

# 2017-2022年中国冰箱行业市场发展现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国冰箱行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/278933278933.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年8月冰箱总产量588.30万台，同比增长2.49%；总销量617.98万台，同比增长1.52%，其中内销360.86万台，同比下滑7.23%，出口257.12万台，同比增长17.03%，总库存236.27万台，同比下滑6.57%；1-8月累计数据方面，冰箱总产量5102.70万台，同比下滑2.05%；总销量5141.88万台，同比下滑1.24%，其中内销3285.46万台，同比下滑6.32%，出口1856.72万台，同比增长9.26%。

8月份冰箱行业内销360.86万台，同比下滑7.23%

8月份冰箱行业出口257.12万台，同比增长17.03%

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2014-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国冰箱行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国冰箱行业发展综述

1.1冰箱行业定义及分类

### 1.1.1行业概念及定义

### 1.1.2行业主要产品大类

## 1.2冰箱行业统计标准

### 1.2.1冰箱行业统计部门和统计口径

### 1.2.2冰箱行业统计方法

### 1.2.3冰箱行业数据种类

## 1.3冰箱行业供应链分析

### 1.3.1冰箱行业上下游产业供应链简介

### 1.3.2冰箱行业下游消费需求分析

#### (1) 中国居民消费能力分析

#### (2) 中国居民消费结构分析

#### (3) 中国居民消费倾向与行为分析

### 1.3.3冰箱行业上游产业供应链分析

#### (1) 不锈钢市场现状与价格分析

#### (2) 铜材市场现状与价格分析

#### (3) 铝材市场现状与价格分析

#### (4) 聚丙烯 (PP) 市场现状与价格分析

#### (5) 工程塑料 (ABS) 市场现状与价格分析

## 第二章中国冰箱行业发展状况分析

### 2.1中国冰箱行业发展分析

#### 2.1.1中国冰箱行业发展概况

#### 2.1.2中国冰箱行业发展特点

#### 2.1.3中国冰箱行业发展影响因素分析

##### (1) 2012年以来冰箱行业主要经济指标分析

##### (2) 2012年以来冰箱行业经营情况分析

##### 1) 2012年以来冰箱行业经营效益分析

##### 2) 2012年以来冰箱行业盈利能力分析

##### 3) 2012年以来冰箱行业运营能力分析

##### 4) 2012年以来冰箱行业偿债能力分析

##### 5) 2012年以来冰箱行业发展能力分析

### 2.2冰箱行业供需平衡分析

#### 2.2.12008年以来全国冰箱行业供给情况分析

##### (1) 2008年以来全国冰箱行业总产值分析

##### (2) 2008年以来全国冰箱行业产成品分析

#### 2.2.22008年以来各地区冰箱行业供给情况分析

- (1) 2008年以来总产值排名前10个地区分析
- (2) 2012年以来产成品排名前10个地区分析
- 2.2.3 2008年以来全国冰箱行业需求情况分析
  - (1) 2008年以来全国冰箱行业销售产值分析
  - (2) 2008年以来全国冰箱行业销售收入分析
- 2.2.4 2012年以来各地区冰箱行业需求情况分析
  - (1) 2012年以来销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2012年以来销售收入排名前10个地区分析
- 2.2.5 2004年以来全国冰箱行业产销率分析

### 第三章中国冰箱行业市场环境分析

#### 3.1 行业政策环境分析

##### 3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 家电下乡补贴政策
- (2) 家电以旧换新
- (3) 冰箱新能效国家标准
- (4) 节能产品惠民工程
- (5) 出口退税政策

