

# 中国电子书阅读器市场态势调研与发展商机研究 报告(2014-2018)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子书阅读器市场态势调研与发展商机研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/178919178919.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子书阅读器是以E-ink技术为主的电子书内容的存储介质和显示介质，作为电子书内容传播链的终端设备，是传统出版向数字出版迈进的一种数字出版模式和市场平台。2010年1月以来，已有几十种不同品牌和型号的电子书阅读器新产品投放市场，不同的阅读器产品的物理性能、功能、市场定位、信息服务和商业模式等方面存在一定的差异。

在中国，电子书阅读器行业属于快速发展的初级阶段。产业阶段的主要特点是产业落后于需求，因此出现业务模式层出不穷、产业波动大、产品探索多样化等特征。确切来说，目前热议唱衰的只是电子墨水屏阅读器产品。广义的电子书阅读器发展非常快也很良性。比如说ipad上的电子书阅读器新悦读，目前装机量已经超过了50万；而手机阅读器用户早已上亿，增长也很快，显示出中国用户的需求不仅存在，而且远远没有被满足。有人说电子书阅读器在中国已经失败，我觉得现在谈这个问题还为时过早，电子书行业的发展是一个系统工程，包括内容、产品，包括支付体系、消费习惯，包括阅读形式、使用体验，这些环节缺一不可。

《中国电子书阅读器市场态势调研与发展商机研究报告(2014-2018)》系统全面的调研了电子书阅读器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对电子书阅读器产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

报告目录：

### 第一章 电子书阅读器相关概述

#### 第一节 电子出版相关概述

- 一、电子出版
- 二、网络出版
- 三、电子出版的无纸化

#### 第二节 电子书（e-book）相关概述

- 一、电子书定义
- 二、电子书的构成要求
- 三、电子书的功能
- 四、掌上阅读器常用电子书格式
- 五、PC支持的常用电子书格式

#### 第三节 电子书阅读器相关概述

- 一、电子书阅读器定义
- 二、基于电子纸技术的阅读器

三、电子纸显示原理

四、基于LCD等技术的阅读器

五、LCD显示原理

六、电子阅读载体对比分析

第二章 2013年中国电子书阅读器的发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电子书阅读器发展的政策环境分析

一、2011年工信部明确电子书产业发展方向

二、2012年新闻出版产业发展指导意见出台

三、2012年金融支持文化产业相关政策出台

四、关于加快我国数字出版产业发展的若干意见

五、新闻出版总署发布《电子书产业发展意见》

六、2011版《电子阅读设备（电子书）》标准发布

第三节 中国电子书阅读器的行业环境分析

一、2012年中国新闻出版业发展概况

二、2012年中国数字出版产业发展现状

三、2012年数字出版产业创新模式分析

四、中国数字产业发展中存在的问题分析

五、中国数字出版产业未来发展趋势分析

六、中国网络出版分类发展现状分析

第四节 中国数字传媒产业发展现状分析

一、2012年中国数字传媒产业规模分析

二、IT技术促使新兴数字传媒快速发展

三、基于互联网的数字传媒产业发展现状

第五节 中国电子书阅读器的社会环境分析

一、2012年中国人口结构分析

二、中国国民阅读调查研究分析

三、中国网民阅读形式倾向分析

四、电子阅读改变传统阅读习惯

五、电子书是低碳环保的阅读方式

第三章 2013年全球电子书阅读器市场发展现状分析

第一节 全球电子书产业发展现状分析

- 一、全球电子书阅读器市场竞争格局分析
- 二、2013年世界电子书产业发展趋势分析
- 三、2013年全球电子书出货量分析
- 四、全球电子书相关技术标准有待统一
- 五、电子书阅读器市场进入价格战时代
- 第二节 美国电子书阅读器市场发展分析
  - 一、美国电纸书产业链
  - 二、亚马逊Kindle运营模式分析
  - 三、2012年美国电子书阅读器市场竞争分析
  - 四、2012年美国电子书阅读器用户满意度分析
  - 五、2012年美国电子书阅读器销售收入情况
  - 六、2013年美国电子书持有量分析
  - 七、谷歌引爆电子书阅读器产业
- 第三节 台湾电子书阅读器市场现状分析
  - 一、台湾将电子书列为重点产业大力投资
  - 二、2012年台湾联合大陆共同制定电子书等标准
  - 三、2012年台湾推出全球最轻电子书阅读器
  - 四、2013年台湾电子书年产值将上亿元
- 第四章 2013年中国电子书阅读器产业发展情况分析
  - 第一节 中国电子书阅读器产业发展概况
    - 一、电子书阅读器市场成长因素分析
    - 二、中国电子书产业产业链分析
    - 三、中国电子书产业产业链竞争分析
    - 四、三网融合下电子书产业受益者分析
    - 五、2012年中国电子阅读器市场特点
    - 六、2013年中国电子书阅读器销售情况分析
    - 七、中国电子书阅读器价格变化情况分析
  - 第二节 中国典型电子书阅读器运营模式分析
    - 一、电子书阅读器运营模式概况
    - 二、汉王“终端+内容”模式
    - 三、盛大文学“内容+终端”模式
    - 四、中国移动电子阅读器模式
    - 五、中国电子书内容市场各方竞争力分析
  - 第三节 中国电子阅读器市场态势分析
    - 一、2012年中国首次出现电子阅读器外借服务

