

2018年中国轨道交通行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轨道交通行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/328919328919.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牵引供电管理信息系统

在铁路领域，过去我国铁路供电信息系统由于没有统一的信息化平台、信息化实现技术手段落后等原因，已无法满足铁路快速发展的需要。铁路牵引供电领域如设备履历、作业管理、应急指挥等诸多与供电生产管理相关的信息系统均存在诸多公用数据。由于各系统的建设缺乏统筹规划，系统间公用的基础数据重复配置、数据描述不一致且不能共享，在使用过程中需要投入大量的人力资源对各系统的基础数据进行手工整理、对比与修正。此外，由于基础数据的标准不统一，导致各系统难以实现动态过程数据在不同系统间的流转、共享与复用，难以实现业务的互联互通和综合应用，系统的整体效益和运营维护的工作效率都较低。随着虚拟化、云计算和大数据分析等技术的不断发展，建立铁路供电运行及检修管理平台，实现铁路供电系统各种动静态数据的高效整合和流转共享，为设备检修、故障诊断和决策指挥等业务提供服务，从而提升铁路供电系统的运营管理水平具有十分重要的意义。

在城市轨道交通领域，近年来虽然多种调度指挥和安全监控系统广泛应用于各条交通线路，为线路的运营提供了保障，但是这类系统主要偏重于综合监控和自动控制，对于运营过程中的维护管理缺少统一规划和系统设计。城市轨道交通运营维护管理过程中会产生大量的检测监测数据、设备维修信息、人工作业信息和日常运营数据，如能对这些运营维护数据进行统一的管理并综合分析，寻找其内在的关联关系并对牵引供电系统的运行质量进行评估、预测、预警，将对指导运营维护起到非常重要的作用。因此，运用云计算、大数据分析及其他信息化技术打造城市轨道交通供电系统管理信息平台，采用信息化手段对城市轨道交通的运营维护进行有效的管理和分析已经成为行业的发展趋势。

行业市场前景分析

行业市场需求来自两方面，一是增量市场需求，即因轨道交通行业每年新增运营里程而带来的市场需求；二是存量市场需求，即前期投入的设备为满足日益提高的安全运营标准产生的产品更新和升级换代而带来的市场需求。

（1）铁路领域

铁路是国民经济大动脉、关键基础设施和重大民生工程，是综合交通运输体系的骨干和主要交通方式之一，在我国经济社会发展中的地位和作用至关重要。

随着我国国民经济及铁路事业的不断发展，我国铁路运营里程不断增长。2010-2016年全国铁路营业里程数、铁路固定资产投资、电气化铁路营业里程数、电气化率情况如下：

表：2010-2016年全国铁路营业里程数、铁路固定资产投资、电气化铁路营业里程数、电气化率情况

2008年，国务院发布《中长期铁路网规划》，规划2020年形成“四纵四横”城际客运网，到2020年全国铁路营业里程达到12万公里以上，建设高铁1.6万公里以上。至2015年底

，我国铁路营业里程达到12.1万公里，“四纵四横”客运专线网基本建成，高速铁路网营业里程达到1.9万公里，提前5年实现中长期铁路网2020年目标。2015年，国家启动了《中长期铁路网规划》修编，提出到2025年我国铁路网规模达到17.5万公里，其中高速铁路3.8万公里，在“四纵四横”高速铁路的基础上，形成“八纵八横”高速铁路主通道。按照《中长期铁路网规划》，到2030年，全国铁路网运营里程将达到20万公里左右，其中高速铁路4.5万公里左右，全国铁路网将连接起20万人口以上的城市，高速铁路网基本连接起省会城市和其他50万人口以上大中城市，实现相邻大中城市之间1~4小时交通圈。

（2）城市轨道交通领域

以地铁为代表的城市轨道交通作为满足人民群众基本出行需求的手段，受到政府的高度重视。近年来城市轨道交通建设得到长足发展，城市轨道交通呈现多种制式同步发展趋势。在“十二五”期间，我国城市轨道交通由单一的地铁发展到包括地铁、轻轨、单轨、市域快轨、磁悬浮、现代有轨电车和旅客捷运系统等7种制式。

在城市轨道交通大规模建设之初的2000年，我国仅有4个城市共7条地铁，总里程146公里。根据中国城市轨道交通协会发布的《城市轨道交通2016年度统计和分析报告》，截至2016年末，我国累计30个城市建成投运城轨交通线路133条，运营线路4,153公里，其中地铁3,168.7公里，占比76.3%。2016年城市轨道交通完成投资3,847亿元，在建线路总长5,636.5公里，均创历史新高。据不完全统计，截至2016年末，共有58个城市的城轨线网规划获批，规划线路总长度达7,305.3公里，58个城市已批复规划线路总投资37,018.4亿元，在建、规划线路规模进一步扩大，投资额持续增长，建设速度稳健提升。随着城镇化进程的加快以及各大中心城市交通压力的增大，预计我国城市轨道交通的发展将继续保持较高的增速。

