

2018年中国履带挖掘机市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国履带挖掘机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/328930328930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

履带式挖掘机属于挖掘机的一种，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

图：履带挖掘机 行业发展前景

伴随着挖掘机市场增长以及重型装备市场的增长，挖掘机专用高压油缸以及重型装备非标准油缸市场快速崛起。根据预计，挖掘机行业未来5年平均增速还将保持20%左右。挖掘机市场增长将带来巨大市场份额。

做为挖掘机以及重型装备核心零部件之一，国内挖掘机专用油缸以及重型装备非标准油缸市场也履历了飞速增长，做为油缸中的高端产品，挖掘机专用油缸、重型装备用高压油缸的平均毛利率高于25%。目前在行业，国外品牌占据市场份额，但也给予国内自主品牌快速增长空间。

国内挖掘机专用油缸产量与国内挖掘机主机厂商的需求之间还有很大缺口，约有30%的挖掘机专用油缸还需从国外批量进口。目前，我国中高端液压产品的进口依赖度高达70%以上，液压油缸的高端产品（如挖掘机专用油缸等）进口比率较高，进口替代市场空间较大。

同时，中国预测，随着国内主要品牌挖掘机厂商扩产计划的实施，未来5年内国产挖掘机品牌市场占有率将达到45%~50%。以2014年国内挖掘机总产量34万台、国内品牌挖掘机市场占有率40%计算，届时国内品牌挖掘机总产量将达到136万台。

另外，该产品行业进入门槛高，市场需求旺盛，其毛利率水平高于液压气动元件制造行业的平均水平。

根据统计数据显示，2017年全年全行业挖掘机销量140302台，同比增长99.52%；全行业装载机销量89458台，同比增长46.81%；全行业汽车起重机销量20393台，同比增长129.70%；全行业推土机销量5707台，同比增长40.53%；全行业销售压路机17421台，同比增长45.67%；全行业销售平地机4522台，同比增长42.16%；全行业销售叉车496738台，同比增长3423%；全行业销售摊铺机2390台，同比增长21.26%。

图：2017年挖掘机销量同比增长99.52%

2018年1-2月挖掘机共计销售各类挖掘机械产品21800台，与去年同期的19077台相比，同比涨幅14.3%。1月份相比去年同期有了很大的增长，2月份与去年相比有了下滑趋势，不过春节期间2月挖机销量破万基本正常。从吨位上分析，2018年1-2月份，20吨以上的中大挖的销量相比去年同期呈现增长趋势，主要是受下游矿山、大型基建的影响，尤其是40吨以上的大挖，同比增长了145.1%。

综上所述，在国内市场强劲需求的推动下，我国履带式挖掘机产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

观研天下发布的《2018年中国履带挖掘机市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 履带挖掘机行业发展概述

一、履带挖掘机定义

二、履带挖掘机应用

第四节 履带挖掘机行业发展概况

一、全球履带挖掘机行业发展概况

二、履带挖掘机国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球履带挖掘机行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年全球履带挖掘机行业市场供给分析

一、履带挖掘机整体供给情况分析

二、履带挖掘机重点区域供给分析

第二节 履带挖掘机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球履带挖掘机行业市场供给趋势

一、履带挖掘机整体供给情况趋势分析

二、履带挖掘机重点区域供给趋势分析

第三章 2015-2017年中国履带挖掘机市场供需分析

第一节 2015-2017年履带挖掘机产能分析

一、2015-2017年中国履带挖掘机产能回顾

二、2018年中国履带挖掘机产能预测

三、2015-2017年中国履带挖掘机产能利用率分析

第二节 2015-2017年履带挖掘机产量分析

一、2015-2017年中国履带挖掘机产量回顾

二、2018年中国履带挖掘机产量预测

三、2015-2017年中国履带挖掘机增长率

第三节 2015-2017年履带挖掘机市场需求分析

一、2015-2017年中国履带挖掘机市场需求量回顾

二、2018年中国履带挖掘机市场需求量预测

第四章 中国履带挖掘机产业链结构分析

第一节 中国履带挖掘机产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国履带挖掘机产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国履带挖掘机产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国履带挖掘机行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国履带挖掘机行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国履带挖掘机行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国履带挖掘机行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国履带挖掘机行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国履带挖掘机行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国履带挖掘机行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国履带挖掘机行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区履带挖掘机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区履带挖掘机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区履带挖掘机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区履带挖掘机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区履带挖掘机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区履带挖掘机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区履带挖掘机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017中国履带挖掘机行业成本费用分析

