

# 2021年中国集成电路设计行业分析报告- 产业格局现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成电路设计行业分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/548937548937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、集成电路设计行业产业链上游

#### 1, 集成电路设计行业产业链上游现状

集成电路设计行业上游主要包括晶圆等电子材料生产行业和委外封测等加工行业。

晶圆是指硅半导体集成电路制作所用的硅晶片,由于其形状为圆形,故称晶圆。数据显示,2016年中国圆晶制造行业市场规模突破1000亿元,预计2021年,我国圆晶制造行业市场规模或达到2941.4亿元。2016-2021年我国晶圆制造市场规模 资料来源:观研天下整理

数据显示,全球硅晶圆片的价格受2008金融危机影响,呈下滑趋势,在2016年达到低谷。2016年开始晶圆价格逐步复苏。从2016年的0.67美元/平方英寸到2019年的0.95美元/平方英寸。2010-2019年晶圆平均价格走向 资料来源:SEMI、观研天下整理

#### 2, 我国集成电路设计行业产业链上游代表企业

目前我国集成电路设计行业产业链上游代表企业包括联华电子股份有限公司、中芯国际、沪硅产业、天水华天科技股份有限公司、江苏长电科技股份有限公司和通富微电。我国集成电路设计行业产业链上游代表企业优势分析

类型

企业

优势分析

晶圆

联华电子股份有限公司

市场优势:是半导体晶圆制造业的领导者联电在全球约有12,000名员工,在台湾、日本、新加坡、欧洲及美国均设有服务据点,以满足全球客户的需求。

技术优势:,持续推出先进制程技术并且拥有半导体业界为数最多的专利。联电完整的解决方案能让芯片设计公司利用尖端制程的优势,包括28纳米Poly-SiON技术、High-K/Metal Gate后栅极技术、14纳米量产、超低功耗且专为物联网(IoT)应用设计的制程平台以及具汽车行业最高评级的AEC-Q100 Grade-0制造能力,用于生产汽车中的IC。

中芯国际

产业链优势:在国际化管理理念的指引下,公司高度重视供应链的安全,与集成电路产业链的上下游企业建立了紧密的战略合作关系。公司近年来积极提升全产业链整合与布局的能力,通过与上下游企业合作,构建紧密的集成电路产业生态,为客户提供全方位、一体化的集成电路解决方案。

品牌优势:公司是中国大陆较早进入集成电路晶圆代工领域的企业,20年来长期专注于集成电路工艺技术的开发,曾荣获中国电子工业标准化技术协会“电子信息行业社会责任试点示范企业”、中国电子信息行业联合会“中国电子信息百强企业”、中国工业经济联合会“第四届工业大奖”、国家知识产权局“2018年度中国专利奖优秀奖”等60余项境内外荣誉奖项

## 沪硅产业

**人才优势：**公司鼓励创新和研发工作,高度重视技术研发团队建设。公司自设立以来持续引进全球半导体行业高端人才,经过多年的积累,公司拥有了一支国际化、专业化的管理和技术研发团队。目前公司已形成了以李炜博士、WANGQINGYU博士、AtteHaapalinna博士为核心的国际化技术研发团队。截至2019年9月30日,公司技术研发人员423人。公司主要研发人员具有较强的自主研发和创新能力,专业领域涵盖电子、材料、物理、化学等众多学科

**技术研发优势：**公司主要产品为300mm及以下的半导体硅片,经过多年的持续研发和生产实践,公司形成了深厚的技术积累。公司目前掌握了直拉单晶生长、磁场直拉单晶生长、热场模拟和设计、大直径硅锭线切割、高精度滚圆、高效低应力线切割、化学腐蚀、双面研磨、边缘研磨、双面抛光、单面抛光、边缘抛光、硅片清洗、外延、SIMOX、Bonding、Simbond、SmartCut™生产技术等半导体硅片制造的关键技术。

## 封测

### 天水华天科技股份有限公司

**技术优势：**近几年来,公司不断加强先进封装技术和产品的研发力度,加大研发投入,完善以华天西安为主体的仿真平台建设,依托公司现有的研发机构,通过实施国家科技重大专项02专项等科技创新项目以及新产品、新技术、新工艺的不断研究开发,自主研发出FC、Bumping、MEMS、指纹识别、MCM(MCP)、WLCSP、SiP、TSV等多项集成电路先进封装技术和产品,未来随着公司进一步加大技术创新力度,公司的技术竞争优势将不断提升。

