

# 2017-2022年中国灯具行业市场发展现状及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国灯具行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/278958278958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国照明电器产量与出口量均居世界首位。中国节能灯年产量占全球85%以上，全球使用的节能灯大部分来自中国；在领导市场潮流的发光二极管（LED）新技术领域，中国企业年封装LED器件超过800亿只，居世界第一位。除了规模优势，国内灯具企业正逐步获得技术、知识产权优势。

2016年1-2月照明灯具出口数量（亿套）

2016年1月照明灯具出口金额（亿美元）

2009年1-11月，中国照明器具制造行业规模以上企业累计实现主营业务收入165,818,985千元，比2008年同期增长4%；利润总额8,383,521千元，比2008年同期增长了29.51%。2010年，中国的普通照明器具生产额的增长率达到了150%。2011年末，我国照明器具制造工业企业达2148家，行业总资产达1699亿元，比2010年增长了21.75%；规模以上照明器具制造工业企业实现主营业务收入达2727.6亿元，实现利润总额达178.9亿元。

随着外资的进入，灯具行业出现了国内竞争国际化的局面，努力增加节能光源和不同档次、花样、不同用途的灯具的开发，加快绿色、节能光源产品的开发推广和应用是我国灯具行业结构调整的重点；同时打造自己的优势品牌也是灯具行业持续发展、灯具企业应对竞争的重要课题。中国灯具行业将面临着前所未有的机遇和挑战，而由此带来的巨大商业利益也成为灯具生产企业瞩目的焦点。

在2012年的两会上，克服危机、振兴产业几乎成为了最热门的话题，被各行各业的代表和委员们所关注。大家把目光聚焦在国家的大政方针上，希望借助宏观调控的力量实现产业的振兴。照明电器行业作为十大振兴行业之一，在两会期间，国家领导人多次提到LED产业，有详尽的规划与发展建议，但是几项重大政策的出台无不包含了对该行业的利好信息，通过两会中最频繁出现的词汇和关注度最高的政策话题，我们就可以看到行业未来的走向。

2013-2019年全球LED智能照明市场发展预测

进入2013年以来，各个照明应用市场的景气让LED产业赢得宝贵的喘息机遇。虽然并不像众多企业年初预期的那样，迎来井喷式增长，但2013年LED照明市场仍总体上升。无论是产品技术还是应用市场，LED照明产业都得到了长足的发展。

2012~2016年中国LED照明细分市场预测（百万元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国灯具行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确

竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分行业发展分析

### 第一章灯具行业相关概述

#### 第一节灯具相关知识

##### 一、灯具的定义

##### 二、灯具的风格

##### 三、灯具的分类及特点

#### 第二节电光源

##### 一、电光源简介

##### 二、白炽灯

##### 三、荧光灯

##### 四、节能灯

##### 五、LED灯

#### 第三节灯饰

##### 一、灯饰的分类

##### 二、灯饰的安装要求

##### 三、灯具与灯饰的选择

### 第二章全球灯具行业发展情况分析

#### 第一节世界灯具行业发展状况

##### 一、世界固态照明产业发展分析

##### 二、国际固态照明技术研发进展情况

##### 三、全球LED照明市场规模分析

##### 四、世界LED灯饰照明市场格局

##### 五、全球灯具市场发展趋势预测

#### 第二节美国

##### 一、美国发布四个固态照明性能标准

##### 二、美国十大节能灯具制造商简介

##### 三、美国LED照明产业发展现状

##### 四、美国LED及OLED技术新"路线图"

##### 五、美国高度重视OLED照明技术研发

## 六、美国灯饰消费市场分析

## 七、美国灯具市场发展前景分析

### 第三节 欧洲

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、英国高效照明LED灯技术研发
- 三、德国灯饰行业运行形势分析
- 四、德国推出城市照明改造计划
- 五、法国积极推动LED照明在建筑业应用
- 六、德国LED照明技术最新研发成果

