

2021年中国婴幼儿托育服务行业分析报告- 市场竞争现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国婴幼儿托育服务行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/558935558935.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿托育服务主要是针对3岁以下婴幼儿提供的社会化育幼服务。随着新时代社会主要矛盾的转化，人们对“幼有所育”“学有所教”“弱有所扶”等方面的需要日益增长。尤其是自全面两孩政策实施以来，家庭养育矛盾日益凸显，群众关于生养经济成本高、无人照看、影响职业发展等方面的后顾之忧，日益成为社会关注的热点问题。

当前我国托育服务市场面临很大的供给和需求缺口。虽然近几年来人口出生率、新生儿人口数量总体呈下滑态势，但由于人口基数较大，我国0-3岁婴幼儿群体数量依然处于较高水平，预计为4188万人。预计随着“三胎”政策的不断落实，婴幼儿群体数量将有所扩大。根据数据显示，2020年我国人口出生率、新生儿人口数量分别为8.5%、1200万人。但据调查，其中1/3有较强烈的托育服务需求，但相应的供给却仅为5.5%左右。

2016-2020年我国人口出生率

数据来源：国家统计局

2016-2020年我国新生儿人口数量

数据来源：国家统计局

而发展普惠托育服务体系，解决“幼有所育”问题，有利于释放生育潜能。同时加强托育服务体系建设是实施积极应对人口老龄化国家战略的重要举措。使得推动婴幼儿照护服务发展，满足群众日益迫切的托育服务需求，成为重大民生事项。自2019年以来，从政策、资金支持到地方行动，我国托育服务工作正在积极展开。

资金方面，国家发展改革委2020-2021年下达中央预算内投资16亿元，支持建设16万个示范性托位。其中下达2021年中央预算内投资70亿元，支持养老和托育服务体系建设，包括新增的6万个示范性婴幼儿托位等。

政策方面，2019年10月份，国家发展改革委发布《支持社会力量发展普惠托育服务专项行动实施方案（试行）》，在全国开展专项行动，增加3岁以下婴幼儿普惠性托育服务有效供给。其中四川省成都市是我国率先开展“支持社会力量发展普惠托育服务”专项行动的试点城市。近年来，成都的40个普惠托育试点项目共获得中央预算内资金支持2736万元，撬动社会投资近3亿元，带动提供普惠托位1万个，平均收费约每月3000元，远低于当地城镇居民月度人均可支配收入。

《中华人民共和国经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》指出，发展托育服务体系，到2025年每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数由目前的1.8个提高到4.5个，支持企事业单位和社会组织等社会力量提供托育服务。

国家指出支持150个城市新增示范性普惠托位50万个以上，意味着中国有四分之一的城市需要平分这50万个托位。按照一个中大型托育机构有100个托位计算，需要有5000家示范型普惠托育机构。 $5000 \div 150 = 34$ ，意味着一个城市最少需要有34家示范型普惠托育机构。

2021年6月国家发展改革委等部门印发的《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建

设实施方案》进一步明确指出，“支持工业（产业）园区、用人单位等利用自有土地或设施新建、改扩建托育服务设施，普惠托位要向社会开放提供”。推动企业等用人单位参与提供托育服务，已成为当前和今后一段时期中国托育服务体系建设的的重要内容。

7月20日发布的《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》中提出，作为提振“三孩”生育意愿的配套举措，发展普惠托育服务体系，推动建设一批方便可及、价格可接受、质量有保障的托育服务机构。

随后在《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》中再次明确支持发展普惠托育服务，鼓励支持企事业单位和社会组织、社区等提供普惠托育和婴幼儿照护服务。

除了国家层面上，地方政府也在相继重视婴幼儿托育服务市场。例如江苏省发布了《关于促进养老托育服务高质量发展的实施意见》，提出5方面23条落实措施、38项重点任务清单，包括健全养老托育服务科学规划体系、优化养老托育服务有效供给体系、完善养老托育服务支持政策体系、形成养老托育服务创新融合发展格局、落实各级政府主体责任、形成服务“一老一小”工作合力等。

海南省发布了《促进养老托育服务健康发展实施方案》，提出了到2025年底，全省公立型和普惠性婴幼儿在托覆盖率不低于30%，其中公立型婴幼儿照护服务机构在托婴幼儿占比原则上不低于10%。

各地区婴幼儿托育服务相关政策汇总

地区

政策文件

主要内容

江苏省

《关于促进养老托育服务高质量发展的实施意见》

实施意见提出5方面23条落实措施、38项重点任务清单，包括健全养老托育服务科学规划体系、优化养老托育服务有效供给体系、完善养老托育服务支持政策体系、形成养老托育服务创新融合发展格局、落实各级政府主体责任、形成服务“一老一小”工作合力等。

