

2019年中国冷饮连锁市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冷饮连锁市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/438932438932.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 冷饮连锁行业概述

第一节 饮料业的介绍

一、饮料业的定义

二、饮料业的分类

三、饮料消费的六种类型

四、饮料业的经济地位和作用

第二节 冷饮连锁业的概述

一、冷饮连锁的定义

二、冷饮连锁简单分类

三、冷饮连锁业的特点

四、冷饮连锁的经营形式

第三节 冷饮连锁的其他概念

一、冷饮连锁起源

二、我国冷饮连锁发展历程

三、现代冷饮连锁企业概述

四、冷饮连锁的作用与地位

五、冷饮连锁产业化的内涵

六、冷饮连锁业的发展规律

七、冷饮连锁的健康问题

八、冷饮连锁的概念

第二章 2016-2019年国际冷饮连锁行业发展现状分析

第一节 2016-2019年国际冷饮连锁行业概况

一、国际冷饮连锁行业发展历程

二、国际冷饮连锁行业发展面临的问题

三、国际冷饮连锁行业技术发展现状及趋势

第二节 2016-2019年西式冷饮连锁的发展状况

一、国际冷饮连锁开进机场分析

二、国际冷饮连锁全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2016-2019年西式冷饮连锁的发展策略

- 一、国际冷饮连锁的制胜之道
- 二、西式冷饮连锁本土化发展
- 三、美式冷饮连锁的中国市场战略

第四节 2019年主要国家冷饮连锁行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 2016-2019年中国冷饮连锁行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国冷饮连锁行业整体发展概况

- 一、2016-2019年饮料业利润情况
- 二、饮料业经营陷入困境
- 三、饮料业服务水平和饮料卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 我国冷饮连锁业市场发展的状况

- 一、我国冷饮连锁业起步和发展速度
- 二、我国冷饮连锁业经营主体
- 三、我国冷饮连锁业经营方式分析
- 四、我国冷饮连锁业服务领域分析

第三节 2016-2019年我国冷饮连锁业市场发展分析

- 一、食品安全问题对冷饮连锁业市场发展的影响
- 二、2016-2019年冷饮连锁市场价格情况
- 三、2016-2019年冷饮连锁价格分析
- 四、2016-2019年冷饮连锁业成本问题分析
- 五、2016-2019年休闲冷饮连锁产业发展潜力分析

第四节 中国冷饮连锁业市场形势分析

- 一、到2019年中国冷饮连锁业的市场发展态势
- 二、冷饮连锁品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、冷饮连锁的休闲化发展趋势

第五节 2016-2019年中国冷饮连锁行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对西式冷饮连锁的偏好程度分析
- 二、消费者对西式冷饮连锁就餐形式的选择
- 三、消费者到西式冷饮连锁店消费的周期

- 四、消费者中去西式冷饮连锁店消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的冷饮连锁食品
- 十、消费者选择冷饮连锁的决定因素

第四章 我国冷饮连锁市场发展分析

第一节 冷饮连锁市标准化分析

- 一、冷饮连锁产业化、标准化情况
- 二、冷饮连锁标准化问题及其影响
- 三、冷饮连锁市场标准化发展策略

第二节 冷饮连锁市场发展状况

- 一、2016-2019年冷饮连锁市场发展情况
- 二、冷饮连锁发展的有利因素
- 三、冷饮连锁发展制约因素
- 四、冷饮连锁的全球化发展

第三节 冷饮连锁发展前景和机遇

- 一、冷饮连锁长期发展前景分析
- 二、2016-2019年冷饮连锁市场前景
- 三、冷饮连锁发展的新机遇

第四节 2016-2019年中国冷饮连锁行业供需分析

第五节 2019年冷饮连锁行业产量分析

- 一、2019年我国冷饮连锁产量分析
- 二、2016-2019年我国冷饮连锁产量预测

第五章 我国西式冷饮连锁市场发展分析

第一节 西式冷饮连锁市场发展状况

- 一、2019年西式冷饮连锁市场价格情况
- 二、2019年西式冷饮连锁市场发展动态
- 三、国际冷饮连锁加速本土化及其原因分析
- 四、冷饮连锁巨头麦可斯加速进军中国市场