第一节 2015-2017年履带挖掘机行业产品销售成本分析

一、2015-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年履带挖掘机行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年履带挖掘机行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年履带挖掘机行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年履带挖掘机行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年履带挖掘机行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对履带挖掘机行业影响力分析

第二节 2015-2017年履带挖掘机行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对履带挖掘机行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国履带挖掘机产品价格分析

第一节 2015-2017年中国履带挖掘机历年价格回顾

第二节 中国履带挖掘机当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国履带挖掘机价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年履带挖掘机行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国履带挖掘机进出口分析

第一节 履带挖掘机近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国履带挖掘机行业历史进出口总量变化

一、2015-2017年履带挖掘机行业进口总量变化

二、2015-2017年履带挖掘机行业出口总量变化

三、2015-2017年履带挖掘机进出口差量变动情况

第四节 中国履带挖掘机行业历史进出口结构变化

一、2015-2017年履带挖掘机行业进口来源情况分析

二、2015-2017年履带挖掘机行业出口去向分析

第五节 中国履带挖掘机行业进出口态势展望

一、中国履带挖掘机进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国履带挖掘机行业进口态势展望

三、2018-2024年中国履带挖掘机行业出口态势展望

第十一章 履带挖掘机行业竞争格局分析

第一节 履带挖掘机行业集中度分析

一、履带挖掘机市场集中度分析

二、履带挖掘机企业集中度分析

三、履带挖掘机区域集中度分析

第二节 履带挖掘机行业竞争格局分析

一、2017年履带挖掘机行业竞争分析

二、2017年中外履带挖掘机产品竞争分析

三、2017年国内外履带挖掘机竞争分析

四、2017年我国履带挖掘机市场竞争分析

五、2017年我国履带挖掘机市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节、公司二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节、公司三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节、公司四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节、公司五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年履带挖掘机行业投资价值评估

第一节 2015-2017年履带挖掘机行业产销分析

第二节 2015-2017年履带挖掘机行业成长性分析

第三节 2015-2017年履带挖掘机行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年履带挖掘机行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年履带挖掘机行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国履带挖掘机行业产值预测

第七节 2018-2024年我国履带挖掘机行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国履带挖掘机行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国履带挖掘机行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国履带挖掘机产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国履带挖掘机行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国履带挖掘机工业发展展望
- 三、中国履带挖掘机业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国履带挖掘机市场形势分析

- 一、2018-2024年中国履带挖掘机生产形势分析预测
- 二、影响中国履带挖掘机市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国履带挖掘机市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国履带挖掘机市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国履带挖掘机发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国履带挖掘机市场发展空间
- 四、2018-2024年中国履带挖掘机产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国履带挖掘机行业投资风险

第一节 履带挖掘机投资现状分析

- 一、2015-2017年总体投资及结构
- 二、2015-2017年投资规模情况
- 三、2015-2017年投资增速情况
- 四、2015-2017年分行业投资分析
- 五、2015-2017年分地区投资分析
- 六、2015-2017年外商投资情况

第二节 履带挖掘机行业投资效益分析

- 一、2015-2017年履带挖掘机行业投资状况分析
- 二、2015-2017年履带挖掘机行业投资效益分析
- 三、2018-2024年履带挖掘机行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年履带挖掘机行业的投资方向
- 五、2018-2024年履带挖掘机行业投资的建议

第十六章 履带挖掘机行业投资战略

第一节 履带挖掘机市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节 履带挖掘机行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 履带挖掘机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 履带挖掘机行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

(GYWWPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/328930328930.html>