湖北省

了《婴幼儿日间照料托育机构服务规范》

将对湖北省内托育机构选址、供餐、安全、人员配置等都提出具体细致的要求。同时，湖北省育婴行业协会托育早教专业委员会也将正式启动并成为推广湖北省托育早教相关地方标准的有力抓手。湖北也是中部地区首个启动有关幼儿托育工作的地方规范和标准的省份。

海南省

《促进养老托育服务健康发展实施方案》

到2025年底，全省公立型和普惠性婴幼儿在托覆盖率不低于30%，其中公立型婴幼儿照护服务机构在托婴幼儿占比原则上不低于10%。

河北省

《关于加强生活服务业技工教育和职业培训的实施方案》

明确将婴幼儿保教教师纳入《河北省职业技能培训职业（工种）目录》第二类，列为急需紧缺职业，为开展职业培训提供依据，为婴幼儿照护安全保驾护航。

四川省

《关于加快推进3岁以下婴幼儿托育服务发展的意见》

推动建立健全促进3岁以下婴幼儿托育服务发展的政策体系、标准规范体系和服务供给体系，鼓励多方参与托育服务，推动标准规范体系建设，并明确提出2020年初步建立婴幼儿托育服务政策法规和标准规范体系，初步形成婴幼儿托育服务体系，明显提高婴幼儿托育服务水平。

黑龙江省

《黑龙江省“十四五”促进养老托育服务健康发展实施方案》

到2025年，建立覆盖城乡的养老服务体系 and 3岁以下婴幼儿照护服务体系。全面推行“托幼一体化”服务发展模式，支持学前教育机构等通过新建、改扩建等方式提供托育服务。

青岛西海岸新区

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》、《关于做好3岁以下婴幼儿照护服务机构登记和备案工作的通知》

初步建立起政策引导、服务推动的婴幼儿照护政策体系。

山东日照

制定托育服务普惠标准

鼓励已满足当地3岁至6岁幼儿入园需求的幼儿园开设托班，招收2岁至3岁的幼儿；职工托育保教费参照幼儿园的报销办法进行报销；鼓励用人单位采用单独或联合举办的方式在工作场所或就近为职工提供福利性托育服务。

北京市

《关于明确托育机构食品经营许可证有关事项的通知》和《关于做好托育机构卫生评价工作的通知》

对“十四五”时期本北京市千人口托位数指标进行分解。加大托育行业政策法规和标准规范体系建设，致力为托育事业发展提供有利的政策支持。

天津市

《天津市人口发展“十四五”规划》

规模在1万人以上的新建小区配建幼儿园时，按照不少于4托位/千人的标准同步配建托育设施。

鼓励有条件的公办、民办幼儿园开设托班，招收2-3岁的幼儿。支持党政机关、社会组织及大型企事业单位等青年职工密集的用人单位，采取单独或联合购买服务的方式，在工作场所或就近为职工提供福利性托育服务。力争到2025年每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个。

上海市

《关于促进和加强本市3岁以下幼儿托育服务工作的指导意见》

建立托管服务管理体制，从食品安全、卫生保健、消防安全、治安安全、队伍安全等多方面加强对托育机构的管理。同时要求机构落实安全管理责任制，明确托育机构法定代表人和托育点举办者是安全工作的第一责任人。这是我国首个婴幼儿托育地方规范，推动了托幼服务的标准化发展，也为其他地区规范托幼市场提供了参考。

九江市

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》

将重点打造市、县两级试点照护服务机构，新增建成1-2个功能健全、设施配套完善、具有典型示范效应的婴幼儿照护服务机构，婴幼儿照护服务机构达30家以上。

永修县

《永修县托育机构建设五年规划》

将大力发展婴幼儿照护服务工作作为重点工作。数据来源：各政府网站，观研天下整理

此外为助力省内普惠性托育机构服务能力和水平提升，陕西省财政厅今年新增资金500万元，采取以奖代补的方式，对省内126家优秀普惠性托育机构进行奖补。据悉，奖补资金主要用于普惠性托育机构的场地租赁、设施改造、设备购置，以及人员培养等方面。

上海市以托幼一体化发展普惠教育，早在2018年就开始在全国率先构建托育服务体系，现已基本实现了全市街镇普惠性托育机构全覆盖。记者了解到，上海市目前已有571所托幼一体幼儿园，社会力量举办的托育机构300所，托儿所、早教中心等46所，共计提供3.4万个托额，已基本实现了全市街镇普惠性托育机构全覆盖。上海市教委主任王平在今年10月5日举办的2021上海民生访谈中表示，上海今年争取新增150所托幼一体幼儿园，明年再增加200所。

