

# 2021年中国导航电子地图行业分析报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国导航电子地图行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/548941548941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

导航电子地图是一套用于在GPS设备上导航的软件，主要是用于路径的规划和导航功能上的实现。由于涉及国家机密，我国对导航电子地图实施严格监管，其中导航电子地图制作甲级测绘资质的标准相对严格。2001年至2020年10月，仅有28家事业单位及企业拥有此资质，在此期间，2015年及2020年获批甲级测绘资质的企业较多，分别为4家和7家。

获批导航电子地图制作甲级测绘资质的企业基本情况

单位

获得资质时间

单位类型

成立地点

成立时间

四维图新

2001年1月

传统图商

北京

2002年

高德地图

2004年6月

阿里巴巴子公司

北京

2001年

灵图

2005年5月

传统图商

北京

1999年

长地万方

2005年5月

百度子公司

北京

2002年

凯立德

2005年6月

传统图商

深圳

1997年

易图通

2005年7月

传统图商

北京

1997年

国家基础地理信息中心

2006年1月

事业单位

北京

1995年

立得空间

2007年6月

传统图商

武汉

1999年

大地通途

2007年6月

腾讯子公司

北京

2005年

江苏省测绘工程院

2008年6月

事业单位

南京

1984年

浙江省第一测绘院

2008年6月

事业单位

杭州

1975年

江苏省基础地理信息中心

2010年10月

事业单位

南京

2000年

光庭信息

2013年6月

传统图商

武汉

2011年

满图科技

2017年10月

滴滴子公司

北京

2016年

中海庭

2018年8月

上汽子公司

武汉

2016年

momenta

2018年8月

自动驾驶算法公司

北京

2016年

宽凳科技

2019年1月

HD地图初创公司

贵州

2017年

晶众地图

2019年5月

传统图商

南京

2016年

智图科技

2019年5月

传统图商

扬州

2006年

华为

2019年7月

通信设备制造商

深圳

1987年

丰图科技

2019年12月

顺丰子公司

深圳

2018年

京东叁佰陆拾度

2020年1月

京东子公司

北京

2007年

沈阳美行科技有限公司

2020年5月

新图商

沈阳

2008年

中交宇科(北京)空间信息技术有限公司

2020年5月

传统图商

北京

2008年

速度时空信息科技有限公司

2020年6月

传统图商

南京

2007年

北京美大智达科技有限公司

2020年10月

互联网图商

北京

2018年

浙江省测绘科学技术研究院

2020年10月

商业档位

浙江

2019年重新组建

湖北亿咖通科技有限公司

2020年10月

新图商

湖北

2017年数据来源：公开资料整理

2011-2020年10月我国导航电子地图制作资质获批企业分布情况 数据来源：公开资料整理

截至2020年10月，我国导航电子地图业务只能由获批甲级测绘资质的28家企业及事业单位开展，行业进入寡头竞争阶段。

在国内手机导航产品市场，高德地图与百度地图平均瓜分市场份额;在消费电子导航产品市场，高德地图近似垄断;在车载导航产品市场，高德地图占据约45%的市场份额，四维图新约占35%，百度约占15%，易图通约占剩余的5%。

我国手机导航电子地图市场占比情况 数据来源：公开资料整理

我国消费导航电子地图市场占比情况 数据来源：公开资料整理

我国车载导航电子地图市场占比情况 数据来源：公开资料整理

由上述数据可知，现阶段，高德地图、百度地图、四维图新等头部企业凭借自身的竞争优势占据我国导航电子地图行业主要市场。

我国导航电子地图头部企业产品及优势分析

企业名称

简介

产品研发

竞争优势

高德软件有限公司

高德软件有限公司是中国的导航电子地图内容和位置服务解决方案提供商，成立于2001年，并于2004年取得中国国家甲级导航电子地图测绘资质。高德软件下属全资子公司北京星天地信息科技有限公司拥有航空摄影甲级资质,北京图盟科技有限公司负责互联网地图的经营与开发。2014年4月11日，阿里巴巴以15亿美元收购高德软件，高德成为阿里巴巴的全资子公司。

