

2017-2022年中国电饭煲行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电饭煲行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/278962278962.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在小家电的产品结构中，电饭煲类产品占了很大的比重，2015年销量占小家电产品头名，领先其他厨房小家电产品。这与中国人的饮食习惯密不可分，电饭煲逐渐成为每户家庭的必需家电产品。近5年来电饭煲的总体销售量和销售额也一直保持上升趋势，2014和2015年的销售额增长率都保持在10%左右。随着烹饪技术、内胆设计和控制技术方面继续发展升级以及市场结构调整，电饭煲均价有所提升。

2015年主要小家电产品零售量（抽样值，单位：万台）

资料来源：公开资料2014-2016年中国电饭煲市场销量

资料来源：公开资料2014-2016年中国电饭煲销售额同比增速走势

资料来源：公开资料 中国报告网发布的《2017-2022年中国电饭煲行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年中国电饭煲行业运行概况

第一节2016年电饭煲重点产品运行分析

第二节我国电饭煲产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2016年全球电饭煲行业市场规模及供需发展态势

第一节全球电饭煲行业市场需求分析

一、全球市场规模现状

二、全球需求结构分析

三、全球重点需求客户

四、全球市场前景展望

第二节全球电饭煲行业市场供给分析

一、全球生产规模现状

二、全球产能规模分布

三、全球市场价格走势

四、全球重点厂商分布

第三章2016年中国电饭煲行业市场规模及供需发展态势

第一节中国电饭煲行业市场需求分析

一、中国市场规模现状

二、中国需求结构分析

三、中国重点需求客户

四、中国市场前景展望

第二节中国电饭煲行业市场供给分析

一、中国生产规模现状

二、中国产能规模分布

三、中国市场价格走势

四、中国重点厂商分布

第四章宏观经济对电饭煲行业影响分析

第一节2016年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节2016年电饭煲行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

(一)内部筹资渠道

(二)外部筹资渠道

三、企业融资建议

(一)正确理解项目融资

(二)避免被动性融资

(三)事先进行内部评价

(四)组建专业融资团队

第三节国内电饭煲行业相关政策及影响分析

一、电饭煲行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节2016年新经济形势对电饭煲行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第五章2014-2016年中国电饭煲行业市场产销状况分析

第一节2014-2016年中国电饭煲行业不同规模企业分析

第一节2016年中国电饭煲行业不同规模企业分析

一、历年行业工业产值分析

二、历年行业销售收入分析

三、历年行业市场规模分析

四、历年行业市场集中度分析

五、历年行业市场占有率分析

第二节2014-2016年中国电饭煲行业不同类型企业分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第六章2014-2016年中国电饭煲行业市场供需状况分析

第一节需求分析及预测

第二节供给分析及预测

第三节进出口分析及预测

一、进口现状

二、出口现状

三、进出口预测

第四节国内外市场重要动态

第七章2014-2016年中国电饭煲行业市场竞争格局分析

第一节电饭煲行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、华东地区

(一)华东地区电饭煲行业产销分析

(二)华东地区电饭煲行业盈利能力分析

(三)华东地区电饭煲行业偿债能力分析

(四)华东地区电饭煲行业营运能力分析

二、华南地区

(一)华南地区电饭煲行业产销分析

(二)华南地区电饭煲行业盈利能力分析

(三)华南地区电饭煲行业偿债能力分析

(四)华南地区电饭煲行业营运能力分析

三、华中地区

- (一)华中地区电饭煲行业产销分析
- (二)华中地区电饭煲行业盈利能力分析
- (三)华中地区电饭煲行业偿债能力分析
- (四)华中地区电饭煲行业营运能力分析

四、华北地区

- (一)华北地区电饭煲行业产销分析
- (二)华北地区电饭煲行业盈利能力分析
- (三)华北地区电饭煲行业偿债能力分析
- (四)华北地区电饭煲行业营运能力分析

五、西北地区

- (一)西北地区电饭煲行业产销分析
- (二)西北地区电饭煲行业盈利能力分析
- (三)西北地区电饭煲行业偿债能力分析
- (四)西北地区电饭煲行业营运能力分析

六、西南地区

- (一)西南地区电饭煲行业产销分析
- (二)西南地区电饭煲行业盈利能力分析
- (三)西南地区电饭煲行业偿债能力分析
- (四)西南地区电饭煲行业营运能力分析

七、东北地区

- (一)东北地区电饭煲行业产销分析
- (二)东北地区电饭煲行业盈利能力分析
- (三)东北地区电饭煲行业偿债能力分析
- (四)东北地区电饭煲行业营运能力分析

第二节主要省市集中度及竞争力分析

第三节中国电饭煲行业竞争模式分析

第四节中国电饭煲行业SWOT分析

一、S.优势分析

二、W.劣势分析

三、O.机会分析

四、T.威胁分析

第八章2014-2016年中国电饭煲行业产业链分析

第一节上游行业影响及趋势分析

第二节下游行业影响及趋势分析

第九章中国电饭煲行业投资风险分析

第一节内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十章中国电饭煲标杆企业分析

第一节美的集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国电饭煲行业投资价值分析

第一节投资风险预测

第二节投资方向预测

一、大按键的应用

二、显示屏的顶部操作

三、电饭煲的微压化

四、IH技术在高端产品的应用

第三节投资热点预测

第四节投资机会预测

第五节投资效益预测

部分图表目录：

图表12016年我国电饭锅行业总产值在第二产业中所占的地位

图表22016年我国电饭锅行业在GDP中所占的地位

图表3中国电饭煲市场消费结构图

图表42014-2016年我国电饭煲行业产量及增长情况

图表52014-2016年我国电饭煲行业产量及增长对比

图表62016年我国电饭煲行业各省市产量统计

图表72016年我国电饭煲行业各省市占比

图表82014-2016年我国电饭煲行业产值及增长情况

图表92014-2016年我国电饭煲行业产值及增长对比

图表102014-2016年我国电饭煲行业销售收入及增长情况

图表112014-2016年我国电饭煲行业销售收入及增长对比

图表122014-2016年我国电饭煲行业市场规模及增长情况

图表132014-2016年我国电饭煲行业市场规模及增长对比

图表142016年电饭煲行业不同规模企业工业产值分析

图表152016年电饭煲行业不同规模企业销售收入分析

图表162016年电饭煲行业不同规模企业市场规模分析

图表172016年电饭煲行业不同规模企业市场集中度分析

图表182016年电饭煲行业不同规模企业市场占有率分析

图表192017-2022年我国电饭煲行业市场规模预测图

图表202017-2022年我国电饭煲行业产量预测图

图表212014-2016年我国电饭煲行业进口额及增长情况

图表222014-2016年我国电饭煲行业进口额及增长对比

图表232014-2016年我国电饭煲行业出口额及增长情况

图表242014-2016年我国电饭煲行业出口额及增长对比

图表252014-2016年华东地区电饭煲行业盈利能力对比图

图表262014-2016年华东地区电饭煲行业资产负债率对比图

图表272014-2016年华东地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图

图表282014-2016年华东地区电饭煲行业营运能力对比图

图表292014-2016年华南地区电饭煲行业盈利能力对比图

图表302014-2016年华南地区电饭煲行业资产负债率对比图

图表312014-2016年华南地区电饭煲行业负债与所有者权益比率对比图

图表322014-2016年华南地区电饭煲行业营运能力对比图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/278962278962.html>