##### 3.1.2 行业发展规划

#### 3.2 行业经济环境分析

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

##### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

#### 3.3 行业消费环境分析

##### 3.3.1 行业消费特征分析

- (1) 消费者首选要素
- (2) 消费者主要购买渠道
- (3) 消费者购买方式
- (4) 消费者预期

##### 3.3.2 行业消费趋势分析

#### 3.4 行业贸易环境分析

##### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

### 3.4.2行业贸易环境发展趋势

## 3.5行业社会环境分析

### 3.5.1行业发展与社会经济的协调

### 3.5.2行业发展面临的节能环保问题

## 第四章冰箱市场竞争状况分析

### 4.1全球冰箱行业市场竞争状况分析

#### 4.1.1国际冰箱市场发展状况

#### 4.1.2国际冰箱市场竞争状况分析

#### 4.1.3国际冰箱市场发展趋势分析

### 4.2跨国公司在华市场投资布局

#### 4.2.1西门子在华市场投资布局

#### 4.2.2三星在华市场投资布局

#### 4.2.3伊莱克斯在华市场投资布局

#### 4.2.4LG在华市场投资布局

#### 4.2.5松下在华市场投资布局

### 4.3中国冰箱行业市场竞争状况分析

#### 4.3.1中国冰箱行业市场规模

#### 4.3.2中国冰箱行业集中度分析

#### 4.3.3中国冰箱行业议价能力分析

##### (1) 行业上游议价能力分析

##### (2) 行业下游议价能力分析

#### 4.3.4中国冰箱行业潜在威胁分析

#### 4.3.5中国冰箱行业竞争格局分析

##### (1) 中国冰箱行业竞争现状分析

##### (2) 中国冰箱行业主流品牌格局分析

### 4.4中国冰箱行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2投资兼并与重组整合特征

#### 4.4.3投资兼并与重组整合趋势

## 第五章中国冰箱行业产品市场分析

### 5.1国内冰箱产销规模分析

#### 5.1.1冰箱产量规模分析

#### 5.1.2冰箱销量规模分析

### 5.2国内冰箱市场关注度分析

#### 5.2.1冰箱品牌关注度分析

- (1) 品牌市场格局
- (2) 品牌市场走势
- 5.2.2 冰箱型号关注度分析
  - (1) 产品型号
  - (2) 产品特征
- 1) 箱门设置
- 2) 产品容积
- 3) 产品价格
- 5.3 国内冰箱价格分析
  - 5.3.1 整体价格分析
  - 5.3.2 不同类型价格分析
  - 5.3.3 不同品牌价格分析
- 5.4 冰箱分类产品及核心零部件市场分析
  - 5.4.1 风冷式冰箱市场分析
    - (1) 风冷式冰箱技术发展分析
    - (2) 风冷式冰箱发展阻碍因素分析
    - (3) 风冷式冰箱市场前景分析
  - 5.4.2 直冷式冰箱市场分析
    - (1) 直冷式冰箱发展阻碍因素分析
    - (2) 直冷式冰箱市场前景分析
  - 5.4.3 混合式冰箱市场分析
  - 5.4.4 冰箱压缩机市场分析
    - (1) 冰箱压缩机市场产销分析
    - (2) 冰箱压缩机市场需求变动分析
    - (3) 冰箱压缩机竞争格局分析
    - (4) 跨国冰箱压缩机重点企业分析
    - (5) 国内冰箱压缩机重点企业分析
    - (6) 国内外冰箱压缩机差距分析
    - (7) 冰箱压缩机市场发展趋势分析
- 5.5 行业产品主要销售渠道分析
  - 5.5.1 行业产品销售渠道现状
    - (1) 家电连锁渠道
    - (2) 百货渠道
    - (3) 超市渠道
    - (4) 网络渠道

