

# 中国物流设备市场专项调研及投资价值研究报告 (2012-2016)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流设备市场专项调研及投资价值研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/138945138945.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自20世纪70年代末以来，我国物流设备有了较快的发展，各种物流运输设备数量迅速增长，技术性能日趋现代化，集装箱运输得到了快速发展。随着计算机网络技术在物流活动中的应用，先进的物流设备系统不断涌现，我国已具备开发研制大型装卸设备和自动化物流系统的能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《中国物流设备市场专项调研及投资价值研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国物流设备行业的概念，接着分析了中国物流设备行业发展环境，然后对中国物流设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 全球物流设备发展环境分析

#### 第一节 全球物流设备市场经济环境分析

- 一、经济全球化背景下的城市化
- 二、全球经济区域差异明显
- 三、经济全球化进程加快

#### 第二节 全球物流设备政策环境分析

- 一、美国物流法律与政策
- 二、英国物流法律与政策
- 三、瑞典运输政策
- 四、德国优化、持续、均衡发展的物流规划
- 五、日本通过新的综合物流政策
- 六、韩国调整物流网络海运政策

### 第二章 全球物流设备市场运行状况分析

#### 第一节 全球物流设备市场发展现状分析

- 一、全球物流设备市场供需分析
- 二、全球物流设备市场集中度分析
- 三、全球主要物流设备企业产销规模
- 四、全球物流设备主要品种

#### 第二节 全球物流设备细分市场分析

- 一、全球物流包装材料市场供需分析

二、全球搬运机械市场供需分析

三、全球运输机械市场供需分析

四、全球物流仓储机械市场供需分析

五、全球物流加工机械市场供需分析

第三章 物流设备行业国际重点企业发展战略及竞争力

第一节 德国BEUMER公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第二节 北美纳科集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第三节 日本丰田

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第四节 日本小松

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第五节 LOSCAM集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第六节 美国SERCO

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

## 第四章 中国物流设备行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国物流设备行业政策环境分析

- 一、中国宏观经济调控政策
- 二、《关于促进我国现代物流业发展的意见》
- 三、《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》
- 四、《国内水路货物运输规则》
- 五、中国物流设备相关法规的修订

## 第五章 中国物流设备行业发展情况解析

### 第一节 中国物流设备行业发展现状分析

- 一、物流设备的界定及类型
- 二、物流设备总体数量迅速增加
- 三、自动化水平和信息化程度得到提高
- 四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现
- 五、物流设备产供销体系形成

### 第二节 中国物流设备市场发展特征分析

- 一、物流设备企业规模小
- 二、物流设备行业分工不明确
- 三、物流设备呈现无序竞争
- 四、物流设备行业投资不足
- 五、物流设备技术含量低

### 第三节 中国物流设备行业发展面临的问题分析

## 第六章 中国物流设备行业市场供需态势分析

### 第一节 中国物流设备市场供给分析

- 一、中国物流包装材料供给分析
- 二、中国搬运机械供给分析
- 三、中国运输机械供给分析
- 四、中国仓储机械供给分析
- 五、中国物流加工机械供给分析

### 第二节 中国物流设备市场需求分析

- 一、中国物流设备市场需求规模
- 二、中国物流设备需求特性及结构分析

### 第三节 中国物流设备进出口形势分析

## 第七章 中国物流设备细分市场运行动态探讨

### 第一节 物流包装材料市场

- 一、托盘市场供需分析
- 二、集装箱市场供需分析
- 三、瓦楞纸市场供需分析
- 四、塑料薄膜市场供需分析

### 第二节 物流搬运机械

- 一、叉车市场现状分析
- 二、吊车市场现状分析
- 三、铲车市场现状分析
- 四、堆垛机市场现状分析
- 五、悬挂输送机市场现状分析

### 第三节 运输机械

- 一、物流用汽车市场供需分析
- 二、火车市场供需分析
- 三、飞机市场供需分析
- 四、轮船市场供需分析

### 第四节 物流仓储机械

- 一、货架行业产销规模分析
- 二、容器行业产销规模分析
- 三、输送小车市场供需分析

### 第五节 物流加工机械

- 一、剪板机市场供需分析
- 二、打包机行业产销分析

## 第八章 中国物流设备行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国物流设备产业竞争现状分析

- 一、议价能力分析
- 二、投融资与并购分析
- 三、主要产品市场竞争分析

### 第二节 中国物流设备产业重点地区竞争格局分析

- 一、重点区域集中度分析
- 二、市场集中度分析
- 三、产品集中度分析

## 第九章 中国物流设备产业优势企业竞争力与关键性数据分析

## 第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 中海集装箱运输股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 安徽合力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 厦门厦工机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2016年中国物流设备市场发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年全球物流设备市场发展趋势分析

