

2021年中国煤电行业分析报告- 行业全景调查与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国煤电行业分析报告-行业全景调查与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/548952548952.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤电主要为城乡提供稳定的热力和电源，是基荷电源，保障着我国电力系统的稳定安全运行。燃煤是碳排放、空气污染的重要来源，而电力行业是我国最大的煤炭消费和碳排放部门。根据数据显示，2019年，电力行业煤炭消费量占全国煤炭消费总量的50%以上，碳排放量占能源相关活动碳排放总量的40%以上。目前国煤电装机量高达10.4亿千瓦，占全球煤电总装机量的一半，能源消费的二氧化碳排放强度比世界平均水平高出30%以上。

煤电是目前最大的电力来源，在近中期仍是最重要的灵活性资源供应主体。但近年来在环保高压政策、煤价居高不下，以及新能源异军突起的轮番冲击下，煤电市场表现不佳，煤电机组利用小时数持续下降，行业产能过剩、盈利能力下降。根据数据显示，2020年煤电机组利用小时数下降到了4216小时，亏损面已接近50%。

2013-2020年我国煤电机组利用小时数情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，受新冠疫情的影响，我国各地方政府为提振经济、稳定就业，又逆势上马了一批煤电项目。有数据显示，2020年中国新增煤电机组超过3800万千瓦，是世界其他地区新增煤电装机的三倍多，在建和宣布上马的机组总量约2.5亿千瓦，接近德国煤电总装机的六倍。

而如果上述煤电全部建成投产，不仅会给实现碳目标和空气质量目标增添很大阻力，还会进一步增加煤电资产搁浅风险。因此，在“十四五”及更长远的未来，不应再批准新建煤电项目，同时合理安排在建机组进度，力争到2025年实现煤电装机容量和煤耗总量达峰，分别为11.5亿千瓦和12.9亿吨标准煤。中国应加快存量煤电灵活性改造，实现煤电从主体电源向调节性电源和应急备用电源转变。

在此背景下，2020年9月习近平总书记在第七十五届联合国大会上提出：“中国二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。党的十九届五中全会更是把碳达峰、碳中和作为“十四五”规划和2035年远景目标。

随着我国提出“力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的目标，多家能源央企规划了自身实现碳中和的时间表和路线图。例如三峡集团提出确定2040年实现碳中和，比国家既定目标提前了20年。

部分央企规划了自身实现碳中和的时间表和路线图

三峡集团

确定2040年实现碳中和，比国家既定目标提前了20年

国家能源集团

可再生能源新增装机达到7000—8000万千瓦

大唐集团

到2025年，非化石能源装机超过50%，提前5年实现碳达峰

华能集团

全力打造新能源、核电、水电三大支撑，积极实施减煤减碳……资料来源：观研天下整理

而实现碳达峰、碳中和的核心是能源问题，人为碳排放主要是化石燃料燃烧产生的。我国现在化石能源主要以煤电为主，在建煤电产能仍位居世界首位，且这种能源结构如无重大改变，是不可能实现碳达峰、碳中和的。此外根据数据显示，到2030年，我国经济年均增速预计5%左右，能源需求预计年均增速2%左右；工业化和城镇化快速发展，第二产业增加值占比39%，高耗能产业占比仍然较高。传统增长模式产生大量碳排放，既要控排放，又要保增长，给碳达峰、碳中和带来巨大挑战。

不过即使面对如此巨大的碳中和压力，我国煤电装机核准量仍在增加。统计显示，2018—2020年，我国煤电落后产能淘汰量超过3000万千瓦，但仅2020年一年的煤电项目新核准量就超过3400万千瓦，与3年的淘汰量相当。大气污染防治重点区域中，12个省市的煤电装机量仍在增加。其中，新获核准的有河北邯郸、山东菏泽、安徽、江苏的5个煤电项目，总装机量超过600万千瓦。在2021年1月，中央生态环境保护督察报告也指出，部分重点区域仍在违反有关规定新上燃煤发电项目，并没有严格控制大气污染防治区域的能源产能。

目前煤电行业已步入到需要为清洁能源更多让位的阶段，从主力能源变为调节性能源。根据国际能源署（IEA）的一个预测表明，电力系统转型在加速，煤电大幅削减是必然趋势。但近中期内，我国能源系统的转型依然要保证电力供应的经济性、安全性、连续性以及煤电的兜底者角色，一味大规模地“去煤化”是不现实也是不可取的。

在煤电大幅削减必然趋势下，煤电企业如何走下去成为首要问题。对此有相关人士表示，煤电企业需要科学谋划、有序退出，克服障碍、角色转变，而这只是基本的。除此之外，煤电企业还需要发挥煤电企业基础性功能，从全生命周期视角深度提效减排。改革旧有管理模式，充分调动员工积极性。坚持“一厂一策”精细化管理，对症下药方能药到病除。我国煤电企业必须要有“明知山有虎，偏向虎山行”的勇气，在新形势、新业态、新变化中发挥主动性，打好主动仗，掌握主动权等。

