

2012-2016年中国瓷砖市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国瓷砖市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/128958128958.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成之一种耐酸碱的瓷质或石质等之建筑或装饰之材料，总称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英沙等等混合而成。近年来世界房地产业发展迅速，使得世界瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展，由于中国瓷砖产品花色品种多、数量大、质量好、高中低档产品齐全、选择余地大且价格适宜，世界许多国家和地区非常青睐中国瓷砖产品，中国瓷砖在国际市场中的比重日益扩大。

中国近年来房地产业的空前发展，紧紧围绕着房产伴生的建筑墙、地瓷砖市场需求巨大。随着中国陶瓷生产工艺和技术迅猛发展，瓷砖市场个性化产品突出，产品发展开始趋向高端。现在中国瓷砖企业在瞄准高端市场，强调调整产品结构和提高产品附加值的同时，还兼顾行业的整体利益，通过努力提高产品技术含量、加大自主创新、培育自主品牌等措施，实现可持续发展。

随着个人收入和欣赏品位的提高，中高端瓷砖产品需求不断扩大。另外，随着基础设施改造、居民住房建设的投资也日益增加，伴随GDP的稳步增长，普通民众的收入也不断增加，且开始讲究装饰住房，瓷砖等建材商品需求日益上升，未来瓷砖市场前景广阔。

中国报告网发布的《2012-2016年中国瓷砖市场深度调查及未来前景预测报告》共九章，根据对瓷砖产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国瓷砖产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以瓷砖行业作为切入点，通过对瓷砖行业特征和统计数据的全面分析，确定瓷砖行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确瓷砖行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 瓷砖相关概述

第一节 建筑材料的定义及分类

一、建筑材料的定义

二、建筑材料的分类

第二节 瓷砖基本概念

一、瓷砖的定义

二、瓷砖的分类

三、市场常见瓷砖介绍

第三节 瓷砖特性简介

一、瓷砖的性能

二、瓷砖的硬度划分

三、瓷砖的性能比较

第二章 中国建材行业发展概况

第一节 2009-2010年中国建材行业运行分析

一、2009年中国建材行业经济运行分析

二、2010年中国建材行业经济运行分析

第二节 2011年建材行业发展分析

一、2011年中国建材行业经济运行分析

二、2012年中国建材行业发展预测

第三节 新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、诸多因素制约新型建材推广

三、新型建材行业的发展对策

四、中国推进新型建材发展的有效措施

第四节 中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业发展面临的六大机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

第五节 中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第三章 世界瓷砖市场发展分析

第一节 世界瓷砖市场概况

一、国际市场五类流行瓷砖概述

二、世界瓷砖市场产销分析

三、欧美市场装饰瓷砖流行趋势

第二节 俄罗斯

一、俄罗斯瓷砖市场简述

二、俄罗斯瓷砖市场的需求状况

三、俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析

四、俄罗斯瓷砖市场的发展展望

第三节 意大利

一、意大利瓷砖工业发展概述

二、2009年意大利瓷砖发展状况

三、2010年意大利瓷砖市场热点

第四节 其它国家瓷砖发展综述

- 一、伊朗瓷砖工业发展概况
- 二、埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述
- 三、西班牙瓷砖市场运行状况
- 四、2012年美国瓷砖市场需求预测
- 第四章 中国瓷砖市场分析
 - 第一节 中国瓷砖热销国际市场分析
 - 一、中国瓷砖热销俄罗斯市场
 - 二、中国瓷砖畅销塔吉克市场
 - 三、中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场份额
 - 四、中国瓷砖墨西哥市场受青睐
 - 第二节 中国瓷砖市场发展概况
 - 一、中国瓷砖市场发展回顾
 - 二、国内瓷砖市场发展的机遇
 - 三、中国瓷砖市场发展概况
 - 四、2010年中国瓷砖发展重大事件概述
 - 第三节 中国瓷砖出口分析
 - 一、中国瓷砖出口情况回顾
 - 二、中国瓷砖出口快速增长
 - 三、中国瓷砖出口委内瑞拉分析
 - 四、中国瓷砖出口面临的风险
 - 第四节 瓷砖市场特色产品分析
 - 一、仿古瓷砖市场受青睐
 - 二、个性瓷砖发展优势突显
 - 三、薄瓷砖发展市场探析
 - 第五节 瓷砖区域市场发展概况
 - 一、上海瓷砖市场发展概述
 - 二、广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌
 - 三、武汉瓷砖市场发展的四大变革
 - 四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局
 - 第六节 瓷砖市场发展面临的挑战及对策
 - 一、瓷砖市场发展存在隐忧
 - 二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
 - 三、高档瓷砖的营销战略
- 第五章 中国瓷砖产品产量数据分析
 - 第一节 2008-2011年瓷质砖产量分析

