

2018年中国海参养殖行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国海参养殖行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/368957368957.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济不断发展，人民生活水平得以提升，海参作为一种蛋白质含量较高、氨基酸和微量元素较为均衡的海产品，不断得到人们的青睐，海参产业也得以快速发展。根据《中国渔业统计年鉴》2017年发布的数据来看，2009-2016年，中国海参产业总体呈发展趋势，其中养殖产量逐年递增，2016年产量达20.43万吨；2011年因全球产能过剩等因素，导致2011年海参育苗量减少，养殖面积和养殖量与2010年基本持平；2013年以来，由于养殖比较效益逐年下降，海参价格下跌，影响了渔民养殖海参的积极性，海参养殖规模呈现出“北减南增”态势，辽宁、山东等北方海参池塘面积呈现小幅下降趋势，而南方以福建为代表的海上网箱吊养则呈递增趋势，使2013-2016年全国海参养殖面积、育苗量和产量持平或呈小幅下降，但总体来看，中国海参产业呈现增长趋势。

2009-2016年中国海参养殖产量、面积和育苗量走势图资料来源：《中国渔业统计年鉴》（2010-2017）、中国报告网整理

经过长期探索，中国海参产业自20世纪90年代后期开始逐步实现规模化发展，以辽宁和山东沿海地区为主的海参规模化养殖，逐步成为当地的渔业支柱产业。目前，中国海参有北方海参和南方海参之分，北方海参主要指以山东、辽宁和河北3省为代表：山东省以烟台、威海为核心，通过底播增殖，在海区内投放海参苗，虽然成活率与回捕率低，但海参质量极佳，实现了稳步区域扩张；辽宁省海参起步较早，以大连刺参为代表，刺参作为大连市地理标志水产品，海参养殖和深加工行业逐渐成为其重要的支柱产业之一；河北省以秦皇岛和唐山为主要养殖基地，由于发展较晚，尚未达到辽宁、山东省的规模化养殖。南方海参主要是指以福建和浙江省为代表：福建省主要以宁德市霞浦海参为代表，但其养殖技术处于起步阶段，苗种主要来自北方；浙江省则主要以苍南县为代表，依托南方温差的养殖优势，缩短海参生长周期，南方海参主要分布于中低端消费市场。

我国海参主要产区产量占比

资料来源：中国报告网整理

中国海参苗种主要来自北方的辽宁和山东省，2016年两省海参苗种占比高达98.12%，而南方海参苗种数量占比则较小，这主要得益于北方优越的地理条件。自2009年以来，山东省作为中国重要的水产品主产区，海参苗种数量总体呈上升趋势，2015年海参苗种数量高达495.45亿头，6年来增加了3倍多，是目前中国海参苗种数量最多的省份；辽宁省作为中国海参苗种数量第二大省份，苗种数量呈现稳步增长，但自2012年以来，受海域环境的恶化、海参栖息场所破坏以及过度捕捞的影响，苗种数量有所减少。

2008-2017年全国海参苗种数量（亿头）资料来源：中国报告网整理

目前海参养殖多数还是粗放型养殖，虽然也在尝试着适合自己的科学养殖模式，没有专业的素材指导其养殖，所以从信心上就很难坚持下去。

近几年海参养殖业相对比一般水产品养殖业效益较为可观，只是自身对比没有过去海

参热的年代那么暴利，但是随着养殖技术的不断增长，海参养殖市场不管是利润还是市场仍有不断增长的空间。（GYLP）

观研天下发布的《2018年中国海参养殖行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国海参养殖行业发展概述

第一节 海参养殖行业发展情况概述

- 一、海参养殖行业相关定义
- 二、海参养殖行业基本情况介绍
- 三、海参养殖行业发展特点分析

第二节 中国海参养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海参养殖行业产业链条分析
- 三、中国海参养殖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国海参养殖行业生命周期分析

- 一、海参养殖行业生命周期理论概述
- 二、海参养殖行业所属的生命周期分析

第四节 海参养殖行业经济指标分析

- 一、海参养殖行业的赢利性分析
- 二、海参养殖行业的经济周期分析
- 三、海参养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 国中海参养殖行业进入壁垒分析

