

2020年中国专用汽车市场前景研究报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国专用汽车市场前景研究报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/338928338928.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，专用汽车行业也得到了快速发展，2016年我国专用汽车行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，专用汽车行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从专用汽车行业企业区域分布情况来看，专用汽车行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2020年中国专用汽车市场前景研究报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国专用汽车行业发展综述

第一节 专用汽车相关概述

一、专用汽车的定义

(1) 国外对专用汽车的定义

(2) 中国对专用汽车的定义

二、专用汽车的分类

(1) 厢式汽车

(2) 罐式汽车

(3) 专用自卸汽车

(4) 仓栅式汽车

(5) 起重举升汽车

(6) 特种结构汽车

三、专用汽车的应用领域

四、专用汽车的地位和作用

五、专用汽车与改装汽车的区别

第二节 中国专用汽车发展环境分析

一、专用汽车政策环境分析

(1) 准入管理制度

(2) 宏观调控政策

(3) 行业法律法规

(4) 行业标准体系

(5) 行业发展规划

二、专用汽车经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

专用汽车出口流向分析

主要国家经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

第三节 中国专用汽车发展模式分析

一、主机厂纵向发展模式

二、改装厂横向兼并模式

三、典型底盘企业发展模式

第二章 中国汽车行业发展状况分析

第一节 中国汽车行业总体运行状况

一、中国汽车总体产销情况

二、中国汽车的进出口情况

(1) 汽车行业进出口走势

(2) 汽车整车进出口走势

(3) 汽车零部件进出口走势

三、中国汽车总体经营情况

第二节 中国分车型汽车产销状况

一、中国乘用车产销情况

(1) 轿车产销情况

(2) MPV产销情况

(3) SUV产销情况

(4) 交叉型乘用车产销情况

二、中国商用车产销情况

(1) 客车产销情况

(2) 货车产销情况

第三节 中国重点汽车企业产销状况

一、汽车销量排名前十位企业

二、乘用车销量排名前十位企业

三、商用车销量排名前十位企业

第三章 中国专用汽车行业发展分析

第一节 国外专用汽车行业发展分析

一、国外专用汽车的发展现状

二、国外专用汽车的生产组织

三、国外专用汽车的管理方式

第二节 中国专用汽车行业发展状况分析

一、专用汽车行业的发展概况分析

(1) 专用汽车行业的发展历程分析

(2) 专用汽车需求驱动因素分析

(3) 专用汽车的产业结构调整分析

(4) 国内专用汽车的主要品牌分析

二、专用汽车行业的发展特点分析

(1) 专用汽车的行业特点分析

(2) 专用汽车行业的生产特点

(3) 专用汽车厂商分类及分布

三、专用汽车行业面临的主要问题

第三节 中国专用汽车产销量分析

一、中国专用汽车总体产销情况

二、专用汽车细分车型市场分析

- (1) 厢式车市场分析
- (2) 罐式车市场分析
- (3) 自卸车市场分析
- (4) 仓栅车市场分析
- (5) 举升车市场分析
- (6) 特种车市场分析