### 第四节 日本

- 一、日本LED照明普及率情况
- 二、日本LED照明产业发展现状
- 三、日本LED照明厂商生存策略
- 四、日本照明产业市场格局分析
- 五、日本光源及照明产品市场调查分析
- 六、日本LED照明新技术调查分析
- 七、日本铁路使用LED照明技术情况调查

### 第五节 台湾

- 一、台湾LED产业发展历程简析
- 二、台湾LED照明产业推进政策
- 三、台湾LED照明产业发展模式
- 四、台湾光电企业LED芯片产能
- 五、台湾LED照明产业发展态势

## 第三章 中国灯具行业发展环境分析

### 第一节 照明灯具产业环境分析

- 一、高效节能灯具发展前景广阔
- 二、世界各国推动低碳城市照明
- 三、世界各国推广绿色照明情况
- 四、世界LED照明产品认证标准趋势
- 五、中国房地产调控政策综述

### 第二节 照明灯具经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析

## 五、城乡居民收入与消费分析

## 六、中国宏观经济趋势预测

### 第三节照明灯具国际贸易环境分析

#### 一、中国灯具产品出口欧盟受政策限制

#### 二、美国提高灯具能效标准

#### 三、美国、加拿大两国各出台灯具能源新标准

#### 四、欧盟出台新政策制约中国灯具产品

#### 五、中国灯饰企业转变发展思路

### 第四节照明灯具国内政策环境分析

#### 一、照明灯具行业的政策机遇

#### 二、国家政策拉动照明行业内需

#### 三、灯具出口退税上调

#### 四、国家财政补贴大力推广高效照明产品

#### 五、灯具行业新标准出台实施

#### 六、中国逐步淘汰白炽灯路线图

#### 七、中国灯具国标制、修订情况

#### 八、《节能中长期专项规划》

#### 九、“十二五”节能减排综合性工作方案

### 第五节中国灯具行业技术发展环境分析

#### 一、中国半导体照明技术进展情况

#### 二、LED芯片技术发展状况分析

#### 三、中国LED技术发展重点领域

#### 四、LED多种技术路线并存发展

#### 五、照明智能化技术创新分析

#### 六、新型白光照明技术创新分析

### 第六节中国灯具照明产业社会环境分析

#### 一、中国人口环境分析

#### 二、城乡居民收入与消费分析

#### 三、居民环保节能消费观念日益普及

#### 四、居民照明产品需求日益艺术化、个性化

#### 五、消费者品牌消费观念深入人心

#### 六、中国绿色照明工程取得成效

### 第七节中国灯具照明相关产业环境分析

#### 一、中国房地产开发投资情况

#### 二、中国房屋建筑施工面积分析

三、中国房屋建筑竣工面积分析

四、房屋工程建筑产值增长分析

五、房屋建筑工程承包主要企业

第四章中国灯具行业发展状况

第一节灯具行业总体发展情况

一、中国灯具行业发展历程

二、中国照明灯具发展状况

三、中国照明产业发展分析

四、中国灯饰市场现状分析

五、灯具市场主流产品变革

第二节灯具市场发展分析

一、外资企业强攻中国商业照明

二、中国灯具区域市场发展分析

三、灯饰灯具行业进入高门槛时代

四、中国欧式灯具市场普遍走高

五、中国灯具品牌市场发展分析

六、照明灯具市场洗牌在所难免

第三节灯具行业存在的问题及对策

一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

二、LED灯具行业存在问题分析

三、三大问题混乱灯具市场秩序

四、灯具五金企业盈利艰难

五、智能照明市场现存问题分析

六、照明行业品牌建设刻不容缓

第五章中国照明灯具制造行业经济运行数据分析

第一节中国照明灯具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国照明灯具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国照明灯具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国照明器具制造行业经济运行数据分析

