

2021年中国溶瘤病毒药物市场分析报告- 产业竞争现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国溶瘤病毒药物市场分析报告-产业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/528953528953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

溶瘤病毒疗法是一种新型的肿瘤免疫治疗方法，是天然的或经基因工程改造的，可选择性地在肿瘤组织内复制，进而杀伤肿瘤细胞，但对正常组织无杀伤作用的一类病毒。

肿瘤免疫疗法是肿瘤免疫疗法的重要分支，相比其他肿瘤免疫疗法具有安全性可靠、疗效显著等优势。但是，溶瘤病毒疗法目前对“热肿瘤”有效，对“冷肿瘤”基本无效。

溶瘤病毒疗法与其他肿瘤免疫疗法的比较

溶瘤病毒

细胞因子治疗

免疫检查点抑制剂

肿瘤疫苗治疗

过继性细胞免疫疗法

治疗原理

选择性感染肿瘤细胞直接裂解并激发机体的免疫应答

活化、大量增生或分化抗肿瘤免疫细胞

抑制免疫检查点激活，恢复T细胞免疫反应清除癌细胞

通过肿瘤抗原激活自身免疫系统

分离免疫体内活性细胞修饰扩增后输回体内直接杀伤或激发机体的免疫反应

安全性

安全性可靠，近百个临床试验，均未出现毒副作用

不良反应较轻，多为暂时和可逆的

不良性发生率在10%左右

免疫佐剂具有神经毒性和变应原性

存在脱靶效应，细胞因子风暴等严重不良反应

有效性

T-tec治疗黑色素瘤患者的总体应答率为26.4%，联合治疗疗效显著提升

疗效差，应答率低

单药治疗客观反应率20%-30%，联合治疗可提高疗效

免疫应答率较低

南京传奇一项临床试验客观反应率100%

成本价格

制备方法比过继性细胞免疫疗法简单，约5万美元/年

价格较低，1000-1500元一疗程

Opdivo和Keytruda约7万元/月

Provenge约10万美元/疗程

制备难度较大，成本高，2017年获批产品价格为37-47万美元

适应症

可用于多种癌症，目前主要是黑色素瘤、头颈部癌

多种恶性肿瘤，适应范围较广

逐渐扩大，对冷肿瘤效果不佳

单品治疗范围窄

目前在血液恶性肿瘤的效果较好，在实体瘤效果较差

代表药物

T-vec

IL-2和GM-CSF

Opdivo和Keytruda

Provenge

Kymriah和Yescarta资料来源：公开资料

溶瘤病毒药物行业产业链的上游主要包括原材料、仪器设备提供商，以及CMO/CDMO企业；中游环节主体为各类药物研发机构，包括医药公司和科研院所与研发团队，下游为肿瘤医疗服务机构以及肿瘤患者。

中国溶瘤病毒药物行业产业链

资料来源：公开资料

近几十年来，溶瘤病毒治疗引起了广泛关注，相关研究取得了巨大进展。但是，目前全球仅有三款溶瘤病毒药物成功获批上市。

目前全球已获批上市的溶瘤病毒药物

病毒名称

Rigvir

安柯瑞

T-vec

病毒类型

人肠道细胞病变孤儿病毒

腺病毒

单纯疱疹病毒

获批时间

2004、2015、2016

2005

2015

获批国家

拉脱维亚、格鲁吉亚、亚美尼亚

CFDA

FDA

适应症

治疗晚期黑色素瘤

治疗原发灶、临床晚期、复发的头颈部肿瘤

治疗晚期黑色素瘤资料来源：公开资料

目前，世界范围内已经有20余种病毒被用于溶瘤病毒研究，我国有多家涉足溶瘤病毒的企业，其中，超过十家公司企业自研或引进的产品正处于临床阶段。此外，从全球布局上可以看出，腺病毒的研发依旧处于统治地位。

