

中国整体家具市场消费需求态势及盈利预测分析 报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国整体家具市场消费需求态势及盈利预测分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/108925108925.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体家具在欧美、日本等发达国家十分普遍，我国的其他一些城市，如北京、上海、广州等早已流行。之所以备受青睐，源于它既实现了工业化的生产，又可以根据个人喜好或居住空间量身订做，而它的环保、时尚、品质、专业等诸多方面更是传统家具无法比拟的。

《中国整体家具市场消费需求态势及盈利预测分析报告(2011-2015年)》根据对整体家具产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国整体家具产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以整体家具行业作为切入点，通过对整体家具行业特征和统计数据的全面分析，确定整体家具行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确整体家具行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2010-2011年世界整体家具行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界家具产业运行概况

- 一、全球家具市场规模持续扩大
- 二、世界家具市场进出口贸易状况
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2010-2011年世界整体家具行业市场新格局透析

- 一、世界整体家具市场特色分析
- 二、世界整体家具品牌市场分析
- 三、世界整体家具市场动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家整体家具运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2011-2015年世界整体家具业新趋势分析

第二章 2010-2011年中国整体家具行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国整体家具市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、玛格定制家具首家发起家具环保每套必检倡议书

三、修改家具检测标准迫在眉睫

四、家具新规定实施

第三节2010-2011年中国整体家具市场技术环境分析

第四节2010-2011年中国整体家具市场社会环境分析

一、居民居住条件的明显改善

二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术

三、个性化家居理念大行其道

第三章 2010-2011年中国整体家具行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国整体家具动态分析

一、北京家具品牌集体发动南扩行动

二、大豆泡沫家具逐步抢占市场份额

三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第二节2010-2011年中国整体家具行业现状综述

一、整体家具行业运行特点分析

二、中国家具步入注重产业集群发展的新时期

三、整体家具走入品牌时期

第三节 2010-2011年中国整体家具市场运行新形势

一、整体家具产量分析

二、家具产量与出口金额增速均呈回稳态势

三、国外环保要求不断提高中国家具出口备受压力

第四节 2010-2011年中国整体家具市场存在的问题分析

第四章2006-2011年中国家具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国家具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国家具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家具制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国家具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家具制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）家具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2011-2015年中国整体家具五大体系运行分析

第一节 整体家装

一、整体家装相关介绍

二、家装行业模式裂变

三、整体家装借样板间营销撬动市场

四、影响家装快速发展的四大因素分析

五、苏宁打造“一站式”家装服务

第二节 整体橱柜

一、整体橱柜产销量分析

二、橱柜营销模式频出新招

三、中国整体橱柜区域走向全国品牌至胜

四、皮阿诺橱柜连获四项国家专利

五、未来整体橱柜发展前景分析

第三节 整体卫浴

一、卫浴营销新模式

二、“体验”全新营销思路打造整体瓷卫空间

三、科逸卫浴开拓西北市场

四、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家

五、五大优势打造强势民族卫浴品牌

六、国产整体卫浴市场潜力巨大

第四节 整体衣柜

一、中国整体衣柜销量倍增

二、本质核心是“定制”

三、整体衣柜继续扩张贵族产品平民化

四、整体衣柜成家装潮流新宠

五、未来市场整体衣柜市场前景展望

第五节 整体饰品

- 一、行业呈现两极分化的局面
- 二、家居饰品三大营销模式分析
- 三、家居装饰品成年货新宠
- 四、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

第六章 2010-2011年中国整体家具市场营销解析

第一节 2010-2011年中国整体家具营销模式分析

- 一、整体家具销售渠道分析
- 二、整体家具行业创新模式--捆绑营销
- 三、专卖模式与高介入度营销模式
- 四、中国整体家具卖场模式的发展分析
- 五、整体家具行业的特许经营模式分析
- 六、浅析整体家具联盟组织开拓整体家具营销新模式

第二节 2010-2011年中国整体家具营销策略分析

- 一、中国整体家具行业的主要营销策略
- 二、金融危机下中国整体家具营销的策略分析
- 三、业内企业互动互利营销策略分析
- 四、中国整体家具出口渠道策略盘点

第三节 2010-2011年中国品牌营销策略分析

- 一、中国整体家具品牌快速成长的策略分析
- 二、中国整体家具品牌有效营销应从终端做起
- 三、整体家具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、整体家具品牌有效营销要注重顾客口碑

第四节 未来中国整体家具营销预测与趋势

- 一、浅析整体家具业定制营销模式即将来临
- 二、中国整体家具市场营销细分化的趋势
- 三、未来的整体家具市场营销的趋势与特点

第七章 2010-2011年中国整体家具市场消费调研

第一节 2010-2011年中国消费者对整体家具的认度调查

- 一、消费者整体家具关注度调研
- 二、消费者对整体家具的品牌认知度调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 2010-2011年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、上海

三、广州

第三节 影响消费者购买整体家具的因素调研

第八章 2010-2011年中国整体家具市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国整体家具市场竞争格局

一、华耐美家挑战传统家装15年价格底限

二、整体厨房与传统厨房的终极PK

三、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略

四、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡

五、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标

六、制造商与渠道流通展开博弈

第二节 2010-2011年中国整体家具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、品牌集中度分析

第三节 2010-2011年中国整体家具五大竞争优势分析

第四节 2011-2015年中国整体家具行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年世界品牌整体家具企业营运状况浅析