高德地图是高德软件开发的一款免费在线导航产品，功能包括导航、定位、资讯推送、高德

地图是高德软件开发的一款免费在线导航产品，功能包括导航、定位、资讯推送、公交换乘、驾车路线规划、公交线路查询等;2013年7月，高德地图更新后新增打车功能。高德地图凭借较高的市场占有率，逐渐从单一地图向移动定位服务(LBS)工具箱转变，升级为图资平台。目前高德拥有超过2,000万个场景和335万公里道路地图数据信息，支持多种信息查询、免费在线导航、LBS交友系统，电子商务、多种垂直生活服务频道等多方资源融合一体，为消费者提供一站式服务解决方案，占领智能终端的海量用户。

2015年高德在高精地图采集车领域投资800万，采集车集成CCD相机、激光仪、GPS天线等设备，实现同步高精度地图采集和三维影像采集。随着高德在高精地图领域设备投资和技术研发，高德已具备完整的自主开发知识产权，拥有从步采PDA、三维采集车、ADAS采集车以及航拍等数据采集设备到数据补缺、校队、标注等制图标准系统。同时，在高精地图精度上，高德已实现绝对精度1米与相对精度10厘米高精技术。除此之外，凭借阿里巴巴达摩院的机器识别与人工智能技术实力，高德在高精地图矢量元素自动化处理实现突破，大部分元素自动化指标达到95%以上。高德高精地图已具有完全自主研发和商业化落地能力，使得高德率先拿到凯迪拉克、吉利等车企高精地图的量产订单，竞争市场处于行业内领先地位。高德高精地图精确定位和实时更新打破了高德以往以主机厂或车载娱乐企业提供授权服务的商业模式，逐渐向地理信息数据服务商转型。为了获取不同汽车车主驾车时的地图相关数据，高德免费提供高精地图给车厂。同时，高德通过产业采集生态与社会采集生态等，结合自有专业高精采集车等专业采集体系自主的方式，已完成了32万公里的全国高速高精地图静态数据。高德通过自有高精地图生产服务平台进行大数据处理，做出了基于单目相机和深度学习技术的高精地图采集Demo,构建高德的高精地图有效生态圈，保障数据实时性、准确性、丰富性、完整性。

## 百度地图

百度地图（Baidu Maps）自2005年上线以来，秉持“科技让出行更简单”的品牌使命，以“科技”为手段不断探索创新，已经发展成为国内领先的互联网地图服务商。百度地图具备全球化地理信息服务能力，包括智能定位、POI检索、路线规划、导航、路况等。伴随着AI时代的到来，作为“新一代人工智能地图”，百度地图90%数据生产环节已实现AI化，智能语音助手累计用户数突破4亿，并上线全球首个地图语音定制功能，让用户出行更具个性化。百度地图覆盖POI 达1.8亿，道路里程超1000万公里，刷新了行业新高度。同时，百度地图是业内拥有丰富全景数据的地图服务商，街道全景已覆盖国内95%的城市，全景照片突破13亿张。

**AI化数据精确采集：**百度地图90%数据采集环节实现AI化，拥有国内领先的采集团队和采集设备，是业内AI化水平领先、搭载顶尖AI技术，拥有丰富全景数据的地图服务商，道路覆盖里程达1000万公里。

**智能交互：**智能首页全新升级

打造全场景个性化用户体验；智能语音助手累计用户数超4亿；全球首个地图语音定制产品



个性化语音包日播报次数高达1亿次；AR地图提供沉浸式实景体验。

导航精准可信赖：路线精准规划，根据未来预测路况，推荐更优通行路线，避堵效果全面升级；业界首创智能定位卫星，导航信号弱启动智能定位；新能源导航，长途出行充电路线规划、能耗精准预测，沿途充电站推荐，一键找桩；熟路模式导航，懂你更懂路况，个性化路线助力避开拥堵，上下班更早到达；智能驾车出行建议，行前早知道，安全高效出发；权威信息，与各地交警、交委、高速集团等权威机构合作发布，交通信息及时更新。

场景丰富：百度地图智能旅游 开启游览新模式；智能旅游，视听一体化感知真实世界；百度地图国际化地图覆盖全球；覆盖多领域的专题地图，提供丰富生活信息；百度地图好住计划，创新打造智能找房服务；智能小程序提供便捷化服务体验；支持CarPlay；车机版地图适配多种车型。

时间智能精准预估：实时出行路况预测，预测实时路况与耗时，准确预估到达时间；未来出行路况预测，根据预测未来路况与耗时，设置到达时间，反推最佳出发时间，提前规划行程；定位公交车的实时位置，精准计算到站时间，公交、地铁车厢拥挤程度实时查询；预估拥堵消散用时，拥堵趋势精准预测，拥堵消散时间一目了然。

