

2017-2022年中国LED路灯行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国LED路灯行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/278957278957.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

照明和显示屏是LED两个最重要的应用领域。相比于白炽照明、荧光照明显等传统照明，LED照明具有更节能、环保、寿命更长的优势。据麦肯锡预测，2010年至2016年LED在各市场的渗透率都将有大幅度的提升，其中家用市场将从6%上升至49%，户外照明从5%上升至40%，而商用照明将呈现出最大的发展，从2%上升至51%。随着LED成本的降低，价格的回落，以及淘汰白炽灯的政策，中国LED市场发展迅速，LED照明渗透率逐步提高，2015年已经达到32%，已成为主流光源。LED总产值从2011年的1540亿元增长到2015年的3967亿元，CAGR为26.69%。

中国LED总产值（亿元）和增长率（%）

中国LED照明市场规模（亿元）和渗透率（%）

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国LED路灯行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国led路灯行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资
- 四、经济效益环境

第二节2014-2016年中国led路灯行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析
- 三、行业政策swot分析

第三节2014-2016年中国led路灯行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、社会环境对行业影响分析

第四节2014-2016年试点城市led路灯行业技术环境分析

- 一、各地政策影响分析
- 二、相关行业标准分析
- 三、重要技术指导方向

第二章2014-2016年中国led路灯行业总体发展状况

第一节中国led路灯行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节中国led路灯行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第五节中国led路灯行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章中国城市led路灯市场供需分析及预测

第一节led路灯市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国led路灯行业总产值分析

二、2017-2022年我国led路灯行业总产值预测

第二节led路灯产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国led路灯产量分析

二、2017-2022年我国led路灯产量预测

第三节led路灯市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国led路灯市场需求分析

二、2017-2022年我国led路灯市场需求预测

第四节led路灯进出口数据分析

一、我国led路灯进出口数据分析

二、2017-2022年国内led路灯产品进出口情况预测

第四章led路灯行业发展现状分析

第一节全球led路灯行业发展分析

一、全球led路灯行业发展历程

二、全球led路灯行业发展现状

三、全球led路灯行业发展预测

第二节中国led路灯行业发展分析

一、2014-2016年中国led路灯行业发展态势分析

二、2014-2016年中国led路灯行业发展特点分析

三、2014-2016年中国led路灯行业市场供需分析

第三节中国led路灯产业特征与行业重要性

第四节led路灯行业特性分析

第五节led路灯存在的问题及对策

第五章试点城市led路灯市场分析

第一节杭州市

一、扶持政策

二、城市光电技术应用分析

三、城市厂商应用分析

四、城市运行寿命情况分析

五、城市耗电情况分析

六、城市安装情况分析

第二节绵阳市

- 一、扶持政策
- 二、城市光电技术应用分析
- 三、城市厂商应用分析
- 四、城市安装规划
- 五、城市安装情况分析
- 六、城市led路灯进展情况

第三节南昌市

- 一、扶持政策
- 二、城市光电技术应用分析
- 三、城市厂商应用分析
- 四、城市安装区域分析
- 五、城市安装情况分析
- 六、城市led路灯进展情况

第四节宁波市

- 一、扶持政策
- 二、城市光电技术应用分析
- 三、城市厂商应用分析
- 四、城市耗电情况分析
- 五、城市安装情况分析
- 六、城市led路灯进展情况

第五节武汉市

- 一、扶持政策
- 二、城市光电技术应用分析
- 三、城市厂商应用分析
- 四、城市运行寿命情况分析
- 五、城市资金来源情况分析
- 六、城市耗电情况分析
- 七、城市安装情况分析