- 一、全球物流市场外包趋势
- 二、全球物流呈现集中分销的趋势
- 三、物流设备容量、规模、能力增大
- 四、物流设备产业由水平分工向专业分工转变
- 五、物流设备市场全球化趋势明显
- 六、物流设备行业经济社会效益趋向一致

### 第二节 2012-2016年中国物流设备市场发展趋势分析

- 一、大型化和高速化
- 二、实用化和轻型化
- 三、专用化和通用化
- 四、自动化、智能化
- 五、成套化、系统化

### 第三节 2012-2016年中国物流设备行业细分产品市场预测分析

- 一、物流包装材料市场预测
- 二、物流搬运机械市场供需预测
- 三、物流运输机械市场供需预测
- 四、物流仓储机械市场供需预测
- 五、物流加工机械市场供需预测

## 第十一章 2012-2016年中国物流设备行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国物流设备行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国物流设备行业投资机会分析

- 一、物流设备行业吸引力分析
- 二、物流设备行业区域投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国物流设备行业投资风险分析

- 一、融资风险
- 二、市场风险
- 三、运营风险
- 四、原材料供给风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）



图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国广告灯箱市场专项调研与竞争策略研究报告（2012-2016）

随着生产、生活及广告宣传等照明需求的持续增长，照明用电在电力消耗中的地位日益凸现。据中国国际照明网统计，发达国家照明用电在电力消耗中的比重已经超过25%。我国2011年照明用电量达到5631.36亿千瓦时，占全国电力消费总量的比重已经超过12%，而且照明用电量平均每年还在以15%左右的速度递增。同时，随着我国第三产业的快速发展，以灯箱照明为代表的广告(宣传)照明行业发展势头迅猛。

中国报告网发布的《中国广告灯箱市场专项调研与竞争策略研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国广告灯箱行业市场发展环境、中国广告灯箱整体运行态势等，接着分析了中国广告灯箱行业市场运行的现状，然后介绍了中国广告灯箱市场竞争格局。随后，报告对中国广告灯箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广告灯箱行业发展趋势与投资预测。您若想对广告灯箱产业有个系统的了解或者想投资广告灯箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 世界广告灯箱行业发展概况

### 第一节 近几年世界广告灯箱业运行环境分析

一、近几年全球各地区广告经营状况

二、近几年全球广告市场规模

三、全球户外广告投放情况分析

## 第二节 世界广告灯箱发展现状

- 一、世界广告灯箱发展特色分析
- 二、世界广告灯箱新产品市场运行分析
- 三、世界广告灯箱布市场分析
- 四、世界广告灯箱及相关领域技术进展

## 第三节 世界主要国家广告灯箱业运行分析

- 一、美国广告灯箱业发展态势分析
- 二、日本广告灯箱业发展形势分析

## 第四节 2012-2016年世界广告灯箱业发展趋势分析

## 第二章 中国广告灯箱行业市场运行环境分析

### 第一节 国内广告灯箱经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国广告灯箱经济发展预测分析

### 第二节 中国广告灯箱行业政策环境分析

## 第三章 中国广告行业运行新态势分析

### 第一节 中国广告业运行总况

- 一、中国广告业规模跃居世界第二
- 二、中国广告市场洗牌在即
- 三、中国广告业的产业组织结构分析

### 第二节 中国广告市场上的外资发展分析

- 一、国外广告公司加速进军中国
- 二、外资加速在华新媒体广告业布局
- 三、全球广告巨头中国市场竞争动态分析
- 四、中国广告产业外资影响分析

### 第三节 中国广告市场存在问题分析

- 一、中国广告行业的“多米诺效应”分析
- 二、广告业的市场壁垒效应分析
- 三、新兴媒体侵占传统媒体广告空间

### 第四节 中国广告市场发展对策分析

- 一、中国广告行业要实行集团化发展
- 二、中国广告教育需要新思维
- 三、广告目标受众问题对策分析
- 四、有效广告投放途径分析

## 第四章 中国户外广告业运行态势分析

## 第一节 中国户外广告行业状况

- 一、中国的户外广告产业的整合分析
- 二、跨行业合作形势下户外广告的优势
- 三、户外广告备受资本市场追捧
- 四、户外广告形式发展分析
- 五、户外广告在高速发展中趋于健全规范

