

2018年中国主题公园行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国主题公园行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/368936368936.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题公园是以游乐为目标的拟态环境塑造，赋予游乐形式以某种主题，融入文化，教育，科技等因素的现代旅游模式。1989年9月深圳“锦绣中华”微缩景区建成开业标志着中国主题公园的发展开始进入快速发展阶段。在短暂的30年期间，主题公园像雨后春笋般出现，遍布我国各地，主题公园策划与建设的热潮出现空前的火爆，尤其在珠三角、长三角和京津塘等发达地区主题公园的投资最为密集、规模巨大。

根据国家旅游局资源开发司不完全统计，1989年底，有30多家人造景观，1993年初，增至600多个人工景区，1996年底，发展到1730多个，此时称为主题公园，到2013年主题公园已经超过2500个，现在已达到2800多个。

国内主题公园区域数量分布 资料来源：中国报告网整理

经过几十年的发展，我国的主题公园已经打破了锦绣中华的仿景观模式和民俗村的仿文化模式，出现了真景观，真文化以及仿效与真相结合的多元模式；现在的主题公园为游客的求新，求奇，求知，求趣提供了广阔的空间。2017年，我国主题公园市场规模约395亿元，游客接待量已超过2.2亿人次。

我国主题公园接待游客数量 资料来源：中国报告网整理

我国主题公园市场规模情况 资料来源：中国报告网整理

从我国主题公园的类型来看，主要分为游乐园、文化园、科普教育、体验园、影视基地、动漫园与植物园七种。从投资金额的角度来看，其中游乐园投资金额占比最高达到48%，约为1679.75亿元。

截至2017年我国主题公园投资分布 资料来源：中国报告网整理

我国主题公园由于我国经济的发展和人们生活水平的提高，进入到了快速扩张时期，但是由于有的人盲目进入到这个行业，导致产能开始出现过剩的转态。2018年，《关于规范主题公园建设发展的指导意见》发布，明确提出：严格用地管理，落实最严格的耕地保护制度和节约用地制度；严守生态红线，严禁以主题公园建设名义占用各类保护区或破坏生态；严格核准程序，严格履行相关核准规定，不得擅自下放核准权限；严控房地产倾向，严格控制主题公园周边的房地产开发，不得与主题公园捆绑供地、捆绑审批；严防地方政府债务风险，要求地方量力而行，不得因主题公园建设增加地方政府债务。由此，主题公园进入规范发展期。（GYLP）

观研天下发布的《2018年中国主题公园行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国主题公园行业发展概述

第一节 主题公园行业发展情况概述

- 一、主题公园行业相关定义
- 二、主题公园行业基本情况介绍
- 三、主题公园行业发展特点分析

第二节 中国主题公园行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、主题公园行业产业链条分析
- 三、中国主题公园行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国主题公园行业生命周期分析

- 一、主题公园行业生命周期理论概述
- 二、主题公园行业所属的生命周期分析

第四节 主题公园行业经济指标分析

- 一、主题公园行业的赢利性分析
- 二、主题公园行业的经济周期分析
- 三、主题公园行业附加值的提升空间分析

第五节 国内主题公园行业进入壁垒分析

- 一、主题公园行业资金壁垒分析

二、主题公园行业技术壁垒分析

三、主题公园行业人才壁垒分析

四、主题公园行业品牌壁垒分析

五、主题公园行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球主题公园行业市场发展现状分析

第一节 全球主题公园行业发展历程回顾

第二节 全球主题公园行业市场区域分布情况

第三节 亚洲主题公园行业地区市场分析

一、亚洲主题公园行业市场现状分析

二、亚洲主题公园行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲主题公园行业市场前景分析

第四节 北美主题公园行业地区市场分析

一、北美主题公园行业市场现状分析

二、北美主题公园行业市场规模与市场需求分析

三、北美主题公园行业市场前景分析

第五节 欧盟主题公园行业地区市场分析

一、欧盟主题公园行业市场现状分析

二、欧盟主题公园行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟主题公园行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界主题公园行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球主题公园行业市场规模预测

第三章 中国主题公园产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品主题公园总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国主题公园行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国主题公园产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国主题公园行业运行情况

第一节 中国主题公园行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国主题公园行业市场规模分析

第三节 中国主题公园行业供应情况分析

第四节 中国主题公园行业需求情况分析

第五节 中国主题公园行业供需平衡分析

第六节 中国主题公园行业发展趋势分析

第五章 中国主题公园所属行业运行数据监测

第一节 中国主题公园所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国主题公园所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国主题公园所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国主题公园市场格局分析

第一节 中国主题公园行业竞争现状分析

一、中国主题公园行业竞争情况分析

二、中国主题公园行业主要品牌分析

第二节 中国主题公园行业集中度分析

一、中国主题公园行业市场集中度分析

二、中国主题公园行业企业集中度分析

第三节 中国主题公园行业存在的问题

第四节 中国主题公园行业解决问题的策略分析

第五节 中国主题公园行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国主题公园行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国主题公园行业消费特点

第二节 中国主题公园行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 主题公园行业成本分析

第四节 主题公园行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国主题公园行业价格现状分析

第六节 中国主题公园行业平均价格走势预测

一、中国主题公园行业价格影响因素

二、中国主题公园行业平均价格走势预测

三、中国主题公园行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国主题公园行业区域市场现状分析

第一节 中国主题公园行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地主题公园市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区主题公园市场规模分析

四、华东地区主题公园市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区主题公园市场规模分析

四、华中地区主题公园市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区主题公园市场规模分析

第九章 2016-2018年中国主题公园行业竞争情况

第一节 中国主题公园行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国主题公园行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国主题公园行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 主题公园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国主题公园行业发展前景分析与预测

第一节 中国主题公园行业未来发展前景分析

一、主题公园行业国内投资环境分析

二、中国主题公园行业市场机会分析

三、中国主题公园行业投资增速预测

第二节 中国主题公园行业未来发展趋势预测

第三节 中国主题公园行业市场发展预测

一、中国主题公园行业市场规模预测

二、中国主题公园行业市场规模增速预测

三、中国主题公园行业产值规模预测

四、中国主题公园行业产值增速预测

五、中国主题公园行业供需情况预测

第四节 中国主题公园行业盈利走势预测

一、中国主题公园行业毛利润同比增速预测

二、中国主题公园行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国主题公园行业投资风险与营销分析

第一节 主题公园行业投资风险分析

一、主题公园行业政策风险分析

二、主题公园行业技术风险分析

三、主题公园行业竞争风险

四、主题公园行业其他风险分析

第二节 主题公园行业企业经营发展分析及建议

一、主题公园行业经营模式

二、主题公园行业销售模式

三、主题公园行业创新方向

第三节 主题公园行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国主题公园行业发展策略及投资建议

第一节 中国主题公园行业品牌战略分析

- 一、主题公园企业品牌的重要性
- 二、主题公园企业实施品牌战略的意义
- 三、主题公园企业品牌的现状分析
- 四、主题公园企业的品牌战略
- 五、主题公园品牌战略管理的策略

第二节中国主题公园行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国主题公园行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国主题公园行业发展策略及投资建议

第一节中国主题公园行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国主题公园行业定价策略分析

第三节中国主题公园行业营销渠道策略

- 一、主题公园行业渠道选择策略
- 二、主题公园行业营销策略

第四节中国主题公园行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国主题公园行业重点投资区域分析
- 二、中国主题公园行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/368936368936.html>