

# 2021年中国船舶制造行业分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国船舶制造行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/558947558947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

交通运输部获悉，我国首艘万吨级海事巡逻船“海巡09”轮23日在广州南沙列编，加入中国海事执法序列，标志着我国目前吨位最大、装备先进、综合能力强，具有世界领先水平的公务执法船正式投入使用。制造业是技术创新和效率提升的重要领域，“5G+工业互联网”是推动制造业数字化转型的重要抓手。近年来，在船舶制造业领域，“5G+工业互联网”的应用场景不断拓展，大大推动了行业的数字化转型，企业的生产效率和产品质量得以提高，为行业发展注入了新动能。

船舶制造行业，即造船业，是现代综合性产业，也是军民结合的战略产业。作为关乎国民经济发展与国防安全的重要产业，船舶制造行业为海洋开发、航运交通、能源运输、国防建设等提供必要的技术装备，是我国制造业中不可或缺的重要组成成分。

### 我国船舶制造行业相关政策

发布时间

政策名称

主要内容

2021年2月

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

打造绿色物流,积极调整运输结构,推进铁水、公铁、公水等多式联运。推广绿色低碳运输工具,淘汰更新或改造老旧车船,加大推广绿色船舶示范应用力度,推进内河船型标准化。

2020年8月

《船舶总装建造智能化标准体系建设指南(2020版)》

到2021年,初步建立船舶总装建造智能化标准体系,制定30项以上船舶智能制造急需标准,基本覆盖基础共性、关键技术和船厂应用等领域,与国际先进造船国家水平差距明显缩小。到2025年,建立较为完善的船舶总装建造智能化标准体系,全面覆盖基础共性、关键技术和船厂应用等领域,基本达到国际先进造船国家同等水平。

2018年12月

《智能船舶发展行动计划(2019-2021年)》

经过三年努力,形成我国智能船舶发展顶层规划,初步建立智能船舶规范标准体系,突破航行态势智能感知、自动靠离泊等核心技术,完成相关重点智能设备系统研制,实现远程遥控、自主航行等功能的典型场景试点示范,扩大典型智能船舶“一个平台+N个智能应用”的示范推广,初步形成智能船舶虚实结合、岸海一体的综合测试与验证能力。

保持我国智能船舶发展与世界先进水平同步。

2017年11月

### 《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》

调整优化民用船舶产业结构，发展高技术船舶和海洋工程。落实国家一带一路\*和“走出去”战略,推动高技术高附加值船舶及其他高技术成套装备出口。

2017年1月

### 《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划(2016-2020年)》

建成规模实力雄厚、创新能力强、质量效益好、结构优化的船舶工业体系,力争步入世界造船强国和海洋工程装备制造先进国家行列。

2015年5月

### 《中国制造2025》

把海洋工程装备和高技术船舶作为十大重点发展领域之一，要求强化船舶等装备制造业和大型成套设备出口的综合竞争优势。

2013年7月

### 《船舶工业加快结构调整促进转型升级实施方案(2013-2015年)》

明确了2013-2015年船舶工业结构调整和转型升级的主要任务：一是加快科技创新,实施创新驱动。开展船舶和海洋工程装备关键技术攻关,培育提高科技创新能力。二是提高关键配套设备和材料制造水平。重点依托国内市场需求推进关键船舶配套设施建设。

资料来源：观研天下整理

在我国政策的扶持下，我国船舶制造行业快速发展。根据数据显示，2020年我国造船完工3853万载重吨，承接新船订单2893万载重吨，截至2020年12月底，手持船舶订单7111万载重吨；截止至2021年1-7月我国造船完工2418万载重吨，承接新船订单4522万载重吨，全国手持船舶订单8967万载重吨，。

### 2016-2021年1-7月我国船舶制造行业三大指标情况

数据来源：观研天下整理

近几年，我国船舶工业行业协会重点监测企业的工业总产值波动变化。根据数据显示，2020年我国船舶行业75家重点监测企业完成工业总产值3411亿元，较2019年同比下降0.9%；截止至2021年1-7月我75家重点监测船舶企业完成工业总产值2140亿元，较上年同期同比增长15.1%。

### 2016-2021年1-7月我国重点监测船舶企业总产值及增速

数据来源：观研天下整理

不同于船舶工业其他业务的增长态势，我国规模以上船舶制造企业的销售收入呈波动下降趋势，作为传统制造业的船舶制造行业持续低迷。根据数据显示，2019年我国规模以上船舶制造企业实现销售收入为2879.9亿元，2020年我国规模以上船舶制造企业实现销售收入为3029.8亿元，同比下降13%。

## 2015-2020年我国规模以上船舶制造企业实现销售收入及增速

数据来源：观研天下整理

从发展情况来看，我国船舶制造行业目前的竞争格局是央企、地方造船企业、民营造船企业“三足鼎立”的格局。央企是中国船舶集团有限公司，地方造船企业和民营造船企业则主要分布在长三角和珠三角地区，如江龙船艇、扬子江造船、新时代造船、金海湾船业等。

## 我国船舶制造行业区域竞争格局

### 阵营

### 分析

#### 第一阵营

中国船舶集团有限公司可是占据领先市场地位的国家集团公司,属于中央管理的特大型国有企业，旗下拥有众多中国造船骨干企业。目前中国船舶集团有限公司的骨干企业主要集中在以上海为中心的长江三角洲地区、以大连为中心的环渤海地区和以广州为中心的华南地区,形成了我国船舶工业的三大产业集群区域,其中上海的船舶工业企业实力最强,代表企业有中国船舶集团旗下的江南造船、上海外高桥造船厂等。