第一节全国照明器具制造业发展概况

一、中国照明器具制造业发展概况

二、全国照明器具制造企业规模分析

三、全国照明器具制造业资产规模分析

四、全国照明器具制造业销售规模分析

五、全国照明器具制造业利润规模分析

六、全国照明器具制造业产值完成情况

七、全国照明器具制造业盈利能力分析

第二节全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

一、全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

二、全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

三、全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

四、全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节全国及主要省份电光源产量分析

一、全国及主要省份电光源产量分析

二、全国及主要省份电光源产量分析

三、全国及主要省份电光源产量分析

四、全国及主要省份电光源产量分析

第四节全国照明器具类产品进出口统计

一、全国照明器具类产品进出口统计

二、全国照明器具类产品进出口统计

三、全国照明器具类产品进出口统计

四、全国照明器具类产品进出口统计

第二部分细分市场分析

第七章节能灯



## 第一节节能灯行业综合分析

- 一、中国节能灯市场迎来发展机遇
- 二、中国不遗余力推广节能灯应用
- 三、中国节能灯市场需求分析
- 四、中国节能灯市场现状分析
- 五、节能将取代白炽灯市场地位
- 六、中国节能灯市场品牌分析

## 第二节中国部分城市节能灯推广情况

- 一、北京节能灯推广情况分析
- 二、天津市补贴推广节能灯
- 三、上海市节能灯用户均受财政补贴
- 四、成都市政府补贴节能灯
- 五、哈尔滨市民可在网上申请购买节能灯
- 六、广州节能灯推广情况分析
- 七、湖北节能灯推广情况分析

## 第三节节能灯行业发展问题与对策

- 一、节能灯行业面临三大难题
- 二、节能灯市场亟待规范
- 三、节能灯市场准入门槛应提高
- 四、节能灯推广存在问题分析
- 五、出口节能灯产业发展思考

## 第四节节能灯发展前景

- 一、节能灯市场增长可期
- 二、节能灯市发展趋势
- 三、大功率节能灯新发展机遇
- 四、LED节能灯发展前景分析

## 第八章LED灯具

### 第一节中国LED灯具行业总体发展状况

- 一、中国LED产业发展情况分析
- 二、LED逐渐渗透各类照明领域
- 三、LED照明走向普及使用阶段

### 第二节LED通用照明市场分析

- 一、LED通用照明市场发展现状
- 二、LED通用照明比重不断增大
- 三、LED通用照明企业凸显潜力

## 四、LED通用照明行业竞争形势

### 第三节LED室内照明分析

- 一、LED室内照明具有众多优势
- 二、LED室内照明市场发展现状
- 三、LED室内照明市场规模分析
- 四、LED室内照明市场推广障碍
- 五、LED室内照明市场发展策略

### 第四节LED景观照明市场分析

- 一、LED在城市景观照明中应用
- 二、LED应用城市景观照明优点
- 三、LED光源城市夜景照明应用
- 四、LED景观亮化照明市场规模
- 五、LED城市景观照明市场潜力

### 第五节LED户外照明市场分析

- 一、LED户外照明需求领域分析
- 二、LED户外照明需求环境分析
- 三、LED户外照明市场规模分析
- 四、LED隧道灯市场规模分析
- 五、LED户外照明市场需求前景

### 第六节LED路灯照明市场分析

- 一、LED路灯与传统路灯的比较
- 二、LED路灯照明市场发展概况
- 三、LED路灯发展技术难题分析
- 四、LED路灯照明市场规模分析
- 五、LED路灯示范推广应用状况
- 六、LED路灯照明市场前景分析

### 第七节LED车灯市场分析

- 一、LED光源作为汽车灯具的优点
- 二、LED车用照明产品分类及要求
- 三、LED车用灯源应用与设计要求
- 四、LED车灯市场应用与发展现状
- 五、中高档汽车拉动LED灯具需求