第一节 SOGAL 索菲亚

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 Holike 好莱客

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 STANLEY 史丹利

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十章 2010-2011年中国整体家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第二节 广东美的电器股份有限公司
 - 一、公司基本情况概述
 - 二、2008-2010年公司成长性分析
 - 三、2008-2010年公司财务能力分析
 - 四、2008-2010年公司偿债能力分析
 - 五、2008-2010年公司现金流量分析表
 - 六、2008-2010年公司经营能力分析
 - 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第三节 中山华帝燃具股份有限公司
 - 一、公司基本情况概述
 - 二、2008-2010年公司成长性分析
 - 三、2008-2010年公司财务能力分析
 - 四、2008-2010年公司偿债能力分析
 - 五、2008-2010年公司现金流量分析表
 - 六、2008-2010年公司经营能力分析
 - 七、2008-2010年公司盈利能力分析
- 第四节 广州索菲亚家具制品有限公司
 - 一、公司基本概述
 - 二、公司主要经营数据指标分析
 - 三、公司竞争力分析
 - 四、公司发展战略分析
- 第五节 中山市顶固金属制品有限公司
 - 一、公司基本概述
 - 二、公司主要经营数据指标分析
 - 三、公司竞争力分析
 - 四、公司发展战略分析
- 第六节 大连华特家具有限公司
 - 一、公司基本概述
 - 二、公司主要经营数据指标分析
 - 三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 广州欧派橱柜企业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 青岛澳柯玛集团总公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十一章 2010-2011年中国整体家具相关行业发展分析

第一节 建材行业

- 一、2010-2011年中国建材产业发展分析
- 二、4万亿投资带给建材产业的利好
- 三、建材工业“十一五”指导思想及要求
- 四、2011-2015年中国建材产业发展形势分析

第二节 木材行业

- 一、木制橱柜的分类及优点比较
- 二、2010-2011年中国木材行业进口状况
- 三、2010-2011年我国木材行业发展形势
- 四、木材价格走势对橱柜行业的影响
- 五、2011-2015年实木橱柜流行趋势分析

第三节 五金行业发展分析

- 一、橱柜五金配件的分类及功能
- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及发展策略
- 四、2010-2011年五金行业发展情况分析
- 五、未来五金行业发展前景分析
- 第四节 装修装饰行业发展分析
 - 一、装修装饰行业发展概述
 - 二、家装公司涉足橱柜业的优势
 - 三、非正规橱柜装修对市场的影响
 - 四、集成家装引领装修行业新革命
 - 五、2010-2011年装修行业发展情况分析
 - 六、未来中国装修行业发展前景分析
- 第十二章2011-2015年中国整体家具产业投资战略研究
 - 第一节2011-2015年中国整体家具行业投资概况
 - 一、整体家具投资特性
 - 二、整体家具投资环境分析
 - 第二节2011-2015年中国整体家具行业投资机会分析
 - 一、投资热点分析
 - 二、区域投资潜力分析
 - 三、与产业链相关的投资机会分析
 - 第三节 2011-2015年中国整体家具行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
 - 第四节 权威专家投资建议
- 第十三章2011-2015年中国整体家具行业发展趋势与前景展望
 - 第一节2011-2015年中国整体家具行业发展前景分析
 - 一、未来年家具市场或回暖紧凑型产品被看好
 - 二、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力
 - 三、整体衣柜行业发展潜能无限
 - 第二节2011-2015年中国整体家具行业发展趋势分析
 - 一、整体家具的流行趋势分析
 - 二、实木化将成家具业的整体趋势
 - 三、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

第三节2011-2015年中国整体家具行业市场预测分析

一、未来市场供给情况预测分析

二、未来市场需求情况预测分析

三、未来市场进出口贸易情况预测分析

第四节 2011-2015年中国整体家具市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2010年中国家具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国家具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国家具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国家具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国家具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国家具制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市家具制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市家具制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市家具制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市家具制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市家具制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市家具制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市家具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市家具制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市家具制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市家具制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市家具制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市家具制造行业工业销售产值

图表 2011年家具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析
图表 广州索菲亚家具制品有限公司盈利指标情况
图表 广州索菲亚家具制品有限公司资产运行指标状况
图表 广州索菲亚家具制品有限公司资产负债能力指标分析
图表 广州索菲亚家具制品有限公司盈利能力情况
图表 广州索菲亚家具制品有限公司销售收入情况
图表 广州索菲亚家具制品有限公司成本费用构成情况
图表 中山市顶固金属制品有限公司盈利指标情况
图表 中山市顶固金属制品有限公司资产运行指标状况
图表 中山市顶固金属制品有限公司资产负债能力指标分析
图表 中山市顶固金属制品有限公司盈利能力情况
图表 中山市顶固金属制品有限公司销售收入情况
图表 中山市顶固金属制品有限公司成本费用构成情况
图表 大连华特家具有限公司盈利指标情况
图表 大连华特家具有限公司资产运行指标状况
图表 大连华特家具有限公司资产负债能力指标分析
图表 大连华特家具有限公司盈利能力情况
图表 大连华特家具有限公司销售收入情况
图表 大连华特家具有限公司成本费用构成情况
图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利指标情况
图表 浙江帅康电气股份有限公司资产运行指标状况
图表 浙江帅康电气股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利能力情况
图表 浙江帅康电气股份有限公司销售收入情况
图表 浙江帅康电气股份有限公司成本费用构成情况
图表 广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标情况
图表 广州欧派橱柜企业有限公司资产运行指标状况
图表 广州欧派橱柜企业有限公司资产负债能力指标分析
图表 广州欧派橱柜企业有限公司盈利能力情况

- 图表 广州欧派橱柜企业有限公司销售收入情况
- 图表 广州欧派橱柜企业有限公司成本费用构成情况
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利指标情况
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产运行指标状况
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利能力情况
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司销售收入情况
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国整体家具行业市场前景预测
- 图表 略.....

《中国整体家具市场消费需求态势及盈利预测分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了整体家具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/108925108925.html>