

# 2021年中国电子浆料行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子浆料行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/558955558955.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子浆料是制造厚膜元件的基础材料，是一种由固体粉末和有机溶剂经过三辊轧制混合均匀的膏状物，主要成分包括导电相、无机粘结剂、有机载体、稀释剂和有机添加剂等。

电子浆料的主要特点

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，电子浆料行业上游为银粉、铝粉等金属粉末以及陶瓷粉、玻璃粉等原材料，下游则主要是太阳能电池、印刷电路板、显示器等领域的应用。

电子浆料行业产业链

数据来源：观研天下整理

### 一、电子浆料行业上游市场现状

#### 1.金属粉体

近年来，随着下游应用行业的快速发展以及金属粉体应用领域的不断拓展，我国金属粉体行业尤其是铁基粉体迎来了快速发展期。根据数据显示，2015-2019年，我国金属粉末行业需求量一直呈持续增长态势，2019年，我国金属粉末行业需求量达到67.78万吨。

2015-2019年我国金属粉末行业需求量统计情况

数据来源：观研天下整理

在企业竞争方面，2019-2021年，受3D打印市场迅速发展，国内各大企业也在金属粉末领域纷纷建设产能路线。

2019-2021年我国主要企业在金属粉末领域进行相关活动简介

企业名称

简介

敬业立德增材制造有限责任公司

目前公司拥有22条粉末生产线，其中超高压水气联合雾化生产线18条，气雾化生产线4条，具备金属粉末产能10000吨/年。公司二期、三期规划新增62条水气联合雾化生产线，届时可实现产能40000吨/年。项目投资20.18亿元，总占地1012亩，将现有增材制造与新项目打造成集生产、研发于一体的新材料产业基地。2021年7月8日，河北敬业立德增材制造有限责任公司水雾化一期项目投产仪式在增材制造厂区举行。

中航迈特

2020年3D打印、增材制造展览会-2020TCT亚洲展在上海开幕，经开区企业中航迈特新一代在航空航天领域应用超过10吨级以上的重点粉末产品参加此次行业盛会，包含GH5188、GH3536、GH4169、TA15、TC4等金属粉末材料，同时展示相关产品的性能指标与应用方案，吸引了大量观众驻足观看。会展现场，中航迈特还公开了金属3D打印高温合金粉末研发、生产、品控及检测的全过程。

龙磁科技

公司拟与合肥高新区投促局签订项目投资合作协议，拟在合肥高新区投资建设年产5000万只各类高频磁性器件(电感)项目生产线、磁性材料基础科学研究中心、超细金属粉末研究中心、金属软磁芯与高频器件一体化研究中心以及其他新型功能材料研究中心、龙磁科技总部运营中心等项目。项目总投资7亿元

#### 有研粉材

有研粉材经过多年努力，发展成为国际领先的先进有色金属粉体材料生产企业之一。铜基金属粉体材料产品的国内市场占有率约35%，排名国内第一；2019年总销量约2.35万吨，排名全球第二。微电子锡基焊粉材料的国内市场占有率超15%，排名国内第一

#### 安泰科技

安泰科技与陕西省渭南高新技术产业开发区约定共同组建渭南3D打印金属粉末材料工程技术研究中心，开展技术研发与转化合作，对3D打印金属粉末关键、核心技术进行联合攻关

设立了创新研究院，此技术中心专业从事3D打印金属粉末材料研发(铝合金粉末、钛合金粉末)和新的金属制粉相关技术与工艺研发数据来源：观研天下整理

### 二、电子浆料行业中游市场现状

电子浆料行业是新一代信息技术产业发展的核心。近年来，为促进我国新型电子浆料行业的发展，国家出台了一系列相关的法律法规及产业政策。

#### 我国电子浆料行业主要法律法规及政策

颁布时间

颁发部门

法规名称

主要内容

2021.03

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

发展壮大战略性新兴产业，聚焦新能源、新材料等战略性新兴产业。增强制造业竞争优势，推动制造业高质量发展，推动高性能合金、高性能陶瓷、电子玻璃等先进金属和无机非金属材料取得突破。

2021.01

工信部

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

提出突破关键材料技术的目标，支持电子元器件上游电子陶瓷材料、磁性材料、电池材料等电子功能材料，电子浆料等工艺与辅助材料的研发和生产。

2020.09

发改委、科技部、工信部、财政部

### 《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

提出加快新一代信息技术产业提质增效，加大5G建设投资，加快5G商用步伐，基础材料等核心技术攻关。提出加快新材料产业强弱项，拓展纳米材料在光电子、新能源、生物医药等领域的应用。