### 第八节LED影视舞灯具市场分析

- 一、LED影视舞灯具开发与应用起步
- 二、LED影视舞台灯具节省使用成本

三、LED影视舞台照明使用节能环保

四、LED舞台灯光带来全新视觉感受

五、LED影视舞台照明灯具市场潜力

#### 第九节LED便携式照明分析

一、LED便携式照明光源器件优点

二、LED便携式照明市场发展现状

三、LED便携式照明新兴应用涌现

四、LED便携式照明市场需求规模

五、LED便携式照明市场前景分析

#### 第十节LED在其它领域中的应用

一、LED光源在机械视觉中的应用

二、LED光源投影机应用情况分析

三、LED应用于手机闪光灯的优势

### 第九章其他细分灯具市场

#### 第一节氙气灯

一、氙气灯与卤素灯比较

二、中国氙气灯市场发展情况

三、氙气灯行业发展遭遇难题

四、汽车HID氙气灯未来发展

#### 第二节太阳能灯

一、太阳能灯的应用

二、太阳能灯具应用优势分析

三、太阳能路灯应用的制约因素

#### 第三节无极灯

一、无极灯的特点

二、无极灯技术最新进展

三、无极灯照明将迎行业大洗牌

四、无极灯行业发展优势与问题

五、无极灯产业迎来发展机遇

#### 第四节欧式灯

一、中国欧式古典灯市场状况

二、浅色欧式灯成市场流行风

三、欧式灯企业细节强化品牌和营销

四、国内欧式灯专卖店发展难题及对策

#### 第五节水晶灯

- 一、水晶灯行业概况
- 二、水晶灯行业发展弊端
- 三、中国水晶灯战略模式
- 四、水晶灯行业发展趋势
- 五、水晶灯饰市场发展趋势
- 六、水晶灯流行趋势调查
- 第十章灯具配件
  - 第一节灯具配件行业发展状况分析
    - 一、灯具配件行业新变化
    - 二、灯具配件市场发展分析
    - 三、灯具配件行业发展困惑及突破之道
    - 四、汽车灯具配件市场前景分析
  - 第二节照明节电器及镇流器
    - 一、照明节电器的原理及应用
    - 二、照明节电器产品的技术分析
    - 三、电子镇流器市场发展状况
    - 四、电子镇流器的发展前景分析
  - 第三节灯具支架
    - 一、T5支架将取代传统T8支架
    - 二、T4、T5支架市场详解
    - 三、T5市场将迎来“黄金时代”
- 第十一章灯具应用领域
  - 第一节家居照明
    - 一、中国家居照明行业发展分析
    - 二、家居照明进入系统化整合时代
    - 三、家居照明市场渠道发展分析
    - 四、家居照明市场战略营销模式
    - 五、家居照明市场发展趋势分析
  - 第二节户外照明
    - 一、新型光源推动道路照明产业升级
    - 二、节能概念引入城市道路照明系统
    - 三、LED道路照明节能效果分析
    - 四、LED路灯在道路照明应用可行性
    - 五、新余百亿元打造户外照明之都
  - 第三节汽车照明