二、国外企业抢占中国电子书阅读器市场

三、2012年电子书阅读器改变出版业价值链

四、2012年中国移动手机阅读业务正式商用

第四节 中国电子书阅读器行业投资分析

一、中国电子阅读器市场IPO分析

二、中国电子阅读器市场并购分析

三、中国电子书阅读器市场投资事件

四、电子书阅读器的投资方向

第五节 中国电子书阅读器产业存在的问题与对策

一、2012年电子书阅读器山寨化及应对策略分析

二、电子书阅读器市场准入问题及对策分析

三、中国电子书市场的定价营销策略

第五章 2013年中国电子书阅读器市场竞争分析

第一节 中国电子阅读器产品竞争分析

一、电子书阅读器产品屏幕尺寸分析

二、电子书阅读器功能的多样化分析

三、国内电子书阅读器价格竞争分析

第二节 中国电子书阅读器技术竞争分析

一、电子书处理芯片及代表厂商分析

二、电子书操作系统及代表厂商分析

三、电子书阅读器的技术研发竞争分析

四、电子书阅读器显示屏市场份额分析

五、电子书阅读器两种显示技术的对比

六、电子书阅读器的性能对比分析

第三节 电子书阅读器的替代品分析

一、中国手机阅读市场迅速崛起

二、智能手机与电子书阅读器的对比分析

三、MP4与专业电子书阅读器的比较分析

四、平板计算机与电子书阅读器的共存分析

五、电子书与其它替代品功能的融合分析

第四节 中国电子书产业区域竞争态势分析

一、中国电子书市场区域关注度分析

二、广东为中国电子书阅读器产业中心

三、2012年LG与Iriver在东莞设厂

四、2012年上海电子书产业领先全国

## 五、2012年上海电子课本的尝试和推广分析

## 第六章 2013年中国电子图书产业发展分析

### 第一节 全球电子图书产业发展现状分析

#### 一、电子图书的发明和发展历程

#### 二、电子图书与传统纸质书的比较

#### 三、电子图书对传统出版业的冲击

#### 四、美国电子书销售规模增长分析

#### 五、美国电子图书与纸制书的竞合分析

#### 六、日本电子图书市场规模分析

#### 七、西欧电子图书市场发展分析

### 第二节 中国电子图书产业运行态势分析

#### 一、中国电子图书的供给与需求分析

#### 二、中国电子图书产业盈利模式分析

#### 三、中国电子图书总量突破百万种

#### 四、中国电子图书读者群体特征分析

#### 五、中国电子图书产业销售情况分析

### 第三节 中国手机阅读市场发展现状分析

#### 一、中国手机出版产业运营模式分析

#### 二、手机阅读产业链接构分析

#### 三、中国手机小说市场发展概况

#### 四、手机在电子图书阅读器中地位变化

#### 五、中国手机阅读市场销售收入分析

### 第四节 中国网络文学发展现状分析

#### 一、网络文学与出版接轨成为主流趋向

#### 二、传统出版业开始融入网络文学领域

#### 三、网络文学出版业步入规模化时期

#### 四、网络文学读者群体分析

### 第五节 中国网络出版网站发展现状分析

#### 一、网络出版网站的基本类型及特点

#### 二、中国网络出版网站的发展进程

#### 三、专业网络出版网站的经营模式分析

#### 四、中国电子图书网站发展现状分析

### 第六节 中国电子图书行业发展问题及对策分析

#### 一、中国电子书内容的有限性分析

#### 二、电子书技术标准的统一问题

三、电子书版权问题及解决对策分析

四、网络图书出版的创新路径分析

第七章 2013年中国电子书阅读器用户调研分析

第一节 手机阅读用户电子书阅读器调研分析

一、电子阅读器终端价位

二、电子阅读器附加功能情况

三、用户购买电子阅读器的影响因素

四、用户购买电子阅读器的意愿

第二节 中国电子书阅读器市场调研分析

一、电子书阅读器品牌用户关注变化

二、电子书阅读器品牌用户关注分布

三、电子书阅读器产品用户关注变化

第三节 电子书阅读器细分市场调研分析

一、不同尺寸电子书阅读器产品关注格局

二、不同灰度电子书阅读器产品关注格局

三、不同价格电子书阅读器产品关注格局

第八章 2013年国内外电子阅读器重点企业发展分析

第一节 亚马逊（Amazon）公司

一、公司简介

二、2013年企业经营情况分析

三、亚马逊Kindle阅读器产品成本分析

四、亚马逊Kindle商业运营模式及启示

五、2013年亚马逊发布Kindle云阅读器

六、亚马逊原版电子阅读产业发展模式分析

第二节 索尼公司

一、公司简介

二、2013年企业经营情况分析

三、索尼Reader市场表现及运营模式分析

四、2013年索尼发布新款阅读器PRS-T1

第三节 台湾元太科技公司

一、公司简介

二、2013年公司经营情况分析

三、元太科技电子纸产业链发展计划

四、元太科技引领“绿色阅读”新潮流

第四节 汉王科技股份有限公司



- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第五节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第六节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、北京方正阿帕比公司简介
- 二、方正阿帕比公司电子书发展现状
- 三、2013年方正阿帕比数字出版业务
- 四、方正阿帕比数位出版市场应用广泛

#### 第七节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第八节 北京华旗资讯数码科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第九节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 天津津科电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2014-2018年中国电子书阅读器市场发展前景及投资分析

第一节 2014-2018年中国电子书阅读器市场前景分析

一、2014-2018年全球电子阅读器市场需求分析

二、2014-2018年中国电子书阅读器生命周期预测

第二节 2014-2018年电子书阅读器产品发展趋势分析

一、电子书市场趋势分析

二、格式统一的必然性分析

三、技术的演变趋势分析

四、产品的创新运用分析

第三节 2014-2018年中国电子书阅读器投资风险分析

一、技术开发风险

二、市场竞争风险

三、产业政策风险

四、产品替代风险

五、版权风险分析

第四节 2014-2018年中国电子书阅读器投资建议

一、投资时机分析

二、增加软性阅读内容

三、潜在用户的培养建议

四、借鉴海外同类市场经验

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/178919178919.html>