煤电企业脱困可选路径

科学谋划、有序退出

树立全局观念，协调好与新能源的互动关系。以安全经济、可持续性为根本出发点，根据各地实际情况合理规划传统能源与新能源的发电规模比，找到企业定位。

对于不符合相关技术、能耗、安全、环保等法律法规和产业政策要求的现存煤电机组和僵尸企业，监管部门可直接强制关停或整改。

克服障碍、角色转变

首先，做好资产变现工作，减少破产清算，央企则要保证减少国有资产损失。其次，作为传统劳动密集型产业，煤电企业一旦退出市场将涉及数万人的就业安置、社会保障等问题。

若延伸至上游煤炭行业则波及的人数会更加庞大，因此，退出企业的员工安置问题事关社会稳定的民生大局。

国家需对过度依赖煤电和煤炭资源的地区加大就业创业的政策支持力度，促进管理型、技术型人才转岗再就业，做好淘汰职工再培训、再就业引导和帮扶，无法再就业的人员社保要兜底。

最后，再度开发煤电厂所在土地地块，重新用于其他商业、工业或市政工程，充分发挥土地效益。资料来源：观研天下整理

煤电企业健康发展路径 资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国煤电行业分析报告-行业全景调查与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国煤电行业发展概述

第一节 煤电行业发展情况概述

- 一、煤电行业相关定义
- 二、煤电行业基本情况介绍
- 三、煤电行业发展特点分析
- 四、煤电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、煤电行业需求主体分析

第二节 中国煤电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、煤电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国煤电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国煤电行业生命周期分析

- 一、煤电行业生命周期理论概述
- 二、煤电行业所属的生命周期分析

第四节 煤电行业经济指标分析

- 一、煤电行业的赢利性分析
- 二、煤电行业的经济周期分析
- 三、煤电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国煤电行业进入壁垒分析

- 一、煤电行业资金壁垒分析
- 二、煤电行业技术壁垒分析
- 三、煤电行业人才壁垒分析
- 四、煤电行业品牌壁垒分析
- 五、煤电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球煤电行业市场发展现状分析

第一节 全球煤电行业发展历程回顾

第二节 全球煤电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲煤电行业地区市场分析

- 一、亚洲煤电行业市场现状分析
- 二、亚洲煤电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲煤电行业市场前景分析

第四节 北美煤电行业地区市场分析

- 一、北美煤电行业市场现状分析
- 二、北美煤电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美煤电行业市场前景分析

第五节 欧洲煤电行业地区市场分析

- 一、欧洲煤电行业市场现状分析
- 二、欧洲煤电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲煤电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界煤电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球煤电行业市场规模预测

第三章 中国煤电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品煤电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国煤电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国煤电行业运行情况

第一节 中国煤电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国煤电行业市场规模分析

第三节 中国煤电行业供应情况分析

第四节 中国煤电行业需求情况分析

第五节 我国煤电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国煤电行业供需平衡分析

第七节 中国煤电行业发展趋势分析

第五章 中国煤电所属行业运行数据监测

第一节 中国煤电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国煤电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国煤电市场格局分析

第一节 中国煤电行业竞争现状分析

一、中国煤电行业竞争情况分析

二、中国煤电行业主要品牌分析

第二节 中国煤电行业集中度分析

一、中国煤电行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤电行业市场集中度分析

第三节 中国煤电行业存在的问题

第四节 中国煤电行业解决问题的策略分析

第五节 中国煤电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国煤电行业需求特点与动态分析

第一节 中国煤电行业消费市场动态情况

第二节 中国煤电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 煤电行业成本结构分析

第四节 煤电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国煤电行业价格现状分析

第六节 中国煤电行业平均价格走势预测

一、中国煤电行业价格影响因素

二、中国煤电行业平均价格走势预测

三、中国煤电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国煤电行业区域市场现状分析

第一节 中国煤电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区煤电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤电市场规模分析

四、华东地区煤电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤电市场规模分析

四、华中地区煤电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤电市场规模分析

四、华南地区煤电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国煤电行业竞争情况

第一节 中国煤电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国煤电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国煤电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 煤电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国煤电行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤电行业未来发展前景分析

- 一、煤电行业国内投资环境分析
- 二、中国煤电行业市场机会分析
- 三、中国煤电行业投资增速预测

第二节 中国煤电行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤电行业市场发展预测

- 一、中国煤电行业市场规模预测
- 二、中国煤电行业市场规模增速预测
- 三、中国煤电行业产值规模预测
- 四、中国煤电行业产值增速预测
- 五、中国煤电行业供需情况预测

第四节 中国煤电行业盈利走势预测

- 一、中国煤电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国煤电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国煤电行业投资风险与营销分析

第一节 煤电行业投资风险分析

- 一、煤电行业政策风险分析
- 二、煤电行业技术风险分析
- 三、煤电行业竞争风险分析
- 四、煤电行业其他风险分析

第二节 煤电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国煤电行业发展战略及规划建议

第一节 中国煤电行业品牌战略分析

- 一、煤电企业品牌的重要性
- 二、煤电企业实施品牌战略的意义

三、煤电企业品牌的现状分析

四、煤电企业的品牌战略

五、煤电品牌战略管理的策略

第二节 中国煤电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国煤电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国煤电行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国煤电行业营销渠道策略

一、煤电行业渠道选择策略

二、煤电行业营销策略

第三节 中国煤电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国煤电行业重点投资区域分析

二、中国煤电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/548952548952.html>