降；而2020年一季度受疫情影响，我国减速机进出口市场遭受打击，进口额和出口额均有所下滑，进出口总额仅为9.14亿美元，较2019年同期下滑13.45%。

2017-2020年Q1我国减速机制造行业进出口情况

数据来源：海关总署

在此背景下，我国减速机行业进入产能调整期，产量保持波动增长。数据显示，截至到2020年H1我国减速机产量为424.88万台。

2015-2020年H1我国减速机产量

数据来源：中国通用机械工业协会

现阶段，我国减速机行业相关企业主要有宁波东力股份有限公司、宁波中大力德智能传动股份有限公司与江苏国茂减速机股份有限公司等。

我国减速机行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

宁波东力股份有限公司

减速电机、减速器、风电齿轮箱、车辆齿轮、机车齿轮、电机、电气机械及器材、运输机械、通用设备的制造、加工、技术咨询

1、产品链优势：公司产品涵盖大功率重载齿轮箱、模块化减速电机、模块化减速机、小型减速机为主的工业齿轮箱、风电齿轮箱、工业电机等通用设备,手术室自动门、通道自动门、防辐射自动门、病房自动门、自动重叠门等自动化控制装置,产品应用于冶金、矿山、起重、水电、建材、医用等诸多行业,模块化产品和定制产品并存,行业内属于最丰富的产品链企业之一,在全面服务客户多样化需求上具有优势。

2、客户资源优势：公司已拥有一批包括国内外知名的企业,如必和必拓、达涅利、宝钢、武钢、中石化、葛州坝、宁波港、协和医院、中央人民广播电台、首都机场、双鹤药业等众多优质客户群,建立了长期的合作伙伴关系。

3、市场优势：公司主要产品小型减速器,模块化减速电机和大功率重载齿轮箱,主要应用于冶金和矿山行业,在冶金行业占有率达9.56%,居第三位,辊道减速电机市场占有率居全国首位,特别在钢铁行业2米以上板材连铸连轧成套设备配套上,被国内各大钢铁企业,设计院列为替代进口首选产品,主要产品性能技术已接近国际先进水平,具有良好性价比,市场竞争力很强。

宁波中大力德智能传动股份有限公司

减速电机、减速器、电机、电机驱动器、机器人控制器、工业机器人、通用及专用设备、机床及其相关零部件、各种主机专用轴承、五金工具、模具制造、加工、销售

1、自主研发优势：通过多年积累,公司已掌握先进的小模数齿轮硬齿面加工技术、减速电机集成及检测技术、精密行星减速器加工技术、摆线减速器加工技术等,产品性能处于国内领先水平。

2、工艺和质量控制优势：公司从日本、德国、美国进口大量精密加工设备和检测设备,,为产品研发与确保产品质量奠定了坚实的基础。此外,公司是行业内较早通过ISO9001质量体系认证的企业之一,公司产品根据市场及客户需要通过了CE、RoHS、UL、3C产品认证,表明公司产品不仅满足国内高端客户的要求,而且部分产品能够与国际标准接轨,能够跻身于国际市场竞争中。

3、产品种类齐全优势：公司产品已从最初的直流电机发展为减速器、减速电机的完整产品线,产品应用除覆盖一般机械设备外,还可应用于自动门、太阳能光伏跟踪系统、电动叉车、AGV无人搬运车、自动分拣系统、机械手、工业机器人、服务机器人等高端领域。

江苏国茂减速机股份有限公司

传动设备、减速机、电器机械及器材、机械零部件、电机制造、加工

1、产品链优势：国茂股份以行业领先的系列产品覆盖率,全面拥有标准、专用、大中型非标、新品、高精度传动等十几个系列上万个品种,纵深进入到了冶金、矿山、物流、化工、建筑、粮食机械、纺织、能源、制药、环保、电力、烟机、塑机、海洋工程、船舶、钻井平台、农田水利、轨道交通、港口码头、立体车库等众领域,并不断成功将业务拓展到东南亚、欧美等海外市场。