**成本优势：**通过持续不断的工艺升级和技术改造,在扩大规模产业规模的同时有效提升了公司的生产效益、降低了生产成本,进一步强化了公司的成本竞争优势;天水基地具有较低的人力资源成本,土地使用、生产动力等方面的价格也相对较低,具有国外以及国内沿海地区集成电路封装企业所无法比拟的成本优势,随着公司集成电路封装规模的不断扩大以及成本管控的持续开展,公司在成本方面的竞争优势将进一步得到加强和巩固。

### 江苏长电科技股份有限公司

**技术优势：**长电科技在高端封装技术(如Fan-outeWLB、WLCSP、SiP、BUMP、PoP等)已与国际先进同行并行发展,在国内处于领先水平,并实现大规模生产。根据研究机构Yole Développement报告,在先进封装晶圆份额方面,以全球市场份额排名:英特尔12.4%、矽品11.6%、长电科技7.8%位列第三。

**研发优势：**公司在中国和新加坡有两大研发中心,拥有“高密度集成电路封测国家工程实验室”、“博士后科研工作站”、“国家级企业技术中心”等研发平台;同时拥有经验丰富的研发团队。2017年度公司申请专利226件,其中已获受理专利193件。截至本报告期末,公司已获得专利3504件,其中发明专利2743件(在美国获得的专利为1758件),覆盖中高端封测领域。

## 通富微电

**专利优势：**作为国家高新技术企业,公司先后承担完成了多项国家级技术改造、科技攻关项目,取得丰硕技术创新成果;公司累计申报专利645件,累计拥有授权专利297件,其中授权发明1

11件,实用新型170件,美国发明专利授权16件。有了领先技术的支持,公司WLCSP、FC、SiP、高可靠汽车电子封装技术、BGA基板设计及封装技术及高密度Bumping技术等已全部实现产业化。

技术优势：公司目前封装技术水平及科技研发实力居于国内同业领先地位。公司建有国家认定企业技术中心、国家级博士后科研工作站、江苏省企业院士工作站、省级技术中心和工程技术研究中心等高层次创新平台,拥有一支专业的研发队伍,并与中科院微电子所、中科院微系统所、清华大学、北京大学、华中科技大学等知名科研院所和高校建立了长期合作关系,聘请多位专家共同参与新品新技术的开发工作。

资料来源：观研天下整理 二、集成电路设计行业产业链中游

### 1, 集成电路设计行业产业链中游现状

集成电路设计行业产业链中游包括电源和电池管理芯片行业和集成电路设计行业。

#### (1) 电源和电池管理芯片行业

电源管理芯片产品应用广泛,是全球出货量最大的芯片产品类型之一。根据Mordor Intelligence统计数据,2019年全球电源管理芯片市场规模约为187亿美元,预计将于2024年增长至237亿美元,具有良好的市场发展前景。2018年-2024年全球电源管理芯片市场规模 资料来源：Mordor Intelligence

中国是全球最大的电子产品生产与消费国家,电源管理芯片市场需求巨大。根据统计数据,2019年我国电源管理芯片市场规模约为720亿元。2012年-2019年中国电源管理芯片市场规模 资料来源：观研天下

#### (2) 集成电路设计行业

根据IC Insights统计数据,自2011年以来,随着全球电子信息产业的快速发展,全球集成电路设计业总体呈现持续增长的势头。2011年-2019年全球集成电路设计行业市场规模 资料来源：IC Insights

近年来随着我国集成电路设计业的持续快速发展,中国集成电路设计业在全球集成电路设计市场中的比重越来越高,已成为全球集成电路设计市场增长的主要驱动市场。

根据中国半导体行业协会统计数据,2011年-2020年中国集成电路设计业的销售收入由474亿元增长至3,778亿元,2020年同比增长23%。2011年-2020年中国集成电路设计行业市场规模 资料来源：中国半导体行业协会

### 2, 集成电路设计行业产业链中游代表企业

现阶段,我国集成电路设计行业产业链中游代表企业包括中颖电子股份有限公司、比亚迪半导体有限公司、思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司、圣邦微电子(北京)股份有限公司和广东赛微微电子股份有限公司。国外集成电路设计行业产业链中游代表企业主要有德州仪器和凹凸科技。

