

# 中国整体厨房市场营销策略及投资机会分析报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国整体厨房市场营销策略及投资机会分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/108923108923.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

虽然目前橱柜和家电企业有着越来越深入的融合，但是真正能够做到家电、橱柜紧密配合的“整体厨房”却是寥寥无几。业内专家分析认为，橱柜与家电的配套性乃至以后的售后服务等内容只有大品牌才有实力进行支持，因此市场的整合也在所难免。但可以肯定的是，“整体厨房”将成为未来发展趋势。

《中国整体厨房市场营销策略及投资机会分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了整体厨房产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国整体厨房市场营销策略及投资机会分析报告(2011-2015年)》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对整体厨房产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 整体厨房的相关概述

#### 第一节 整体厨房概述

- 一、整体厨房的构成
- 二、整体厨房的照明系统
- 三、集成厨房介绍

#### 第二节 整体厨房的类型及特点

- 一、封闭型厨房
- 二、家事型厨房
- 三、开放型厨房
- 四、起居式厨房

#### 第三节 整体厨房风格阐述

### 第二章 2010-2011年世界整体厨房行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界整体厨房行业市场发展格局

- 一、世界整体厨房特色分析
- 二、世界整体厨房设计风格
- 三、世界整体厨房市场动态分析

##### 1、樱花整体厨房世界级现代新厂房正式投产

##### 2、世界整体厨房品牌竞争分析

#### 第二节 2010-2011年世界整体厨房品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本

### 三、韩国

#### 第三节2011-2015年世界整体厨房行业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国整体厨房行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2010-2011年中国整体厨房市场政策环境分析

##### 一、扩大内需保增长政策解析

##### 二、整体厨房行业亟需绿色标准

#### 第三节2010-2011年中国整体厨房市场社会环境分析

##### 一、居民的居信条件明显提高

##### 二、居民消费观念

### 第四章 2010-2011年中国整体厨房行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2010-2011年中国整体厨房行业发展动态分析

##### 一、橱柜巨子欧派斥资千万元打造“超级厨房”

##### 二、今年拉萨橱柜“整体”当道

##### 三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

#### 第二节2010-2011年中国整体厨房行业现状综述

##### 一、整体厨房市场运行特点分析

##### 二、产业链不长争取合作共赢

##### 三、整体厨房发展需要品牌领航

#### 第三节2010-2011年中国整体厨房市场运行中存在的问题

### 第五章 2010-2011年中国整体厨房业内热点产品运营态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国整体厨房市场动态分析

##### 一、期待“新标”出台规范厨卫市场

##### 二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬

##### 三、橱柜行业营销模式新招频出

#### 第二节2010-2011年中国整体厨房市场供需分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、产品需求态势分析

##### 三、影响供需的因素分析

### 第三节2010-2011年中国整体厨房市场价格分析

### 第四节2010-2011年中国整体厨房产业市场进出口分析

## 第六章2010-2011年中国整体厨房行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节2010-2011年中国整体厨房市场营销总况

- 一、整体厨房品牌整合营销与策划
- 二、整体橱柜行业营销之三大潜规则

### 第二节2010-2011年中国整体厨房行业市场销售渠道分析

- 一、新兴渠道领跑整体厨房市场营销
- 二、吹响整体厨房工程营销的集结号

### 第三节2010-2011年中国整体厨房营销案例解析

- 一、欧派“超级厨房”引入新销售模式案例分析
- 二、海尔的整体厨房营销 抢滩家居装饰市场

### 第四节2010-2011年中国整体厨房行业市场销售渠道的瓶颈

## 第七章2010-2011年中国整体厨房市场关注度调查分析

### 第一节2010-2011年整体厨房行业消费者概况分析

- 一、消费者收入情况及购买能力
- 二、消费者对整体厨房功能需求状况

### 第二节2010-2011年中国整体厨房消费意识调查分析

- 一、消费者对品牌整体厨房的认知渠道调查分析
- 二、不同层次消费者对整体厨房价格的关注度调查分析
- 三、消费者对整体厨房实用性关注度调查分析

### 第三节2010-2011年中国整体厨房品牌关注度调查分析

- 一、厨房用品市场整体格局
- 二、十大品牌关注度分布
- 三、厨房用品区域市场关注度分析
- 四、细分市场品牌、产品关注度分析
  - 1、整体厨房品牌、产品关注度分析
  - 2、橱柜品牌、产品关注度分析

### 第四节2010-2011年影响消费者购买的因素分析

## 第八章 2010-2011年中国整体厨房市场竞争格局透析

### 第一节2010-2011年中国整体厨房市场竞争总况

- 一、整体厨房与传统厨房的终极PK
- 二、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略
- 三、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡
- 四、整体厨房品牌竞争分析