#### 第二阵营

地方造船企业主要分布在沿海、沿江各省份，其中江苏的规模最大，实力最强，浙江、山东、福建、辽宁的地方船厂尾随其后。它们当中有民营船厂、外资船厂、混合所有制船厂等多种所有制形式船舶企业，是我国船舶建造行业的生力军，满足了船舶市场的多样化需求，也有力的推动着国有大中型企业向海外国际市场拓展。以江苏省为例，目前已形成南通、泰州、扬州沿长江三大船舶工业基地,并形成一批以中远川崎、新时代造船公司为代表的龙头企业。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国船舶制造行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国船舶制造行业发展概述

#### 第一节 船舶制造行业发展情况概述

- 一、船舶制造行业相关定义
- 二、船舶制造行业基本情况介绍
- 三、船舶制造行业发展特点分析
- 四、船舶制造行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、船舶制造行业需求主体分析

#### 第二节 中国船舶制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、船舶制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国船舶制造行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国船舶制造行业生命周期分析

- 一、船舶制造行业生命周期理论概述
- 二、船舶制造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 船舶制造行业经济指标分析

- 一、船舶制造行业的赢利性分析
- 二、船舶制造行业的经济周期分析
- 三、船舶制造行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国船舶制造行业进入壁垒分析

- 一、船舶制造行业资金壁垒分析
- 二、船舶制造行业技术壁垒分析
- 三、船舶制造行业人才壁垒分析
- 四、船舶制造行业品牌壁垒分析
- 五、船舶制造行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球船舶制造行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球船舶制造行业发展历程回顾

#### 第二节 全球船舶制造行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲船舶制造行业地区市场分析

- 一、亚洲船舶制造行业市场现状分析
- 二、亚洲船舶制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲船舶制造行业市场前景分析

#### 第四节 北美船舶制造行业地区市场分析

- 一、北美船舶制造行业市场现状分析
- 二、北美船舶制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美船舶制造行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲船舶制造行业地区市场分析

- 一、欧洲船舶制造行业市场现状分析
- 二、欧洲船舶制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲船舶制造行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界船舶制造行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球船舶制造行业市场规模预测

### 第三章 中国船舶制造产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国船舶制造行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国船舶制造产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国船舶制造行业运行情况

### 第一节 中国船舶制造行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国船舶制造行业市场规模分析

### 第三节 中国船舶制造行业供应情况分析

### 第四节 中国船舶制造行业需求情况分析

### 第五节 我国船舶制造行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国船舶制造行业供需平衡分析

### 第七节 中国船舶制造行业发展趋势分析

## 第五章 中国船舶制造所属行业运行数据监测

### 第一节 中国船舶制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国船舶制造所属行业产销与费用分析



## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国船舶制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国船舶制造市场格局分析

### 第一节 中国船舶制造行业竞争现状分析

#### 一、中国船舶制造行业竞争情况分析

#### 二、中国船舶制造行业主要品牌分析

### 第二节 中国船舶制造行业集中度分析

#### 一、中国船舶制造行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国船舶制造行业市场集中度分析

### 第三节 中国船舶制造行业存在的问题

### 第四节 中国船舶制造行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国船舶制造行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国船舶制造行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国船舶制造行业消费市场动态情况

### 第二节 中国船舶制造行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 船舶制造行业成本结构分析

#### 第四节 船舶制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国船舶制造行业价格现状分析

#### 第六节 中国船舶制造行业平均价格走势预测

- 一、中国船舶制造行业价格影响因素
- 二、中国船舶制造行业平均价格走势预测
- 三、中国船舶制造行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国船舶制造行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国船舶制造行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区船舶制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区船舶制造市场规模分析
- 四、华东地区船舶制造市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区船舶制造市场规模分析
- 四、华中地区船舶制造市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区船舶制造市场规模分析
- 四、华南地区船舶制造市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国船舶制造行业竞争情况

#### 第一节 中国船舶制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国船舶制造行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国船舶制造行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 船舶制造行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国船舶制造行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国船舶制造行业未来发展前景分析

#### 一、船舶制造行业国内投资环境分析

#### 二、中国船舶制造行业市场机会分析

#### 三、中国船舶制造行业投资增速预测

### 第二节 中国船舶制造行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国船舶制造行业市场发展预测

#### 一、中国船舶制造行业市场规模预测

#### 二、中国船舶制造行业市场规模增速预测

#### 三、中国船舶制造行业产值规模预测

#### 四、中国船舶制造行业产值增速预测

#### 五、中国船舶制造行业供需情况预测

### 第四节 中国船舶制造行业盈利走势预测

#### 一、中国船舶制造行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国船舶制造行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国船舶制造行业投资风险与营销分析

### 第一节 船舶制造行业投资风险分析

#### 一、船舶制造行业政策风险分析

#### 二、船舶制造行业技术风险分析

#### 三、船舶制造行业竞争风险

#### 四、船舶制造行业其他风险分析

### 第二节 船舶制造行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国船舶制造行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国船舶制造行业品牌战略分析

- 一、船舶制造企业品牌的重要性
- 二、船舶制造企业实施品牌战略的意义
- 三、船舶制造企业品牌的现状分析
- 四、船舶制造企业的品牌战略
- 五、船舶制造品牌战略管理的策略

### 第二节 中国船舶制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国船舶制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国船舶制造行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国船舶制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国船舶制造行业营销渠道策略

- 一、船舶制造行业渠道选择策略
- 二、船舶制造行业营销策略

### 第三节 中国船舶制造行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国船舶制造行业重点投资区域分析
- 二、中国船舶制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/558947558947.html>