集成电路设计行业产业链中游代表企业优势分析

## 企业

### 优势分析

#### 国内

##### 中颖电子股份有限公司

**客户优势：**有别于欧、美、日大型IC设计企业采用的通用MCU的经营方式,公司秉承本土化、差异化的经营理念,强调贴近客户,深刻理解专业应用领域用户的需求,开发出有差异化的创新产品,在细分领域中力争把产品的功能、质量、成本等方面做到最优,从而取得竞争优势。

公司与国内诸多一线品牌大厂建立了长期、稳定的合作关系,可以为客户提供完备的软硬件一体化服务,包括整体方案开发、嵌入式固件开发及外围硬件电路的设计等,显著降低了客户成本及研发周期,强化了与客户取得双赢的伙伴关系。

**研发优势：**公司新产品的开发逐步展现高端化、复杂化趋向,更多的新产品采用32位元内核,一些产品线对制程的要求也不断提高,部分产品由8寸晶圆生产转向12寸晶圆生产。由于单项产品开发投入的规模不断加大,公司持续深化研发管理,争取有效降低研发风险。

##### 比亚迪半导体有限公司

**综合领域优势：**在动力电池领域,集团开发了高度安全的磷酸铁锂电池和高能量密度的三元电池,分别应用于电动商用车和电动乘用车领域,解决了电动汽车电池在安全性、循环寿命和续航里程等方面的全球性难题。目前,集团已在动力电池领域建立起全球领先的技术优势和成本优势,并通过动力电池产能的快速扩张建立起领先的规模优势。

**技术优势：**凭借于汽车、IT、新能源三大领域积累的综合技术优势,比亚迪耗时5年研发出全新设计的跨座式单轨“云轨”产品,并于2016年10月发布了中国首条拥有自主知识产权的云轨线路并实现通车,正式宣告比亚迪进军城市轨道交通领域。比亚迪云轨通过配备的动力电池建立起能量回收系统,大幅降低了列车运行的能耗水平,通过配备轮边电机实现了各车厢的独立驱动,大幅提高了列车运行的安全水平。通过对上游核心部件如电力牵引和电力控制的垂直整合,比亚迪成功打造出云轨产品的品质优势和成本优势,以及长期可持续的核心竞争力。

##### 思瑞浦微电子科技(苏州)股份有限公司

**人才优势：**公司高度重视研发和管理人才的培养,积极引进国内外高端技术人才,目前已建立了成熟稳定的研发和管理团队。截至2019年12月31日,公司共有研发和技术人员98人,占全部员工人数的比重达62.82%,研发和技术人员平均拥有十年以上的工作经验;共有核心技术人员5人,领导并组建了由多名模拟芯片行业资深人员组成的技术专家团队,构成公司研发的中坚力量。

**产品优势：**公司严格遵循JEDEC等国际通用标准建立了完备的品质保证体系,在新产品的设计验证阶段以及产品量产后的在线可靠性监控阶段均进行了全面、严格的可靠性考核,包括高温带电老化、高温高湿老化、高低温度循环、高温存储、静电放电和门锁保护等十余项检验测试。同时,公司选择国内外领先的晶圆厂和封测厂进行生产,在最大程度上确保委外环节的质量。

### 广东赛微电子股份有限公司

**服务优势：**公司注重销售服务人员专业能力和客户响应效率，拥有一支经验丰富、专业技术过硬，客户响应及时的现场技术支持团队，能够高效快速解决前期导入时的问题，缩短产品导入时间。此外，公司市场及研发团队始终贴近国内市场需求，与行业顶尖客户保持长期良好的合作关系，随着合作深入，公司逐步融入众多战略客户的新产品研发体系中，有利于形成业务协同，培养合作默契和商业粘性

**品牌优势：**公司自成立以来，长期专注于电池管理芯片领域，凭借在模拟集成电路设计和电池电化学领域长期研发，以及对于专业高效的销售和技术团队的建设，公司在客户中已形成“产品稳定可靠，服务及时高效”的特点。在电池管理芯片领域已树立良好的品牌形象及服务口碑，为开拓新市场、建立合作奠定了坚实的基础。

### 圣邦微电子（北京）股份有限公司

**多样性优势：**在信号链和电源管理领域自主研发的可供销售产品超过800款,横向涵盖十多个产品类别,可满足客户的多元化需求。例如,公司的LED背光驱动器类系列产品有并联恒流型、电荷泵型、DC/DC升压型等,有共阴/共阳、4/6/8路并联、升压串联4/6/8/10颗LED灯等多种输出形式,有TSOT、DFN、TQFN等不同封装类型。