总体来看，近年来从国家到社会各界对促进婴幼儿照护服务发展已形成共识，婴幼儿照护服务的政策法规、标准规范、服务供给体系正在构建，希望带动社会力量积极参与，有效激发市场活力。目前，从各地的支持举措来看，主要通过减免物业租金、加大人员培训、给予建设运营补贴、加强示范项目建设等方式，加快构建托育服务体系。

在上述背景下，我国婴幼儿托育服务市场规模不断扩大。根据数据显示，2019年我国婴幼儿托育服务市场达到了1728亿元，虽然2020年受疫情影响回落至612.8亿元；但预计随着全面放开三胎政策的落实、育儿观念的改变及育儿需求的提升，中国0-3岁婴幼儿托育服务市场迎来更广阔的发展空间和机会。预测2021年我国婴幼儿托育服务市场将达到1739亿元。

2016-2021年我国婴幼儿托育服务市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理

值得注意的是，截至目前，我国颁布的所有与儿童发展相关的法律法规中，均无专门的关于开展0-3岁婴幼儿公共托育和保教服务的条款。对此有相关人士表示，改变目前0-3岁早

期教育事业无序发展现状，补足0-3岁婴幼儿早期教育服务的短板，首先应尽快确立0-3岁婴幼儿教育主管部门，统一负责0-3岁托育服务体系的规划、建设、发展和监管。

同时虽然在国家政策不断推动下，我国托育机构建设步伐不断加快。但目前我国仍面临托育专业人才匮乏的问题。数据显示，2020年我国每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数1.82个，远低于OECD（经济合作与发展组织）国家“每千人口托位数12个以上”水平。另外按照“十四五”规划纲要中每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数要求计算，到2025年，托位数要达到约600万个，而目前仅有200万个，托位数缺口约达400万个。

面对如此庞大的托位量，对专业保育人员的需求可想而知。按照国家卫生健康委《托育机构设置标准（试行）》要求，“合理配备保育人员，与婴幼儿的比例应当不低于以下标准：乳儿班13，托小班15，托大班17。”由此可见，人才缺乏已成为制约托育行业发展的瓶颈。数以百万计的托育人才缺口使得师资培养十分急迫。

此外还根据国家卫生健康委相关调查显示，超过1/3的被调查对象表示有托育服务需求。但与之形成反差的是，我国婴幼儿在各类托育机构的入托率仅约5.5%，而发达国家这一数字在35%以上。例如法国的入托率达到49.7%，瑞典近55%，新加坡高达90%，韩国日本的3岁以下儿童入托率均超过30%。可见我国婴幼儿托育服务市场还有非常大的增长空间。针对托育需求的巨大缺口，我国积极支持多元化供给。

中国与国外主要国家0-3岁婴幼儿入托率情况

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国婴幼儿托育服务行业分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国婴幼儿托育服务行业发展概述

第一节 婴幼儿托育服务行业发展情况概述

- 一、婴幼儿托育服务行业相关定义
- 二、婴幼儿托育服务行业基本情况介绍
- 三、婴幼儿托育服务行业发展特点分析
- 四、婴幼儿托育服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、婴幼儿托育服务行业需求主体分析

第二节 中国婴幼儿托育服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、婴幼儿托育服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国婴幼儿托育服务行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国婴幼儿托育服务行业生命周期分析

- 一、婴幼儿托育服务行业生命周期理论概述
- 二、婴幼儿托育服务行业所属的生命周期分析

第四节 婴幼儿托育服务行业经济指标分析

- 一、婴幼儿托育服务行业的赢利性分析
- 二、婴幼儿托育服务行业的经济周期分析
- 三、婴幼儿托育服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国婴幼儿托育服务行业进入壁垒分析

- 一、婴幼儿托育服务行业资金壁垒分析
- 二、婴幼儿托育服务行业技术壁垒分析
- 三、婴幼儿托育服务行业人才壁垒分析
- 四、婴幼儿托育服务行业品牌壁垒分析
- 五、婴幼儿托育服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球婴幼儿托育服务行业市场发展现状分析

第一节 全球婴幼儿托育服务行业发展历程回顾

第二节 全球婴幼儿托育服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲婴幼儿托育服务行业地区市场分析

- 一、亚洲婴幼儿托育服务行业市场现状分析
- 二、亚洲婴幼儿托育服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲婴幼儿托育服务行业市场前景分析