一、汽车照明事关行车安全

二、汽车照明灯具的发展阶段

三、汽车照明光源提出新要求

四、汽车照明市场发展情况分析

五、氙气灯成为车用灯主流产品

六、汽车照明未来发展趋势分析

第四节商业照明

一、商业照明市场变革分析

二、商业照明行业变化趋势

三、LED在商业照明领域应用

四、LED商业照明节能效益分析

五、LED应用于商业照明前景

第三部分产业基地及区域市场

第十二章照明灯具产业基地

第一节中国照明灯具产业基地综述

一、中国照明产业基地发展情况

二、中国照明产业基地发展历程

三、中国照明产业基地建设情况

四、中国电光源基地建设有待加强

第二节电光源产业基地发展情况

一、河南电光源产业基地发展概况

二、云霄打造中国电光源产业基地

三、江山市电光源产业迅速成长

四、建湖成首个节能电光源产业基地

五、临安节能电光源制造基地

第三节古镇

一、古镇灯饰产业集群发展状况

二、古镇灯饰产业市场发展状况

三、古镇灯饰配件交易额情况

四、古镇灯饰将以创新保持业内领先地位

五、古镇巨资兴建国际灯饰商城

六、中山古镇斥资建全球灯饰照明中心

七、古镇正式启用“古镇灯饰”集体商标

第四节邹区

一、邹区灯具产业概况

二、邹区灯具产业集群稳步发展

三、邹区灯饰批发市场发展优势

四、邹区五期精品灯饰市场落成

第五节梁弄镇

一、余姚梁弄灯具产业现状

二、梁弄灯具行业秩序亟待规范

三、政策扶持助力梁弄灯具产业做强

四、梁弄镇"中国灯具制造基地"通过复评

第十三章灯具区域市场

第一节东北灯具市场

一、东北地区照明灯具行业发展概况

二、东北地区主要城市照明灯具行业发展概况

三、东北灯饰市场尚需深入开发

四、东北灯具市场格局颠覆五大“罪魁祸首”

五、哈尔滨灯具市场格局分析

六、沈阳六大灯具市场发展分析

第二节华北市场

一、华北地区照明灯具行业发展概况

二、华北地区主要城市照明灯具行业发展概况

三、华北地区灯具市场概况

四、华北部分城市照明灯具市场分析

五、北京灯具市场发展现状分析

六、石家庄灯具市场发展情况

七、天津经济发展拉动灯具市场需求

八、太原灯具市场发展状况解析

第三节西北地区

一、西北地区照明灯具行业发展概况

二、西北主要省份照明灯具行业概况

三、西北灯具市场发展受经济水平影响较大

四、西北地区灯具品牌分布格局

五、甘肃灯具市场发展动态

六、青海灯具市场发展状况及前景分析

七、新疆灯饰市场发展空间巨大

八、西安灯具市场现状调查

第四节华东地区

- 一、华东地区照明灯具行业发展概况
- 二、华东主要省份照明灯具行业概况
- 三、华东灯具市场品牌交锋激烈
- 四、上海市灯具市场现状分析
- 五、宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿
- 六、合肥灯具市场发现现状分析
- 七、山东灯具市场优劣势分析
- 八、福州灯具市场需加强引导和规范

#### 第五节中南地区

- 一、中南地区照明灯具行业发展概况
- 二、中南地区主要城市照明灯具行业发展概况
- 三、中南地区LED市场发展分析
- 四、湖南灯具市场发展状况分析
- 五、武汉灯饰市场走向个性化
- 六、广东LED产业前景巨大
- 七、佛山灯企抱团抢占LED市场
- 八、广州灯具市场发展现状分析
- 九、东莞灯具出口欧盟门槛降低
- 十、广西灯具市场发展呈集中态势

#### 第六节西南地区

- 一、西南地区照明灯具行业发展概况
- 二、西南地区主要城市照明灯具行业发展概况
- 三、西南地区灯具市场品牌发展活跃
- 四、云南与贵州灯具市场发展研究
- 五、贵阳灯具市场呈现三分天下格局
- 六、重庆灯具市场加快发展速度