表：截至2016年末我国城市轨道交通规划线路统计汇总表

随着我国轨道交通投资规模的持续扩大以及监管部门对安全事故零容忍的态度，轨道交通检测监测产品将迎来高速发展期。此外，随着国家“一带一路”建设与“走出去”项目的不断推进，未来轨道交通检测监测的海外市场也将有较大的发展空间。

观研天下发布的《2018年中国轨道交通行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及轨道交通交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、轨道交通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国轨道交通行业发展概述

第一节 轨道交通行业发展情况概述

- 一、轨道交通行业相关定义
- 二、轨道交通行业基本情况介绍
- 三、轨道交通行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、轨道交通行业产业链条分析
 - 三、中国轨道交通行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国轨道交通行业生命周期分析

- 一、轨道交通行业生命周期理论概述
- 二、轨道交通行业所属的生命周期分析

第四节 轨道交通行业经济指标分析

- 一、轨道交通行业的赢利性分析
- 二、轨道交通行业的经济周期分析
- 三、轨道交通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轨道交通行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通行业资金壁垒分析
- 二、轨道交通行业技术壁垒分析
- 三、轨道交通行业人才壁垒分析
- 四、轨道交通行业品牌壁垒分析

五、轨道交通行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球轨道交通行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通行业市场前景分析

第四节 北美轨道交通行业地区市场分析

一、北美轨道交通行业市场现状分析

二、北美轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道交通行业市场前景分析

第五节 欧盟轨道交通行业地区市场分析

一、欧盟轨道交通行业市场现状分析

二、欧盟轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟轨道交通行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界轨道交通行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球轨道交通行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国轨道交通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国轨道交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国轨道交通产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、轨道交通环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国轨道交通行业运行情况

第一节 中国轨道交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轨道交通行业市场规模分析

第三节 中国轨道交通行业供应情况分析

第四节 中国轨道交通行业需求情况分析

第五节 中国轨道交通行业供需平衡分析

第六节 中国轨道交通行业发展趋势分析

第五章 中国轨道交通所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国轨道交通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国轨道交通市场格局分析

第一节 中国轨道交通行业竞争现状分析

一、中国轨道交通行业竞争情况分析

二、中国轨道交通行业主要品牌分析

第二节 中国轨道交通行业集中度分析

一、中国轨道交通行业市场集中度分析

二、中国轨道交通行业企业集中度分析

第三节 中国轨道交通行业存在的问题

第四节 中国轨道交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国轨道交通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国轨道交通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国轨道交通行业消费特点

第二节 中国轨道交通行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轨道交通行业成本分析

第四节 轨道交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轨道交通行业价格现状分析

第六节 中国轨道交通行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通行业价格影响因素

二、中国轨道交通行业平均价格走势预测

三、中国轨道交通行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国轨道交通行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地轨道交通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通市场规模分析

四、华东地区轨道交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通市场规模分析

四、华中地区轨道交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通市场规模分析

第九章 2015-2017年中国轨道交通行业竞争情况

第一节 中国轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国轨道交通行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国轨道交通行业竞争环境分析（轨道交通T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国轨道交通行业发展前景分析与预测

第一节中国轨道交通行业未来发展前景分析

- 一、轨道交通行业国内投资环境分析
- 二、中国轨道交通行业市场机会分析
- 三、中国轨道交通行业投资增速预测

第二节中国轨道交通行业未来发展趋势预测

第三节中国轨道交通行业市场发展预测

- 一、中国轨道交通行业市场规模预测
- 二、中国轨道交通行业市场规模增速预测
- 三、中国轨道交通行业产值规模预测
- 四、中国轨道交通行业产值增速预测
- 五、中国轨道交通行业供需情况预测

第四节中国轨道交通行业盈利走势预测

- 一、中国轨道交通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国轨道交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国轨道交通行业投资风险与营销分析

第一节 轨道交通行业投资风险分析

- 一、轨道交通行业政策风险分析
- 二、轨道交通行业技术风险分析
- 三、轨道交通行业竞争风险分析
- 四、轨道交通行业其他风险分析

第二节 轨道交通行业企业经营发展分析及建议

- 一、轨道交通行业经营模式
- 二、轨道交通行业销售模式
- 三、轨道交通行业创新方向

第三节 轨道交通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国轨道交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国轨道交通行业品牌战略分析

- 一、轨道交通企业品牌的重要性
- 二、轨道交通企业实施品牌战略的意义
- 三、轨道交通企业品牌的现状分析
- 四、轨道交通企业的品牌战略
- 五、轨道交通品牌战略管理的策略

第二节 中国轨道交通行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轨道交通行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国轨道交通行业发展策略及投资建议

第一节中国轨道交通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轨道交通行业定价策略分析

第二节中国轨道交通行业营销渠道策略

一、轨道交通行业渠道选择策略

二、轨道交通行业营销策略

第三节中国轨道交通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轨道交通行业重点投资区域分析

二、中国轨道交通行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/328919328919.html>