

# 2021年中国草甘膦行业分析报告- 产业竞争格局与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国草甘膦行业分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/548943548943.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、疫情影响草甘膦供给，草甘膦价格维持高位

2020年新冠疫情爆发后，拜耳美国、巴西等地工厂开工多次出现不可抗力，在自给无法满足情况下其加大海外采购。中国方面，湖北地区生产供应受影响，2020年8月洪灾对乐山福华生产产生影响，且造成库存损失，2021年1月内蒙古某企业发生火灾，至当前时点开工率仅能保持在五成左右。在诸多意外事件发生之后，目前国内统计库存不足1万吨，远低于安全库存状态，若考虑订单已提前预约至8月，实际库存水平或更短缺。长期维度，2014-2020年由于草甘膦价格的长期低迷，边际上的供应持续退出，基本无新增投资，行业处于持续收缩状态；行业的整合并购，寡头特征进一步凸显。展望未来，由于草甘膦的扩产受到环保政策制约，很难通过扩产扭转当前供应短缺格局。

随着主要农作物价格持续走高，农民种植意愿强烈，全球农作物种植面积增速明显提升。考虑到农作物的生长周期为半年左右，我们认为本轮强劲需求持续时间至少为1-2年期维度。草甘膦的中长期需求增长主要驱动力来自作物尤其是转基因种植面积增长、百草枯的持续退出等。转基因方面，目前主要粮食种植大国中，中国的主粮仍有广阔的发展空间，未来可能成为转基因作物的重要增长点。另一方面，曾经全球第二大除草剂百草枯逐步淡出历史舞台已成定局，作为替代品草甘膦、草铵膦将填补该市场空缺。2020年巴西正式禁用百草枯，有望拉动1万吨以上草甘膦需求。2016-2021年H1草甘膦价格走势数据来源：观研天下整理

### 2、草甘膦原材料成本上升，对草甘膦价格起助推作用

草甘膦生产的主要原材料有甘氨酸和黄磷等，其中甘氨酸在原材料醋酸推动下价格连续上行，且甘氨酸生产环节环保压力大，河北、山东地区企业多次受到环保因素制约降低负荷。黄磷方面，全国最大的产地是云南，产能占比达到41%，受到云南地区限电影响，价格快速拉升。

甘氨酸法制草甘膦的原料成本占比2021年甘氨酸法制草甘膦的原料成本占比 数据来源：观研天下整理

### 3、草甘膦下游农作物市场拥有广阔需求

大豆、玉米是草甘膦主要应用作物。2020年全球草甘膦使用量前五的作物是大豆、玉米、麦类、水稻及棉花。巴西、美国、阿根廷、中国及澳大利亚是主要消费市场。2020年全球草甘膦使用量前五的国家是巴西、美国、阿根廷、中国及澳大利亚。全球草甘膦市场呈现高集中度特点，除了这些国家农业种植优势外，还与其种植抗草甘膦转基因作物密不可分。2020年全球草甘膦使用量排名-按作物 数据来源：观研天下整理

另外，中国转基因有望步入快速发展轨道。我国2008年批准设立转基因重大专项，在“十三五”规划中，首次提出棉、抗虫玉米、抗除草剂大豆等重大产品产业化。2021年，农业农村部印发《2021年农业转基因生物监管工作方案》，有助于国内转基因生物步入健康有

序的发展轨道，这将大大推动草甘膦的市场需求。

综上，随着2016-2020年市场供应的持续收缩，价格对需求的弹性大幅上升。本轮草甘膦的价格周期远强于2018年，甚至强于2013年，据此，草甘膦价格上行至5万元/吨及以上是大概率事件。此外，由于草甘膦供应端扩张受限，草甘膦长周期的价格体系将会重塑，可能很难回落至3万元/吨以下价格水平，过去五年（2016-2020年）价格中枢2.3万元/吨或成为历史。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国草甘膦行业分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国草甘膦行业发展概述

#### 第一节 草甘膦行业发展情况概述

##### 一、草甘膦行业相关定义

##### 二、草甘膦行业基本情况介绍

##### 三、草甘膦行业发展特点分析

##### 四、草甘膦行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售模式

## 五、草甘膦行业需求主体分析

### 第二节 中国草甘膦行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、草甘膦行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国草甘膦行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国草甘膦行业生命周期分析