2、管理体系优势：拥有完整的质量、环境、职业健康安全三大管理集合体系;创新引进可

支撑全球化运作的PLM管理系统，持续信息化和工业化两化融合建设，智慧构建国茂GPS精益生产管理体系行业新模式。资料来源：公开资料整理

下游方面：减速机在国民经济各行业应用广泛，以起重运输行业为例，近三年来，在新基建热潮、出口拉动和环保趋严等因素的影响下，我国工程起重机行业实现稳步增长，销量创历史新高。数据显示，2019年我国起重机销量超过60000台，增幅在25%以上；截止到2020年H1，我国工程起重机各类产品销量达40251台。

2017-2020年H1我国工程起重机销量

数据来源：中国工程机械工业协会

现阶段，我国减速机行业下游相关企业主要有三一重工股份有限公司、中联重科股份有限公司、安徽海螺水泥股份有限公司与云南昆船智能装备有限公司等。

我国减速机行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

三一重工股份有限公司

生产建筑工程机械、起重机械、停车库、通用设备及机电设备（其中特种设备制造须凭本企业行政许可）、金属制品、橡胶制品、电子产品、钢丝增强液压橡胶软管和软管组合件、客车（不含小轿车）和改装车

- 1、产品优势：泵车、拖泵、挖掘机、履带起重机、旋挖钻机等主导产品已成为中国第一品牌。
- 2、技术优势：2012年荣获“国家技术发明奖二等奖”，成为建国以来工程机械行业获得的国家级最高荣誉，共拥有授权有效专利3310项。
- 3、品牌优势：自1994年成立以来，三一重工以年均50%以上速度增长，已经发展为中国最大、全球第五的工程机械制造商，也是全球最大的混凝土机械制造商。

中联重科股份有限公司

开发、生产、销售工程机械、农业机械、环卫机械、汽车起重机及其专用底盘、消防车辆及其专用底盘、高空作业机械、其它机械设备

- 1、产品优势：公司生产具有完全自主知识产权的10大类别、56个产品系列，600多个品种的主导产品，为全球产品链最齐备的工程机械企业。
- 2、市场优势：塔式起重机和环卫机械市场占有率均居国内第一。汽车起重机年产过万台，市场占有率国内第二位。

安徽海螺水泥股份有限公司

装配式建筑及预制部件部品的设计、生产、销售、安装及售后服务,工程总承包;机械设备、仪器仪表、零配件及企业生产、科研所需的原辅材料生产、销售、出口、进口

- 1、回收利用体系优势：海螺水泥不仅在建设和生产中重视生态环境保护、同时还大量利用

各种工业废渣、大胆试验处理社会废弃物，以及大批增建纯低温余热发电设施。

2、产能规模优势：海螺日产8000吨和三条日产10000吨熟料生产线是全球最先进、单线规模最大的生产线，它们的顺利建成和稳定运行，标志着中国水泥制造业的技术水平已经跨入世界先进行列。

云南昆船智能装备有限公司

昆船AGV产品(系统)及其相关智能技术装备的研发、设计、生产、安装、调试和售后服务

1、项目经验优势：先后实施项目200多个、交付产品两千多台套，完成了八大类30余种移栽机构的开发；22年来，先后承担了多项国家、云南省和昆明市技术开发项目，均取得很好的业绩，项目的可靠应用获得了国内外用户的一致好评。

2、产品链优势：产品广泛应用于智慧停车、快递、电商、烟草、玻纤、国防军工等行业，并出口到美国、巴西、泰国、科威特等国家。

3、人才与管理优势：聚集着一批AGV方面的专业技术人员，其中3人具有研究员级高级职称，16人具有高级职称，21人具有中级职称；其中2人为昆明市“技术带头人”，2人为“云南省科技创新人才”，1人为“昆明市优秀专家”；团队成员的组成年龄、专业知识、技术层次结构合理，具有合理的人员梯队建设目标和规划。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国减速机市场调研报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国减速机行业发展概述