2019.12

工信部

### 《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

明确列出高容及小尺寸MLCC用镍内电极浆料等可作为重点新材料，可用于电子信息和5G通讯。

2019.10

发改委

### 《产业结构调整指导目录（2019年本）》

明确列出半导体、光电子器件、新型电子元器件（片式元器件、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高频微波印制电路板、高速通信电路板、柔性电路板、高性能覆铜板等）等电子产品用材料作为第一类鼓励类产业。数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，由于电子浆料技术壁垒高，尤其是正银浆料，目前主要被杜邦、贺利氏、三星和台湾和硕等企业垄断，这四家企业占据了全球90%正银浆料市场，国产化空间巨大。

国内外电子浆料主要厂商介绍

国外厂商介绍

国内厂商介绍

公司

地区

简介

企业

省份

简介

杜邦

欧美

全球最大的电子浆料公司，建于1802年，年产浆料800-900

泓源光电

江苏

主要产品有背铝浆料、背银浆料、正银浆料。2015年铝浆年出货约1800吨，市场占有率第二；背银年出货33吨，市场占有率第三；正银实现突破，开始批量出货10吨

贺利氏

欧美

主要生产背银

苏州固得

江苏

子公司苏州晶银新材料股份主要进行正银和背银的研发，具备银浆产能

Ferro

欧美

主要生产金、银、铜、铝电子浆料

儒兴科技

广东

主要产品有铝浆、银浆、导电胶，晶体硅太阳能电池铝浆产品市场份额全球排名第一，市场份额超过50%

Esl

欧美

专业生产金银钯、白金等各种电子浆料

宁波晶鑫电子

浙江

主要产品有超细银粉、电子银浆、石英晶片、太阳能电池浆料。拥有年产量200吨银粉及100吨银浆的规模生产线

住友金属矿山

日本

主要生产金、银、铜、镍、镉等电子浆料

武汉优乐光电

湖北

主要产品有铝浆和银浆，现有年产铝浆1000吨，年产银浆50吨的生产能力

日本绍荣化学

日本

主要生产工业用导电粘胶、工业用电阻粘合剂、含电介质的工业用粘合剂、工业用导电粘合剂、工业用绝缘粘合剂、陶瓷釉、工业用贵金属盐

利德电子浆料

湖南

主要产品有背银和背铝，年产量3593吨，国内市场份额占比10%左右

京都ELEX

日本

导电性粘接剂、电容用导体材料、导电性铝浆料、叠层片式电感用Ag浆料、太阳能电池用导

电性浆料

台湾硕禾

中国台湾

2015年铝浆、正银和背银全球市场份额为25%、35%和20%

富士化研

日本

主要生产UV光固化油墨、水性油墨、溶剂型油墨、电子加工材料及涂料

/

数据来源：观研天下整理

## 二、电子浆料行业下游市场现状

目前，电子浆料下游主要有MLCC、太阳能电池两大领域。近年来，随着MLCC、太阳能电池产业景气向上带动电子浆料市场规模扩大。

### 1.MLCC市场

电子浆料在MLCC领域主要用来生产MLCC的内、外电极。根据数据显示，2019年，我国电子浆料在MLCC领域市场规模达到21.91亿元，同比增长0.92%，保持稳定增长态势；预计到2023年，我国MLCC领域电子浆料市场规模将达到26.68亿元。

2019-2023年我国MLCC电子浆料市场规模及预测情况

数据来源：观研天下整理

### 2.太阳能电池

目前，凭借产业链耗能低、制备材料选择广等特点，太阳能光伏电池已向薄膜太阳能光伏产品转移，这将极大地促进电子浆料产业收入的增加。根据数据显示，2020年，我国薄膜太阳能电池产量达到6635MW，预计2022年产量将达到7256MW。

2016-2022年我国薄膜太阳能电池产量及预测情况

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国电子浆料行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国电子浆料行业发展概述

#### 第一节 电子浆料行业发展情况概述

- 一、电子浆料行业相关定义
- 二、电子浆料行业基本情况介绍
- 三、电子浆料行业发展特点分析
- 四、电子浆料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、电子浆料行业需求主体分析

#### 第二节 中国电子浆料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子浆料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电子浆料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国电子浆料行业生命周期分析