### 第四部分营销及企业分析

#### 第十四章灯具市场营销策略分析

##### 第一节灯具营销概述

- 一、消费者购买灯具的影响因素分析
- 二、灯具营销革命“探路”电商
- 三、照明企业应打造性格鲜明的品牌
- 四、宜灯灯饰商城创新营销分析

##### 第二节灯具营销模式分析

- 一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广

## 二、灯具行业联盟联销模式研究

## 三、灯具行业直营店发展分析

### 第三节中国灯具市场营销渠道

#### 一、品牌代理模式

#### 二、直营模式分析

#### 三、工程模式分析

#### 四、网络营销模式

### 第四节灯具品牌营销分析

#### 一、灯具照明行业品牌营销策略

#### 二、灯饰行业品牌经营存在的误区

#### 三、电视广告并非铸造灯具品牌有效工具

#### 四、照明灯具行业品牌营销手段

#### 五、灯饰营销品牌代理仍是主流

### 第五节灯具市场营销策略

#### 一、灯饰行业亟需开发地市渠道

#### 二、LED照明开拓农村市场的策略

#### 三、节能灯下乡营销模式的探讨

#### 四、照明企业网络营销策略分析

#### 五、节能灯企业应适时调整营销策略

#### 六、中国灯具卖场营销策略研究分析

### 第六节灯具营销发展趋势

#### 一、灯具市场体验式营销

#### 二、照明行业的营销创新

#### 三、灯具行业网络营销发展趋势

## 第十五章国外著名灯具企业

### 第一节荷兰皇家飞利浦电子公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节德国欧司朗股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析



### 第三节通用电气公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节库柏工业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节松下电工株式会社

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十六章中国灯具行业主要竞争企业

### 第一节佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节真明丽控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节浙江阳光集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节德金资源集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第六节雷士照明

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节勤上光电股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节佛山市国星光电股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节深圳市长方半导体照明股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节深圳万润科技股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十一节欧普照明股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十二节三雄极光

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十三节中山市华艺灯饰照明股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十四节中山市开元灯饰有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十五节中山市东方灯饰有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十七章2014-2016年灯具行业发展前景预测及投资战略

##### 第一节2014-2016年灯具行业投资分析

###### 一、中国半导体照明产业投资机会预测

###### 二、灯饰行业投资者须具备的条件

###### 三、灯饰行业消费投资大局分析

###### 四、投资灯饰商铺须重视商圈调查

###### 五、投资灯具店注意事项

###### 六、灯饰产业投资热点分析

###### 七、灯饰产业投资潜力分析

##### 第二节2014-2016年照明灯具行业发展前景

###### 一、2014-2016年照明灯饰市场走势分析

###### 二、2014-2016年中国灯具照明发展趋势

###### 三、2014-2016年中国灯饰照明产品分析

###### 四、2014-2016年灯具市场发展三大方向

## 五、2014-2016年中国照明产业发展趋势

### 第三节2014-2016年中国灯具行业市场前景预测分析

#### 一、灯具及照明装置产量预测

#### 二、照明灯具行业市场规模预测

#### 三、中国灯饰行业市场需求分析

#### 四、中国灯具进出口贸易预测分析

#### 五、中国灯具市场盈利预测分析

### 第四节2014-2016年中国灯具行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、调控政策风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第五节2014-2016年中国灯具行业投资策略及建议

#### 附录

##### 附录一：“十二五”城市绿色照明工程规划纲要

##### 附录二：半导体照明节能产业发展意见

##### 附录三：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

#### 图表目录：

##### 图表1全球LED照明市场规模增长趋势图

##### 图表2-2025年美国LED灯光发光率和价格预测

##### 图表3-2020年美国LED等市占率及其预测

##### 图表4-2020年美国LEDA1960W更换灯泡的预计成本跟踪

##### 图表5-2020年美国LED封装预计成本

##### 图表6美国规划中的OLED照明成本

##### 图表7台湾LED产业发展历程

##### 图表8关于房地产调控政策不放松的相关内容

##### 图表9中国国内生产总值及增长变化趋势图

##### 图表10中国人均国内生产总值变化趋势图

##### 图表11中国全部工业增加值及增长速度趋势图

##### 图表12规模以上工业企业实现利润及其增长速度

##### 图表13中国全社会固定资产投资增长趋势图

##### 图表14中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

##### 图表15中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

##### 图表16城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

##### 图表17农村居民纯收入及增长情况统计

图表18“十二五”时期中国经济社会发展主要指标

图表19国内外功率型白光LED技术指标对比表

图表20“十一五”中国半导体照明技术发展重点领域

图表21中国人口数量及其构成情况

图表22中国人口数量变化趋势图

图表23末中国各年龄段人口比重

图表24中国各年龄段人口比重变化情况

图表25城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表26农村居民纯收入及增长情况统计

图表27全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表28不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表29不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表30不同地区房地产投资额完成情况

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/278958278958.html>