第一节 减速机行业发展情况概述

一、减速机行业相关定义

二、减速机行业基本情况介绍

三、减速机行业发展特点分析

第二节 中国减速机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、减速机行业产业链条分析

三、中国减速机行业上游环节分析

四、中国减速机行业下游环节分析

第三节 中国减速机行业生命周期分析

一、减速机行业生命周期理论概述

二、减速机行业所属的生命周期分析

第四节 减速机行业经济指标分析

一、减速机行业的赢利性分析

二、减速机行业的经济周期分析

三、减速机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国减速机行业进入壁垒分析

一、减速机行业资金壁垒分析

二、减速机行业技术壁垒分析

三、减速机行业人才壁垒分析

四、减速机行业品牌壁垒分析

五、减速机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球减速机行业市场发展现状分析

第一节 全球减速机行业发展历程回顾

第二节 全球减速机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲减速机行业地区市场分析

- 一、亚洲减速机行业市场现状分析
- 二、亚洲减速机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲减速机行业市场前景分析
- 第四节 北美减速机行业地区市场分析
 - 一、北美减速机行业市场现状分析
 - 二、北美减速机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美减速机行业市场前景分析
- 第五节 欧盟减速机行业地区市场分析
 - 一、欧盟减速机行业市场现状分析
 - 二、欧盟减速机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟减速机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界减速机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球减速机行业市场规模预测

第三章 中国减速机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品减速机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国减速机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国减速机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国减速机行业运行情况

第一节 中国减速机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国减速机行业市场规模分析

第三节 中国减速机行业供应情况分析

第四节 中国减速机行业需求情况分析

第五节 中国减速机行业供需平衡分析

第六节 中国减速机行业发展趋势分析

第五章 中国减速机所属行业运行数据监测

第一节 中国减速机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国减速机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国减速机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国减速机市场格局分析

第一节 中国减速机行业竞争现状分析

一、中国减速机行业竞争情况分析

二、中国减速机行业主要品牌分析

第二节 中国减速机行业集中度分析

一、中国减速机行业市场集中度分析

二、中国减速机行业企业集中度分析

第三节 中国减速机行业存在的问题

第四节 中国减速机行业解决问题的策略分析

第五节 中国减速机行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国减速机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国减速机行业需求特点与动态分析

第一节 中国减速机行业消费者基本情况

第二节 中国减速机行业消费者属性及偏好调查

第三节 减速机行业成本分析

第四节 减速机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国减速机行业价格现状分析

第六节 中国减速机行业平均价格走势预测

- 一、中国减速机行业价格影响因素
- 二、中国减速机行业平均价格走势预测
- 三、中国减速机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国减速机行业区域市场现状分析

第一节 中国减速机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区减速机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区减速机市场规模分析
- 四、华东地区减速机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区减速机市场规模分析

四、华北地区减速机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区减速机市场规模分析

四、华南地区减速机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国减速机行业竞争情况

第一节 中国减速机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国减速机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国减速机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 减速机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国减速机行业发展前景分析与预测

第一节 中国减速机行业未来发展前景分析

一、减速机行业国内投资环境分析

二、中国减速机行业市场机会分析

三、中国减速机行业投资增速预测

第二节 中国减速机行业未来发展趋势预测

第三节 中国减速机行业市场发展预测

一、中国减速机行业市场规模预测

二、中国减速机行业市场规模增速预测

三、中国减速机行业产值规模预测

四、中国减速机行业产值增速预测

五、中国减速机行业供需情况预测

第四节 中国减速机行业盈利走势预测

一、中国减速机行业毛利润同比增速预测

二、中国减速机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国减速机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 减速机产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 减速机行业投资风险分析

一、减速机行业政策风险分析

二、减速机行业技术风险分析

三、减速机行业竞争风险

四、减速机行业其他风险分析

第三节 减速机行业企业经营发展分析及建议

一、减速机行业经营模式

二、减速机行业销售模式

三、减速机行业创新方向

第四节 减速机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国减速机行业发展战略及规划建议

第一节 中国减速机行业品牌战略分析

一、减速机企业品牌的重要性

二、减速机企业实施品牌战略的意义

三、减速机企业品牌的现状分析

四、减速机企业的品牌战略

五、减速机品牌战略管理的策略

第二节 中国减速机行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国减速机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国减速机行业发展策略及投资建议

第一节 中国减速机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国减速机行业定价策略分析

第三节 中国减速机行业营销渠道策略

一、减速机行业渠道选择策略

二、减速机行业营销策略

第四节 中国减速机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国减速机行业重点投资区域分析

二、中国减速机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/518963518963.html>