第四节 北美婴幼儿托育服务行业地区市场分析

- 一、北美婴幼儿托育服务行业市场现状分析
- 二、北美婴幼儿托育服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美婴幼儿托育服务行业市场前景分析

第五节 欧洲婴幼儿托育服务行业地区市场分析

- 一、欧洲婴幼儿托育服务行业市场现状分析
- 二、欧洲婴幼儿托育服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲婴幼儿托育服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界婴幼儿托育服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球婴幼儿托育服务行业市场规模预测

第三章 中国婴幼儿托育服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国婴幼儿托育服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国婴幼儿托育服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国婴幼儿托育服务行业运行情况

第一节 中国婴幼儿托育服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婴幼儿托育服务行业市场规模分析

第三节 中国婴幼儿托育服务行业供应情况分析

第四节 中国婴幼儿托育服务行业需求情况分析

第五节 我国婴幼儿托育服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国婴幼儿托育服务行业供需平衡分析

第七节 中国婴幼儿托育服务行业发展趋势分析

第五章 中国婴幼儿托育服务所属行业运行数据监测

第一节 中国婴幼儿托育服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婴幼儿托育服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婴幼儿托育服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国婴幼儿托育服务市场格局分析

第一节 中国婴幼儿托育服务行业竞争现状分析

- 一、中国婴幼儿托育服务行业竞争情况分析
- 二、中国婴幼儿托育服务行业主要品牌分析

第二节 中国婴幼儿托育服务行业集中度分析

- 一、中国婴幼儿托育服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国婴幼儿托育服务行业市场集中度分析

第三节 中国婴幼儿托育服务行业存在的问题

第四节 中国婴幼儿托育服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国婴幼儿托育服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国婴幼儿托育服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国婴幼儿托育服务行业消费市场动态情况

第二节 中国婴幼儿托育服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 婴幼儿托育服务行业成本结构分析

第四节 婴幼儿托育服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国婴幼儿托育服务行业价格现状分析

第六节 中国婴幼儿托育服务行业平均价格走势预测

一、中国婴幼儿托育服务行业价格影响因素

二、中国婴幼儿托育服务行业平均价格走势预测

三、中国婴幼儿托育服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国婴幼儿托育服务行业区域市场现状分析

第一节 中国婴幼儿托育服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区婴幼儿托育服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴幼儿托育服务市场规模分析

四、华东地区婴幼儿托育服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婴幼儿托育服务市场规模分析

四、华中地区婴幼儿托育服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婴幼儿托育服务市场规模分析

四、华南地区婴幼儿托育服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国婴幼儿托育服务行业竞争情况

第一节 中国婴幼儿托育服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国婴幼儿托育服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国婴幼儿托育服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 婴幼儿托育服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国婴幼儿托育服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴幼儿托育服务行业未来发展前景分析

- 一、婴幼儿托育服务行业国内投资环境分析
- 二、中国婴幼儿托育服务行业市场机会分析
- 三、中国婴幼儿托育服务行业投资增速预测

第二节 中国婴幼儿托育服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴幼儿托育服务行业市场发展预测

- 一、中国婴幼儿托育服务行业市场规模预测
- 二、中国婴幼儿托育服务行业市场规模增速预测
- 三、中国婴幼儿托育服务行业产值规模预测
- 四、中国婴幼儿托育服务行业产值增速预测
- 五、中国婴幼儿托育服务行业供需情况预测

第四节 中国婴幼儿托育服务行业盈利走势预测

- 一、中国婴幼儿托育服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国婴幼儿托育服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国婴幼儿托育服务行业投资风险与营销分析

第一节 婴幼儿托育服务行业投资风险分析

- 一、婴幼儿托育服务行业政策风险分析
- 二、婴幼儿托育服务行业技术风险分析
- 三、婴幼儿托育服务行业竞争风险分析
- 四、婴幼儿托育服务行业其他风险分析

第二节 婴幼儿托育服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国婴幼儿托育服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国婴幼儿托育服务行业品牌战略分析

- 一、婴幼儿托育服务企业品牌的重要性
- 二、婴幼儿托育服务企业实施品牌战略的意义

三、婴幼儿托育服务企业品牌的现状分析

四、婴幼儿托育服务企业的品牌战略

五、婴幼儿托育服务品牌战略管理的策略

第二节 中国婴幼儿托育服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国婴幼儿托育服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国婴幼儿托育服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国婴幼儿托育服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国婴幼儿托育服务行业营销渠道策略

一、婴幼儿托育服务行业渠道选择策略

二、婴幼儿托育服务行业营销策略

第三节 中国婴幼儿托育服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国婴幼儿托育服务行业重点投资区域分析

二、中国婴幼儿托育服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/558935558935.html>