## 第二节 2010-2011年中国整体厨房业集中度分析

### 一、整体厨房市场集中度分析

### 二、整体厨房区域集中度分析

## 第三节 2011-2015年中国整体厨房行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年世界品牌整体厨房企业营运状况浅析

### 第一节 韩国仟家易整体厨房

### 第二节 法国MOBALPA整体厨房

### 第三节 意大利圣萝莎整体厨房

### 第四节 韩国大信整体厨房

### 第五节 美国雷蒙格尔整体厨房

### 第六节 德国帝森整体厨房

### 第七节 德国芭丽娜整体厨房

## 第十章 2010-2011年中国整体厨房品牌企业竞争力分析及关键性财务数据分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

#### 六、2008-2010年公司经营能力分析

#### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 中山华帝燃具股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

#### 三、2008-2010年公司财务能力分析

#### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

#### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 樱花卫厨（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 宁波方太厨具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 青岛澳柯玛集团总公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 杭州老板实业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略.....

### 第十一章2011-2015年中国整体厨房行业投资战略研究

#### 第一节2011-2015年中国整体厨房行业投资概况

##### 一、整体厨房投资特性

##### 二、整体厨房投资价值研究

##### 三、整体厨房投资环境分析

#### 第二节2011-2015年中国整体厨房行业投资机会分析

##### 一、中国整体厨房面临600亿巨大商机

##### 二、整体厨房区域投资潜力分析

#### 第三节 2011-2015年中国整体厨房行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 权威专家投资建议

### 第十二章2011-2015年中国整体厨房行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2011-2015年中国整体厨房行业发展前景分析

##### 一、市场容量巨大整体橱柜前景看好

##### 二、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

#### 第二节2011-2015年中国整体厨房行业发展趋势分析

##### 一、整体厨房规模化发展趋势分析

##### 二、整体厨房流行趋势简析

##### 三、整体厨房的设计趋势

#### 第三节2011-2015年中国整体厨房行业市场预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国整体厨房市场盈利预测分析

#### 图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图  
图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图  
图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图  
图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价  
图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表  
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图  
图表 2001-2009年中国外汇储备走势图  
图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图  
图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表  
图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表  
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图  
图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表 2005-2009年中国就业人数走势图  
图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图  
图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图  
图表 2009年人口数量及其构成  
图表 1978-2009年中国城镇化率走势图  
图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
图表 2010-2011年厨房用品品牌关注TOP10对比分析  
图表 2010-2011年厨房用品品牌关注TOP10  
图表 2010-2011年厨房用品区域市场分布  
图表 2010-2011年最受关注厨房产品TOP10  
图表 厨房用品细分产品关注度对比分析  
图表 2010-2011年整体厨房品牌关注TOP10对比分析  
图表 2010-2011年整体厨房品牌关注TOP10  
图表 2010-2011年最受关注整体厨房产品TOP10  
图表 2010-2011年厨柜品牌关注TOP10对比分析  
图表 2010-2011年厨柜品牌关注TOP10  
图表 2010-2011年最受关注厨柜产品TOP10  
图表 2010-2011年厨电品牌关注TOP10对比分析

- 图表 2010-2011年厨电品牌关注TOP10
- 图表 2010-2011年最受关注厨电产品TOP10
- 图表 2010-2011年燃气灶具品牌关注TOP10对比分析
- 图表 2010-2011年燃气灶具品牌关注TOP10
- 图表 2010-2011年最受关注燃气灶具产品TOP10
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析
- 图表 樱花卫厨（中国）有限公司盈利指标情况
- 图表 樱花卫厨（中国）有限公司资产运行指标状况
- 图表 樱花卫厨（中国）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 樱花卫厨（中国）有限公司盈利能力情况
- 图表 樱花卫厨（中国）有限公司销售收入情况
- 图表 樱花卫厨（中国）有限公司成本费用构成情况
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利指标情况
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产运行指标状况
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债能力指标分析

- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利能力情况
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司销售收入情况
- 图表 博洛尼家居用品（北京）有限公司成本费用构成情况
- 图表 宁波方太厨具有限公司盈利指标情况
- 图表 宁波方太厨具有限公司资产运行指标状况
- 图表 宁波方太厨具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宁波方太厨具有限公司盈利能力情况
- 图表 宁波方太厨具有限公司销售收入情况
- 图表 宁波方太厨具有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况
- 图表 青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况
- 图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利指标情况
- 图表 浙江帅康电气股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 浙江帅康电气股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利能力情况
- 图表 浙江帅康电气股份有限公司销售收入情况
- 图表 浙江帅康电气股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标情况
- 图表 广州欧派橱柜企业有限公司资产运行指标状况
- 图表 广州欧派橱柜企业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 广州欧派橱柜企业有限公司盈利能力情况
- 图表 广州欧派橱柜企业有限公司销售收入情况
- 图表 广州欧派橱柜企业有限公司成本费用构成情况
- 图表 杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况
- 图表 杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况
- 图表 杭州老板实业集团有限公司销售收入情况
- 图表 杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 略.....

《中国整体厨房市场营销策略及投资机会分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了

整体厨房的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/108923108923.html>