

# 中国大米市场现状深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国大米市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568951.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大米又称稻米，是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的食物。大米含有稻米中近64%的营养物质和90%以上的人体所需的营养元素，是中国大部分地区人民的主要食品。根据数据显示，我国稻谷产量在2014年后基本保持在21000万吨左右，产量较为稳定，近几年有小幅下降趋势。到2019年我国稻谷产量为20961.4万吨，同比下降1.19%；2020年中国稻谷产量回升至21186.0万吨，同比增长1.07%。

2010-2020年我国稻谷产量

数据来源：国家统计局

与稻谷产量相比，我国大米产量在2011年到2016年持续上升，随后两年有所下滑，到2019年又开始增长，大米实际产量达到10787.1万吨，同比增长10.25%；2020年我国大米实际产量增长至10983.6万吨，同比增长1.82%；2021年1-3月中国大米产量为2376.8万吨，较去年同比增长28.78%。

2011-2020年我国大米产量

数据来源：国家统计局

在需求方面，我国大米需求量走势基本与产量保持一致，到2019年我国大米需求量达到10712.3万吨，同比增长9.15%；2020年中国大米消费量增长至10944.4万吨，同比增长2.17%。

2011-2020年我国大米需求量

数据来源：观研天下整理

从消费结构上看，目前我国大米消费仍然以国产为主，在2019年国产大米占比达到97%，进口大米比重仅占3%。

2019年中国大米消费结构

数据来源：观研天下整理

进口方面，近年来我国大米（糙米及精米，未包含碎米）进口数量及金额持续下降。到2019年中国大米（糙米及精米，未包含碎米）进口数量降至198.1万吨，同比下降16.09%；进口金额为10.5亿美元，同比下降21.36%。2020年我国大米（糙米及精米，未包含碎米）进口数量为188.9万吨，同比下降4.64%；进口金额为10.24亿美元，同比下降2.45%。

2011-2020年我国大米（糙米及精米，未包含碎米）进口数量及金额

数据来源：中国海关总署

出口方面，自2016年来我国大米（糙米及精米，未包含碎米）出口数量持续上升，且逐步超越进口数量。到2019年中国大米出口数量达到272.9万吨，同比增长32.6%；出口金额为9.95亿美元，同比增长22.26%。2020年我国大米（糙米及精米，未包含碎米）出口数量有所减少，为228.1万吨，同比下降16.43%；出口金额为8.33亿美元，同比下降16.28%。

2011-2020年我国大米（糙米及精米，未包含碎米）出口数量及金额

数据来源：中国海关总署

2021年中国大米品牌力指数排行榜排行前四的依然是福临门、金龙鱼、香满园和北大荒，C-BPI得分分别为543.5、543、410.8、363.5；五丰前进一名，位居第五，品牌力指数为244.6；今年新上榜的品牌有辽河三角洲、艾谷、北纯以及太粮。

2021年中国大米品牌力指数排行榜TOP10 品牌 C-BPI得分 排名 变化 福临门 543.5 1 - 金龙鱼 543 2 - 香满园 410.8 3 - 北大荒 363.5 4 - 五丰 244.6 5 +1 金健 240.7 6 -1 辽河三角洲 240.6 7 new 艾谷 239.9 8 new 北纯 219 9 new 太粮 218.3 10 new

数据来源：观研天下整理

随着我国人民生活水平与经济水平的提升以及物流运输的方便快捷，人们对于食品种类的选择方向扩大，相对青睐于更加精细化、健康化、营养化的食品。大米人均消耗量将有所减少，我国大米行业未来发展将趋向品牌化、餐饮化、功能化和食品化。

中国大米行业发展趋势

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《中国大米市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国大米行业发展概述

#### 第一节 大米行业发展情况概述

- 一、大米行业相关定义
- 二、大米行业基本情况介绍
- 三、大米行业发展特点分析
- 四、大米行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、大米行业需求主体分析

#### 第二节 中国大米行业生命周期分析

- 一、大米行业生命周期理论概述
- 二、大米行业所属的生命周期分析

#### 第三节 大米行业经济指标分析

- 一、大米行业的赢利性分析
- 二、大米行业的经济周期分析
- 三、大米行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球大米行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球大米行业发展历程回顾

#### 第二节 全球大米行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲大米行业地区市场分析

- 一、亚洲大米行业市场现状分析
- 二、亚洲大米行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大米行业市场前景分析