AI赋能：中国领先的智能化位置服务平台；百度地图慧眼助力智能城市建设百度地图智能交通，助力交通智能化升级；智能停车产品，辅助城市静态交通效率提升；智能物流解决方案，覆盖物流全域；专业解决方案，赋能各行各业

地图服务覆盖出行全场景：打车全网呼叫、一键比价、更快出发。聚合多个出行品牌，价格透明，打车更快；智行支持全国市内、跨城方案查询，提供高性价比组合交通方式，省时省钱；火车/飞机/客车支持直达/换乘多种出行、同异站换乘方案，提供更多出行选择，一站式购票服务方便快捷；骑步行根据红绿灯少、不走天桥等需求进行路线推荐；货车导航支持货车高、重，临时调整，并推出挑战模式，供司机贡献、分享优质路线，新增省钱路线偏好，降低货运成本。

特色服务：全景时光机记录美好瞬间；小度农庄；母婴室地图；智慧护航2.0；黔东南精品文旅地图；AI助力新冠肺炎疫情科学防控。

#### 四维图新

北京四维图新科技股份有限公司（简称：四维图新，深交所股票代码：002405）是中国领先的数字地图内容、车联网及动态交通信息服务、地理位置相关的商业智能解决方案提供商，始终致力于为全球客户提供专业化、高品质的地理信息产品和服务。经过十年多的发展，四维图新已经成为拥有八家全资、八家控股、六家参股公司的大型集团化股份制企业。作为全球第四大、中国最大的数字地图提供商，公司产品和服务充分满足了汽车导航、消费电子导航、互联网和移动互联网、政府及企业应用等各行所需。在全球市场中，四维图新品牌的数字地图、动态交通信息和车联网服务已经获得众多客户的广泛认可和行业的高度肯定。

数字地图：数字地图是北京四维图新科技股份有限公司核心业务之一。公司从2002年开始提供中国最早的商用导航地图产品，拥有10余年的经验及积累。四维图新数字地图产品全面

服务于来自全球领先的汽车、消费类电子、互联网及移动互联网客户，并以出色的品质深受客户好评。目前为止，已为全球十余家车厂，几十家消费类电子厂商，及众多互联网和移动互联网服务商提供服务。北京四维图新科技股份有限公司采用快速更新手段，加入更多深度信息，通过国内最大规模的外业采集队伍的现场采集、实地验证，结合航空摄影测绘成果及高精度卫星影像，使用具有行业领先水平的高精度采集技术和自主研发的生产工艺、开发平台，对数据进行精密处理，由此保证数据的新鲜、丰富、精准。

依托北京、上海、西安、沈阳四大研发中心，全国35个本地化数据实地采集和技术服务基地，四维图新通过不断自主研发和创新，开发了具有100%自主知识产权的核心技术和工具软件，截至2013年底，已独立承担和参与30余项国家导航标准的编制，申请专利 330 项，已授权 190 项，申报软件著作权登记168项，国家产业化专项3个、863专项2个和核高基专项1个。四维图新已经成为具有现代企业治理结构的多元股份制公司，逐步构建了适应国际竞争的企业管理制度和人力资源管理体系，公司的管理一直与最高水准的国际性企业对标，并通过上市，实现了企业管理上的全面提升。未来，公司将紧紧围绕国家战略性新兴产业的发展机遇，通过打造国内最好的综合地理信息云平台，进一步巩固在行业内的领先地位，借助现有优势快速获取核心技术，形成层次分明、布局合理和可持续发展的公司业务组合，谋取在地理信息服务领域的领先地位；并通过抓住物联网、新能源汽车、北斗导航系统等新兴产业的发展机遇，成为具有国际竞争力、国内最优秀的综合地理信息服务商。

**地图编译服务：**2011年，北京四维图新科技股份有限公司全资收购全球领先的荷兰数字地图编译服务商—MapScape，从而获取了导航系统解决方案、数字地图编译等业务能力，进一步向产业链延伸。MapScape是全球最大的导航地图编译服务提供商，也是NDS导航地图生产和服务的领导者。四维图新已通过整合MapScape的资源，为客户提供数字地图编译服务，及测试与验证服务，并且成为全球最早提供NDS地图从生产到编译环节的综合提供商。