## 第二节 中国户外广告市场发展分析

- 一、户外广告已成为第三大广告媒体
- 二、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
- 四、车身广告是受众接触最多的广告类型

## 第三节 中国户外广告业发展的问题与对策

- 一、中国发展户外广告品牌的问题
- 二、中国户外广告业应主动求变
- 三、中国户外广告的媒体依托路线分析
- 四、中国户外广告业面临三大挑战
- 五、管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈

## 第五章 中国广告灯箱行业发展现状综述

### 第一节 中国广告灯箱产业动态分析

- 一、亮客来离子广告屏实现华丽转身
- 二、湿地公益广告将亮相地铁站
- 三、太阳能入主广告灯箱制作领域
- 四、换画灯箱配件宿迁创新生产

### 第二节 中国广告灯箱制造业综述

- 一、中国广告灯箱业发展特点分析
- 二、中国广告灯箱业发展规模分析

### 第三节 中国广告灯箱市场分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供给的因素分析

### 第四节 中国广告灯箱市场热点问题分析

## 第六章 中国广告灯箱行业竞争格局分析

### 第一节 中国广告灯箱行业竞争现状

- 一、价格竞争
- 二、成本费用竞争

### 三、新工艺技术

#### 第二节 中国广告灯箱行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、重点省市集中度分析

#### 第三节 中国广告灯箱市场竞争中存在的问题

#### 第四节 2012-2016年中国广告灯箱市场竞争趋势分析

### 第七章 中国广告灯箱行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 浙江海利得新材料股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 东莞石排利兴电器金属制品厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 广东日美灯箱展示制作有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

## 第五节 广州悠广新型材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 北京赛德广告制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 南京必得灯箱组合系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 北京唐艺亮霸工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 北京东林虹美家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 北京首人工贸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 中国广告灯箱产业原料市场运行动态分析

### 第一节 导光板

- 一、中国导光板市场供给情况
- 二、中国导光板市场需求情况
- 三、中国导光板市场价格分析

### 第二节 灯箱树脂

- 一、中国灯箱树脂供给情况
- 二、中国灯箱树脂需求情况
- 三、中国灯箱树脂价格分析

### 第三节 2012-2016年中国广告灯箱原料产业发展前景预测分析

## 第九章 中国户外广告业发展态势分析

### 第一节 户外广告业相关概述

### 第二节 中国户外广告业发展现状

- 一、中国户外广告的产品类别
- 二、中国的户外广告产业的整合分析
- 三、跨行业合作形势下户外广告的优势
- 四、户外广告已成为第三大广告媒体
- 五、户外广告是具有高接受度的广告形式

### 第三节 中国户外广告运行状况分析

- 一、户外广告备受资本市场追捧
- 二、户外广告设置许可走进市容“窗口”
- 三、影响户外广告投放的要素分析

### 第四节 户外广告主要形式分析

- 一、路牌广告
- 二、霓虹灯广告
- 三、灯箱广告
- 四、公共交通广告
- 五、户外电视

## 第五节 2012-2016年中国户外广告业发展趋势及前景分析

## 第十章 2012-2016年中国广告灯箱行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国广告灯箱行业前景预测分析

#### 一、超薄广告灯箱市场前景

#### 二、旋转广告灯箱的市场前景分析

#### 三、多画面广告灯箱的发展前景展望

### 第二节 2012-2016年中国广告灯箱行业新趋势分析

#### 一、户外广告发展的新趋势

#### 二、导光板超薄灯箱代表着未来广告媒体的发展方向

#### 三、中国灯箱布的发展趋势分析

### 第三节 2012-2016年中国广告灯箱市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国广告灯箱投资战略分析

### 第一节 2012-2016年中国广告灯箱行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国广告灯箱行业投资机会分析

#### 一、“全景奇画”成为市场投资热点

#### 二、区域投资机会分析

#### 三、与产业相关的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国广告灯箱行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、进入退出风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/138945138945.html>