第六节扬州市

- 一、扶持政策
- 二、城市光电技术应用分析
- 三、城市厂商应用分析
- 四、城市运行寿命情况分析
- 五、城市资金来源情况分析

六、城市耗电情况分析

七、城市安装情况分析

第五节成都市

一、扶持政策

二、城市光电技术应用分析

三、城市厂商应用分析

四、城市运行寿命情况分析

五、城市耗电情况分析

六、城市资金来源情况分析

七、城市安装情况分析

第七节重庆市

一、扶持政策

二、城市发展计划

三、城市安装区域分析

四、城市安装情况分析

五、城市led路灯进展情况

第六节厦门市

一、城市技术应用分析

二、城市发展历程

三、城市资金来源情况分析

四、城市安装情况分析

五、城市led路灯进展情况

第八节保定市

一、扶持政策

二、城市技术标准分析

三、城市厂商应用分析

四、城市安装情况分析

五、城市led路灯进展

第九节上海市

一、扶持政策

二、城市光电技术应用分析

三、城市厂商应用分析

四、城市耗电情况分析

五、城市安装情况分析

第十节深圳市

- 一、扶植政策
- 二、城市生产技术标准分析
- 三、城市厂商应用分析
- 四、城市发展基础
- 五、城市安装情况分析

第十一节潍坊市

- 一、扶持政策
- 二、城市光电技术应用分析
- 三、城市厂商应用分析
- 四、城市运行寿命情况分析
- 五、城市资金来源情况分析
- 六、城市耗电情况分析
- 七、城市安装情况分析

第十二节西安市

- 一、扶持政策
- 二、城市光电技术应用分析
- 三、城市厂商应用分析
- 四、城市资金来源情况分析
- 五、城市安装情况分析

第十三节郑州市

- 一、政策扶植
- 二、城市led路灯发展情况
- 三、城市厂商应用分析
- 四、城市安装情况分析
- 五、城市led路灯进展

第十四节福州市

- 一、扶持政策
- 二、城市光电技术应用分析
- 三、城市厂商应用分析
- 四、城市运行寿命情况分析
- 五、城市耗电情况分析
- 六、城市安装情况分析

第十五节哈尔滨市

- 一、扶持政策
- 二、城市光电技术应用分析

三、城市耗电情况分析

四、城市安装情况分析

五、城市led路灯进展情况

第十六节试点城市综合情况分析

一、试点城市安装数量情况

二、试点城市安装led路灯能耗情况

三、试点城市生产企业芯片应用情况

四、不同道路安装led路灯要求

第六章试点城市led路灯产品走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年产品回顾

第二节国内产品及评述

第三节国内产品影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来走势预测

第七章试点城市led路灯产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第八章led路灯行业重点企业竞争分析

第一节中微光电子

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节厦门信达

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节邦贝尔

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节生茂光电

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节广州中龙

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章城市led路灯用户度分析

第一节led路灯产业用户认知程度

第二节led路灯产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章2017-2022年led路灯行业发展趋势

第一节中国led路灯发展方向分析

一、未来led路灯特点

二、未来led路灯发展方向

第二节2017-2022年中国led路灯行业发展规模预测

一、影响led路灯行业未来发展的因素

二、我国led路灯发展规模预测

第三节2017-2022年中国led路灯行业发展趋势预测

一、我国led路灯发展情况

二、led路灯呈以发展趋势

第十一章专家观点与结论

第一节led路灯行业营销策略分析及建议

一、led路灯行业营销模式

二、led路灯行业营销策略

第二节led路灯行业企业经营发展分析及建议

一、led路灯行业经营模式

三、led路灯行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表1：2005-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元

图表2：2014-2016年我国gdp与led路灯产值对比情况

图表3：2006-2016年我国工业增长值统计亿元

图表4：2014-2016年我国工业增加值与led路灯行业产值对比情况

图表5：2006-2016年2季度全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表6：2014-2016年我国固定资产投资与led路灯行业固定资产投资对比情况

图表7：led路灯经济效益对比

图表8：led路灯环境效益对比

图表9：led路灯地方标准

图表10：led路灯相关标准

图表11：我国led路灯业政策swot分析

图表12：2006-2016年2季度我国居民消费价格指数分析

图表13：我国社会环境对led路灯行业影响分析

图表14：2014-2016年中国led路灯行业企业数量统计家

图表15：2014-2016年中国led路灯行业企业数量对比

图表16：2014-2016年中国led路灯行业从业人数统计万人

图表17：2014-2016年中国led路灯行业从业人数对比

图表18：2014-2016年中国led路灯行业资产规模统计亿元

图表19：2014-2016年中国led路灯行业资产规模对比

图表20：2014-2016年中国led路灯行业收入规模统计亿元

图表21：2014-2016年中国led路灯行业收入规模对比

图表22：2014-2016年我国led路灯行业总产值统计亿元

图表23：2014-2016年我国led路灯行业总产值对比

图表24：2014-2016年我国led路灯行业工业销售产值统计亿元

图表25：2014-2016年我国led路灯行业工业销售产值对比

图表26：2014-2016年我国led路灯行业产销率统计

图表27：2014-2016年我国led路灯行业产销率对比

图表28：2014-2016年我国led路灯行业盈利能力分析
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/278957278957.html>