一、2008年瓷质砖产量分析

二、2009年瓷质砖产量分析

三、2010年瓷质砖产量分析

四、2011年瓷质砖产量分析

第二节 2008-2011年炻瓷砖产量分析

一、2008年炻瓷砖产量分析

二、2009年炻瓷砖产量分析

三、2010年炻瓷砖产量分析

四、2011年炻瓷砖产量分析

第三节 2008-2011年细炻砖产量分析

一、2008年细炻砖产量分析

二、2009年细炻砖产量分析

三、2010年细炻砖产量分析

四、2011年细炻砖产量分析

第四节 2008-2011年炻质砖产量分析

一、2008年炻质砖产量分析

二、2009年炻质砖产量分析

三、2010年炻质砖产量分析

四、2011年炻质砖产量分析

第五节 2008-2011年陶质砖产量分析

一、2008年陶质砖产量分析

二、2009年陶质砖产量分析

三、2010年陶质砖产量分析

四、2011年陶质砖产量分析

第六章 中国瓷砖进出口数据分析

第一节 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析

一、2010-2011年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口总体数据二、2010-2011年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进出口数据

三、2010-2011年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家进出口数据

第二节 中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口数据分析

一、2010-2011年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口总体数据

二、2010-2011年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进出口数据

三、2010-2011年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进出口数据

第三节 中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

一、2010-2011年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

二、2010-2011年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

三、2010-2011年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第四节 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

一、2010-2011年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据

二、2010-2011年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据

三、2010-2011年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第七章 重点企业

第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、2010-2011年公司经营状况

三、2010-2011年公司财务数据

四、2012年公司发展展望及策略

第二节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、公司简介

二、2008年诺贝尔利税总额再次位居行业第一

三、诺贝尔瓷砖新品引领市场

第三节 广东唯美陶瓷有限公司

一、公司简介

二、唯美马可波罗瓷砖品牌发展历程

三、马可波罗波光砖将引领消费新趋势

第四节 冠军建材集团

一、公司简介

二、冠军瓷砖发展的三大策略

三、冠军瓷砖营收预测

第五节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、公司简介

二、2008年东鹏陶瓷发展概述

三、东鹏全力打造外墙砖航母

第八章 瓷砖市场竞争及替代品行业发展分析

第一节 瓷砖市场竞争概况

一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析

二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局

三、中国瓷砖市场比拼高端产品

四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

第二节 瓷砖与木地板竞争分析

- 一、瓷砖与木地板比较简述
- 二、瓷砖和木地板争夺家装市场历程
- 三、木地板业危机出现为瓷砖业创造发展契机

第三节 木地板行业发展概况

- 一、中国木地板行业发展概况
- 二、中国木地板市场发展综述
- 三、木地板行业发展存在五大机遇
- 四、中国木地板行业未来发展展望

第九章 2012-2016年瓷砖业的发展前景趋势

第一节 2012-2016年建筑材料发展趋势

- 一、建筑材料发展的五大方向
- 二、建材产品发展将呈现六大趋向
- 三、五大建材将成为中国未来投资热点

第二节 2012-2016年瓷砖市场发展趋势

- 一、中国瓷砖发展的市场流行方向
- 二、瓷砖产品发展将更加注重附加功能
- 三、瓷砖发展流行趋势三大变化预测

图表目录

图表：中国瓷砖出口委内瑞拉情况

图表：2008年1-12月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2009年1-12月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2010年1-12月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2011年1-10月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表：2008年1-12月全国及各省市细炆砖产量数据

图表：2009年1-12月全国及各省市细炆砖产量数据

图表：2010年1-12月全国及各省市细炆砖产量数据

图表：2011年1-12月全国及各省市细炆砖产量数据

图表：2008年1-12月全国及各省市炆质砖产量数据

图表：2009年1-12月全国及各省市炆质砖产量数据

图表：2010年1-12月全国及各省市炆质砖产量数据

图表：2011年1-12月全国及各省市炆质砖产量数据

图表：2008年1-12月全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2009年1-12月全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2010年1-12月全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2011年1-12月全国及各省市陶质砖产量数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进口数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品出口数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进口数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市出口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市出口数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家进口数据

图表：2010年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家出口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家进口数据

图表：2011年1-12月中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家出口数据

图表：2010年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进口数据

图表：2010年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等出口数据

图表：2010年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进口数据

图表：2010年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市出口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市出口数据

图表：2010年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进口数据

图表：2010年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家出口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进口数据

图表：2011年1-12月中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家出口数据

图表：2010年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据

图表：2010年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据

图表：2011年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据

图表：2011年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据

图表：2010年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进口数据

图表：2010年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市出口数据

图表：2011年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进口数据

图表：2011年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市出口数据

图表：2010年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据

图表：2010年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据

图表：2011年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据

图表：2011年1-12月中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据

图表：2010年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据

图表：2010年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据

图表：2011年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据

图表：2011年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据

图表：2010年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进口数据

图表：2010年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市出口数据

图表：2011年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进口数据

图表：2011年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市出口数据

图表：2010年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据

图表：2010年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据

图表：2011年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进口数据

图表：2011年1-12月中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家出口数据

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营构成

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司流动资产表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司长期投资表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司固定资产表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司流动负债表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司长期负债表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司股东权益表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司营业利润表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润总额表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司净利润表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司获利能力表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本结构表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司发展能力表

图表：2008-2011年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量分析表

中国报告网发布的《2012-2016年中国瓷砖市场深度调查及未来前景预测报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/128958128958.html>