第二节 西式冷饮连锁市场的前景和潜力研究

- 一、西式冷饮连锁市场前景

二、西式冷饮连锁早餐市场潜力

第六章 我国冷饮连锁行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、冷饮连锁行业现状
- 二、冷饮连锁市场格局
- 三、冷饮连锁消费者分析
- 四、冷饮连锁行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、冷饮连锁行业现状
- 二、冷饮连锁市场格局
- 三、冷饮连锁消费者分析
- 四、冷饮连锁行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、冷饮连锁行业现状
- 二、冷饮连锁市场格局
- 三、冷饮连锁消费者分析
- 四、冷饮连锁行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、冷饮连锁行业现状
- 二、冷饮连锁市场格局
- 三、冷饮连锁消费者分析
- 四、冷饮连锁行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、冷饮连锁行业现状
- 二、冷饮连锁市场格局
- 三、冷饮连锁消费者分析
- 四、冷饮连锁行业发展趋势

第七章 2016-2019年中国冷饮连锁行业发展形势分析

第一节 冷饮连锁行业发展概况

- 一、冷饮连锁行业发展特点分析
- 二、冷饮连锁行业投资现状分析
- 三、冷饮连锁行业总产值分析
- 四、冷饮连锁行业技术发展分析

第二节 2016-2019年冷饮连锁行业市场情况分析

一、冷饮连锁行业市场发展分析

二、冷饮连锁市场存在的问题

三、冷饮连锁市场规模分析

第三节 2016-2019年冷饮连锁产销状况分析

一、冷饮连锁产量分析

二、冷饮连锁行业容量分析

三、冷饮连锁市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国冷饮连锁行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国冷饮连锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 2019年中国冷饮连锁行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年年中国冷饮连锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2016-2019年冷饮连锁行业产销情况

二、2016-2019年冷饮连锁行业增长情况

三、2016-2019年冷饮连锁行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2016-2019年冷饮连锁行业价格走势

二、2016-2019年冷饮连锁行业营业收入情况

三、2016-2019年冷饮连锁行业毛利率情况

四、2016-2019年冷饮连锁行业赢利能力

五、2016-2019年冷饮连锁行业赢利水平

六、2016-2019年冷饮连锁行业赢利预测

第九章 冷饮连锁行业盈利能力分析

第一节 2019年中国冷饮连锁行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国冷饮连锁行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国冷饮连锁行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国冷饮连锁行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 2016-2019年中国冷饮连锁市场细分市场运行透析

第一节 冰淇淋

- 一、冰淇淋主要原料
- 二、冰淇淋市场消费调查
- 三、冬季冰淇淋销售连年上升
- 四、中国各品牌冰淇淋市场占有率
- 五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场

第二节 雪糕

- 一、雪糕在冷饮连锁市场消费份额
- 二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸
- 三、北京冷饮连锁市场消费需“慧眼”
- 四、珠三角雪糕品牌公众评价调查
- 五、雪糕存在质量问题

第三节 汽水

- 一、汽水的利与弊

二、汽水逐渐失宠市场

三、汽水市场消费分析及推广建议

四、汽水健康化成未来发展趋势

第四节 果汁

一、中国果汁产业回击质量门

二、中国饮料产品将向多样化发展

三、果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

四、是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

五、代表品牌动态分析

1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

六、2016-2019年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

七、果汁饮料市场消费情况分析

第十一章 2016-2019年中国冷饮连锁进出口数据监测

第一节 2016-2019年中国冰淇淋进出口数据统计情况

一、冰淇淋进出口数量分析

二、冰淇淋进出口金额分析

三、冰淇淋进出口国家及地区分析

第二节 2016-2019年中国果汁进出口数据统计情况

一、2016-2019年中国冷冻的橙汁进出口数据

二、2016-2019年中国苹果汁进出口数据

三、其它

第十二章 2016-2019年中国冷饮连锁行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 营销观念发生质的转变