5.5.2行业产品销售渠道存在问题

5.5.3行业产品销售渠道发展趋势

5.6行业主要产品新技术发展趋势

5.6.1国际冰箱新技术发展趋势

5.6.2国内冰箱新技术发展趋势

(1) 保鲜技术发展趋势

(2) 节能技术发展趋势

第六章中国冰箱行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.12012年以来行业区域结构总体特征

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域分布特点分析

(3) 行业规模指标区域分布分析

(4) 行业效益指标区域分布分析

(5) 行业企业数的区域分布分析

6.2山东省冰箱行业发展分析及预测

6.2.1山东省冰箱行业在行业中的地位变化

6.2.2山东省冰箱行业经济运行状况分析

6.2.3山东省冰箱行业发展趋势预测

6.3江苏省冰箱行业发展分析及预测

6.3.1江苏省冰箱行业在行业中的地位变化

6.3.2江苏省冰箱行业经济运行状况分析

6.3.3江苏省冰箱行业发展趋势预测

6.4安徽省冰箱行业发展分析及预测

6.4.1安徽省冰箱行业在行业中的地位变化

6.4.2安徽省冰箱行业经济运行状况分析

6.4.3安徽省冰箱行业发展趋势预测

6.5广东省冰箱行业发展分析及预测

6.5.1广东省冰箱行业在行业中的地位变化

6.5.2广东省冰箱行业经济运行状况分析

6.5.3广东省冰箱行业发展趋势预测

6.6浙江省冰箱行业发展分析及预测

6.6.1浙江省冰箱行业在行业中的地位变化

6.6.2浙江省冰箱行业经济运行状况分析

6.6.3浙江省冰箱行业发展趋势预测



## 6.7河南省冰箱行业发展分析及预测

### 6.7.1河南省冰箱行业在行业中的地位变化

### 6.7.2河南省冰箱行业经济运行状况分析

### 6.7.3河南省冰箱行业发展趋势预测

## 第七章2012年以来冰箱行业进出口市场分析

### 7.1冰箱行业进出口状况综述

### 7.2冰箱行业进出口市场分析

#### 7.2.1冰箱行业出口市场分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构分析

#### 7.2.2冰箱行业进口市场分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

### 7.3冰箱行业进出口前景及建议

#### 7.3.1冰箱行业出口前景及建议

#### 7.3.2冰箱行业进口前景及建议

## 第八章冰箱行业主要企业生产经营分析

### 8.1冰箱企业发展总体状况分析

#### 8.1.1销售收入状况

#### 8.1.2盈利状况

### 8.2冰箱行业领先企业个案分析

#### 8.2.1青岛海尔股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营产品概况

##### (3) 公司运营情况

##### (4) 公司优劣势分析

#### 8.2.2河南新飞电器有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营产品概况

##### (3) 公司运营情况

##### (4) 公司优劣势分析

#### 8.2.3海信科龙电器股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.4 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.5 合肥美菱股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.6 合肥晶弘电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.7 澳柯玛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.8 泰州乐金电子冷机有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.9 星星集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.11 博西华家用电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.12 东芝家用电器制造(南海)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.13 广东奥马电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.14 杭州金松优诺电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.15 伊莱克斯(中国)电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.16 无锡松下冷机有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.17 杭州华日电冰箱股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.18广州市万宝集团冰箱有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.19安徽美普达电气有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.20合肥华凌股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.21湖北美的电冰箱有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.22安徽康佳电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.23TCL家用电器（青岛）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.24安索伊电器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.25 上海中日家用电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.26 广州市穗凌电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.27 浙江东宝制冷电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.28 东莞市奇声电子实业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.29 浙江华美电器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 8.2.30 赛亿电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 第九章 中国冰箱行业发展前景与投资分析

#### 9.1 中国冰箱行业发展趋势与前景预测

##### 9.1.1 中国冰箱行业SWOT分析

- (1) 中国冰箱行业优势分析
- (2) 中国冰箱行业劣势分析
- (3) 中国冰箱行业机会分析
- (4) 中国冰箱行业威胁分析
- 9.1.2 冰箱行业发展趋势分析
- 9.1.3 冰箱行业细分市场前景预测
  - (1) 农村市场发展前景预测
  - (2) 城镇市场发展前景预测
- 9.1.4 冰箱行业发展前景预测
  - (1) 2017-2022年冰箱产量规模预测
  - (2) 2017-2022年冰箱销售规模预测
- 9.2 中国冰箱行业投资风险
  - 9.2.1 冰箱行业政策风险
  - 9.2.2 冰箱行业技术风险
  - 9.2.3 冰箱行业供求风险
  - 9.2.4 冰箱行业宏观经济风险
  - 9.2.5 冰箱行业成本风险
  - 9.2.6 冰箱行业产品结构风险
  - 9.2.7 冰箱行业其他风险
- 9.3 中国冰箱行业投资特性分析
  - 9.3.1 冰箱行业进入壁垒分析
  - 9.3.2 冰箱行业盈利模式分析
  - 9.3.3 冰箱行业盈利因素分析
- 9.4 中国冰箱行业投资建议分析
  - 9.4.1 冰箱行业投资存在的问题
  - 9.4.2 冰箱行业主要投资建议

图表目录：

图表1：冰箱行业产业链简介

图表2：2007年以来铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表3：2007年以来中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表4：2007年以来中国铜净进口量（单位：千吨）

图表5：2007年以来中国原铝产量（单位：千吨）

图表6：2007年以来我国聚丙烯供需平衡情况（单位：万吨）

图表7：中国ABS价格走势（单位：元/吨）

图表8：2012年以来冰箱行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表9：2012年以来冰箱行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表10：2012年以来中国冰箱行业盈利能力分析（单位：%）

图表11：2012年以来中国冰箱行业运营能力分析（单位：次）

图表12：2012年以来中国冰箱行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表13：2012年以来中国冰箱行业发展能力分析（单位：%）

图表14：2008年以来冰箱行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表15：2008年以来冰箱行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表16：2008年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表17：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表18：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表19：2010年以来产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表20：2008年以来冰箱行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/278933278933.html>