- 一、海参养殖行业资金壁垒分析
- 二、海参养殖行业技术壁垒分析
- 三、海参养殖行业人才壁垒分析
- 四、海参养殖行业品牌壁垒分析
- 五、海参养殖行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球海参养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球海参养殖行业发展历程回顾

第二节 全球海参养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海参养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲海参养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲海参养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海参养殖行业市场前景分析

第四节 北美海参养殖行业地区市场分析

- 一、北美海参养殖行业市场现状分析
- 二、北美海参养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海参养殖行业市场前景分析

第五节 欧盟海参养殖行业地区市场分析

- 一、欧盟海参养殖行业市场现状分析
- 二、欧盟海参养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟海参养殖行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界海参养殖行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球海参养殖行业市场规模预测

第三章 中国海参养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品海参养殖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国海参养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国海参养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海参养殖行业运行情况

第一节 中国海参养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海参养殖行业市场规模分析

第三节 中国海参养殖行业供应情况分析

第四节 中国海参养殖行业需求情况分析

第五节 中国海参养殖行业供需平衡分析

第六节 中国海参养殖行业发展趋势分析

第五章 中国海参养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国海参养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海参养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海参养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国海参养殖市场格局分析

第一节 中国海参养殖行业竞争现状分析

一、中国海参养殖行业竞争情况分析

二、中国海参养殖行业主要品牌分析

第二节 中国海参养殖行业集中度分析

一、中国海参养殖行业市场集中度分析

二、中国海参养殖行业企业集中度分析

第三节 中国海参养殖行业存在的问题

第四节 中国海参养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国海参养殖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国海参养殖行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国海参养殖行业消费特点

第二节 中国海参养殖行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海参养殖行业成本分析

第四节 海参养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海参养殖行业价格现状分析

第六节 中国海参养殖行业平均价格走势预测

一、中国海参养殖行业价格影响因素

二、中国海参养殖行业平均价格走势预测

三、中国海参养殖行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国海参养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国海参养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地海参养殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海参养殖市场规模分析

四、华东地区海参养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海参养殖市场规模分析

四、华中地区海参养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海参养殖市场规模分析

第九章 2016-2018年中国海参养殖行业竞争情况

第一节 中国海参养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海参养殖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国海参养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海参养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国海参养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国海参养殖行业未来发展前景分析

一、海参养殖行业国内投资环境分析

二、中国海参养殖行业市场机会分析

三、中国海参养殖行业投资增速预测

第二节 中国海参养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国海参养殖行业市场发展预测

一、中国海参养殖行业市场规模预测

二、中国海参养殖行业市场规模增速预测

三、中国海参养殖行业产值规模预测

四、中国海参养殖行业产值增速预测

五、中国海参养殖行业供需情况预测

第四节中国海参养殖行业盈利走势预测

一、中国海参养殖行业毛利润同比增速预测

二、中国海参养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国海参养殖行业投资风险与营销分析

第一节 海参养殖行业投资风险分析

一、海参养殖行业政策风险分析

二、海参养殖行业技术风险分析

三、海参养殖行业竞争风险分析

四、海参养殖行业其他风险分析

第二节 海参养殖行业企业经营发展分析及建议

一、海参养殖行业经营模式

二、海参养殖行业销售模式

三、海参养殖行业创新方向

第三节 海参养殖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国海参养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国海参养殖行业品牌战略分析

一、海参养殖企业品牌的重要性

二、海参养殖企业实施品牌战略的意义

三、海参养殖企业品牌的现状分析

四、海参养殖企业的品牌战略

五、海参养殖品牌战略管理的策略

第二节 中国海参养殖行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海参养殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国海参养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国海参养殖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国海参养殖行业定价策略分析

第三节 中国海参养殖行业营销渠道策略

- 一、海参养殖行业渠道选择策略
- 二、海参养殖行业营销策略

第四节 中国海参养殖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海参养殖行业重点投资区域分析
- 二、中国海参养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/368957368957.html>