**技术优势：**公司已形成了多项核心技术,共拥有六十余项集成电路布图设计登记证书、二十余项已授权专利。公司拥有北京市科学技术委员会等四部门颁发的“高新技术企业证书”和工信部颁发的“集成电路设计企业认定证书”。2008年以来,公司连续多年获得《电子工程专辑》颁发的“十大中国IC设计公司品牌”奖。

### 国外

#### 德州仪器公司

**行业地位优势：**是一家跨国性的半导体设计与制造公司。他们在30多个国家/地区拥有约30,000名员工，并在25多个国家设有制造、设计或销售机构。德州仪器是世界第一大数字信号处理器(DSP)和模拟电路元件制造商，其模拟和数字信号处理技术在全球具有统治地位。在连续收购飞索半导体制造部门、成都成芯半导体之后,2011年德州仪器收购美国国家半导体，进一步强化德仪的模拟半导体巨头地位。

**业务范围优势：**是一家全球性的半导体公司，主要从事设计、制造、测试和销售模拟和嵌入式处理芯片。TI的电源管理芯片包括全系列电源管理芯片产品，包括电池安全芯片、电池计量芯片和其他电源管理芯片，应用领域广泛。

#### 凹凸科技

**品牌优势：**凹凸科技拥有全球领先的电源管理系统架构、快速的市场响应能力、牢固的客户关系以及强大的数模混合设计能力。凹凸科技拥有业内资深的设计、管理团队;分支机构遍布全球;有着多年的成功业绩。公司所有的芯片都在全球知名的芯片制造厂生产。凹凸科技非常重视知识产权的开发和保护,拥有广泛且大量的芯片和应用领域的国际发明专利,和为数众多的注册商标以及其他知识产权。资料来源：观研天下整理

### 三、集成电路设计行业产业链下游

1, 集成电路设计行业产业链下游现状 集成电路设计行业产业链下游包括锂离子电池、电动工具、轻型电动车辆、无人机、工业机器人。

#### (1) 锂离子电池

根据国家统计局数据, 2015-2020年中国锂离子电池产量从56亿只增长到188亿只, 年均复合增长率约为27%, 持续保持高速增长。2015-2020我国锂离子电池产量资料来源: 国家统计局

#### (2) 电动工具

根据Allied Market Research统计数据, 2020年全球电动工具市场的市场规模约221亿美元, 预计2027年将达到391亿美元, 2020-2027年的年均复合增长率将超过8%。2020年-2027年全球电动工具市场规模预测 资料来源: Allied Market Research

#### (3) 电动车辆

中国是全球新能源汽车增速较快的地区市场, 根据Allied Market Research统计数据, 预计到2020年-2027年中国电动及混动汽车市场规模将由562亿美元增长至1,809亿美元, 年均复合增长率将超过18%。2019年-2027年中国电动及混动汽车市场规模 资料来源: Allied Market Research

观研报告网发布的《2021年中国集成电路设计行业分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法, 对行业进行全面的内外部环境分析, 同时通过资深分



析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国集成电路设计行业发展概述

#### 第一节 集成电路设计行业发展情况概述

- 一、集成电路设计行业相关定义
- 二、集成电路设计行业基本情况介绍
- 三、集成电路设计行业发展特点分析
- 四、集成电路设计行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

#### 五、集成电路设计行业需求主体分析

#### 第二节 中国集成电路设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集成电路设计行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国集成电路设计行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国集成电路设计行业生命周期分析

- 一、集成电路设计行业生命周期理论概述
- 二、集成电路设计行业所属的生命周期分析

#### 第四节 集成电路设计行业经济指标分析

- 一、集成电路设计行业的赢利性分析
- 二、集成电路设计行业的经济周期分析
- 三、集成电路设计行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国集成电路设计行业进入壁垒分析

- 一、集成电路设计行业资金壁垒分析
- 二、集成电路设计行业技术壁垒分析
- 三、集成电路设计行业人才壁垒分析
- 四、集成电路设计行业品牌壁垒分析

## 五、集成电路设计行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球集成电路设计行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球集成电路设计行业发展历程回顾