全球溶瘤病毒研究最多的五类病毒及相关适应症

病毒类型

病毒名称

制药公司

临床阶段

适应症

腺病毒

Onyx-015

Onyx Pharmaceuticals

2

头颈癌、胰腺癌、卵巢癌、结肠癌、神经胶质癌、肝癌

DNX-2401

DNAtrix

2

卵巢癌、神经胶质癌

Colo-Adl

PsiOxus Therapeutic

2

结肠癌、肺癌、间皮瘤、乳腺癌、前列腺癌

Oncos-102

Oncos Therapeutics

2

结直肠癌、前列腺癌、黑色素瘤、卵巢癌

ProstAtak

Advantagene

3

胰腺癌、肺癌、间皮瘤、乳腺癌、前列腺癌

CG0070

Cold Genesys

3

膀胱癌

牛痘病毒

Pexa-vec

Jennerex Biotherapeutics

3

黑色素瘤、肝癌、结直肠癌、乳腺癌

GL-ONC1

Genelux

2

肺癌、头颈癌、间皮瘤

疱疹病毒

HF10

Takara Bio

2

黑色素瘤、胰腺癌

HSV1716

Virttu Biologics

2

黑色素瘤、肝癌、胸腺癌、恶性胶质瘤

呼肠孤病毒

Reolysin

Ontolytics Biotech

3

头颈癌、恶性胶质瘤、前列腺癌、结直肠癌、非小细胞肺癌、乳腺癌

柯萨基病毒

Cavatak

Viralytics

2

黑色素瘤、实体瘤、非小细胞肺癌资料来源：公开资料

目前在研的溶瘤病毒药物

数据来源：公开资料

从我国部分溶瘤病毒项目临床试验进展情况来看，疱疹病毒、牛痘病毒、腺病毒为目前最热门的溶瘤病毒研究方向。

我国部分溶瘤病毒项目临床试验进展情况

药物名称

适应症

公司

开发阶段

特异性溶瘤重组腺病毒注射液

头颈部肿瘤

成都法玛基因科技有限公司

二期

溶瘤性重组腺病毒注射液（H103）

晚期实体瘤

上海三维生物技术有限公司

一期

ADK-TK（腺病毒）

多种实体瘤

深圳天达康基因工程有限公司

三期

E10A（重组人皮抑素腺病毒，Ad-rhE）

肿瘤

广州达博生物制品有限公司

三期

EDS01（重组人皮抑素腺病毒，Ad-rhE）

头颈癌

贵州百灵

二期

特异性溶瘤注射液（KH901）

头颈部肿瘤

成都康弘生物科技有限公司

二期/联合全身化疗

T2010

T3011（单纯疱疹病毒）

实体瘤

深圳市亦诺微医药科技有限公司

临床前、T3011在2019年7月获NMPA批准IND

重组人GM-GSF溶瘤 型单纯疱疹病毒（OH2）注射液

实体瘤

武汉滨会生物科技股份有限公司

一期

重组人GM-GSF单纯疱疹病毒注射液（OrienX010）

黑色素瘤

北京奥园合力生物技术有限公司

二期

VG161（单纯疱疹病毒）

淋巴瘤、肠癌、肺癌

福诺健生物科技股份有限公司

IND阶段

ZD55系列（腺病毒）

头颈癌

元宋生物（安科生物占股20%）

IND阶段

T601（牛痘病毒）

晚期恶性消化道实体瘤

天力士子公司天力士创世杰生物制药有限公司（引进）

一期

AN1004（Pelareorep）

晚期/转移性乳腺癌

阿诺医药（引进）

三期/联合紫杉醇

Pexa-Vec（牛痘病毒）

黑色素瘤和肝癌

李氏大药厂（引进）

三期资料来源：公开资料

近年来，溶瘤病毒产品越来越频繁的进入大众视野，目前已成为抗肿瘤药物市场的中坚力量。并且，国内患癌人数的上升，带动对溶瘤病毒药物的需求增加。但是受限于给药方式的特殊性，溶瘤病毒在国内市场规模偏小。2019年我国溶瘤病毒市场规模达到7亿元，随着癌症群体的增长，以及溶瘤病毒技术的突破，预计2020-2024年我国溶瘤病毒市场规模将保持15%以上的速率增长，2024年市场规模有望达14.3亿元。

2015-2024年我国溶瘤病毒药物行业市场规模及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国溶瘤病毒药物市场分析报告-产业竞争现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国溶瘤病毒药物行业发展概述

第一节 溶瘤病毒药物行业发展情况概述

- 一、溶瘤病毒药物行业相关定义
- 二、溶瘤病毒药物行业基本情况介绍
- 三、溶瘤病毒药物行业发展特点分析

第二节 中国溶瘤病毒药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、溶瘤病毒药物行业产业链条分析

三、中国溶瘤病毒药物行业上游环节分析

四、中国溶瘤病毒药物行业下游环节分析

第三节 中国溶瘤病毒药物行业生命周期分析

一、溶瘤病毒药物行业生命周期理论概述

二、溶瘤病毒药物行业所属的生命周期分析

第四节 溶瘤病毒药物行业经济指标分析

一、溶瘤病毒药物行业的赢利性分析

二、溶瘤病毒药物行业的经济周期分析

三、溶瘤病毒药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国溶瘤病毒药物行业进入壁垒分析

一、溶瘤病毒药物行业资金壁垒分析

二、溶瘤病毒药物行业技术壁垒分析

三、溶瘤病毒药物行业人才壁垒分析

四、溶瘤病毒药物行业品牌壁垒分析

五、溶瘤病毒药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球溶瘤病毒药物行业市场发展现状分析

第一节 全球溶瘤病毒药物行业发展历程回顾

第二节 全球溶瘤病毒药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲溶瘤病毒药物行业地区市场分析

一、亚洲溶瘤病毒药物行业市场现状分析

二、亚洲溶瘤病毒药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲溶瘤病毒药物行业市场前景分析

第四节 北美溶瘤病毒药物行业地区市场分析

一、北美溶瘤病毒药物行业市场现状分析

二、北美溶瘤病毒药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美溶瘤病毒药物行业市场前景分析

第五节 欧盟溶瘤病毒药物行业地区市场分析

一、欧盟溶瘤病毒药物行业市场现状分析

二、欧盟溶瘤病毒药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟溶瘤病毒药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界溶瘤病毒药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球溶瘤病毒药物行业市场规模预测