**车联网及动态交通信息服务：**北京四维图新科技股份有限公司已建立了覆盖乘用车、商用车的车联网服务应用体系。车联网业务是四维图新的核心业务之一，公司自2009年开始持续加大投入力度进行车联网相关技术的研发，并于2011年推出车联网业务品牌“趣驾”（FunDrive）。公司拥有专业的车联网平台研发和运营团队，拥有地图资质、ICP、ISP等全套运营资质。四维图新建立了完善的CP合作和管理机制，并已与多家内容提供商签署合作协议。

针对客户的不同需求，四维图新提供：定制平台搭建、内容管理、导航服务、车联网运维及一站式服务解决方案，已获得了国内外众多客户的认可。北京四维图新科技股份有限公司于2007年收购国内领先的动态交通信息服务提供商世纪高通，并于2008年率先实现全国商用服务。公司拥有中国最大浮动车数据平台及数十项核心技术专利，高品质服务已连续五年7\*24小时可靠运营，覆盖全国34个主要城市及部分主干高速公路，每天服务于数千万用户的出行。

**行业应用解决方案：**四维图新科可提供满足政府及企业GIS项目开发的基础数据、影像和数字地图的二次开发或行业定制开发、物流监控及追踪定位等服务。数据来源：公开资料整理

与头部企业相比，导航电子地图初创企业竞争力较弱。如滴图(北京)科技有限公司的导航电子地图制作技术尚未成熟，地图成品尚未成型，难以构成对三家寡头企业的威胁。而武汉中海庭数据技术有限公司、Momenta以及宽凳科技属于自动驾驶研发领域或高精地图数据专业生产商,其地图数据采集技艺与传统导航电子地图厂商的采集技艺不同，主要依靠设备采集，采集更为高效;且地图数据可做到实时更新，颠覆传统图商一年2次的更新频率。新兴的地图数据采集方式以及地图产品更新周期，更能满足未来自动驾驶领域的发展需求,因此这些获得导航电子地图制作甲级测绘资质的初创企业,在未来有机会，有能力在高精地图领域抢占更多的市场份额。未来，拥有导航电子地图制作甲级测绘资质的企业可基于高精地图业务重构行业格局。

## 我国导航电子地图初创企业优势分析

企业名称

简介

产品研发

竞争优势

北京初速度科技有限公司(Momenta)

Momenta是一家自动驾驶公司，成立于2016年，并于2018年8月获得导航电子地图制作甲级测绘资质。Momenta致力于打造自动驾驶大脑，为用户提供基于深度学习的环境感知，高精度地图，驾驶决策算法产品。2018年10月，Momenta对外公布完成新一轮融资，累计融资金额超2亿美元，投资者包括招商局创投、上海国资经营公司旗下国鑫资本、苏州元禾资本以及建银国际等。Momenta当前估值高达10亿美元，成为中国首家自动驾驶领域的独角兽。

环境感知--道路识别:在黑暗、逆光、恶劣天气和缺乏清晰的车道线的情况下，做到识别多个车道、交通标志和信号、及可行驶区域。行人识别:通过检测行人和识别人体特征点，可做到理解行人姿势和行为意图，同时也可准确估计行人与汽车的距离。车辆识别:路面上的每一辆车都可还原其3D边界框，检测车的方向，估算距离，并在高精度地图上进行实时定位。

Momenta有世界顶尖的深度学习专家，图像识别领域最先进的框架Faster R-CNN和ResNet的作者。团队来源于清华大学、麻省理工学院、微软亚洲研究院等，有深厚的技术积累和极强的技术原创力。2019年4月16日，中国上海，Ambarella(安霸半导体)公司携手自动驾驶技术公司Momenta共同宣布，双方将共同研发高精度地图建图、定位、更新嵌入式解决方案。双方合作开发的解决方案将利用Ambarella公司的CV22AQ CVflow计算机视觉芯片，结合Momenta的深度学习原创算法积累，为自动驾驶提供高精度、适合众包、支持车辆定位以及快速更新的地图技术。Momenta以视觉为主的高精度地图，能够做到大规模部署，并且为自动驾驶量身定制。整个方案通过视觉众包,可以形成从大数据、算法.高精度地图更新之间的反馈闭环。在定位的基础上，Momenta会对地图元素的变更实时检查，更新

。当检测到地图异常，会将异常信息上报到云端,云端对多次上传的结果进行整合,实现对地图的高频更新.CV22AQ系列芯片采用先进的10 纳米工艺制造，超低功耗非常有利于造型小巧的车用系统设计。CV22AQ的CVflowT具有实时处理800万像素的能力，以实现远距离和高精准的目标识别。CV22AQ可支持多路图像传感器输入，多FOV输出;也可以使用单个高分辨率图像传感器创建多个数字FOV，从而降低系统成本。Momenta基于CX22AQ实现了车道线、交通牌、路灯杆的识别检测，从而能够实现高精度的建图和更新。

