

2020年中国衡器行业投资分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国衡器行业投资分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/508937508937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 衡器相关概述

第一节 衡器的基本概念

一、衡器的定义

二、衡器的分类

三、衡器的结构

四、部分衡器术语解释

第二节 衡器其它概述

一、衡器制造业的内涵及特点

二、衡器发展简史

三、中国衡器的历史变迁

第二章 2017-2020年衡器行业发展分析

第一节 2017-2020年中国衡器行业的发展

一、中国衡器行业发展回顾

二、我国衡器行业的发展特点

三、衡器行业标准化发展解析

四、传统地磅衡器制造业进军电商领域

五、衡器在钢铁行业的应用分析

第二节 2017-2020年中国衡器行业发展状况

三、中国衡器行业发展现状

四、中国衡器行业发展特点

五、我国衡器行业发展动况

第三节 2017-2020年衡器在物联网的应用分析

一、物联网的相关概述

二、物联网给衡器产业带来的机遇

三、降低衡器应用于物联网的运行成本

第四节 2017-2020年山东省衡器制造业发展状况

一、山东省五金衡器行业发展回顾

二、山东积极发展衡器产业

三、山东省宁津县衡器产业发展状况

四、“十三五”期间山东衡器行业的发展重点

第五节 中国衡器行业发展面临的挑战

- 一、我国衡器制造业发展存在的主要问题
- 二、中国衡器制造与国际水平的差距
- 三、我国衡器行业现状亟待改变
- 四、中国衡器业不正当竞争行为表现及原因

第六节 中国衡器行业的发展对策

- 一、中国衡器行业可持续发展战略
- 二、中国衡器行业发展的重要措施与政策建议
- 三、促进我国衡器行业发展的建议
- 四、中国应对衡器行业不正当竞争的措施

第三章 中国衡器进出口数据分析

第一节 中国衡器（感量 50mg的天平除外）进出口数据分析

- 一、进出口总量数据分析
- 二、主要贸易国进出口情况分析
- 三、主要省市进出口情况分析

第二节 中国未列名衡器（最大称量 30kg）进口数据分析

- 一、进出口总量数据分析
- 二、主要贸易国进出口情况分析
- 三、主要省市进出口情况分析

第三节 中国未列名衡器（30kg < 最大称量 5000kg）进出口数据分析

- 一、进出口总量数据分析
- 二、主要贸易国进出口情况分析
- 三、主要省市进出口情况分析

第四节 中国未列名衡器（最大称量 > 5000千克）进口数据分析

- 一、进出口总量数据分析
- 二、主要贸易国进出口情况分析
- 三、主要省市进出口情况分析

第四章 2017-2020年电子衡器的发展

第一节 电子衡器相关概念

- 一、电子衡器的定义
- 二、电子衡器的应用地位

第二节 2017-2020年电子衡器行业发展综述

- 一、“十二五”期间我国电子衡器产业发展迅速

- 二、我国电子衡器行业进出口分析
- 三、我国电子衡器行业人才缺乏原因解析
- 四、我国电子地磅业面临挑战
- 五、中国电子衡器进入国际市场的建议
- 六、国外电子地磅技术发展经验借鉴
- 七、提升电子衡器性能的对策分析
- 八、电子衡器市场空间广阔

第三节 2017-2020年电子秤的发展

- 一、国外电子秤研发概况
- 二、电子秤行业发展迅速
- 三、装载机电子秤的发展态势
- 四、电子秤的发展趋势
- 五、智能化成电子秤发展趋势

第四节 2017-2020年电子天平发展分析

- 一、国内电子天平发展概述
- 二、中国电子天平行业发展的两大重点
- 三、中国电子天平行业发展面临的挑战及对策

第五节 2017-2020年电子衡器在港口贸易中的应用发展分析

- 一、电子衡器在港务系统的运用状况
- 二、现代化港口对电子衡器的发展要求分析
- 三、现代化港口用电子衡器的发展方向

第五章 中国衡器行业区域发展分析

第一节 江苏省

- 一、区域市场现状
- 二、地位变化分析
- 三、区域发展动态
- 四、未来前景分析

第二节 山东省

- 一、区域市场现状
- 二、地位变化分析
- 三、区域发展动态
- 四、未来前景分析

第三节 广东省

- 一、区域市场现状

二、地位变化分析

三、区域发展动态

四、未来前景分析

第四节 河北省

一、区域市场现状

二、地位变化分析

三、区域发展动态

四、未来前景分析

第五节 上海市

一、区域市场现状

二、地位变化分析

三、区域发展动态

四、未来前景分析

第六章 2017-2020年中国衡器行业技术及产品研发状况

第一节 2017-2020年衡器行业技术分析

一、我国衡器行业技术发展状况

二、衡器安全技术成行业发展主流方向

三、我国衡器技术的发展趋势

第二节 2017-2020年衡器行业产品研发动态

一、上海精科成功开发国内一流全自动电子天平

二、我国衡器产品及系统开发状况

三、北京高登成功研发1000t/h火车装车计量称重系统

四、我国衡器行业新品研发动态

五、福建省开发高精度衡器载荷测量仪

六、香山衡器集团研发出溯源秤

第七章 中国衡器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中航电测仪器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 梅特勒-托利多（常州）称重系统设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中山市金叶衡器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 查氏电子实业（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中山佳维电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 济南金钟电子衡器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 衡器行业发展趋势及分析预测

第一节 衡器行业发展趋势

一、未来我国衡器制造业机遇与挑战并存

二、我国衡器制造业未来发展预测

三、衡器企业的发展方向

四、“十三五”期间我国衡器工业发展的主要目标

五、地磅衡器制造业的发展走向

第二节 2021-2026年衡器行业发展预测分析

一、2021-2026年中国衡器行业发展影响因素分析

二、2021-2026年衡器行业收入预测

三、2021-2026年衡器行业利润预测

四、2021-2026年衡器行业产值预测

图表目录

图表：物联网的技术体系框架

图表：基于GPRS的矿山多媒体远程产量监测系统结构图

图表：传感器网络、物联网和泛在网络之间的关系

图表：物联网的标准体系架构

图表：“十二五”中国衡器制造行业工业总产值与销售收入按年变化走势图

图表：衡器产品出口退税率提高

图表：2017-2020年中国衡器（感量 50mg的天平除外）进出口总额

图表：2017-2020年中国衡器（感量 50mg的天平除外）进出口（总额）结构

图表：2017-2020年中国衡器（感量 50mg的天平除外）贸易顺差规模

图表：2017-2020年中国衡器（感量 50mg的天平除外）进口区域分布

图表：2017-2020年中国衡器（感量 50mg的天平除外）进口市场集中度

图表：2017-2020年中国衡器（感量 50mg的天平除外）出口区域分布

图表：2017-2020年中国衡器（感量 50mg的天平除外）出口市场集中度

图表：2017-2020年主要省市衡器（感量 50mg的天平除外）出口市场集中度

图表：2019年主要省市衡器（感量 50mg的天平除外）进口情况

图表：2020年主要省市衡器（感量 50mg的天平除外）进口情况

图表：2017-2020年中国衡器（感量 50mg的天平除外）出口市场集中度

图表：2019年主要省市衡器（感量 50mg的天平除外）出口情况

图表：2020年主要省市衡器（感量 50mg的天平除外）出口情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国衡器行业投资分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/508937508937.html>