#### 第四节 北美大米行业地区市场分析

- 一、北美大米行业市场现状分析
- 二、北美大米行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大米行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲大米行业地区市场分析

- 一、欧洲大米行业市场现状分析

## 二、欧洲大米行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲大米行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界大米行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球大米行业市场规模预测

## 第三章 中国大米行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对大米行业的影响分析

### 第三节 中国大米行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对大米行业的影响分析

### 第五节 中国大米行业产业社会环境分析

## 第四章 中国大米行业运行情况

### 第一节 中国大米行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国大米行业市场规模分析

#### 一、影响中国大米行业市场规模的因素

#### 二、中国大米行业市场规模

#### 三、中国大米行业市场规模解析

### 第三节 中国大米行业供应情况分析

#### 一、中国大米行业供应规模

#### 二、中国大米行业供应特点

### 第四节 中国大米行业需求情况分析

#### 一、中国大米行业需求规模

#### 二、中国大米行业需求特点

## 第五节 中国大米行业供需平衡分析

## 第五章 中国大米行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国大米行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、大米行业产业链图解

### 第二节 中国中国大米行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对大米行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对大米行业的影响分析

### 第三节 我国大米行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国大米行业市场竞争分析

### 第一节 中国大米行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节 中国大米行业竞争现状分析

#### 一、中国大米行业竞争格局分析

#### 二、中国大米行业主要品牌分析

### 第三节 中国大米行业集中度分析

#### 一、中国大米行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国大米行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国大米行业模型分析

### 第一节 中国大米行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国大米行业SWOT分析

### 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国大米行业SWOT分析结论

## 第三节 中国大米行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国大米行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国大米行业市场动态情况

### 第二节 中国大米行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 大米行业成本结构分析

### 第四节 大米行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国大米行业价格现状分析

### 第六节 中国大米行业平均价格走势预测

#### 一、中国大米行业平均价格趋势分析

#### 二、中国大米行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国大米行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国大米行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国大米行业所属行业产销与费用分析



## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国大米行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国大米行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国大米行业区域市场规模分析

##### 影响大米行业区域市场分布的因素

##### 中国大米行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区大米行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区大米行业市场分析

###### (1) 华东地区大米行业市场规模

###### (2) 华南地区大米行业市场现状

###### (3) 华东地区大米行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区大米行业市场分析

###### (1) 华中地区大米行业市场规模

###### (2) 华中地区大米行业市场现状

###### (3) 华中地区大米行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区大米行业市场分析

###### (1) 华南地区大米行业市场规模

###### (2) 华南地区大米行业市场现状

###### (3) 华南地区大米行业市场规模预测

## 第五节 华北地区大米行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区大米行业市场分析

#### (1) 华北地区大米行业市场规模

#### (2) 华北地区大米行业市场现状

#### (3) 华北地区大米行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区大米行业市场分析

#### (1) 东北地区大米行业市场规模

#### (2) 东北地区大米行业市场现状

#### (3) 东北地区大米行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区大米行业市场分析

#### (1) 西南地区大米行业市场规模

#### (2) 西南地区大米行业市场现状

#### (3) 西南地区大米行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区大米行业市场分析

#### (1) 西北地区大米行业市场规模

#### (2) 西北地区大米行业市场现状

#### (3) 西北地区大米行业市场规模预测

## 第十一章 大米行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2022-2029年中国大米行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国大米行业未来发展前景分析

#### 一、大米行业国内投资环境分析

#### 二、中国大米行业市场机会分析

#### 三、中国大米行业投资增速预测

### 第二节 中国大米行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国大米行业规模发展预测

#### 一、中国大米行业市场规模预测

#### 二、中国大米行业市场规模增速预测

#### 三、中国大米行业产值规模预测

#### 四、中国大米行业产值增速预测

#### 五、中国大米行业供需情况预测

### 第四节 中国大米行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国大米行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国大米行业进入壁垒分析

#### 一、大米行业资金壁垒分析

#### 二、大米行业技术壁垒分析

#### 三、大米行业人才壁垒分析

#### 四、大米行业品牌壁垒分析

#### 五、大米行业其他壁垒分析

### 第二节 大米行业风险分析

一、大米行业宏观环境风险

二、大米行业技术风险

三、大米行业竞争风险

四、大米行业其他风险

第三节 中国大米行业存在的问题

第四节 中国大米行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国大米行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大米行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国大米行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大米行业营销策略分析

一、大米行业产品营销

二、大米行业定价策略

三、大米行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568951.html>