第三章 中国溶瘤病毒药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国溶瘤病毒药物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国溶瘤病毒药物产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国溶瘤病毒药物行业运行情况

第一节 中国溶瘤病毒药物行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国溶瘤病毒药物行业市场规模分析

第三节 中国溶瘤病毒药物行业供应情况分析

第四节 中国溶瘤病毒药物行业需求情况分析

第五节 中国溶瘤病毒药物行业供需平衡分析

第六节 中国溶瘤病毒药物行业发展趋势分析

第五章 中国溶瘤病毒药物所属行业运行数据监测

第一节 中国溶瘤病毒药物所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国溶瘤病毒药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国溶瘤病毒药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国溶瘤病毒药物市场格局分析

第一节 中国溶瘤病毒药物行业竞争现状分析

一、中国溶瘤病毒药物行业竞争情况分析

二、中国溶瘤病毒药物行业主要品牌分析

第二节 中国溶瘤病毒药物行业集中度分析

一、中国溶瘤病毒药物行业市场集中度分析

二、中国溶瘤病毒药物行业企业集中度分析

第三节 中国溶瘤病毒药物行业存在的问题

第四节 中国溶瘤病毒药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国溶瘤病毒药物行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国溶瘤病毒药物行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国溶瘤病毒药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国溶瘤病毒药物行业消费者基本情况

第二节 中国溶瘤病毒药物行业消费者属性及偏好调查

第三节 溶瘤病毒药物行业成本分析

第四节 溶瘤病毒药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国溶瘤病毒药物行业价格现状分析

第六节 中国溶瘤病毒药物行业平均价格走势预测

- 一、中国溶瘤病毒药物行业价格影响因素
- 二、中国溶瘤病毒药物行业平均价格走势预测
- 三、中国溶瘤病毒药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国溶瘤病毒药物行业区域市场现状分析

第一节 中国溶瘤病毒药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区溶瘤病毒药物市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区溶瘤病毒药物市场规模分析
- 四、华东地区溶瘤病毒药物市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区溶瘤病毒药物市场规模分析
- 四、华北地区溶瘤病毒药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区溶瘤病毒药物市场规模分析
- 四、华南地区溶瘤病毒药物市场规模预测

第九章 2017-2020年中国溶瘤病毒药物行业竞争情况

第一节 中国溶瘤病毒药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国溶瘤病毒药物行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国溶瘤病毒药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 溶瘤病毒药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国溶瘤病毒药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国溶瘤病毒药物行业未来发展前景分析

一、溶瘤病毒药物行业国内投资环境分析

二、中国溶瘤病毒药物行业市场机会分析

三、中国溶瘤病毒药物行业投资增速预测

第二节 中国溶瘤病毒药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国溶瘤病毒药物行业市场发展预测

- 一、中国溶瘤病毒药物行业市场规模预测
- 二、中国溶瘤病毒药物行业市场规模增速预测
- 三、中国溶瘤病毒药物行业产值规模预测
- 四、中国溶瘤病毒药物行业产值增速预测
- 五、中国溶瘤病毒药物行业供需情况预测

第四节 中国溶瘤病毒药物行业盈利走势预测

- 一、中国溶瘤病毒药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国溶瘤病毒药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国溶瘤病毒药物行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 溶瘤病毒药物产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 溶瘤病毒药物行业投资风险分析

- 一、溶瘤病毒药物行业政策风险分析
- 二、溶瘤病毒药物行业技术风险分析
- 三、溶瘤病毒药物行业竞争风险
- 四、溶瘤病毒药物行业其他风险分析

第三节 溶瘤病毒药物行业企业经营发展分析及建议

- 一、溶瘤病毒药物行业经营模式
- 二、溶瘤病毒药物行业销售模式
- 三、溶瘤病毒药物行业创新方向

第四节 溶瘤病毒药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国溶瘤病毒药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国溶瘤病毒药物行业品牌战略分析

- 一、溶瘤病毒药物企业品牌的重要性
- 二、溶瘤病毒药物企业实施品牌战略的意义
- 三、溶瘤病毒药物企业品牌的现状分析

四、溶瘤病毒药物企业的品牌战略

五、溶瘤病毒药物品牌战略管理的策略

第二节 中国溶瘤病毒药物行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国溶瘤病毒药物行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国溶瘤病毒药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国溶瘤病毒药物行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国溶瘤病毒药物行业定价策略分析

第三节 中国溶瘤病毒药物行业营销渠道策略

一、溶瘤病毒药物行业渠道选择策略

二、溶瘤病毒药物行业营销策略

第四节 中国溶瘤病毒药物行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国溶瘤病毒药物行业重点投资区域分析

二、中国溶瘤病毒药物行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/528953528953.html>