

2016-2022年中国天然根雕产业竞争态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国天然根雕产业竞争态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/238927238927.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国天然根雕产业竞争态势及投资动向研究报告》首先介绍了天然根雕行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 天然根雕行业概述 1

第一节 天然根雕简介 1

第二节 天然根雕的分类 2

第三节 中国天然根雕行业发展现状 5

第二章 行业运行状况对比研究 9

第一节 行业情况背景 9

一、参与调查企业及其分布情况 9

二、典型企业介绍 10

第二节 总体效益运行状况 11

一、总体销售效益 11

二、2011-2015年天然根雕行业总体盈利能力 12

三、2011-2015年天然根雕行业总体税收能力 12

四、2011-2015年天然根雕行业市场总体产值能力 12

第三节 不同地区行业效益状况对比 13

一、不同地区销售效益状况对比 13

二、不同地区行业盈利能力状况对比 14

三、不同地区行业税收能力状况对比 15

四、不同地区行业产值状况对比 17

第四节 类型运行效益对比 18

一、行业不同类型销售效益状况对比 18

二、不同类型盈利能力状况对比 18

三、不同类型税收能力状况对比 19

四、不同类型产值状况对比 19

第五节 规模运行效益对比 20

一、行业不同规模销售效益状况对比 20

二、不同规模盈利能力状况对比 20

三、不同规模税收能力状况对比 21

四、不同规模产值状况对比	21
第三章 天然根雕产业格局	22
第一节 2011-2015年天然根雕工业总产值情况分析	22
第二节 2011-2015年天然根雕总资产情况分析	22
第三节 2011-2015年天然根雕企业单位个数分析	22
第四节 2011-2015年天然根雕亏损企业情况分析	23
第五节 2011-2015年天然根雕从业人员分析	23
第四章 天然根雕技术发展分析	24
第一节 天然根雕生产技术基本原理	24
第二节 天然根雕技术发展状况	26
第三节 天然根雕技术最新发展	32
第五章 中国天然根雕市场走势	34
第一节 天然根雕市场现状分析及预测	34
二、2016-2022年中国天然根雕市场规模预测	35
第二节 天然根雕产品产能分析及预测	36
一、2015年中国天然根雕产能分析	36
二、2016-2022年中国天然根雕产能预测	36
第三节 天然根雕产品产量分析及预测	37
一、中国天然根雕产量分析	37
二、2016-2022年中国天然根雕产量预测	37
第四节 天然根雕市场需求分析及预测	38
一、2015年中国天然根雕市场需求分析	38
二、2016-2022年中国天然根雕行业现状分析	38
第六章 天然根雕价格分走势	40
第一节 天然根雕产品价格影响因素分析	40
第二节 天然根雕产品价格变化分析	40
第三节 2016-2022年天然根雕产品价格变化趋势分析	42
第七章 天然根雕进出口情况分析	43
第一节 天然根雕产品进出口统计	43
第二节 2016-2022年天然根雕产品进出口变化趋势分析	55
第八章 天然根雕上下游产品	56
第一节 天然根雕上游原料市场调研	56
第二节 天然根雕下游产品市场调研	72
第九章 天然根雕重点企业分析	75
第一节 福建省明奕木业有限公司	75

- 一、企业介绍 75
- 二、主要产品 75
- 三、经营状况分析 76
- 四、企业未来投资前景分析 76
- 第二节 福建省闽根王木业有限公司 76
 - 一、企业介绍 76
 - 二、主要产品 77
 - 三、经营状况分析 77
 - 四、企业未来投资前景分析 77
- 第三节 福建省建瓯市恒森源工艺品有限公司 77
 - 一、企业介绍 77
 - 二、主要产品 78
 - 三、经营状况分析 78
 - 四、企业未来投资前景分析 78
- 第四节 福建省根缘工艺品有限公司 78
 - 一、企业介绍 78
 - 二、主要产品 79
 - 三、经营状况分析 79
 - 四、企业未来投资前景分析 80
- 第五节 瑞善根雕艺术坊 80
 - 一、企业介绍 80
 - 二、主要产品 80
 - 三、经营状况分析 80
 - 四、企业未来投资前景分析 81
- 第六节 浙江省泰顺县天然根雕工艺厂 81
 - 一、企业介绍 81
 - 二、主要产品 81
 - 三、经营状况分析 82
 - 四、企业未来投资前景分析 82
- 第七节 上海旺家木雕艺术品有限公司 82
 - 一、企业介绍 82
 - 二、主要产品 83
 - 三、经营状况分析 83
 - 四、企业未来投资前景分析 84
- 第八节 福建省福州市特艺根雕 84

- 一、企业介绍 84
- 二、主要产品 85
- 三、经营状况分析 85
- 四、企业未来投资前景分析 85
- 第十章 天然根雕行业PEST分析及发展思路 86
 - 第一节 PEST模型简介 86
 - 第二节 天然根雕行业PEST分析 88
 - 一、天然根雕行业PEST环境 88
 - (一) 天然根雕行业的政治法律环境分析 88
 - (二) 天然根雕行业的经济环境分析 89
 - (三) 天然根雕行业的社会文化环境分析 98
 - (四) 天然根雕行业的技术环境分析 100
 - 二、天然根雕行业存在的问题 105
 - 三、天然根雕行业完善的思路分析 107
- 第十一章 天然根雕行业市场运行形势及竞争格局 110
 - 一、消费者对天然根雕品牌认知度宏观调查 110
 - 二、消费者对天然根雕的品牌偏好调查 110
 - 三、消费者对天然根雕品牌的首要认知渠道 111
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 112
 - 五、天然根雕品牌忠诚度调查 112
 - 六、消费者的消费理念调研 113
- 第十二章 中国天然根雕行业投资前景研究及投资盈利预测 115
 - 第一节 中国天然根雕行业投资环境分析 115
 - 第二节 中国天然根雕行业投资趋势分析 115
 - 第三节 中国天然根雕行业产品投资方向 116
 - 第四节 2016-2022年中国天然根雕行业投资收益预测 117
 - 一、预测理论依据 117
 - 二、2016-2022年中国天然根雕行业工业总产值预测 118
 - 三、2016-2022年中国天然根雕行业销售收入预测 118
 - 四、2016-2022年中国天然根雕行业利润总额预测 119
 - 五、2016-2022年中国天然根雕行业总资产预测 119
- 第十三章 天然根雕行业投资前景预警 120
 - 第一节 影响天然根雕行业发展的主要因素 120
 - 一、2015年影响天然根雕行业运行的有利因素 120
 - 二、2015年影响天然根雕行业运行的稳定因素 120

三、2015年影响天然根雕行业运行的不利因素 121

四、2015年我国天然根雕行业发展面临的挑战 121

五、2015年我国天然根雕行业发展面临的机遇 121

第二节 天然根雕行业投资前景预警 123

一、天然根雕行业市场风险及控制策略 123

二、天然根雕行业政策风险及控制策略 123

三、天然根雕行业经营风险及控制策略 123

四、天然根雕同业竞争风险及控制策略 124

五、天然根雕行业其他风险及控制策略 124

第三节 专家投资建议 124

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/238927238927.html>