第二节 2016-2019年中国冷饮连锁销售模式分析

一、蒙牛冷饮连锁专营店

二、冷饮连锁市场营销渠道的新变化

第三节 2016-2019年中国冷饮连锁批发零售市场现状

一、中国冷饮连锁批发零售成网络分布

二、冷饮连锁消费渐升温批发价格在上涨

三、伊利中国冷饮连锁行业驶入3.0时代

第四节 2016-2019年中国制胜冷饮连锁市场三大绝招

一、诉求的原初回归

二、策略的重点辐射

三、站位的顾客转向

第五节 2016-2019年中国冷饮连锁行业营销策略分析

一、品牌策略

二、媒体传播策略

三、促销策略

四、渠道策略

第二部分 行业竞争格局

第十三章 冷饮连锁行业竞争分析

第一节 冷饮连锁业竞争分析

一、中国冷饮连锁业竞争格局

二、2019年冷饮连锁企业竞争优势分析

三、冷饮连锁行业中西式竞争现状

四、2019年外企早餐市场竞争动态

五、2019年中外企业奥运冷饮连锁市场竞争分析

第二节 2019年冷饮连锁竞争分析

一、2019年冷饮连锁市场竞争情况分析

二、2019年冷饮连锁市场竞争形势分析

第三节 2016-2019年中国冷饮连锁行业竞争分析及预测

一、2016-2019年集中度分析及预测

二、2016-2019年swot分析及预测

三、2016-2019年进入退出状况分析及预测

四、2016-2019年生命周期分析及预测

第十四章 冷饮连锁企业竞争策略分析

第一节 冷饮连锁市场竞争策略分析

一、2019年冷饮连锁市场增长潜力分析

二、2019年冷饮连锁主要潜力品种分析

三、现有冷饮连锁竞争策略分析

四、冷饮连锁潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 冷饮连锁企业竞争策略分析

一、欧债危机对冷饮连锁行业竞争格局的影响

- 二、欧债危机后冷饮连锁行业竞争格局的变化
- 三、2016-2019年我国冷饮连锁市场竞争趋势
- 四、2016-2019年冷饮连锁行业竞争格局展望
- 五、2016-2019年冷饮连锁行业竞争策略分析
- 六、2016-2019年冷饮连锁企业竞争策略分析

第十五章 国内冷饮连锁重点企业竞争分析

第一节 和路雪

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 哈根达斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 雀巢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（伊利）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（蒙牛）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 上海福乐食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 河南省天冰冷饮连锁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 北京宏宝莱饮品有限公司（宏宝莱）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 上海光明食品有限公司（光明）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 辽宁省开原市天淇冷饮连锁食品有限公司（天淇）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一节 杭州五丰冷食有限公司（五丰）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十二节 北京艾莱发喜食品有限公司（八喜、三元）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十三节 湖南美怡乐食品有限公司（美怡乐）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十六章 冷饮连锁业发展趋势分析

第一节 我国饮料业的发展预测

- 一、2019年饮料业的发展走势
- 二、2019年饮料业消费发展预测
- 三、2019年饮料业的市场发展预测
- 四、2019年饮料业的机遇发展预测
- 五、2016-2019年中国饮料业发展预测

第二节 我国冷饮连锁行业发展趋势分析

- 一、我国冷饮连锁业发展的趋势及对策
 - 二、2019年中国冷饮连锁行业发展趋势
 - 三、2019年我国冷饮连锁行业市场规模预测
 - 四、2016-2019年冷饮连锁食品行业发展趋势
- #### 第三节 2016-2019年冷饮连锁市场发展趋势分析
- 一、冷饮连锁国内冷饮连锁市场竞争趋势
 - 二、冷饮连锁标准化发展趋势
 - 三、冷饮连锁产业化进程趋势
 - 四、冷饮连锁市场发展趋势
 - 五、冷饮连锁企业联合发展趋势

第十七章 冷饮连锁行业发展预测

第一节 2016-2019年冷饮连锁市场趋势分析

- 一、2016-2019年冷饮连锁市场趋势总结
- 二、2016-2019年冷饮连锁发展趋势分析
- 三、2016-2019年冷饮连锁市场发展空间
- 四、2016-2019年冷饮连锁产业政策趋向
- 五、2016-2019年冷饮连锁价格走势分析