#### 一、草甘膦行业生命周期理论概述

#### 二、草甘膦行业所属的生命周期分析

### 第四节 草甘膦行业经济指标分析

#### 一、草甘膦行业的赢利性分析

#### 二、草甘膦行业的经济周期分析

#### 三、草甘膦行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国草甘膦行业进入壁垒分析

#### 一、草甘膦行业资金壁垒分析

#### 二、草甘膦行业技术壁垒分析

#### 三、草甘膦行业人才壁垒分析

#### 四、草甘膦行业品牌壁垒分析

#### 五、草甘膦行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球草甘膦行业市场发展现状分析

### 第一节 全球草甘膦行业发展历程回顾

### 第二节 全球草甘膦行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲草甘膦行业地区市场分析

#### 一、亚洲草甘膦行业市场现状分析

#### 二、亚洲草甘膦行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲草甘膦行业市场前景分析

### 第四节 北美草甘膦行业地区市场分析

#### 一、北美草甘膦行业市场现状分析

## 二、北美草甘膦行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美草甘膦行业市场前景分析

## 第五节 欧洲草甘膦行业地区市场分析

### 一、欧洲草甘膦行业市场现状分析

### 二、欧洲草甘膦行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲草甘膦行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界草甘膦行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球草甘膦行业市场规模预测

## 第三章 中国草甘膦产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品草甘膦总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国草甘膦行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国草甘膦产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国草甘膦行业运行情况

### 第一节 中国草甘膦行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国草甘膦行业市场规模分析

第三节 中国草甘膦行业供应情况分析

第四节 中国草甘膦行业需求情况分析

第五节 我国草甘膦行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国草甘膦行业供需平衡分析

第七节 中国草甘膦行业发展趋势分析

第五章 中国草甘膦所属行业运行数据监测

第一节 中国草甘膦所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国草甘膦所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国草甘膦所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国草甘膦市场格局分析

第一节 中国草甘膦行业竞争现状分析

一、中国草甘膦行业竞争情况分析

二、中国草甘膦行业主要品牌分析

第二节 中国草甘膦行业集中度分析

一、中国草甘膦行业市场集中度影响因素分析

二、中国草甘膦行业市场集中度分析

第三节 中国草甘膦行业存在的问题

第四节 中国草甘膦行业解决问题的策略分析

第五节 中国草甘膦行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国草甘膦行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国草甘膦行业消费市场动态情况

### 第二节 中国草甘膦行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 草甘膦行业成本结构分析

### 第四节 草甘膦行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国草甘膦行业价格现状分析

### 第六节 中国草甘膦行业平均价格走势预测

#### 一、中国草甘膦行业价格影响因素

#### 二、中国草甘膦行业平均价格走势预测

#### 三、中国草甘膦行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国草甘膦行业区域市场现状分析

### 第一节 中国草甘膦行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区草甘膦市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区草甘膦市场规模分析

#### 四、华东地区草甘膦市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区草甘膦市场规模分析

#### 四、华中地区草甘膦市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述



## 二、华南地区经济环境分析

## 三、华南地区草甘膦市场规模分析

## 四、华南地区草甘膦市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国草甘膦行业竞争情况

### 第一节 中国草甘膦行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国草甘膦行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国草甘膦行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 草甘膦行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国草甘膦行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国草甘膦行业未来发展前景分析

- 一、草甘膦行业国内投资环境分析
- 二、中国草甘膦行业市场机会分析
- 三、中国草甘膦行业投资增速预测

### 第二节 中国草甘膦行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国草甘膦行业市场发展预测

- 一、中国草甘膦行业市场规模预测
- 二、中国草甘膦行业市场规模增速预测
- 三、中国草甘膦行业产值规模预测
- 四、中国草甘膦行业产值增速预测
- 五、中国草甘膦行业供需情况预测

### 第四节 中国草甘膦行业盈利走势预测

- 一、中国草甘膦行业毛利润同比增速预测
- 二、中国草甘膦行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国草甘膦行业投资风险与营销分析

### 第一节 草甘膦行业投资风险分析

- 一、草甘膦行业政策风险分析
- 二、草甘膦行业技术风险分析
- 三、草甘膦行业竞争风险分析

#### 四、草甘膦行业其他风险分析

##### 第二节 草甘膦行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国草甘膦行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国草甘膦行业品牌战略分析

- 一、草甘膦企业品牌的重要性
- 二、草甘膦企业实施品牌战略的意义
- 三、草甘膦企业品牌的现状分析
- 四、草甘膦企业的品牌战略
- 五、草甘膦品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国草甘膦行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国草甘膦行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国草甘膦行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国草甘膦行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国草甘膦行业营销渠道策略

- 一、草甘膦行业渠道选择策略
- 二、草甘膦行业营销策略

##### 第三节 中国草甘膦行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国草甘膦行业重点投资区域分析

二、中国草甘膦行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/548943548943.html>