高精地图：通过提取众包车辆拍摄的2D图像语义点，重建道路、交通标志、信号及周围环境的3D位置。再融合GPS和IMU数据，即可创建更高精度的地图。此方案的成本仅为LIDAR 数据收集方案的1/10到1/100，更具扩展性和商业落地的可能性。

驾驶决策算法：Momenta通过众包路测，获得高精度语义地图中海量的驾驶轨迹。通过对海量驾驶轨迹的学习，根据当前环境感知和高精度地图信息，做出驾驶决策规划。一般来说，一套比人更加安全的无人驾驶的系统需要测试的总里程达到1000亿公里，按照一辆车一年10万公里总里程计算，也需要100万辆车一整年的时间，成本高昂。Momenta 则通过众包来解决这一难题。不同于Tesla直接使用真实车辆进行众包测试，Momenta设想在目前已有的运营车辆上安装数据采集的设备，收集路上的环境数据、司机的驾驶行为数据。

宽凳(北京)科技有限公司

宽凳科技是高精地图数据提供商，成立于2016年，并于2019年1月获得导航电子地图制作甲级测绘资质。宽凳科技致力于通过智能众包高精度地图商业模式推动自动驾驶的广泛应用，公司掌握的核心技术包括深度学习、图像识别、三维视觉、智能机器人、地图构建以及基于此的大数据云服务。

宽凳科技展示的高精地图不仅呈现出了基础地图的道路形状、坡度、曲率、铺设、方向等信息，在车道线类型、车道宽度、路边地标、防护栏、道路边缘类型等也有详细的数据显示，拥有全面数据的高精地图将为高精地图行业其他开发者及合作伙伴研发自动驾驶提供有力的技术支持，也推动了多种场景下自动驾驶的商用落地。

在高精地图领域，宽凳科技具备完整的自主知识产权，是拥有从采集设备到数据制作全流程自主研发能力的高精地图数据提供商。宽凳科技的采集设备是创始人兼CEO刘骏亲自设计，具备完整的自主知识产权，技术的开发迭代更加灵活迅速，规模化扩展配置和快速采集制作的能力更强、实现地图数据更新更新快。宽凳科技在高精地图的自动化处理过程中充分运用了AI技术，通过对不同城市场景，不同道路场景的深度学习和模型训练，形成大量的知识数据，通过人工智能系统全自动完成识别、特征点提取、精准测量以及车道网络拓扑的构建。道路上的各种地物，包括车道线、地面标志,交通标志等道路设施的精准位置信息和语义信息在宽凳的高精地图中都得到了完整和准确的展示。在技术方面，宽凳科技基于深度学习、三维视觉、图像识别等AI技术，无需大规模人力标注，能够快速实现高精度地图的构建。其次，地图是一个技术和经验相互结合的领域，需要大量的行业积累，高质量的高精地图的建设离不开地图行业专业人员，宽凳科技吸引了大批具有地图背景的世界顶尖名校毕业

生，为自动驾驶精确制导。数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国导航电子地图行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国导航电子地图行业发展概述

#### 第一节 导航电子地图行业发展情况概述

- 一、导航电子地图行业相关定义
- 二、导航电子地图行业基本情况介绍
- 三、导航电子地图行业发展特点分析
- 四、导航电子地图行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、导航电子地图行业需求主体分析

#### 第二节 中国导航电子地图行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、导航电子地图行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国导航电子地图行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国导航电子地图行业生命周期分析

### 一、导航电子地图行业生命周期理论概述

### 二、导航电子地图行业所属的生命周期分析

## 第四节 导航电子地图行业经济指标分析

### 一、导航电子地图行业的赢利性分析

### 二、导航电子地图行业的经济周期分析

### 三、导航电子地图行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国导航电子地图行业进入壁垒分析

### 一、导航电子地图行业资金壁垒分析

### 二、导航电子地图行业技术壁垒分析

### 三、导航电子地图行业人才壁垒分析

### 四、导航电子地图行业品牌壁垒分析

### 五、导航电子地图行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球导航电子地图行业市场发展现状分析

### 第一节 全球导航电子地图行业发展历程回顾

### 第二节 全球导航电子地图行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲导航电子地图行业地区市场分析

#### 一、亚洲导航电子地图行业市场现状分析

#### 二、亚洲导航电子地图行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲导航电子地图行业市场前景分析

### 第四节 北美导航电子地图行业地区市场分析

#### 一、北美导航电子地图行业市场现状分析

#### 二、北美导航电子地图行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美导航电子地图行业市场前景分析

### 第五节 欧洲导航电子地图行业地区市场分析

#### 一、欧洲导航电子地图行业市场现状分析

#### 二、欧洲导航电子地图行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲导航电子地图行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界导航电子地图行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球导航电子地图行业市场规模预测