三、专用汽车按功用分类市场分析

- (1) 物流类专用车市场分析
- (2) 工程类专用车市场分析
- (3) 作业类专用车市场分析

四、专用汽车进出口形势分析

- (1) 专用汽车行业进出口状况综述
- (2) 专用汽车行业出口市场分析
- (3) 专用汽车行业进口市场分析

第四章 中国专用汽车行业细分市场分析

第一节 专用汽车产量结构分析

第二节 厢式汽车产品市场分析

一、警用车市场分析

- (1) 警用车发展现状分析
- (2) 警用车市场规模分析
- (3) 警用车竞争格局分析
- (4) 警用车需求前景预测

二、运钞车市场分析

- (1) 运钞车发展现状分析
- (2) 运钞车市场规模分析
- (3) 运钞车竞争格局分析
- (4) 运钞车需求前景预测

三、冷藏车市场分析

- (1) 冷藏车发展现状分析
- (2) 冷藏车市场规模分析
- (3) 冷藏车竞争格局分析
- (4) 冷藏车需求前景预测

四、邮政车市场分析

- (1) 邮政车发展现状分析

(2) 邮政车市场规模分析

(3) 邮政车竞争格局分析

(4) 邮政车需求前景预测

五、电视车市场分析

(1) 电视车发展现状分析

(2) 电视车市场规模分析

(3) 电视车竞争格局分析

(4) 电视车需求前景预测

六、医疗车市场分析

(1) 医疗车发展现状分析

(2) 医疗车竞争格局分析

(3) 医疗车需求前景预测

七、旅居车市场分析

(1) 旅居车发展现状分析

(2) 旅居车市场规模分析

(3) 旅居车竞争格局分析

(4) 旅居车需求前景预测

八、电力工程车市场分析

(1) 电力工程车发展现状分析

(2) 电力工程车市场规模分析

(3) 电力工程车竞争格局分析

(4) 电力工程车需求前景预测

第三节 罐式汽车产品市场分析

一、油罐车市场分析

(1) 油罐车发展现状分析

(2) 油罐车市场规模分析

(3) 油罐车发展趋势分析

(4) 油罐车需求前景预测

二、洒水车市场分析

(1) 洒水车发展现状分析

(2) 洒水车市场规模分析

(3) 洒水车竞争格局分析

(4) 洒水车需求前景预测

三、消防车市场分析

(1) 消防车发展现状分析

(2) 消防车市场规模分析

(3) 消防车竞争格局分析

(4) 消防车需求前景预测

四、爆破器材运输车市场分析

(1) 爆破器材运输车发展现状分析

(2) 爆破器材运输车市场规模分析

(3) 爆破器材运输车竞争格局分析

(4) 爆破器材运输车需求前景预测

五、混凝土搅拌运输车市场分析

(1) 混凝土搅拌运输车发展现状分析

(2) 混凝土搅拌运输车市场规模分析

(3) 混凝土搅拌运输车竞争格局分析

(4) 混凝土搅拌运输车需求前景预测

第四节 特种结构汽车产品市场分析

一、清障车市场分析

(1) 清障车发展现状分析

(2) 清障车市场规模分析

(3) 清障车进出口贸易分析

(4) 清障车需求前景预测

二、扫路车市场分析

(1) 扫路车发展现状分析

(2) 扫路车市场规模分析

(3) 扫路车竞争格局分析

(4) 扫路车需求前景预测

三、垃圾车市场分析

(1) 垃圾车发展现状分析

(2) 垃圾车市场规模分析

(3) 垃圾车竞争格局分析

(4) 垃圾车需求前景预测

四、除雪车市场分析

(1) 除雪车发展现状分析

(2) 除雪车市场规模分析

(3) 除雪车竞争格局分析

(4) 除雪车需求前景预测

五、混凝土泵车市场分析

- (1) 混凝土泵车发展现状分析
- (2) 混凝土泵车市场规模分析
- (3) 混凝土泵车竞争格局分析
- (4) 混凝土泵车需求前景预测

六、起重举升车市场分析

- (1) 起重举升车发展现状分析
- (2) 起重举升车市场规模分析
- (3) 起重举升车竞争格局分析
- (4) 起重举升车需求前景预测

第五节 其它专用汽车产品市场分析

一、高空作业车市场分析

- (1) 高空作业车发展现状分析
- (2) 高空作业车市场规模分析
- (3) 高空作业车竞争格局分析
- (4) 高空作业车需求前景预测

二、双燃料车市场分析

- (1) 双燃料车发展现状分析
- (2) 双燃料车市场规模分析
- (3) 双燃料车竞争格局分析
- (4) CNG加气站的分布特征
- (5) 双燃料车需求前景预测

第五章 中国专用汽车底盘市场发展分析

第一节 专用汽车底盘的发展概况分析

- 一、专用汽车底盘的发展现状
- 二、专用汽车底盘的发展特点
- 三、专用汽车底盘的发展机遇
- 四、专用汽车底盘的发展瓶颈

第二节 专用汽车底盘竞争格局分析

一、通用底盘市场竞争格局分析

- (1) 通用底盘的特点分析
- (2) 通用底盘的配套关系
- (3) 通用底盘市场竞争格局

二、特种底盘市场竞争格局分析

- (1) 混凝土搅拌运输车底盘
- (2) 汽车起重机底盘

(3) 混凝土泵车底盘

(4) 消防车底盘

第六章 中国专用汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中集车辆（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

一、扬州中集通华专用车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

二、驻马店中集华骏车辆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

三、洛阳中集凌宇汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

四、甘肃中集华骏车辆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

五、深圳中集专用车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

一、中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

二、中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

三、中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

四、中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 三一重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中联重科股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 重庆市迪马实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 航天晨光股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 程力专用汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 山东凯马汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 郑州红宇专用汽车有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国专用汽车投资分析及市场预测

第一节 中国专用汽车行业投资风险分析

一、专用汽车行业国家政策风险分析

二、国家对专用车辆行业监管的风险

三、专用汽车行业经济波动风险分析

四、专用汽车行业产品研发风险分析

五、专用汽车行业关联产业风险分析

六、专用汽车原材料市场波动风险分析

第二节 中国专用汽车市场预测分析

一、中国专用汽车发展趋势分析

二、中国专用汽车需求前景分析

三、中国专用汽车市场预测分析

图表目录

图表1：专用汽车的分类

图表2：厢式汽车的分类

图表3：罐式汽车的分类

图表4：专用自卸汽车的分类

图表5：仓栅式汽车的分类

图表6：起重举升汽车的分类

图表7：特种结构汽车的分类

图表8：专用汽车相关宏观调控政策分析

图表9：2020年专用汽车分国别出口情况一览表（单位：辆，亿美元，%）

图表10：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2020年汽车和各子行业产销售量及增速（单位：万辆，%）

图表12：2017-2020年中国汽车行业进出口走势分析图（单位：亿美元，%）

图表13：2017-2020年中国整车进出口走势分析图（单位：万台）

图表14：2017-2020年中国汽车零部件进出口走势分析图（单位：亿美元）

图表15：2017-2020年汽车行业季度营收及增速（单位：百万元；%）

图表16：2017-2020年汽车行业季度净利润及增速（单位：百万元；%）

图表17：2020年中国轿车市场结构（单位：%）

图表18：2020年国内销量前十的轿车生产企业（单位：万辆）

图表19：2020年国内销售前十的轿车品牌（单位：万辆）

图表20：2020年中国MPV销售规模与环比增长（单位：万辆，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/338928338928.html>