第二节 2016-2019年冷饮连锁市场预测

- 一、2016-2019年冷饮连锁市场结构预测
- 二、2016-2019年冷饮连锁市场需求前景
- 三、2016-2019年冷饮连锁市场价格预测
- 四、2016-2019年冷饮连锁行业集中度预测

第三部分 投资战略研究

第十八章 冷饮连锁行业投资现状分析

第一节 2019年冷饮连锁行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年1月冷饮连锁行业投资情况分析

一、2019年1月总体投资及结构

二、2019年1月投资规模情况

三、2019年1月投资增速情况

四、2019年1月分行业投资分析

五、2019年1月分地区投资分析

六、2019年1月外商投资情况

第十九章 冷饮连锁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2016-2019年我国宏观经济形势分析

三、2016-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年冷饮连锁行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2016-2019年社会环境对行业的影响分析

第二十章 冷饮连锁行业投资机会与风险

第一节 冷饮连锁行业投资效益分析

一、2016-2019年冷饮连锁行业投资状况分析

二、2016-2019年冷饮连锁行业投资效益分析

三、2016-2019年冷饮连锁行业投资趋势预测

四、2016-2019年冷饮连锁行业的投资方向

五、2016-2019年冷饮连锁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响冷饮连锁行业发展的主要因素

一、2016-2019年影响冷饮连锁行业运行的有利因素分析

二、2016-2019年影响冷饮连锁行业运行的稳定因素分析

三、2016-2019年影响冷饮连锁行业运行的不利因素分析

四、2016-2019年我国冷饮连锁行业发展面临的挑战分析

五、2016-2019年我国冷饮连锁行业发展面临的机遇分析

第三节 冷饮连锁行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2019年冷饮连锁行业市场风险及控制策略

二、2016-2019年冷饮连锁行业政策风险及控制策略

三、2016-2019年冷饮连锁行业经营风险及控制策略

四、2016-2019年冷饮连锁同业竞争风险及控制策略

五、2016-2019年冷饮连锁行业其他风险及控制策略

第二十一章 冷饮连锁行业投资战略研究

第一节 冷饮连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对冷饮连锁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冷饮连锁实施品牌战略的意义

三、冷饮连锁企业品牌的现状分析

四、冷饮连锁企业的品牌战略

五、冷饮连锁品牌战略管理的策略

第三节 投资建议

一、2019年冷饮连锁行业投资战略

二、2019年冷饮连锁行业投资战略

三、2016-2019年冷饮连锁行业投资战略

四、2016-2019年细分行业投资战略

第二十二章 冷饮连锁业发展策略分析

第一节 冷饮连锁行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
- 六、规模效益策略分析
- 七、人才策略分析

第二节 冷饮连锁行业中小企业发展战略

- 一、企业的战略规划
- 二、市场竞争策略
- 三、战略实施程度

第三节 冷饮连锁发展策略

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略
- 三、促销策略
- 四、冷饮连锁企业发展壮大策略

图表目录

图表 饮料业的细分行业分类

图表 饮料业细分行业和业态的发展

图表 饮料业态类型

图表 饮料业成本结构表

图表 2016-2019年饮料业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 全国饮料业零售额中居民饮料消费比例

图表 每平方米单位面积冷饮连锁营业额

图表 不同城市的人最喜欢的冷饮连锁种类

图表 不同城市比较经常吃冷饮连锁的时间

图表 不同城市的市民在选择冷饮连锁时的较多考虑的因素的比例

图表 2019年肯德基价格走势

图表 2019年肯德基市场占有率

图表 2019年和路雪食品价格走势

图表 2019年和路雪食品占有市场份额

图表 2016-2019年中国冰淇淋进出口数量分析

图表 2016-2019年中国冰淇淋进出口金额分析

图表 2016-2019年中国冰淇淋进出口平均单价分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国冷饮连锁市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/438932438932.html>