- 一、电子浆料行业生命周期理论概述



## 二、电子浆料行业所属的生命周期分析

### 第四节 电子浆料行业经济指标分析

- 一、电子浆料行业的赢利性分析
- 二、电子浆料行业的经济周期分析
- 三、电子浆料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国电子浆料行业进入壁垒分析

- 一、电子浆料行业资金壁垒分析
- 二、电子浆料行业技术壁垒分析
- 三、电子浆料行业人才壁垒分析
- 四、电子浆料行业品牌壁垒分析
- 五、电子浆料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球电子浆料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电子浆料行业发展历程回顾

### 第二节 全球电子浆料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电子浆料行业地区市场分析

- 一、亚洲电子浆料行业市场现状分析
- 二、亚洲电子浆料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子浆料行业市场前景分析

### 第四节 北美电子浆料行业地区市场分析

- 一、北美电子浆料行业市场现状分析
- 二、北美电子浆料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子浆料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电子浆料行业地区市场分析

- 一、欧洲电子浆料行业市场现状分析
- 二、欧洲电子浆料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子浆料行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界电子浆料行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球电子浆料行业市场规模预测

## 第三章 中国电子浆料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子浆料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子浆料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子浆料行业运行情况

第一节 中国电子浆料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子浆料行业市场规模分析

第三节 中国电子浆料行业供应情况分析

第四节 中国电子浆料行业需求情况分析

第五节 我国电子浆料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电子浆料行业供需平衡分析

第七节 中国电子浆料行业发展趋势分析

第五章 中国电子浆料所属行业运行数据监测

第一节 中国电子浆料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子浆料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电子浆料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国电子浆料市场格局分析

### 第一节 中国电子浆料行业竞争现状分析

#### 一、中国电子浆料行业竞争情况分析

#### 二、中国电子浆料行业主要品牌分析

### 第二节 中国电子浆料行业集中度分析

#### 一、中国电子浆料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电子浆料行业市场集中度分析

### 第三节 中国电子浆料行业存在的问题

### 第四节 中国电子浆料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电子浆料行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国电子浆料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电子浆料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电子浆料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 电子浆料行业成本结构分析

##### 第四节 电子浆料行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国电子浆料行业价格现状分析

##### 第六节 中国电子浆料行业平均价格走势预测

###### 一、中国电子浆料行业价格影响因素

###### 二、中国电子浆料行业平均价格走势预测

###### 三、中国电子浆料行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国电子浆料行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国电子浆料行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区电子浆料市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区电子浆料市场规模分析

###### 四、华东地区电子浆料市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区电子浆料市场规模分析

###### 四、华中地区电子浆料市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区电子浆料市场规模分析

###### 四、华南地区电子浆料市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国电子浆料行业竞争情况

##### 第一节 中国电子浆料行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子浆料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电子浆料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子浆料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电子浆料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电子浆料行业未来发展前景分析

- 一、电子浆料行业国内投资环境分析
- 二、中国电子浆料行业市场机会分析
- 三、中国电子浆料行业投资增速预测

### 第二节 中国电子浆料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电子浆料行业市场发展预测

- 一、中国电子浆料行业市场规模预测
- 二、中国电子浆料行业市场规模增速预测
- 三、中国电子浆料行业产值规模预测
- 四、中国电子浆料行业产值增速预测
- 五、中国电子浆料行业供需情况预测

#### 第四节 中国电子浆料行业盈利走势预测

- 一、中国电子浆料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电子浆料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电子浆料行业投资风险与营销分析

### 第一节 电子浆料行业投资风险分析

- 一、电子浆料行业政策风险分析
- 二、电子浆料行业技术风险分析
- 三、电子浆料行业竞争风险分析
- 四、电子浆料行业其他风险分析

### 第二节 电子浆料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国电子浆料行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国电子浆料行业品牌战略分析

- 一、电子浆料企业品牌的重要性
- 二、电子浆料企业实施品牌战略的意义
- 三、电子浆料企业品牌的现状分析
- 四、电子浆料企业的品牌战略
- 五、电子浆料品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国电子浆料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国电子浆料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国电子浆料行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国电子浆料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国电子浆料行业营销渠道策略

- 一、电子浆料行业渠道选择策略
- 二、电子浆料行业营销策略

##### 第三节 中国电子浆料行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电子浆料行业重点投资区域分析

## 二、中国电子浆料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/558955558955.html>