#### 第二节 全球集成电路设计行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲集成电路设计行业地区市场分析

##### 一、亚洲集成电路设计行业市场现状分析

##### 二、亚洲集成电路设计行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲集成电路设计行业市场前景分析

#### 第四节 北美集成电路设计行业地区市场分析

##### 一、北美集成电路设计行业市场现状分析

##### 二、北美集成电路设计行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美集成电路设计行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲集成电路设计行业地区市场分析

##### 一、欧洲集成电路设计行业市场现状分析

##### 二、欧洲集成电路设计行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲集成电路设计行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界集成电路设计行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球集成电路设计行业市场规模预测

### 第三章 中国集成电路设计产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品集成电路设计总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国集成电路设计行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国集成电路设计产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国集成电路设计行业运行情况

#### 第一节 中国集成电路设计行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国集成电路设计行业市场规模分析

#### 第三节 中国集成电路设计行业供应情况分析

#### 第四节 中国集成电路设计行业需求情况分析

#### 第五节 我国集成电路设计行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国集成电路设计行业供需平衡分析

#### 第七节 中国集成电路设计行业发展趋势分析

### 第五章 中国集成电路设计所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国集成电路设计所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国集成电路设计所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国集成电路设计所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国集成电路设计市场格局分析

#### 第一节 中国集成电路设计行业竞争现状分析

- 一、中国集成电路设计行业竞争情况分析
- 二、中国集成电路设计行业主要品牌分析
- 第二节 中国集成电路设计行业集中度分析
  - 一、中国集成电路设计行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国集成电路设计行业市场集中度分析
- 第三节 中国集成电路设计行业存在的问题
- 第四节 中国集成电路设计行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国集成电路设计行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2021年中国集成电路设计行业需求特点与动态分析
  - 第一节 中国集成电路设计行业消费市场动态情况
  - 第二节 中国集成电路设计行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第三节 集成电路设计行业成本结构分析
  - 第四节 集成电路设计行业价格影响因素分析
    - 一、供需因素
    - 二、成本因素
    - 三、渠道因素
    - 四、其他因素
  - 第五节 中国集成电路设计行业价格现状分析
  - 第六节 中国集成电路设计行业平均价格走势预测
    - 一、中国集成电路设计行业价格影响因素
    - 二、中国集成电路设计行业平均价格走势预测
    - 三、中国集成电路设计行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国集成电路设计行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国集成电路设计行业区域市场规模分布
  - 第二节 中国华东地区集成电路设计市场分析
    - 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区集成电路设计市场规模分析

### 四、华东地区集成电路设计市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区集成电路设计市场规模分析

### 四、华中地区集成电路设计市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区集成电路设计市场规模分析

### 四、华南地区集成电路设计市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国集成电路设计行业竞争情况

### 第一节 中国集成电路设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国集成电路设计行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国集成电路设计行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 集成电路设计行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成电路设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路设计行业未来发展前景分析

一、集成电路设计行业国内投资环境分析

二、中国集成电路设计行业市场机会分析

三、中国集成电路设计行业投资增速预测

第二节 中国集成电路设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成电路设计行业市场发展预测

一、中国集成电路设计行业市场规模预测

二、中国集成电路设计行业市场规模增速预测

三、中国集成电路设计行业产值规模预测

#### 四、中国集成电路设计行业产值增速预测

#### 五、中国集成电路设计行业供需情况预测

#### 第四节 中国集成电路设计行业盈利走势预测

##### 一、中国集成电路设计行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国集成电路设计行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2021-2026年中国集成电路设计行业投资风险与营销分析

##### 第一节 集成电路设计行业投资风险分析

###### 一、集成电路设计行业政策风险分析

###### 二、集成电路设计行业技术风险分析

###### 三、集成电路设计行业竞争风险

###### 四、集成电路设计行业其他风险分析

##### 第二节 集成电路设计行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国集成电路设计行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国集成电路设计行业品牌战略分析

###### 一、集成电路设计企业品牌的重要性

###### 二、集成电路设计企业实施品牌战略的意义

###### 三、集成电路设计企业品牌的现状分析

###### 四、集成电路设计企业的品牌战略

###### 五、集成电路设计品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国集成电路设计行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国集成电路设计行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国集成电路设计行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国集成电路设计行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国集成电路设计行业营销渠道策略

##### 一、集成电路设计行业渠道选择策略

##### 二、集成电路设计行业营销策略

#### 第三节 中国集成电路设计行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国集成电路设计行业重点投资区域分析

##### 二、中国集成电路设计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/548937548937.html>