### 第三章 中国导航电子地图产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品导航电子地图总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国导航电子地图行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国导航电子地图产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国导航电子地图行业运行情况

#### 第一节 中国导航电子地图行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国导航电子地图行业市场规模分析

#### 第三节 中国导航电子地图行业供应情况分析

#### 第四节 中国导航电子地图行业需求情况分析

#### 第五节 我国导航电子地图行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国导航电子地图行业供需平衡分析

#### 第七节 中国导航电子地图行业发展趋势分析

### 第五章 中国导航电子地图所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国导航电子地图所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国导航电子地图所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国导航电子地图所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国导航电子地图市场格局分析

#### 第一节 中国导航电子地图行业竞争现状分析

##### 一、中国导航电子地图行业竞争情况分析

##### 二、中国导航电子地图行业主要品牌分析

#### 第二节 中国导航电子地图行业集中度分析

##### 一、中国导航电子地图行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国导航电子地图行业市场集中度分析

#### 第三节 中国导航电子地图行业存在的问题

#### 第四节 中国导航电子地图行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国导航电子地图行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国导航电子地图行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国导航电子地图行业消费市场动态情况



## 第二节 中国导航电子地图行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 导航电子地图行业成本结构分析

## 第四节 导航电子地图行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国导航电子地图行业价格现状分析

## 第六节 中国导航电子地图行业平均价格走势预测

- 一、中国导航电子地图行业价格影响因素
- 二、中国导航电子地图行业平均价格走势预测
- 三、中国导航电子地图行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国导航电子地图行业区域市场现状分析

### 第一节 中国导航电子地图行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区导航电子地图市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区导航电子地图市场规模分析
- 四、华东地区导航电子地图市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区导航电子地图市场规模分析
- 四、华中地区导航电子地图市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区导航电子地图市场规模分析
- 四、华南地区导航电子地图市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国导航电子地图行业竞争情况

### 第一节 中国导航电子地图行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国导航电子地图行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国导航电子地图行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 导航电子地图行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国导航电子地图行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国导航电子地图行业未来发展前景分析

- 一、导航电子地图行业国内投资环境分析
- 二、中国导航电子地图行业市场机会分析
- 三、中国导航电子地图行业投资增速预测

#### 第二节 中国导航电子地图行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国导航电子地图行业市场发展预测

- 一、中国导航电子地图行业市场规模预测
- 二、中国导航电子地图行业市场规模增速预测
- 三、中国导航电子地图行业产值规模预测
- 四、中国导航电子地图行业产值增速预测
- 五、中国导航电子地图行业供需情况预测

#### 第四节 中国导航电子地图行业盈利走势预测

- 一、中国导航电子地图行业毛利润同比增速预测
- 二、中国导航电子地图行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国导航电子地图行业投资风险与营销分析

#### 第一节 导航电子地图行业投资风险分析

- 一、导航电子地图行业政策风险分析
- 二、导航电子地图行业技术风险分析
- 三、导航电子地图行业竞争风险
- 四、导航电子地图行业其他风险分析

#### 第二节 导航电子地图行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国导航电子地图行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国导航电子地图行业品牌战略分析

- 一、导航电子地图企业品牌的重要性
- 二、导航电子地图企业实施品牌战略的意义
- 三、导航电子地图企业品牌的现状分析
- 四、导航电子地图企业的品牌战略
- 五、导航电子地图品牌战略管理的策略

### 第二节 中国导航电子地图行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国导航电子地图行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国导航电子地图行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国导航电子地图行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国导航电子地图行业营销渠道策略

- 一、导航电子地图行业渠道选择策略
- 二、导航电子地图行业营销策略

### 第三节 中国导航电子地图行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国导航电子地图行业重点投资区域分析
- 二、中国导航电子地图行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/548941548941.html>